

## Determina aggiudicazione affidamento diretto ex art.50, comma1, lettera b) del D.Lgs n.36/2023

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N.86**

**DEL 24 OTTOBRE 2024**

L'anno 2024 il giorno 24 del mese di ottobre, nella sede di questa Unione regionale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato.

**OGGETTO: Progetto "Deliziando e turismo enogastronomico di qualità 2024" - attività di valorizzazione e promozione degli itinerari turistici Emilia-Romagna a vocazione enogastronomica e delle aziende in essi inserite attraverso il portale "Wine and Travel Italy"**

### **IL SEGRETARIO GENERALE**

#### **VISTI**

- il D. Lgs. 36/2023 (Codice contratti pubblici);
- gli articoli 16 e 17 dello Statuto di Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali spetta al Segretario Generale la gestione del personale e alla dirigenza la gestione operativa, amministrativa e finanziaria, compresa l'adozione di tutti gli atti e provvedimenti che impegnano l'Ente verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- gli articoli 9, 11 e 12 del Regolamento di amministrazione e contabilità di Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali al Segretario Generale o al dirigente competono gli interventi per il funzionamento e l'espletamento dell'attività dell'ente e l'utilizzo, con propri provvedimenti, del budget direzionale, in coerenza con gli stanziamenti del bilancio preventivo;
- le linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna per le procedure di affidamento diretto di lavori, servizi e forniture sottosoglia, approvate con Delibera di Giunta nr. 24 dell'8 aprile 2024;

#### **CONSIDERATO CHE**

- si rende necessario, nell'ambito del Protocollo di Intesa 2023-2025 sottoscritto con la Regione Emilia-Romagna e nello specifico in relazione al Progetto "*Deliziando e turismo enogastronomico di qualità 2024*" approvato dalla Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna in data 14 dicembre 2023, consolidare l'importante percorso di valorizzazione e promozione degli itinerari turistici Emilia-Romagna a vocazione enogastronomica in Canada, delle aziende emiliano-romagnole in essi inserite e dei loro prodotti tramite l'acquisto di servizi specifici sia nel portale "Wine and Travel Italy" sia con la partecipazione a mirati eventi di settore;
- la Camera di Commercio Italiana in Canada (CCIC), che ha la sede legale a Montréal, è un'organizzazione profondamente radicata in Canada e riconosciuta dai principali stakeholder di settore;
- la Camera di Commercio Italiana in Canada (CCIC) gestisce in via esclusiva il portale "Wine & Travel Italy" ([www.wineandtravelitaly.com](http://www.wineandtravelitaly.com)), canale di comunicazione digitale che promuove, in Canada e negli USA, l'Italia come destinazione del turismo enogastronomico di qualità;
- la comunicazione digitale del portale è integrata da eventi targettizzati organizzati dalla Camera di Commercio Italiana in Canada (CCIC) nel corso dell'anno, sia per il canale consumer B2C, sia per il canale business B2B, finalizzati a promuovere un consumo consapevole delle produzioni agroalimentari con forte identità territoriale;
- la Camera di Commercio Italiana in Canada (CCIC) gestisce i contatti diretti con le imprese italiane per la raccolta delle informazioni da inserire nel portale, la promozione dello stesso ai consumer, media, food & wine lover del Nord America, nonché le attività di comunicazione mirata rivolte ai social media e ai blog del portale, avendo pertanto la capacità di monitorare costantemente l'evoluzione della domanda;
- la Camera di Commercio Italiana in Canada (CCIC) ha un legame fiduciario diretto e forte con i potenziali viaggiatori, grazie al network dei propri associati e alle attività di branding/comunicazione e promozione diretta presso i consumatori locali ed è in grado di sensibilizzare ed attivare i traveller, in particolare la fascia di età più giovane con crescente capacità di spesa in Canada e principale target commerciale delle strategie di market-push e posizionamento dei beni di consumo, incluso il prodotto viaggio;
- il suddetto portale è stato condiviso con Unioncamere Emilia-Romagna, Regione Emilia-Romagna, APT Servizi, i Consorzi di Tutela e le aziende emiliano-romagnole fin dalla sua costituzione e numerose sono state le attività di promozione e di marketing digitale ad esso dedicate inserite nelle precedenti

programmazioni del Progetto "Deliziando e turismo enogastronomico di qualità", che hanno coinvolto importanti Tour Operator e Agenzie Viaggi canadesi ed imprese emiliano-romagnole del settore agroalimentare e vitivinicolo;

- l'attività proposta per il 2024 valorizza e consolida la comunicazione del territorio, focalizzando l'attenzione sui pacchetti e sugli itinerari dedicati alle principali denominazioni food e wine in grado di rispondere alle esigenze di safety, sostenibilità e slow travel espressi dal mercato canadese, attraverso il canale di "Wine and Travel Italy" e l'offerta della Camera di Commercio Italiana in Canada (CCIC) è congrua in quanto in linea con precedenti analoghe commesse;
- per quanto esposto, la Camera di Commercio Italiana in Canada risulta unica nel suo genere;

#### **DATO ATTO CHE**

- alla luce dell'istruttoria svolta, trattandosi di appalto d'importo inferiore a euro 140.000,00 questa Amministrazione può, ai sensi dell'art. 62, comma 1, del D.Lgs n.36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione del servizio in oggetto;
- la prestazione di cui all'oggetto non riveste un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'art.48, comma 2, del D. Lsg. N.36/2023, in particolare sia per il suo modesto valore assai distante dalla soglia comunitaria, sia per la specificità dei servizi che la Camera di Commercio Italiana in Canada è in grado di offrire visto il suo radicamento sul mercato e la sua reputazione riconosciuta dagli stakeholder canadesi del settore, sia infine per analoghi precedenti servizi forniti dalla stessa Camera di Commercio che hanno consentito di soddisfare le aspettative attese;
- l'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a euro 140.000,00 si procede ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- dato l'importo del presente affidamento (inferiore a euro 140.000,00), per lo stesso non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art.37 del D.Lgs n.36/2023;
- in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del D.Lgs n.36/2023;
- il Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 è il dr. Guido Caselli;
- per il servizio in oggetto questa Amministrazione si avvale della piattaforma di approvvigionamento digitale MEPA/Acquistinretepa conforme al disposto dell'art. 25 del D. Lgs n.36/2023;
- il progetto del servizio è predisposto sulla base degli obiettivi e dei fabbisogni dell'Ente, articolato in un unico livello;
- l'istruttoria a cura del RUP ha verificato in data 14.10.2024 che non sussistono convenzioni stipulate da CONSIP o da Intercent-ER ai sensi dell'art. 26 della Legge 23 dicembre 1999, n.488, con riguardo alla fornitura di cui trattasi e che l'oggetto del presente affidamento non ricade tra le categorie merceologiche per le quali le Pubbliche Amministrazioni sono obbligate ad utilizzare le convenzioni CONSIP, o degli altri soggetti aggregatori (art. 1, comma 7, del D.Lgs. 95/2012);
- a causa della struttura del mercato e dell'effettiva assenza di alternative essendo la Camera di Commercio Italiana in Canada (CCIC) gestore unico ed esclusivista del portale "WineandTravel Italy", nonché finanziatore del piano di marketing digitale per la promozione degli eventi che saranno realizzati e del grado di soddisfazione del contratto precedente per l'esecuzione a regola d'arte ed il rispetto tempi/costi del fornitore uscente e la particolare struttura del mercato, è stato richiesto a quest'ultimo un preventivo il cui valore è di euro 25.000,00 oltre IVA;
- ai sensi dell'art.53 del D.Lgs n.36/2023 non sussistono particolari ragioni per richiedere la cauzione provvisoria;
- in relazione a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs n. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;
- in fase di analisi preventiva dei rischi relativi all'appalto in oggetto, non sono rilevabili rischi da interferenze per i quali sia necessario adottare relative misure di sicurezza. Pertanto, in relazione al combinato disposto degli artt. 86 comma 3bis e 3ter del D.lgs. 163/2006, dall'art. 26 del D.lgs. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI- documento unico di valutazione dei rischi per le interferenze;
- per l'avvio immediato dell'esecuzione del contrattosi si dà atto che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione

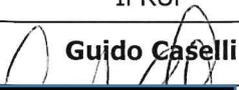
richiesti e la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità indicate dall'art. 8, comma 2 delle linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna per le procedure di affidamento diretto di lavori, servizi e forniture sottosoglia, approvate con Delibera di Giunta nr. 24 dell'8 aprile 2024;

#### **DATO ALTRESI' ATTO CHE**

- il RUP ha attestato che, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n.36/2023 e di quanto previsto dal Codice di Comportamento dell'Ente, non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento;
- è stata richiesta al predetto operatore economico Camera di Commercio Italiana in Canada (CCIC) la sottoscrizione della dichiarazione di presa visione e accettazione del Patto di integrità per l'affidamento di servizi, forniture e lavori di Unioncamere Emilia-Romagna, del Codice di comportamento dei dipendenti e antipantouflage (art. 53, comma 16 ter D.Lgs. L.164/2001), con previsione della risoluzione del contratto in caso di violazione degli obblighi comportamentali e la sottoscrizione del Patto di integrità;

#### **DISPONE**

- di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs n.36/2023, per le motivazioni espresse in premessa, tramite la piattaforma di approvvigionamento digitale, il servizio di valorizzazione e promozione degli itinerari turistici Emilia-Romagna a vocazione enogastronomica e delle aziende in essi inserite attraverso il portale "Wine and Travel Italy" alla Camera di Commercio Italiana in Canada (CCIC), con sede a [REDACTED] per un importo pari a euro 25.000,00 oltre IVA, per un totale di euro 30.500,00 con imputazione del costo alla chiave contabile 01.334018.A106.B4100001.Deliziando 2024 del bilancio di competenza di Unioncamere Emilia-Romagna; il codice identificativo di gara - CIG - associato è B3A42C1CF9; CUP associato al Progetto J48I24000320005;
- di demandare al RUP l'attuazione agli adempimenti di pubblicità e agli adempimenti inerenti la pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" nel rispetto dell'articolo 37 del D.Lgs. 33/2013 e all'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

Il RUP	Il Segretario Generale
 <b>Guido Caselli</b>	<b>Stefano Bellei</b>
[REDACTED]	[REDACTED]