

missione incoming India

incontri marzo 2013 in Emilia-Romagna

1 marzo 2013

A tu per tu con l'India <i>Il Piccolo Unioncamere - Camere di Commercio</i>	3
India, opportunità per le imprese: un incontro <i>Romagnaoggi.it Unioncamere - Camere di Commercio</i>	4

2 marzo 2013

Progetto India: serie di incontri per le imprese della regione <i>Gazzetta di Modena Unioncamere - Camere di Commercio</i>	5
Imprese Ultimi giorni per il "Progetto India" <i>La Voce di Romagna forlì Unioncamere - Camere di Commercio</i>	6
pavaglionelugo.net: Fare business con l'India <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	7

3 marzo 2013

Progetto India II, ultimi giorni per iscriversi <i>Il Resto del Carlino Forlì Unioncamere - Camere di Commercio</i>	8
forlì24ore.it: Fare business con l'India <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	9

4 marzo 2013

Fare business con l'India <i>Il Giornale di Reggio Emilia Unioncamere - Camere di Commercio</i>	10
romagnagazzette.com: Emilia Romagna. Fare business con le imprese indiane. <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	11

5 marzo 2013

Fare business con l'India <i>Corriere Romagna Ravenna Unioncamere - Camere di Commercio</i>	13
--	----

21 marzo 2013

Oggi incontri b2b con l'India <i>Gazzetta di Parma</i>	14
---	----

Forlì**A tu per tu con l'India**

Creare stabili rapporti commerciali e produttivi tra le imprese emiliano-romagnole e le controparti indiane è l'obiettivo del "Progetto India II", promosso da Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con la Camera di Commercio di Mumbay. Per le imprese della Romagna, l'appuntamento è per **lunedì 18 marzo** nella sede camerale di Forlì, corso della Repubblica 5, dalle 9 alle 13,30. Le aziende saranno selezionate previo invio della scheda di adesione scaricabile dal sito www.ucer.camcom.it da trasmettere alla Camera di commercio entro lunedì 4 marzo. *Info: Mary Gentili 051 6377023 maria.gentili@rer.camcom.it e Paolo Montesi 051 6377041 paolo.montesi@rer.camcom.it*

India, opportunità per le imprese: un incontro

Creare stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive tra le imprese emiliano-romagnole e le controparti indiane. E' l'obiettivo del "Progetto India II". Creare stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive tra le imprese emiliano-romagnole e le controparti indiane. E' l'obiettivo del "Progetto India II", promosso da Unioncamere Emilia-Romagna, sistema camerale regionale, in collaborazione con la Camera di Commercio Indo-Italiana di Mumbai. All'India, che attraversa una fase di crescita economica (PIL +6% circa nel 2012), ed è un mercato strategico per l'export italiano, sono dedicate tre giornate per le imprese emiliano-romagnole manifatturiere dei settori edilizia ed infrastrutture, tecnologie ambientali, trasporti e logistica, food processing, macchine utensili e lavorazioni particolari (vernici/colorifici, estrusioni plastiche), che potranno parlare di affari con 11 operatori indiani.



UNIONCAMERE**Progetto India:
serie di incontri
per le imprese
della regione**

Creare stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive tra le imprese emiliano-romagnole e le controparti indiane. È l'obiettivo del "Progetto India II", promosso da Unioncamere Emilia-Romagna con la Camera di Commercio Indo-Italiana di Mumbai. All'India, che attraversa una fase di crescita economica (Pil +6% circa nel 2012), ed è un mercato strategico per l'export italiano, sono dedicate tre giornate per le imprese emiliano-romagnole manifatturiere dei settori edilizia ed infrastrutture, tecnologie ambientali, trasporti e logistica, food processing, macchine utensili e lavorazioni particolari, che potranno parlare di affari con 11 operatori indiani. Gli incontri si svolgeranno, per le imprese modenesi, dalle 9 alle 13, mercoledì 20 marzo a Palazzo Affari (piazza Costituzione 8) della Camera di commercio di Bologna. Le aziende saranno selezionate previo invio della scheda di adesione da richiedere alla propria Camera di commercio e da inviare entro mercoledì prossimo 6 marzo. Info: contattare Unioncamere Emilia-Romagna Mary Gentili, allo 051 - 6377023 o inviare una mail a maria.gentili@rer.camcom.it. È possibile contattare anche Paolo Montesi, allo 051 - 6377041 o all'indirizzo mail paolo.montesi@rer.camcom.it.

Pagina 10

Imprese Ultimi giorni per il "Progetto India"

Scade lunedì il termine per le imprese interessate al "Progetto India II" promosso da Unioncamere in collaborazione con la Camera di Commercio Indo-Italiana di Mumbai, per creare stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive tra le imprese emiliano-romagnole e le controparti indiane. Nella giornata del 18 marzo alla Camera di Commercio è previsto un incontro di 30 minuti, in lingua inglese e senza servizio di interpretariato, con gli operatori indiani. Le aziende saranno selezionate previo invio della scheda di adesione da richiedere alla propria Camera di commercio e da inviare entro lunedì. Per informazioni: Unioncamere Emilia-Romagna Mary Gentili, 051.6377023 maria.gentili@rer.camcom.it e Paolo Montesi, 051.6377041 paolo.montesi@rer.camcom.it. www.unioncamere.it



Ente camerale, c'è l'accordo Bis di Zambianchi

La foto ritrae il nuovo presidente dell'Ente camerale...

Fare business con l'India

Incontri per le imprese con 11 buyer a Forlì, Bologna, Parma. Adesioni entro il 4 marzo

di Giuseppe Sangiorgi



Creare stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive tra le imprese emiliano-romagnole e le controparti indiane. E' l'obiettivo del "Progetto India II", promosso da Unioncamere Emilia-Romagna, sistema camerale regionale, in collaborazione con la Camera di Commercio Indo-Italiana di Mumbai. All'India, che attraversa una fase di crescita economica (PIL +6% circa nel 2012), ed è un mercato strategico per l'export italiano, sono dedicate tre giornate per le imprese emiliano-romagnole manifatturiere dei settori edilizia ed infrastrutture, tecnologie ambientali, trasporti e logistica, food processing, macchine utensili e lavorazioni particolari (vernici/colorifici, estrusioni plastiche), che potranno parlare di affari con 11 operatori indiani.

Gli incontri b2b si svolgeranno, sempre dalle ore 9 alle 13, nelle giornate di: lunedì 18 marzo nella sede forlivese della Camera di commercio di Forlì-Cesena (corso della Repubblica 5) per le imprese della Romagna; mercoledì 20 marzo a Palazzo Affari (piazza Costituzione 8) della Camera di commercio di Bologna per quelle di Modena, Ferrara e Bologna; infine giovedì 21 marzo, alla Camera di commercio di Parma (via Verdi 2) per quelle di Piacenza, Parma, Reggio Emilia. Ogni incontro avrà la durata di circa 30 minuti in lingua inglese, senza interpretariato.

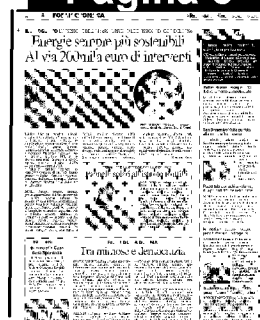
Le spese di selezione degli operatori e di organizzazione sono a carico del progetto. Le aziende saranno selezionate previo invio della scheda di adesione da richiedere alla propria Camera di commercio e da inviare entro lunedì 4 marzo. Per informazioni: Unioncamere Emilia-Romagna Mary Gentili, 051.6377023 maria.gentili@rer.camcom.it e Paolo Montesi, 051.6377041 paolo.montesi@rer.camcom.it.

Sul sito di Unioncamere (www.unioncamere.it), è disponibile la circolare informativa dettagliata.

Giuseppe Sangiorgi
Comunicazione, stampa e relazioni esterne Rivista "ECONERRE - Economia Emilia-Romagna"
giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it

**Unioncamere Progetto India II,
ultimi giorni per iscriversi**

C'È tempo fino a domani per iscriversi all'iniziativa di Unioncamere regionale 'Progetto India II', creata per sviluppare rapporti commerciali tra le imprese italiane e indiane. Il 18 marzo, dalle 9 alle 13 nella sede della Camera di Commercio a Forlì, si svolgerà un incontro per le aziende romagnole. Info: ☎ 051/6377023.



Inviato da [R1](#) il Ven, 03/01/2013 - 17:20

Fare business con l'India

Incontri per le imprese con 11 buyer a Forlì, Bologna, Parma. Adesioni entro il 6 marzo



1 Marzo 2013 | [Forlì](#) | [Cesena](#) | [Cronaca](#) |

FORLÌ / CESENA - Creare stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive tra le imprese emiliano-romagnole e le controparti indiane. E' l'obiettivo del "Progetto India II", promosso da Unioncamere Emilia-Romagna, sistema camerale regionale, in collaborazione con la Camera di Commercio Indo-Italiana di Mumbai. All'India, che attraversa una fase di crescita economica (PIL +6% circa nel 2012), ed è un mercato strategico per l'export italiano, sono dedicate tre giornate per le imprese emiliano-romagnole manifatturiere dei settori edilizia ed infrastrutture, tecnologie ambientali, trasporti e logistica, food processing, macchine utensili e lavorazioni particolari (vernici/colorifici, estrusioni plastiche), che potranno parlare di affari con 11 operatori indiani.

Gli incontri b2b si svolgeranno, sempre dalle ore 9 alle 13, nelle giornate di: lunedì 18 marzo nella sede forlivese della Camera di commercio di Forlì-Cesena (corso della Repubblica 5) per le imprese della Romagna; mercoledì 20 marzo a Palazzo Affari (piazza Costituzione 8) della Camera di commercio di Bologna per quelle di Modena, Ferrara e Bologna; infine giovedì 21 marzo, alla Camera di commercio di Parma (via Verdi 2) per quelle di Piacenza, Parma, Reggio Emilia. Ogni incontro avrà la durata di circa 30 minuti in lingua inglese, senza interpretariato.

Le spese di selezione degli operatori e di organizzazione sono a carico del progetto. Le aziende saranno selezionate previo invio della scheda di adesione da richiedere alla propria Camera di commercio e da inviare entro lunedì 4 marzo. Per informazioni: Unioncamere Emilia-Romagna Mary Gentili, 051.6377023 maria.gentili@rer.camcom.it e Paolo Montesi, 051.6377041 paolo.montesi@rer.camcom.it.

Sul sito di Unioncamere (www.unioncamere.it), è disponibile la circolare informativa dettagliata.

Workshop

Incontri per le imprese con 11 buyer a Forlì, Bologna, Parma. Adesioni entro oggi

Fare business con l'India

CREARE stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive tra le imprese emiliano-romagnole e le controparti indiane. È l'obiettivo del "Progetto India II", promosso da Unioncamere Emilia-Romagna, sistema camerale regionale, in collaborazione con la Camera di Commercio Indo-Italiana di Mumbai. All'India, che attraversa una fase di crescita economica (Pil +6% circa nel 2012), ed è un mercato strategico per l'export italiano, sono dedicate tre giornate per le imprese emiliano-romagnole manifatturiere dei settori edilizia ed infrastrutture, tecnologie ambientali, trasporti e logistica, food processing, macchine utensili e lavorazioni particolari (vernici/colorifici, estrusioni plastiche), che potranno parlare di affari con 11 operatori indiani.

Gli incontri b2b si svolgeranno, sempre dalle ore 9 alle 13, nelle giornate di: lunedì 18 marzo nella sede forlivese della Camera di commercio di Forlì-Cesena (corso della Repubblica 5) per le imprese della Romagna; mercoledì 20 marzo a Palazzo Affari (piazza Costituzione 8) della Camera di commercio di Bologna per quelle di Modena, Ferrara e Bolo-

gna; infine giovedì 21 marzo, alla Camera di commercio di Parma (via Verdi 2) per quelle di Piacenza, Parma, Reggio Emilia. Ogni incontro avrà la durata di circa 30 minuti in lingua inglese, senza interpretariato.

Le spese di selezione degli operatori e di organizzazione sono a carico del progetto. Le aziende saranno selezionate previo invio della scheda di adesione da richiedere alla propria Camera di commercio e da inviare entro lunedì 4 marzo. Per informazioni: Unioncamere Emilia-Romagna Mary Gentili, 051.6377023 maria.gentili@rer.camcom.it e Paolo Montesi, 051.6377041 paolo.montesi@rer.camcom.it.

Sul sito di Unioncamere (www.unioncamere.it), è disponibile la circolare informativa dettagliata.

L'iniziativa di incoming della delegazione di 11 buyer in Emilia-Romagna costituisce l'ultima fase del progetto avviato nel 2012 con incontri e check up aziendale curato dalla Camera di commercio Italo-Indiana di Mumbai a cui ha fatto seguito una missione imprenditoriale in India.

Emilia Romagna. Fare business con le imprese indiane.



India. Immagine di repertorio

EMILIA ROMAGNA. Creare stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive tra le imprese emiliano romagnole e le controparti indiane. E' l'obiettivo del **"Progetto India II"**, promosso da Unioncamere Emilia Romagna, sistema camerale regionale, in collaborazione con la Camera di Commercio Indo-Italiana di Mumbai.

All'India, che attraversa una fase di crescita economica (PIL +6% circa nel 2012), ed è un mercato strategico per l'export italiano, sono dedicate tre giornate per le imprese emiliano romagnole manifatturiere dei settori **edilizia ed infrastrutture, tecnologie ambientali, trasporti e logistica, food processing, macchine utensili e lavorazioni particolari** (vernici/colorifici, estrusioni plastiche), che potranno parlare di affari con 11 operatori indiani.

Gli incontri b2b si svolgeranno, sempre dalle 9 alle 13, nelle giornate di: **lunedì 18 marzo** nella sede forlivese della Camera di commercio di Forlì-Cesena (corso della Repubblica 5) per le imprese della Romagna; **mercoledì 20 marzo** a Palazzo Affari (piazza Costituzione 8) della Camera di commercio

di Bologna per quelle di Modena, Ferrara e Bologna; infine **giovedì 21 marzo**, alla Camera di commercio di Parma (via Verdi 2) per quelle di Piacenza, Parma, Reggio Emilia. Ogni incontro avrà la durata di circa 30 minuti in lingua inglese, senza interpretariato.

Le spese di selezione degli operatori e di organizzazione sono a carico del progetto. Le aziende saranno selezionate previo invio della scheda di adesione da richiedere alla propria Camera di commercio e da inviare **entro lunedì 4 marzo**.

Per informazioni: Unioncamere Emilia-Romagna Mary Gentili, **051 6377023**

maria.gentili@rer.camcom.it e Paolo Montesi, **051 6377041** **paolo.montesi@rer.camcom.it**.

Sul sito di Unioncamere (**www.unioncamere.it**), è disponibile la circolare informativa dettagliata.

Fare business con l'India

Incontri per le imprese con 11 buyer. Adesioni entro domani

RAVENNA. C'è tempo fino a domani per iscriversi all'incontro in programma il 18 per le imprese della Romagna nell'ambito del "Progetto India II". Creare stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive tra le imprese emiliano romagnole e le controparti indiane. E' l'obiettivo del progetto, promosso da Unioncamere Emilia-Romagna - sistema camerale regionale - in collaborazione con la Camera di Commercio Indo-Italiana di Mumbai. All'India, che attraversa una fase di crescita economica (Pil +6% circa nel 2012), ed è un mercato strategico per l'export italiano, sono dedicate tre giornate per le imprese emiliano-romagnole manifatturiere dei settori edilizia ed infrastrutture, tecnologie ambientali, trasporti e logistica, food

processing, macchine utensili e lavorazioni particolari, che potranno parlare di affari con 11 operatori indiani. L'incontro programmato per le imprese della Romagna è in programma lunedì 18 marzo nella sede forlivese della Camera di commercio di Forlì-Cesena (corso della Repubblica 5); durerà 30 minuti e si svolgerà in inglese, senza interpreti. Le spese di selezione degli operatori e di organizzazione sono a carico del progetto. Le aziende saranno selezionate previo invio della scheda di adesione da richiedere alla propria Camera di commercio e inviare entro domani. Info: Unioncamere Emilia-Romagna Mary Gentili, tel. 051 6377023 maria.gentili@rer.camcom.it e Paolo Montesi, 051 6377041 pao.lo.montesi@rer.camcom.it.

Pagina 6



CAMERA DI COMMERCIO

**Oggi incontri b2b
con l'India**

■ Creare stabili rapporti commerciali tra le imprese emiliano-romagnole e le controparti indiane. E' l'obiettivo del "Progetto India II", promosso da Unioncamere Emilia Romagna. Oggi alla Cciao (dalle 9 alle 13) sono previsti incontri b2b, chi volesse partecipare può ancora contattare lo 0521 210244.246, estero@pr.cam-com.it).

