



## PRESENTAZIONE PROGETTO

### “ITALIAN FASHION VERSO DUBAI 2020”



Spettabile Azienda,

è con grande piacere che Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con il Sistema camerale emiliano-romagnolo e con il cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati europei ed extra europei 2018-2019 – V annualità, organizza un ciclo di incontri dedicati alle aziende emiliano-romagnole (PMI) operanti nel settore fashion nel suo complesso: tessile, abbigliamento uomo, abbigliamento donna, abbigliamento bambino, capi in pelle, pellicce, scarpe, borse e cinture, accessori, occhiali, cappelli, guanti, intimo, abbigliamento professionale, bijoux, tendaggi, tappeti biancheria, tessuti per la casa, tessuti innovativi e biologici.

Il progetto si realizza nel 2019 attraverso una serie di iniziative a carattere promozionale, con l'obiettivo di gettare le basi per una successiva partecipazione integrata all'esposizione universale di Dubai nel 2020 e con l'intento di concertare una strategia condivisa di internazionalizzazione dell'aggregazione di imprese partecipanti, di innalzare le competenze manageriali delle singole aziende, di gestire una presenza digitale coordinata, di migliorare le performance economiche delle imprese regionali, ed infine di riportare l'attenzione del mondo e dei mercati sui prodotti fashion emiliano-romagnoli.

Nonostante il momento economico presenti alcune complessità, i dati dimostrano che il sistema moda in Emilia-Romagna rappresenta ancora un segmento fondamentale per l'economia regionale, fondando la propria competitività sulla qualità, la tecnologia avanzata, le peculiarità territoriali e l'abilità creativa, grazie alla presenza di *brand* di fama internazionale e con un sistema accademico e formativo che incentiva la creatività e l'acquisizione di alte competenze.



È importante dunque valorizzare il sistema fashion che in Emilia-Romagna riveste un ruolo significativo, rappresentando il secondo comparto manifatturiero per valore delle esportazioni e il quarto per numero di occupati della regione, rispettandone l'identità e promuovendone le eccellenze anche all'estero.

Gli Emirati Arabi Uniti (EAU) rappresentano uno dei mercati prioritari essendo considerati come uno dei più promettenti e attraenti per gli investimenti internazionali. Stanno infatti vivendo un periodo di continuata crescita economica da molti anni a questa parte. Seppur piccolo – la sua superficie è di solo 83.600 Km<sup>2</sup> – il paese conta su una popolazione residente di oltre 10 milioni di persone ed un PIL elevatissimo. Il paese è costituito da 7 differenti emirati (Abu Dhabi, Dubai, Sharja, Ras al-Khaima, Fujaira, Umm al-Qaywayn, Ajman): si tratta di una nazione ben inserita nella comunità internazionale, membra di numerose organizzazioni regionali ed internazionali, come il Consiglio di Cooperazione del Golfo (GCC), la Lega Araba, ONU, WTO, OPEC. Nonostante un leggero calo nelle esportazioni italiane nel 2017 (-1,4% rispetto all'anno precedente), gli Emirati continuano a rappresentare un importante mercato per le produzioni italiane, essendo il primo paese di destinazione nell'area del Golfo (5,3 miliardi di Euro nel 2017). Uno dei principali settori italiani che vedrà aumentare le proprie esportazioni nel paese emiratino (+4% nel periodo 2018-2021, giungendo a 327 milioni di Euro) è proprio quello del tessile e dell'abbigliamento, che rappresenta attualmente il 6% del totale export verso gli EAU.

Nel 2020 si terrà EXPO l'Esposizione Universale prevista e programmata presso la città emiratina di Dubai nel periodo fra il 20 ottobre 2020 e il 10 aprile 2021, coinvolgendo oltre 180 nazioni e, stando alle stime, con un flusso stimato di 25 milioni di visitatori, il 70% dei quali provenienti da Paesi diversi da quello ospitante. L'Expo 2020 di Dubai coinciderà con i festeggiamenti del Gold Jubilee, il 50° anniversario della Fondazione degli Emirati Arabi Uniti, la cui indipendenza venne sancita il 2 dicembre 1971. Expo Dubai 2020 sarà quindi un'opportunità unica di portata internazionale ed essere presenti significherà essere visibili a livello globale. Vi saranno numerose possibilità di promuovere la filiera produttiva emiliano-romagnola, ricercando diverse occasioni di sponsorizzazione e visibilità, che non si riducano solo all'area dell'esposizione, ma possano allargarsi anche ad altre zone del territorio emiratino.

### **Presentazioni sul Territorio:**

Il progetto sarà illustrato e presentato alle imprese interessate nell'ambito dei seguenti incontri presso le sedi camerali:



- **mercoledì 12 dicembre 2018 ore 10.00–12.00 Bologna c/o Centergross Rotonda Segnatello 4 Funo di Argelato (Bo) Sala Congressi**
- **mercoledì 12 dicembre 2018 ore 17.30–19.30 Carpi c/o ForModena Via Carlo Marx nr.131/C**
- **lunedì 17 dicembre 2018 ore 10.00-12.00 Reggio Emilia c/o CCIAA Piazza della Vittoria, 3**
- **martedì 18 dicembre 2018 ore 10.00-12.00 Parma c/o CCIAA Via Verdi, 2**
- **martedì 18 dicembre 2018 ore 15.00-17.00 Ferrara c/o CCIAA Largo Castello, 6**
- **giovedì 20 dicembre 2018 ore 09.30-11.30 Rimini c/o CCIAA Via Sigismondo, 28**

Il format prevede, oltre ai saluti di apertura a cura della Camera ospitante, un intervento di presentazione del mercato emiratino - in riferimento al settore fashion e alla futura manifestazione Expo Dubai 2020 - quindi un'illustrazione delle attività operative di progetto a cura di Unioncamere Emilia-Romagna.

**La partecipazione agli incontri di presentazione è gratuita previa compilazione del form di iscrizione on line o previa compilazione ed invio del Company Profile, allegato, al referente territoriale di riferimento sotto indicato, entro il giorno precedente la data di realizzazione della presentazione a:**

**CCIAA Bologna** – email: *iscrizione on line al sito*

<https://www.bo.camcom.gov.it/it/formazione/seminari>

**Ufficio Marketing Internazionale - CCIAA Ferrara** – email: [estero@fe.camcom.it](mailto:estero@fe.camcom.it)

**Anna Daniela Mazzali – Pro.M.Ec. Azienda Speciale CCIAA Modena** – email:  
[anna.mazzali@mo.camcom.it](mailto:anna.mazzali@mo.camcom.it)

**CCIAA Parma** – email: [promozione@pr.camcom.it](mailto:promozione@pr.camcom.it)

**Giovanni Mattioli – CCIAA Reggio Emilia** – email: [promozione@re.camcom.it](mailto:promozione@re.camcom.it)

**Silvia Bartali – CCIAA Romagna** – email: [esterorn@romagna.camcom.it](mailto:esterorn@romagna.camcom.it)

oppure iscrizione on line al sito: <http://www.romagna.camcom.gov.it/internazionalizzazione/>



### **Attività progettuali**

A seguito delle presentazioni si apriranno le iscrizioni al Progetto e la relativa selezione dei partecipanti, sulle base delle candidature pervenute.

Il progetto prevede la partecipazione di minimo 20 e di massimo 30 PMI emiliano-romagnole e si svilupperà nel corso del 2019 attraverso la realizzazione delle seguenti fasi operative, tra loro coordinate ed organiche:

<b>prima metà febbraio 2019</b>	Giornata formativa, presso la sede di Unioncamere Emilia-Romagna a Bologna, con le aziende partecipanti, per una puntuale conoscenza del mercato target, delle opportunità fornite da Expo Dubai 2020 e delle tecniche di commercio estero riferite al settore/Paese.
<b>26-28 febbraio 2019</b>	Missione ristretta e preventiva a Dubai di esplorazione per ricercare contatti ed incontrare in EAU operatori locali per targettizzate il successivo incoming e la missione imprenditoriale.
<b>marzo 2019</b>	Incontri di check-up personalizzati con le imprese partecipanti e il partner individuato per sviluppare una strategia commerciale personalizzata ed identificare azioni congiunte da effettuarsi durante Expo 2020.
<b>31 marzo-4 aprile 2019</b>	Missione incoming di 8-10 operatori emiratini in Emilia Romagna per incontri b2b con le imprese partecipanti, visite aziendali e visita della Fashion Valley.
<b>ultima decade giugno 2019</b>	Missione commerciale negli EAU per incontri b2b con operatori emiratini. Durata cinque giorni, due tappe: Dubai e Abu Dhabi. È prevista l'organizzazione di un'agenda di incontri personalizzati e anche collettivi con l'intento di sviluppare azioni di networking e la possibilità di "esporre" le proprie creazioni in maniera virtuale /reale con l'auspicio di favorire l'interazione sociale e la dinamicità commerciale. In collaborazione con ICE DUBAI partner locale verranno invitati clienti/fornitori del settore, stakeholder e opinion leader per effettuare un momento di esperienza e di conoscenza reciproca, nonché un'occasione di incontro tra domanda e offerta.
<b>settembre&gt;ottobre 2019</b>	Attività di follow-up per ciascuna azienda partecipante, da svolgersi al termine delle precedenti attività e in raccordo con l'impresa aderente e ICE Dubai: saranno effettuati degli interventi mirati di follow-up sui contatti avviati nel corso del progetto con l'intento di consolidare le prime relazioni sviluppate e favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali strutturate nonché di pianificare una presenza espositiva o di partecipazione temporanea a Dubai 2020.

### **Modalità e costi di partecipazione**

Durante l'incontro di presentazione del progetto saranno illustrate le informazioni sulle modalità di richiesta di iscrizione, il cui costo di partecipazione/impresa è pari ad **euro 2.000,00 + IVA** al netto del contributo. Da questi importi sono esclusi i costi di spese vive per viaggio e soggiorno.

### **Per ulteriori informazioni:**

Paola Frabetti – [paola.frabetti@rer.camcom.it](mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it) – tel.: 051 6377019