

L'identità delle strutture ricettive

Le Camere di commercio e l'Unioncamere dell'Emilia Romagna in collaborazione con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche – organizzano nel mese di febbraio una serie di incontri formativi gratuiti rivolti agli operatori del comparto turistico. Un percorso di laboratori formativi volti a fornire strumenti di immediato utilizzo per migliorare il posizionamento dell'azienda nel mercato di riferimento e creare le basi per una programmazione territoriale. I seminari intendono formare le imprese sulle nuove regole del mercato turistico e sulla valenza dei fattori chiave di competitività e di innovazione necessari per continuare ad operare con successo.

→ **Giovedì 23 febbraio ore 14.30 - Camera di commercio - Sala del Consiglio - Piazza Cavalli, 35 - Piacenza**

PROGRAMMA

ore 14.30 - 16.15

**Definizione di "Identità d'Impresa",
La segmentazione ed il posizionamento, Identità d'impresa
come pre-condizione del processo di comunicazione,
l'identità ed il Marketing Esperienziale**

ore 16.15 - 16.30

Pausa

ore 16.30 - 18.00

Case History

Unioncamere
Emilia-Romagna



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Camera di Commercio
Piacenza