

**INTESA QUADRIENNALE TRA LA REGIONE E LE CAMERE DI COMMERCIO
DELL' EMILIA-ROMAGNA PER LA PROMOZIONE TURISTICA**

**Tra la Regione Emilia-Romagna
ed il sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna,
rappresentato dalla loro Unione Regionale,**

premessso che:

- il 9 dicembre 1997 la Regione Emilia-Romagna ed il sistema delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, rappresentate dalla loro Unione regionale, stipularono un protocollo quadriennale di intesa sul turismo, individuando il turismo stesso *"come una delle attività economiche strategiche per lo sviluppo e la qualificazione dell'economia e del sistema di imprese emiliano-romagnole"*;
- al punto 6 della suddetta intesa, in particolare, la Regione ed il sistema camerale dell'Emilia-Romagna individuarono, vista la proposta di legge della Giunta regionale, successivamente approvata dal Consiglio regionale, strategie comuni di riorganizzazione del settore turistico attraverso:
 - a) *la costituzione di un'Agenzia turistica regionale e di un Comitato di concertazione al quale partecipi la rappresentanza del sistema camerale;*
 - b) *la trasformazione in chiave privatistica dell'Azienda di Promozione Turistica, superando elementi di burocratizzazione, affidandole il compito di gestire, il più efficacemente possibile, le strategie regionali di promozione turistica, che le stesse Camere contribuiscono a determinare nel Comitato di concertazione;*
 - c) *individuazione del sistema camerale come partner di riferimento della Regione nell'APT;*
 - d) *partecipazione, con le altre istituzioni pubbliche locali (Province e Comuni), alle Aggregazioni di prodotto (Mare, Città d'arte, Terme, Appennino e Turismi verdi) per definire progetti di promozione dei singoli prodotti che caratterizzano l'offerta turistica emiliano-romagnola.*
- al punto 7 della suddetta intesa, il sistema camerale regionale, individuato quale partner di riferimento della Regione per la costituzione della APT Servizi Srl, impegnava a rendere disponibili risorse, significative per i propri bilanci, in misura da 2 a 2,5 miliardi annui per i successivi quattro anni, da destinare al finanziamento di iniziative e progetti di promozione turistica, nell'ambito della nuova APT o comunque d'intesa con essa;
- coerentemente rispetto agli elementi sopra menzionati, la Regione e l'Unioncamere Emilia-Romagna in data 25 marzo 2002 hanno siglato una seconda convenzione quadriennale per dare continuità alla collaborazione per la promozione turistica;

considerato che:

- l'intesa tra Regione e sistema delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna sull'organizzazione turistica regionale stipulata nel 2002 ha previsto come data di scadenza il 31.12.2005;
- l'esperienza di partnership tra Regione e Camere di commercio ha contribuito alla ulteriore espansione del settore turistico in Emilia-Romagna,

si conviene quanto segue:

1. Viene rinnovata per altri quattro anni, fino al 31.12.2009, l'intesa tra Regione Emilia-Romagna e sistema delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, rappresentata dalla loro Unione regionale.
2. Le Camere di commercio si impegnano a rendere disponibili –come da tabella allegata– risorse finanziarie in misura di Euro 1.032.913,00 per i prossimi quattro anni di durata dell'intesa, da destinare al finanziamento di iniziative e progetti di promozione turistica nell'ambito dell'APT Servizi s.r.l., tanto per lo sviluppo degli Assi turistici sopra ricordati (Mare, Città d'arte, Terme, Appennino e Turismi verdi) quanto per il supporto alle aggregazioni dei soggetti territoriali (intercomunali, trans-provinciali ecc.) in grado di rinforzare i turismi di nicchia della Regione Emilia Romagna anche in logica di marketing territoriale.
3. L'obiettivo condiviso è quello di rinforzare la catena del valore del sistema turistico regionale a partire dalla generazione e consolidamento dell'offerta turistica fino alla promozione e ai supporti alla commercializzazione, favorendo una forte sinergia tra pubblico e soggetti privati, ma anche tra livelli territoriali, in modo da generare un sistema di promozione unitario (non unico) della destinazione Emilia Romagna, arricchito ed in piena sintonia con i livelli intermedi e locali (Provincia, Camere di Commercio, Comuni, Aziende turistiche).

Bologna, 24 luglio 2006


Il Presidente
Unioncamere Emilia-Romagna
Dott. Andrea Zanlari



Il Presidente
Regione Emilia-Romagna
Dott. Vasco Errani

VICE PRESIDENTE

Guido Rossi



ALLEGATO 1

CAMERE DI COMMERCIO	Nuovo contributo 2006-2009 (euro)
BOLOGNA	211.747,00
FERRARA	72.304,00
FORLI'-CESENA	91.929,00
MODENA	114.653,00
PARMA	82.633,00
PIACENZA	54.744,00
RAVENNA	111.555,00
REGGIO EMILIA	73.337,00
RIMINI	220.011,00
TOTALE	1.032.913,00