

## Imprese forti all'estero con Temporary Export Manager

Il progetto prevede l'inserimento in azienda di una risorsa junior specializzata in marketing internazionale che opererà in coordinamento con i vertici dell'impresa. Unioncamere illustrerà i dettagli in tutta la regione



**BOLOGNA, 29 GEN. 2013** - Prende il via la terza edizione del "Temporary Export Manager", progetto che si propone di offrire alle imprese supporto concreto per lo sviluppo di una strategia aziendale mirata ad affrontare i mercati internazionali. Grazie a questo progetto, il sistema camerale dell'Emilia-Romagna offre uno strumento personalizzato alle imprese interessate ad avviare o consolidare la propria presenza all'estero.

"**Temporary Export Manager**" prevede l'inserimento temporaneo in azienda, attraverso un tirocinio formativo, di una risorsa junior specializzata in marketing internazionale che opererà in coordinamento con i vertici dell'impresa, l'assistenza di un funzionario camerale ed una risorsa senior consulente professionista esterno. Questa figura, il cosiddetto "temporary export manager", metterà a fuoco e realizzerà, in accordo con il management aziendale, il piano di internazionalizzazione.

**Il progetto "Temporary Export Manager"**, che ha una durata di circa 6 mesi, punta a favorire il processo di scambio e comunicazione fra imprese e giovani neolaureati per qualificare competenze aziendali in materia di marketing internazionale.

**L'iniziativa sarà illustrata** nel dettaglio in quattro incontri informativi, tutti con inizio alle ore 16, nelle sedi delle Camere di commercio di Rimini (martedì 5 febbraio via Sigismondo 28); Parma (mercoledì 6 febbraio, via Verdi, 2); Forlì-Cesena (giovedì 7 febbraio, corso della Repubblica, 5 Forlì); Modena (venerdì 8 febbraio, via Ganaceto 134).

**"Grazie a questa iniziativa**, sulla base dei risultati delle prime due edizioni - sottolinea il Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna, Ugo Girardi- il sistema camerale regionale offre un supporto per incentivare strategie di internazionalizzazione delle imprese interessate ad avviare o consolidare la presenza sui mercati esteri facendo leva sul "fattore umano" quale variabile competitiva".

**Per informazioni**, consultare il sito [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)