

bo 9/5/2012 UNIONCAMERE E-R Progetto meccanica Russia al via

BOLOGNA 9 MAGGIO Favorire ed incrementare la penetrazione commerciale delle produzioni meccaniche regionali nella Federazione Russa. E' questo l'obiettivo del progetto (inserito all'interno del Programma Pluriennale regionale BRICST 2011-2013) "Opportunità di business in Russia per le imprese emiliano-romagnole dell'industria meccanica" promosso da Regione Emilia-Romagna, Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna con il supporto tecnico e operativo dell'Azienda Speciale per l'estero della Camera di commercio di Modena.

L'iniziativa, rivolta alle imprese regionali attive nei settori automotive e macchine agricole (tecnologie, materiali, attrezzature, componenti, aftermarket), sarà presentata la prossima settimana nelle Camere di commercio della regione, a Reggio Emilia (ieri), Bologna (oggi, ore 9:30), Ravenna (giovedì 10 maggio, ore 9:30) e Ferrara (venerdì 11 maggio).

Sono cinque le azioni principali previste: attività formative (due giornate di seminari specializzati sulle modalità d'accesso al mercato russo in giugno a Modena con docenti esperti nel settore) e informative (studi di settore); partecipazione collettiva di imprese regionali alla Fiera Automechanika di Mosca (27-30 agosto 2012) con scadenza iscrizioni 23 maggio; missione incoming di buyer russi e incontri d'affari a Bologna alle Fiere Eima (7-11 novembre 2012) e Autopromotec (22-26 maggio 2013); follow-up di assistenza continuativa, da parte dell'ufficio di collegamento del Sistema camerale regionale a Mosca, per lo sviluppo ed il consolidamento dei contatti presi durante la fiera.

L'iniziativa è a numero chiuso e soggetta a selezione, previo check-up aziendale, in cui saranno favorite le aziende che si costituiranno in "reti di imprese". A carico delle aziende selezionate sono i costi di viaggio, vitto e alloggio in Russia, oltre ad una quota di partecipazione forfettaria convenzionata.

di Stefano Catellani