
**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 12
DEL 6 FEBBRAIO 2024**

L'anno 2024 il giorno 6 del mese di febbraio, nella sede di questa Unione regionale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

OGGETTO: Campagna radio per la promozione degli Sportelli Nuova Impresa delle Camere di commercio dell'Emilia – Romagna. Affidamento incarico a MULTIRADIO – Concessionaria di pubblicità s.r.l. per la messa in onda di spot radiofonici con l'utilizzo delle risorse del Fondo di Perequazione 2021/2022 – CUP J41B22003930005. Affidamento incarico a EMMEQUATTRO – MA.ST. Promotion per la registrazione del file audio dello spot radiofonico con l'utilizzo delle risorse del Fondo di Perequazione 2021/2022 – CUP J41B22003930005 – CIG B0453F30A8

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTI

- il D. Lgs. 36/2023(Codice contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 50 comma 1 lett. B) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- gli articoli 16 e 17 dello Statuto dell'Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali spetta al Segretario Generale la gestione del personale e alla dirigenza la gestione operativa, amministrativa e finanziaria, compresa l'adozione di tutti gli atti e provvedimenti che impegnano l'Ente verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- gli articoli 9, 11 e 12 del Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali al Segretario Generale o al dirigente competono gli interventi per il funzionamento e l'espletamento dell'attività dell'ente e l'utilizzo, con propri provvedimenti, del budget direzionale, in coerenza con gli stanziamenti del bilancio preventivo;

PREMESSO CHE

- con l'art. 18 comma 9 della legge 580/93, così come modificata e integrata con il d. lgs. 219/2016, è istituito un Fondo di Perequazione, sviluppo e premialità presso l'Unioncamere italiana, al fine di rendere omogeneo su tutto il territorio nazionale l'espletamento delle funzioni attribuite da leggi dello Stato al sistema delle Camere di commercio, nonché di sostenere la realizzazione dei programmi del sistema camerale, riconoscendo premialità agli enti che raggiungono livelli di eccellenza;
- l'Ufficio di Presidenza di Unioncamere italiana, in data 10 ottobre 2022, ha avviato la gestione progettuale del Fondo di Perequazione destinandovi le risorse delle annualità 2021 e 2022 e approvando cinque programmi, con le relative schede di sintesi dei contenuti dei programmi stessi, ai quali le Camere di commercio, anche per il tramite delle Unioni regionali, avrebbero potuto aderire entro la successiva data del 5 dicembre 2022;
- la Giunta di Unioncamere Emilia – Romagna, con delibera n. 87 del 10 novembre 2022, ha approvato i cinque programmi da presentare al Fondo di Perequazione 2021/2022 tra i quali anche quello intitolato "*Competenze per le imprese*", dando mandato agli uffici di Unioncamere Emilia - Romagna di procedere in tal senso previa adesione delle singole Camere;
- Unioncamere Emilia – Romagna, a seguito dell'adesione di tutte le Camere di commercio della regione, ha aderito ai 5 programmi finanziati con il Fondo di Perequazione 2021-2022 con comunicazione all'Unione italiana del 5 dicembre 2022;

- le informazioni e la documentazione inerente all'adesione ai suddetti programmi, comprese le delibere delle Giunte e/o le determinazioni dei Commissari Straordinari di adesione delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna aderenti, sono state inserite nell'applicativo "*Fondo di Perequazione 2021-2022*" all'interno del sito www.unioncamere.net;
- con nota del 21 dicembre 2022, Unioncamere nazionale ha comunicato l'approvazione dei progetti presentati da Unioncamere Emilia – Romagna al Fondo di Perequazione 2021-2022 con l'assegnazione dei contributi richiesti in fase di adesione e l'assegnazione di un contributo corrispondente al 100% delle spese approvate per ogni progetto;
- la scheda di adesione al programma "*Competenze delle imprese*", approvata dall'Unione italiana, prevede tra gli obiettivi, anche la riprogettazione del modello del Servizio Nuove Imprese delle Camere di commercio per ridefinire e rilanciare l'offerta dei servizi di base e innovarne la strumentazione;
- tra le attività previste nell'ambito del progetto sono considerate anche azioni di promozione dei servizi degli Sportelli Nuova Impresa, attraverso la produzione e diffusione via web, stampa e altri media, di comunicati, news, materiali informativi, formativi e prodotti editoriali;
- d'intesa con le Camere di commercio aderenti al progetto "*Competenze delle imprese*" si ritiene opportuno realizzare una campagna radio per la promozione degli Sportelli Nuova Impresa delle Camere di commercio dell'Emilia – Romagna;

CONSIDERATO CHE

- secondo Radio TER (indagine Eurisko ed Ipsos), fonte ufficiale sui dati di ascolto radio, Radio Bruno è la radio più ascoltata nella regione Emilia – Romagna e conta n.1.154.000 ascolti nei 7 giorni nella regione Emilia-Romagna (Volume Regionale, annuale 2022) e n.540.000 ascolti giornalieri nella regione Emilia-Romagna (Volume Regionale, annuale 2023);
- Multiradio - Concessionaria di pubblicità s.r.l. gestisce in esclusiva gli spazi pubblicitari di Radio Bruno e collabora con EMME QUATTRO – MA.ST. Promotion s.a.s. per la registrazione degli spot radiofonici;
- ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023, in data 1/2/2024, Unioncamere Emilia – Romagna attraverso la piattaforma SATER – Sistema Acquisti Telematici Emilia – Romagna, certificata ai sensi dell'art. 26 del d.lgs. 36/2023, ha inviato una richiesta di offerta a Multiradio – Concessionaria di pubblicità s.r.l. per la realizzazione di spot radiofonici su Radio Bruno della durata di 30 secondi, nella misura di 5 al giorno dal lunedì al venerdì, da trasmettere a partire dal 13/2/2024 al 23/3/2024 per un numero massimo di spot pari a 150;
- tra i criteri dell'invito, il tipo di procedura indicato è l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023;
- la scadenza per la presentazione dell'offerta è stata fissata alle ore 16 del 5/2/2024, mentre l'apertura della busta telematica contenente l'offerta stessa è stata fissata per il giorno 6/2/2024 alle ore 9;
- a seguito dell'apertura della suddetta busta telematica, è stata visionata l'offerta presentata dalla Multiradio – Concessionaria di pubblicità s.r.l. che è stata ritenuta congrua e rispondente agli obiettivi dell'appalto;
- EMMEQUATTRO – MA.ST. Promotion s.a.s., in data 29/1/2024 ha inviato l'offerta per la registrazione del file audio dello spot radiofonico (ALLEGATO 1);
- i suddetti fornitori hanno fornito la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà di non rientrare in nessuna delle condizioni previste dagli artt. 94-98 del D. Lgs. 36/2023, la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà inerente alla tracciabilità dei flussi finanziari, la dichiarazione di presa visione e accettazione del Patto d'Integrità per l'affidamento di servizi, forniture e lavori dell'Unione regionale delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura dell'Emilia - Romagna, del Codice di comportamento e anti - pantouflage (art. 53, comma 16 ter d.lgs.164/2001), nonché il suddetto Patto di Integrità, documenti inviati già sottoscritti dai legali rappresentanti insieme a copia dei documenti di identità;
- la verifica di regolarità degli obblighi contributivi delle imprese e la presa d'atto dell'assenza di annotazioni riservate;

- le prestazioni summenzionate non possono rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del D.lgs. 36/2023, in particolare per il modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;
- per le attività di natura intellettuale-professionistica oggetto delle summenzionate prestazioni di servizio si è esonerati, ex art. 26 d.lgs. 81/08, dalla redazione del DUVRI e, di conseguenza, risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale;
- ai sensi dell'art. 53, comma 1, del Dlgs. n.36/2023 non si richiede la cauzione provvisoria e che in relazione a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni, in considerazione del ridotto valore economico della stessa;
- per l'avvio immediato dell'esecuzione dei contratti si dà atto che gli operatori economici hanno attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e Unioncamere Emilia-Romagna verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate dall'amministrazione;
- sono stati verificati con esito positivo il DURC e il casellario ANAC per Multiradio – Concessionaria di pubblicità s.r.l. e EMMEQUATTRO – MA.ST. Promotion s.a.s;

DISPONE

- di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, a MULTIRADIO – Concessionaria di Pubblicità s.r.l. [redacted] carico per la realizzazione di una campagna radio per la promozione degli Sportelli Nuova Impresa delle Camere di commercio dell'Emilia – Romagna per un importo di euro 10.800,00, oltre a IVA; CUP J41B22003930005;
- di affidare, per le motivazioni espresse in premessa a EMMEQUATTRO – MA.ST. Promotion s.a.s. l'incarico per la registrazione dello spot radiofonico per un importo di euro 100,00, oltre a IVA; CUP J41B22003930005; CIG: B0453F30A8;
- di imputare i costi di entrambi gli incarichi alla chiave contabile 01.333018.A103.0000.B3000003 del bilancio di competenza;
- di dare attuazione agli adempimenti di pubblicità prescritti dall'art. 29 del D.lgs 50/2016 ed agli adempimenti inerenti alla pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" nel rispetto dell'articolo 37 del D.Lgs. 33/2013 e dell'art. 1, co. 32, della L. 190/2012;
- di nominare quale RUP di detta procedura e Direttore dell'Esecuzione il dott. Matteo Casadio.

Il RUP	Il Segretario Generale
Matteo Casadio	Stefano Bellei
[redacted]	[redacted]



www.emmequattro.it
info@emmequattro.it

Organizzazione per la pubblicità

DATA: 29/01/2024

COMMITENTE: Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna – Viale Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna (BO)

CF/P.IVA: 80062830379 / 02294450370 **CODICE SDI:** U F U S 8 I **PEC:** unioncamereemiliaromagna@legalmail.it

SOGGETTO: Servizio Nuove Imprese

Con il presente accordo, il committente commissiona ad EMMEQUATTRO Ma.St. Promotion s.a.s. la seguente realizzazione:

REGISTRAZIONE DI: N.01 file audio

FILE AUDIO PER PROGRAMMAZIONE: Su Radio Bruno nel periodo dal 13/02/2024 al 23/03/2024

VOCI UTILIZZATE: n.01 voce

SOTTOFONDO: adatto inedito

LINGUA: Italiano

DURATA FILE AUDIO, SECONDI: Entro 30"

FORMATO FILE AUDIO: .mp3

COSTO UNITARIO EURO: Euro 100,00 + IVA

TOTALE IMPONIBILE EURO: Euro 100,00 + IVA

PAGAMENTO: [REDACTED] **COMPENSO:** [REDACTED]
INTEGRAZIONE: [REDACTED] **15 396**

Per Accettazione
Dot. Matteo Casadio

→ _____

1) L'accordo indicato si intende per la registrazione di file audio ed eventuale montaggio di effetti sonori. 2) Il committente dichiara di aver assolto ai diritti SIAE nel caso siano previsti, liberando sin da ora Emmequattro s.a.s. da qualsiasi responsabilità in merito ai diritti d'autore. 3) La responsabilità relativa ai testi e/o ai comunicati nei confronti del fisco, pubblico e terzi resta intera ed esclusiva del committente. 4) L'accordo prevede che il committente fornisca ad Emmequattro s.a.s. le indicazioni per la registrazione del testo, lasciando piena libertà interpretativa agli artisti che registreranno. Una volta registrato l'audio, ogni modifica richiesta, prevede il rifacimento dell'audio stesso e la richiesta di nuovo compenso. 5) La fruizione da parte del committente di quanto da Emmequattro s.a.s. fornito, è per il solo utilizzo indicato in commissione infatti, non è previsto un uso della registrazione diverso da quello descritto, salvo liberatoria scritta di Emmequattro s.a.s. ed erogazione da parte del committente del compenso indicato nel preventivo che, nel caso, Emmequattro s.a.s. fornirà.

Per Accettazione
Dot. Matteo Casadio

→ _____