

Bologna, 14 gen. - (Adnkronos) - Continua nel 2013 e si rafforza la promozione dei prodotti e dei vini a qualita' regolamentata dell'Emilia Romagna sotto il brand 'Deliziando', sostenuto dall'assessorato Agricoltura della Regione e da Unioncamere regionale, attraverso programma di eventi promozionali mirati all'internazionalizzazione delle eccellenze locali. Quest'anno, infatti, il paniere di 'Deliziando' include i 36 prodotti Dop e Igp, quelli a Qualita' controllata e quelli Bio da agricoltura biologica, i vini Dop (ex Docg e Doc) ed Igp(ex Igt) prioritariamente da vitigni autoctoni, integrato da alcuni prodotti selezionati dall'elenco agroalimentare tradizionale della regione, tra cui quelli ittici della pesca e dell'acquacoltura, ma anche caffe' e cioccolato.

Consolidare la presenza delle imprese locali sui mercati esteri, rafforzandone la visibilita' e l'immagine agli occhi del consumatore finale; sostenere l'entrata, anche attraverso azioni di scouting, sui mercati di alcuni Paesi emergenti e diffondere la conoscenza delle produzioni regionali. Questi gli obiettivi del progetto che fa leva su fiere internazionali di settore, mission all'estero, incontri B2B, visite alle realta' produttive e eventi di formazione con le scuole alberghiere e di ristorazione.

Ma a crescere sara' anche il focus geografico degli interventi promozionali. Oltre ai Paesi dell'area Bric e all'Europa, l'attivita' puntera' nei prossimi mesi anche ai mercati nuovi come quelli di Messico, Colombia, Hong Kong, Thailandia e Canada. I primi due appuntamenti in calendario sono le fiere biennali Ife di Londra (dal 17 al 20 marzo) ed Hofex di Hong Kong (dal 7 al 10 maggio) dove sbarcheranno le missioni agroalimentari 'made in Emilia Romagna'.