

<http://www.aise.it/esteri/mae/144661-con-il-progetto-del-mae-qwebinarq-la-corea-del-sud-piu-vicina-alle-imprese.html>

## **CON IL PROGETTO DEL MAE "WEBINAR" LA COREA DEL SUD PIÙ VICINA ALLE IMPRESE**

LUNEDÌ 20 MAGGIO 2013 11:13



**ROMA\ aise\** - È possibile investire senza rischi in **Corea del Sud**, undicesima economia del mondo? Il progetto "**L'internazionalizzazione a portata di click**", ideato dal **Ministero degli Affari Esteri** e da Unioncamere Emilia-Romagna, il 23 maggio prossimo sarà a disposizione delle imprese italiane proprio per rispondere a questa domanda.

Il progetto – un **webinar** che guarda in particolare a cinque Paesi del mondo, Filippine, Indonesia, Corea del Sud, Sud Africa e Angola – persegue infatti un duplice obiettivo: favorire le opportunità di conoscenza e di sviluppo per la crescita del territorio e sperimentare una metodologia di lavoro – il web – innovativa ed efficace in termini di costi-benefici nonché idonea a sfruttare tutti i vantaggi offerti dalle tecnologie dell'informazione per impostare programmi che orientino le imprese verso le migliori opportunità di business.

Dopo le Filippine e l'Indonesia, dunque, il 23 maggio protagonista sarà la Corea del Sud, mercato particolarmente aperto al commercio internazionale e caratterizzato da tassi di crescita del valore delle importazioni a due cifre. Un mercato che da qualche tempo, grazie all'Accordo di Libero Scambio tra Ue e Seoul, è ancora più vicino.

Strumento chiave de "L'internazionalizzazione a portata di click" è il webinar e l'organizzazione di b2b virtuali che, grazie al coinvolgimento delle rispettive reti (Camere di Commercio, Camere di Commercio Italiane all'estero, Ambasciate, Consolati e Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese) sono in grado di offrire un punto di contatto e conoscenza tra le aziende italiane e i partner sudcoreani.

Tre i settori sui quali si concentrerà l'iniziativa del 23 maggio: Turismo, Grande Distribuzione Organizzata e Abitare/arredamento. Ricchissimo il programma dei lavori – tutti accessibili tramite diretta web - che prevedono, tra gli altri, gli interventi del vice direttore generale e direttore centrale per l'internazionalizzazione del sistema Paese e le autonomie territoriali della Farnesina, Inigo Lambertini, dell'ambasciatore italiano a Seoul, Sergio Mercuri, e di qualificati esponenti dei vari settori al centro del dibattito.

I due focal point del webinar avranno la loro base rispettivamente a Seoul, con il desk coordinato dall'ambasciatore Mercuri, e a Roma presso la Farnesina, sotto il coordinamento della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese.

Tra gli esponenti del mondo economico coinvolti ci sarà, per il settore Gdo, anche Christopher Callahan, vice presidente senior del gruppo E-Mart, il più grande gruppo di distribuzione organizzata in Corea del Sud che ha manifestato specifica intenzione di ampliare la gamma di prodotti di importazione dall'Italia (in particolare, abbigliamento per bambino, cappelli e sciarpe, borse, zaini e cinture). A testimonianza del fatto che, per le imprese che esportano – nel complesso 192mila in numero ancora esiguo in rapporto al totale di quelle operanti – la Corea del Sud può rappresentare una frontiera di opportunità.

Per seguire in diretta via web i lavori è sufficiente registrarsi nell'apposita sezione webinar di infoMercatiEsteri contenente anche gli approfondimenti sul Paese in questione e raggiungibile al link [www.infomercatiesteri.it/webinar.php](http://www.infomercatiesteri.it/webinar.php). È inoltre possibile inviare fin da subito quesiti e domande su temi di interesse che saranno successivamente trattati nel corso del webinar. **(aise)**