

Economia a Ferrara: "fare rete", una strategia vincente



15 Aprile 2013 | [Ferrara](#) | [Economia & Lavoro](#) |

Ferrara - Nel primo trimestre del 2013 sono 16 i contratti di rete iscritti nel Registro delle imprese di Ferrara: coinvolte oltre 90 imprese di cui 50 ferraresi.

Il "fare rete" diventa quindi uno strumento convincente per chi - nello stato di crisi attuale - vuole portare avanti il proprio business associandosi con altre aziende per accrescere la rispettiva competitività.

Questi risultati sono stati raggiunti grazie all'impegno della Camera di Commercio di Ferrara e ad uno strutturato percorso di accompagnamento messo a punto da Unioncamere Emilia-Romagna in collaborazione con Universitas Mercatorum, che ha visto la forte e convinta adesione delle imprese e delle associazioni territoriali di categoria.

La Camera di Ferrara - in collaborazione con Unioncamere Emilia Romagna - ha organizzato per 17 aprile presso la sala Conferenze di Largo castello alle ore 15,00 un convegno tecnico per aiutare le piccole imprese a "irrobustirsi" con intese e accordi in rete sempre più strutturati.

L'obiettivo dell'incontro è "Crescere e competere con i contratti di Rete" con l'illustrazione, da parte degli esperti di Universitas Mercatorum, del quadro normativo di riferimento a livello comunitario, nazionale, regionale, la costituzione della rete come "soggetto", gli aspetti pubblicitari, fiscali e di gestione, con un Focus su il contratto di rete, i contratti pubblici e le imprese agricole.

Molto approfondita sarà la parte dedicata alla definizione degli strumenti finanziari a supporto delle reti di impresa con i funzionari di Banca Intesa Sanpaolo.