

---

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 51  
DEL 09/05/2024**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

---

L'anno 2024 il giorno 09 del mese di maggio 2024, nella sede di questa Unione regionale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

**OGGETTO: Abbonamento annuale al servizio di gestione di campagne e azioni di e-mail marketing**

**VISTI**

- il D.Lgs. 36/2023 (Codice contratti pubblici);
- gli articoli 16 e 17 dello Statuto di Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali spetta al Segretario Generale la gestione del personale e alla dirigenza la gestione operativa, amministrativa e finanziaria, compresa l'adozione di tutti gli atti e provvedimenti che impegnano l'Ente verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- gli articoli 9, 11 e 12 del Regolamento di amministrazione e contabilità di Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali al Segretario Generale o al dirigente competono gli interventi per il funzionamento e l'espletamento dell'attività dell'ente e l'utilizzo, con propri provvedimenti, del budget direzionale, in coerenza con gli stanziamenti del bilancio preventivo;
- le linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna per le procedure di affidamento diretto di lavori, servizi e forniture sottosoglia, approvate con Delibera di Giunta nr. 24 dell'8 aprile 2024;

**CONSIDERATO CHE**

- per le necessità di Unioncamere Emilia-Romagna, è necessario assicurare all'Ente l'utilizzo di una piattaforma di CRM per la gestione di campagne e azioni di e-mail marketing inerenti attività, servizi ed eventi rivolti agli stakeholder;
- l'ufficio stampa di Unioncamere Emilia-Romagna per la realizzazione della newsletter Unioncamere ER Informa (edita fin da gennaio 2002) pubblicata sul sito istituzionale [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it) si è avvalsa del fornitore Chantive s.n.c. (marchio MailForce) mantenendo la continuità editoriale;
- alla scadenza del contratto attuale (31.05.2024), e per assicurare la continuità del servizio, condizione per il corretto svolgimento delle proprie funzioni, in particolare per la gestione di campagne e azioni di e-mail marketing si rende necessario proseguire per una nuova annualità da giugno 2024 con nuovo acquisto del servizio;

**DATO ATTO CHE**

- alla luce dell'istruttoria svolta, trattandosi di appalto d'importo inferiore ad euro 140.000,00 questa Amministrazione può, ai sensi dell'art. 62, comma 1, del Dlgs n.36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione della fornitura/servizio in oggetto;
-

- il valore del presente acquisto o fornitura risulta essere compreso nella fascia di valore da € 0 ad € 4.999,99, oltre IVA;
- la prestazione di cui all' oggetto, per il suo modesto valore, non riveste un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del D.lgs. 36/2023;
- l'art. 50, comma 1, let. B) del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si procede ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- secondo le Linee Guida per le procedure di affidamento diretto di lavori, servizi e forniture sottosoglia art.2 comma 5, per gli acquisti di beni e servizi informatici e di connettività, Unioncamere ER provvede tramite gli strumenti di acquisto e di negoziazione di CONSIP e dei soggetti aggregatori ai sensi dell'art. 1, commi 512 e seguenti, della legge n. 208/2015 (legge di stabilità 2016);
- dato l'importo del presente affidamento, per lo stesso non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del Dlgs n.36/2023;
- in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, il presente contratto è esente ai sensi di quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;
- il progetto del servizio è predisposto sulla base degli obiettivi e i fabbisogni dell'ente, articolato in un unico livello;
- il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 è Laura Bertella;
- il Direttore dell'esecuzione del contratto è Gianna Padovani;
- è stata svolta indagine di mercato informale relativa a servizi di email-marketing;
- effettuate opportune ricerche sul mercato elettronico della P.A. <https://www.acquistinretepa.it>, è risultato esistere un fornitore che offre servizi che rispondono alle esigenze di Unioncamere Emilia-Romagna: Chantive s.n.c – [REDACTED], con le seguenti caratteristiche: velocità 1000 email/ora + opzione NO LOGO, canone annuale: € 597,00 + iva, CODICE ARTICOLO FORNITORE MF1000NL.
- il prodotto dell'azienda Chantive s.n.c con l'attivazione dell'account Mailforce ([www.mailforce.it](http://www.mailforce.it)) è risultato il più conveniente per le seguenti motivazioni:  
il prodotto garantisce una fornitura del tutto rispondente alle esigenze dell'Ente a un prezzo pari al costo storico e allineato con i valori di mercato;  
il servizio comprende: email-marketing, con velocità di invio 1000 email/ora per realizzare campagne promozionali efficaci, supporto e-mail, Tag & Contenuti Dinamici, Editor Drag & Drop, alto tasso di recapito, visualizzazione andamento campagne email con modulo di reportistica integrato attraverso grafici e indicatori di performance come aperture, click, disiscrizioni e analisi degli errori (soft e hard-bounce);
- per l'avvio immediato dell'esecuzione dell'offerta si dà atto che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con

modalità predeterminate ogni anno dall'amministrazione;

- è stata richiesta al predetto aggiudicatario la sottoscrizione della dichiarazione di presa visione e accettazione del Patto di integrità per l'affidamento di servizi, forniture e lavori di Unioncamere Emilia-Romagna, del codice di comportamento dei dipendenti e antipantouflage (art. 53, comma 16ter D. Lgs. L. 164/2001), con previsione della risoluzione del contratto in caso di violazione degli obblighi comportamentali e la sottoscrizione del Patto di integrità (Prot. 1652 del 8/5/2024);
- è stata richiesta al predetto aggiudicatario l'autodichiarazione del possesso dei requisiti di carattere generale e di non trovarsi nelle condizioni previste nell'articolo 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023 (Prot. 1652 del 8/5/2024);
- ai sensi dell'art.53 del Dlgs n.36/2023 non sussistono particolari ragioni per richiedere la cauzione provvisoria e si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione della prestazione, in considerazione del ridotto valore economico della stessa;
- per le attività di natura intellettuale-professionistica oggetto della prestazione di servizio si è esonerati, ex art. 26 d.lgs. 81/08, dalla redazione del DUVRI e, di conseguenza, risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale;
- il RUP ha attestato che, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n.36/2023 e di quanto previsto dal Codice di Comportamento dell'ente, non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento;
- sono stati effettuati i seguenti controlli, prima della stipula del contratto:
  - 1) Durc on line;
  - 2) Casellario ANAC

### DISPONE

- per le motivazioni espresse in premessa, di procedere con un ordine diretto (ODA) nell'ambito MEPA – Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, all'azienda Chantive s.n.c., con sede in [redacted] [www.chantive.it](http://www.chantive.it) iscrizione Reg.Imprese CCIAA di Bari n. 05975430728 per un importo pari ad Euro 597,00, oltre IVA 22%, per un totale di Euro 728,34, per il periodo di un anno (01/06/2024 – 31/05/2025) di servizio di gestione di campagne e azioni di e-mail marketing con imputazione del costo alla chiave contabile n. 01.338001.A104.0000.B520107 del bilancio di competenza;
- il codice identificativo di gara – CIG - associato è B198CBD82A;
- di dare attuazione agli adempimenti di pubblicità prescritti dagli artt. 28 e 50 del D. Lgs. 36/2023.

<b>II RUP</b>	<b>II Segretario Generale</b>
Laura Bertella	avv. Stefano Bellei
[redacted]	[redacted]