



Ufficio stampa

# webinar indonesia

26 marzo 2013

il primo seminario on line per il progetto internazionalizzazione a portata di click

**19 marzo 2013**

Con un click verso nuovi mercati <i>Gazzetta di Modena Unioncamere - Camere di Commercio</i>	4
Nuovi mercati e nuove opportunità Da oggi basta un semplice "click" <i>La Voce di Romagna Rimini Unioncamere - Camere di Commercio</i>	5
Nuovi mercati e nuove opportunità Da oggi basta un semplice "click" <i>La Voce di Romagna forlì Unioncamere - Camere di Commercio</i>	6
"webinar", seminario online dell'Unioncamere Emilia-Romagna e Ministero Affari Esteri martedì 26 marzo <i>Sassuolo 2000 Unioncamere - Camere di Commercio</i>	7

**20 marzo 2013**

Il 26 Indonesia a portata di «click» <i>Gazzetta di Parma Unioncamere - Camere di Commercio</i>	9
Gli affari "on line" con l'Indonesia <i>La Nuova Ferrara Unioncamere - Camere di Commercio</i>	10

**21 marzo 2013**

WEBINAR Indonesia a portata di click <i>Il Resto del Carlino Unioncamere - Camere di Commercio</i>	11
---	----

**22 marzo 2013**

Italia-Indonesia al centro di un seminario online <i>La Nuova Prima Pagina di Modena Unioncamere - Camere di Commercio</i>	12
---	----

**23 marzo 2013**

Sanmarino Fixing: Indonesia: eventi congiunti per Camere di Commercio San Marino e Rimini <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	14
Forlì 24 ore: Webinar Indonesia <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	15

**24 marzo 2013**

Imprese, Indonesia a portata di click <i>Libertà Unioncamere - Camere di Commercio</i>	17
"INTERNAZIONALIZZAZIONE A PORTATA DI CLICK": AL VIA I SEMINARI VIA WEB DELLA FARNESINA <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	18

**25 marzo 2013**

L'Indonesia è a portata di click <i>Italia Oggi Unioncamere - Camere di Commercio</i>	19
Scoprire nuovi mercati facendo affari in chat <i>Nuovo Quotidiano di Rimini Unioncamere - Camere di Commercio</i>	20
Indonesia: eventi congiunti per Camere di Commercio San Marino e Rimini <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	21
nqnews.it: NQ ECONOMIA - SCOPRIRE NUOVI MERCATI FACENDO AFFARI IN CHAT <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	22
PavaglioneLugo.it: Webinar Indonesia <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	23

**26 marzo 2013**

Unioncamere: seminario on line sull'Indonesia <i>Gazzetta di Modena Unioncamere - Camere di Commercio</i>	24
Emilia Romagna: Unioncamere connette on line 130 aziende con l'Indonesia <i>Libero.it Unioncamere - Camere di Commercio</i>	25

**27 marzo 2013**

Aziende emiliane «connesse» all'Asia con Unioncamere <i>Avvenire Unioncamere - Camere di Commercio</i>	26
---	----

## **28 marzo 2013**

Con il "webinar" i partner commerciali si cercano online <i>Emilianet Unioncamere - Camere di Commercio</i>	27
Unioncamere Seminari col click <i>La Voce di Romagna forlì Unioncamere - Camere di Commercio</i>	28
Con un click l'impresa va all'estero <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	29
Emilia Romagna: Unioncamere connette on line 130 aziende con l'Indonesia <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	30
Emilia Romagna: Unioncamere connette on line 130 aziende con l'Indonesia <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	31
IMPRESE: E. ROMAGNA, DIALOGO VIA WEB PER OPPORTUNITA' IN INDONESIA <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	32

## **29 marzo 2013**

A tu per tu con l'Indonesia: primo seminario on line webinar in Italia <i>Modena 2000 Unioncamere - Camere di Commercio</i>	33
Imprese emiliane all'estero Basta un click sul web e si parte <i>Web Unioncamere - Camere di Commercio</i>	34

## **4 aprile 2013**

Indonesia, il made in Italy scommette sulla middle class <i>Il Sole 24 Ore Unioncamere - Camere di Commercio</i>	35
---	----

**INIZIATIVA DI UNIONCAMERE****Con un klik verso nuovi mercati**

Per le imprese contatti diretti via web con addetti dell'Indonesia

Scoprire nuovi mercati e opportunità senza muoversi dall'azienda. Con un semplice click. È quanto offre la modalità del "webinar", il seminario online che Unioncamere Emilia-Romagna e ministero degli Esteri organizzato per martedì 26 marzo. Attraverso il web le imprese emiliano-romagnole e di altre regioni, gratuitamente, potranno confrontarsi in collegamento diretto dalla capitale indonesiana Jakarta, con buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati ad operare con l'Italia, a disposizione per fornire indicazioni sulle potenzialità del mercato, canali di distribuzio-

ne, concorrenza locale ed internazionale, prezzi e dogane. L'evento avrà come punto di riferimento la sede di Unioncamere regionale, in viale Aldo Moro, 62 a Bologna, dove si dialogherà a distanza con l'Indonesia. Durante la diretta del webinar, sarà possibile intervenire in chat e formulare domande agli interlocutori indonesiani. L'iniziativa è propedeutica alla missione di sistema, promossa dai ministeri dello sviluppo economico e degli Esteri, che si svolgerà dal 6 all'8 maggio 2013 a Jakarta. Benché l'Indonesia non sia una delle tigri asiatiche, il suo tasso di crescita media è di tutto rispetto:

nell'ultimo triennio, di oltre 6 punti percentuali, tale da stimolare l'interesse globale verso il Paese. Gli investitori sono stati attratti dalle risorse, e dalle dimensioni del mercato: l'Indonesia è il quarto Paese più popoloso del mondo (circa 240 milioni di abitanti), con un Pil pro-capite che è ancora basso, ma dove si sta affermando una classe media che è caratterizzata da consumi sempre più elevati. La partecipazione è gratuita previa la registrazione all'evento al link <http://www.infomercatieresteri.it/webinar.php>.

È inoltre possibile inviare fin da subito quesiti e domande che saranno trattati.

**Pagina 10**

# Nuovi mercati e nuove opportunità Da oggi basta un semplice “click”

**WEBINAR** Un seminario online che Unioncamere Emilia-Romagna e Ministero degli Affari Esteri organizzano per il 26 marzo in collegamento con l'Indonesia, una delle tigri asiatiche

**S**coprire nuovi mercati e opportunità senza muoversi dall'azienda. Con un semplice click. E' quanto offre la modalità del “webinar”, il seminario online che Unioncamere Emilia-Romagna e Ministero degli Affari Esteri organizzano per martedì 26 marzo. Attraverso il web, le imprese emiliano-romagnole e di altre regio-

ni, gratuitamente, potranno confrontarsi in collegamento diretto dalla capitale indonesiana Jakarta, con buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati ad operare con l'Italia, a disposizione per fornire indicazioni sulle potenzialità del mercato, canali di distribuzione, concorrenza locale ed internazionale, prezzi e dogane.

L'evento avrà come punto di riferimento la sede di Unioncamere regionale, in viale Aldo Moro, 62 a Bologna, dove si dialogherà a distanza con l'Indonesia. Durante la diretta del webinar, sarà possibile intervenire in chat e formulare domande agli interlocutori indonesiani. Perché l'Indonesia? Non è una delle ‘tigri’ a-

siatiche, ma il suo tasso di crescita media è di tutto rispetto: nell'ultimo triennio, di oltre 6 punti percentuali, tale da stimolare l'interesse globale verso il Paese.

Tra le aziende emiliano-romagnole già presenti su quel mercato si segnala l'imolese Sacmi che opera da tempo in partnership industriale con il Gruppo Arwana, leader nel panorama indonesiano dei produttori di piastrelle.

La partecipazione è gratuita previa registrazione all'evento al link <http://www.infomercatiesteri.it/webinar.php>.

E' inoltre possibile inviare fin da subito quesiti e domande su temi di interesse che saranno successivamente trattati nel corso del webinar.



**Direttore Responsabile: Fabrizio Gherardi****“webinar”, seminario online dell'Unioncamere Emilia-Romagna e Ministero Affari Esteri martedì 26 marzo**19 mar 2013 - 124 letture // [Annunci Google](#) ▶ [Indonesia](#) ▶ [Piastrelle](#) ▶ [Ceramiche](#) ▶ [Pavimenti](#)

Like Send Sign Up to see what your friends like.



Scoprire nuovi mercati e opportunità senza muoversi dall'azienda. Con un semplice click. E' quanto offre la modalità del “webinar”, il seminario online che Unioncamere Emilia-Romagna e Ministero degli Affari Esteri organizzano per martedì 26 marzo.

Attraverso il web, le imprese emiliano-romagnole e di altre regioni, gratuitamente, potranno confrontarsi in collegamento diretto dalla capitale indonesiana Jakarta, con buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati ad operare con l'Italia, a disposizione per fornire indicazioni sulle potenzialità del mercato, canali di distribuzione, concorrenza locale ed internazionale, prezzi e dogane.

L'evento avrà come punto di riferimento la sede di Unioncamere regionale, in viale Aldo Moro, 62 a Bologna, dove si dialogherà a distanza con l'Indonesia.

Ugo Girardi, Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna, Inigo Lambertini, Vice Direttore Generale/Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del sistema Paese e le autonomie territoriali del Ministero degli Affari Esteri, Pietro Celi, Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi del Ministero dello Sviluppo Economico e, da Jakarta, Federico Failla, Ambasciatore d'Italia in Indonesia, tracceranno un quadro delle opportunità di business nel Paese asiatico, con approfondimenti settoriali: agroindustria (food processing e packaging), meccanica e Automotive (componentistica), infrastrutture (energia, costruzioni).

Durante la diretta del webinar, sarà possibile intervenire in chat e formulare domande agli interlocutori indonesiani.

L'iniziativa è propedeutica alla missione di sistema, promossa dai Ministeri dello Sviluppo Economico e degli Affari Esteri, con i membri della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione e organizzata dall'Agenzia ICE che si svolgerà dal 6 all'8 maggio 2013 a Jakarta.

Perché l'Indonesia? Non è una delle “tigri” asiatiche, ma il suo tasso di crescita media è di tutto rispetto: nell'ultimo triennio, di oltre 6 punti percentuali, tale da stimolare l'interesse globale verso il Paese. Gli investitori sono stati attratti dalle risorse, e dalle dimensioni del mercato: l'Indonesia è il quarto Paese più popoloso del mondo (circa 240 milioni di abitanti), con un Pil pro-capite ancora basso, ma dove si sta affermando una classe media caratterizzata da consumi sempre più elevati.

Tra le aziende emiliano-romagnole già presenti su quel mercato si segnala l'imolese Sacmi che opera da tempo in partnership industriale con il Gruppo Arwana, leader nel panorama indonesiano dei produttori di piastrelle, oltre che azienda quotata in Borsa al Jakarta Stock Exchange.

**Direttore Responsabile: Fabrizio Gherardi**

---

Arwana, si è aggiudicato al Cevisama – la fiera internazionale dedicata alla ceramica per l'architettura, alla pietra naturale e all'arredo bagno – in qualità di "miglior cliente" dell'area asiatica e del Pacifico. Tra le motivazioni del riconoscimento, l'inaugurazione dell'impianto "Sinar Karya Duta Abadi" di Surabaya, sull'isola di Giava, dove sono state avviate due moderne linee per la produzione di due nuovi brand di piastrelle smaltate per pavimento a base rossa, interamente di fornitura Sacmi.

\*\*\*

L'iniziativa del webinar si inserisce in un calendario di iniziative previste per il 2013 nell'ambito del progetto "L'internazionalizzazione a portata di click" ideato da Unioncamere Emilia-Romagna e dal Ministero degli Affari Esteri, con l'obiettivo da un lato, di favorire nuove opportunità di conoscenza e di sviluppo per la crescita del territorio e dall'altro di sperimentare una metodologia di lavoro innovativa ed efficace in termini di costi-benefici, che intende sfruttare tutti i vantaggi offerti dalle nuove tecnologie per impostare programmi che orientino le imprese verso le migliori opportunità di business.

La partecipazione è gratuita previa registrazione all'evento al link <http://www.infomercatiesteri.it/webinar.php>.

E' inoltre possibile inviare fin da subito quesiti e domande su temi di interesse che saranno successivamente trattati nel corso del webinar.

UNIONCAMERE E.R.

**Il 26 Indonesia  
a portata di «click»**

» Scoprire nuovi mercati e opportunità senza muoversi dall'azienda. Con un semplice click. E' quanto offre la modalità del "webinar", il seminario online che Unioncamere Emilia-Romagna e Ministero Affari Esteri organizzano il 26 marzo. Attraverso il web, le imprese potranno confrontarsi in collegamento diretto dalla capitale Jakarta, con buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali. La partecipazione è gratuita con registrazione a <http://www.informercatiesteri.it/webinar.php>.



**UNIONCAMERE****Gli affari "on line" con l'Indonesia**

Una nuova opportunità di mercato per le aziende della regione Emilia Romagna

Scoprire nuovi mercati e opportunità senza muoversi dall'azienda. Con un semplice click. E' quanto offre la modalità del "webinar", il seminario online che Unioncamere Emilia-Romagna e Ministero degli Affari Esteri organizzano per martedì 26 marzo.

Attraverso il web, le imprese emiliano-romagnole e di altre regioni, gratuitamente, potranno confrontarsi in collegamento diretto dalla capitale indonesiana Jakarta, con buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati ad operare con l'Italia, a disposizione per fornire indicazioni sulle potenzialità del mercato, canali di distribuzione, concorrenza locale ed internazionale, prezzi e dogane. L'evento avrà come punto di riferimento la sede di Union-

camere regionale, in viale Aldo Moro, 62 a Bologna, dove si dialogherà a distanza con l'Indonesia.

Ugo Girardi (Unioncamere Emilia-Romagna), Inigo Lambertini (Ministero degli Affari Esteri), Pietro Celi (Ministero dello Sviluppo Economico) e, da Jakarta, Federico Failla, Ambasciatore d'Italia in Indonesia, tracceranno un quadro delle opportunità di business nel Paese asiatico, con approfondimenti settoriali: agroindustria (food processing e packaging), meccanica e Automotive (componentistica), infrastrutture (energia, costruzioni).

Durante la diretta del webinar, sarà possibile intervenire in chat e formulare anche delle domande agli interlocutori indonesiani.

L'iniziativa è propedeutica

alla missione di sistema, promossa dai Ministeri dello Sviluppo Economico e degli Affari Esteri, con i membri della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione e organizzata dall'Agenzia ICE che si svolgerà dal 6 all'8 maggio 2013 a Jakarta.

Perché l'Indonesia? Non è una delle 'tigri' asiatiche, ma il suo tasso di crescita media è di tutto rispetto: nell'ultimo triennio, di oltre 6 punti percentuali, tale da stimolare l'interesse globale verso il Paese. Gli investitori sono stati attratti dalle risorse, e dalle dimensioni del mercato: l'Indonesia è il quarto Paese più popoloso del mondo (circa 240 milioni di abitanti), con un Pil pro-capite ancora basso, ma dove si sta affermando una classe media caratterizzata da consumi sempre più elevati.

L'iniziativa del webinar si inserisce in un calendario di iniziative previste per il 2013 nell'ambito del progetto "L'internazionalizzazione a portata di click" ideato da Unioncamere Emilia-Romagna e dal Ministero degli Affari Esteri, con l'obiettivo da un lato, di favorire nuove opportunità di conoscenza e di sviluppo per la crescita del territorio e dall'altro di sperimentare una metodologia di lavoro innovativa ed efficace in termini di costi-benefici, che intende sfruttare tutti i vantaggi offerti dalle nuove tecnologie per impostare programmi che orientino le imprese verso le migliori opportunità di business.

La partecipazione è gratuita previa registrazione all'evento al link <http://www.infomercatiesteri.it/webinar.php>.

**WEBINAR Indonesia  
a portata di click**

**BOLOGNA.** Scoprire nuovi mercati e opportunità senza muoversi dall'azienda. Con un semplice click. E' quanto offre la modalità del 'webinar', il seminario online che Unioncamere Emilia Romagna e ministero degli Affari esteri organizzano il 26 marzo. Attraverso il web, gratuitamente, le imprese potranno confrontarsi in collegamento diretto dalla capitale indonesiana Jakarta, con buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati ad operare con l'Italia.

**Pagina 27**

**EXPORT** Un'iniziativa organizzata da Unioncamere e Ministero degli Affari esteri per facilitare la conoscenza del mercato asiatico

# Italia-Indonesia al centro di un seminario online

*Tra le aziende modenesi partecipanti Piacentini costruzioni, System e Italteco***MODENA**

**P**iacentini costruzioni, System, Italteco di Modena, Turchi di Reggio Emilia: sono alcune delle aziende modenesi e reggiane che hanno avviato affari in Indonesia, Paese al centro del "webinar", il seminario online che Unioncamere Emilia-Romagna e Ministero degli Affari esteri organizzano per martedì 26.

Attraverso il web, le imprese emiliano-romagnole e di altre regioni, gratuitamente, potranno confrontarsi in collegamento diretto dalla capitale indonesiana Jakarta, con buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati a operare con l'Italia, a disposizione per fornire indicazioni sulle potenzialità del mercato, canali di distribuzione, concorrenza locale e internazionale, prezzi e dogane.

Sarà quindi possibile con un semplice click dall'azienda e gratuitamente conoscere le caratteristiche di uno dei Paesi emergenti del Sud Est asiatico. L'evento avrà come punto di riferimento la sede di Unioncamere regionale, in via-

**OPPORTUNITA'** Anche il settore delle costruzioni sarà interessato dai possibili accordi commerciali tra Italia e Indonesia

le Aldo Moro, 62 a Bologna, dove si dialogherà a distanza con l'Indonesia.

Ugo Girardi, segretario Ge-

nerale Unioncamere Emilia-Romagna, Inigo Lambertini, vice direttore generale-direttore centrale per l'interna-

zionalizzazione del sistema Paese e le autonomie territoriali del Ministero degli Affari esteri, Pietro Celi, direttore

generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi del Ministero dello Sviluppo economico e, da Jakarta, Federico Failla, ambasciatore d'Italia in Indonesia, tracceranno un quadro delle opportunità di business nel Paese asiatico, con approfondimenti settoriali: agroindustria (food processing e packaging), meccanica e automotive (componentistica), infrastrutture (energia, costruzioni).

Durante la diretta del webinar, sarà possibile intervenire in chat e formulare domande agli interlocutori indonesiani. L'iniziativa è propedeutica alla missione di sistema, promossa dai Ministeri dello Sviluppo Economico e degli Affari Esteri, con i membri della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione e organizzata dall'Agenzia ICE che si svolgerà dal 6 all'8 maggio 2013 a Jakarta.

L'iniziativa del webinar si inserisce in un calendario di iniziative previste per il 2013 nell'ambito del progetto "L'internazionalizzazione a portata di click" ideato da Unioncamere Emilia-Romagna e dal Ministero degli Affari Esteri, con l'obiettivo da un lato, di favorire nuove opportunità di conoscenza e di sviluppo per la crescita del territorio e dall'altro di sperimentare una metodologia di lavoro innovativa ed efficace in termini di costi-benefici, che intende sfruttare tutti i vantaggi offerti dalle nuove tecnologie per impostare programmi che orientino le imprese verso le migliori opportunità di business.

L'iniziativa del webinar si inserisce in un calendario di iniziative previste per il 2013 nell'ambito del progetto "L'internazionalizzazione a portata di click" ideato da Unioncamere Emilia-Romagna e dal Ministero degli Affari Esteri, con l'obiettivo da un lato, di favorire nuove opportunità di conoscenza e di sviluppo per la crescita del territorio e dall'altro di sperimentare una metodologia di lavoro innovativa ed efficace in termini di costi-benefici, che intende sfruttare tutti i vantaggi offerti dalle nuove tecnologie per impostare programmi che orientino le imprese verso le migliori opportunità di business.



## Indonesia: eventi congiunti per Camere di Commercio San Marino e Rimini

Mercoledì 20 Marzo 2013

Sono due gli appuntamenti che le Camere di Commercio aprono alle imprese dei reciproci territori, per dare un'informazione completa alle imprese della Repubblica di San Marino e a quelle di Rimini e provincia. Ma anche per creare delle occasioni di confronto e scambio tra le attività economiche del territorio emiliano-romagnolo.

"Webinar Indonesia" – martedì 26 marzo dalle 8:30 alle 11:00

Un seminario virtuale ideato da Unioncamere Emilia-Romagna e dal Ministero degli Affari Esteri per favorire nuove opportunità di conoscenza e di sviluppo per la crescita del territorio e, al tempo stesso, per sperimentare una metodologia di lavoro innovativa ed efficace in termini di costi-benefici. Stando comodamente seduti di fronte al proprio computer, sarà possibile assistere al seminario in collegamento diretto da Jakarta: buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti potenzialmente interessati ad operare con l'Italia forniranno indicazioni utili in termini di potenziale del mercato, pricing e possibili formule commerciali.

Durante la diretta del webinar, sarà possibile intervenire in chat e formulare domande e quesiti agli interlocutori indonesiani per ottenerne immediata risposta.

Partecipazione gratuita.

Evento in lingua italiana

"Indonesia Country presentation" – martedì 23 aprile 2013 ore 15:00 presso sede Camera di Commercio San Marino

Questa iniziativa nasce dal recente incontro tra la Camera di Commercio di San Marino e l'Ambasciatore Straordinario della Repubblica di Indonesia in Italia, S.E. August Parengkuan. Il desiderio di approfondire la conoscenza delle reciproche realtà e opportunità di business ha portato all'organizzazione di una vera e propria presentazione del paese, che verrà curata dal Ministro Consigliere d'Ambasciata Gulfan Afero.

Un'occasione per incontrarsi e confrontarsi con le altre imprese del territorio di San Marino e della Provincia di Rimini con cui si potranno condividere esperienze e dubbi o creare nuove sinergie.

Evento in lingua inglese

Tariffa: € 30,00 diritti di segreteria

Partecipazione gratuita per i membri del Club Estero della Camera di Commercio di San Marino

Per partecipare a uno solo o a entrambi gli eventi occorre compilare il modulo on line sul sito [www.cc.sm](http://www.cc.sm)

## Webinar Indonesia

L'internazionalizzazione a portata di click



22 marzo 2013 | [Forlì](#) [3] | [Cesena](#) [4] | [Cronaca](#) [5] | [Economia & Lavoro](#) [6] | [Società](#) [7] | [2]

FORLÌ/ CESENA - Scoprire nuovi mercati e opportunità senza muoversi dall'azienda. Con un semplice click. E' quanto offre la modalità del "webinar", il seminario online che Camera di Commercio di Forlì-Cesena, Unioncamere Emilia-Romagna e Ministero degli Affari Esteri organizzano martedì **26 marzo** p.v. Attraverso il web, le imprese emiliano-romagnole e di altre regioni, potranno confrontarsi in collegamento diretto dalla capitale indonesiana Jakarta, con buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati ad operare con l'Italia, a disposizione per fornire indicazioni sulle potenzialità del mercato, canali di distribuzione, concorrenza locale ed internazionale, prezzi e dogane.

Durante la diretta del webinar, sarà possibile intervenire in chat e formulare domande agli interlocutori indonesiani.

L'iniziativa è propedeutica alla missione di sistema, promossa da Ministero dello Sviluppo Economico e Ministero degli Affari Esteri, con i membri della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione e organizzata dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese che si svolgerà dal 6 all'8 maggio 2013 a Jakarta.

Perché l'Indonesia? Non è una delle 'tigri' asiatiche, ma il suo tasso di crescita è di tutto rispetto: il 6,5% l'anno scorso e il 6% stimato per quest'anno. E in ogni caso quel che conta, agli effetti dei mercati di sbocco, non è solo il tasso di crescita ma le dimensioni del mercato: l'Indonesia è il quarto Paese più popoloso del mondo (circa 240 milioni di abitanti). È un Paese con un Pil pro-capite ancora basso, ma si sta formando una classe media capace e desiderosa di spendere.

Programma:

L'evento avrà come punto di riferimento la sede di Unioncamere regionale, in viale Aldo Moro, 62 a Bologna, dove si dialogherà a distanza con l'Indonesia.

Ugo Girardi, Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna, Inigo Lambertini, Vice Direttore Generale/Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del sistema Paese e le autonomie territoriali del Ministero degli Affari Esteri, Pietro Celi, Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi del Ministero dello Sviluppo Economico e, da Jakarta, Federico Failla, Ambasciatore d'Italia in Indonesia, tracceranno un quadro delle opportunità di business nel Paese asiatico, con approfondimenti settoriali: agroindustria (food processing e packaging), meccanica e Automotive (componentistica), infrastrutture (energia, costruzioni).

La partecipazione è **gratuita previa registrazione all'evento** al seguente link  
<http://www.infomercatiesteri.it/webinar.php> [8]

E' inoltre possibile **inviare fin da subito quesiti e domande** [9] su temi di interesse che saranno successivamente trattati nel corso del webinar.

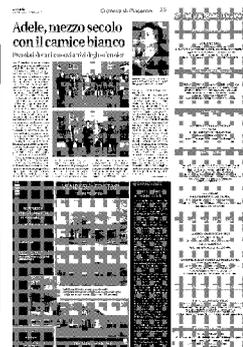
Tags: [associazioni di categoria](#) [10], [Camera di Commercio](#) [11], [chat](#) [12], [corso online](#) [13], [formazione](#) [14], [Jakarta](#) [15], [mercato](#) [16], [seminario online](#) [17], [webinar](#) [18],

**UNIONCAMERE****Imprese, Indonesia a portata di click**

■ Scoprire nuovi mercati e opportunità senza muoversi dall'azienda. Con un semplice click. E' quanto offre la modalità del "webinar", il seminario online che Unioncamere Emilia-Romagna e Ministero degli Affari Esteri organizzano per martedì 26 marzo dalle ore 9 alle 11. Attraverso il web, le imprese emiliano romagnole, incluse quelle piacentine ovviamente, potranno confrontarsi gratuitamente in collegamento diretto dall'Indonesia, con buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati ad operare con l'Italia. La partecipazione è gratuita previa registrazione all'evento al link <http://www.infomercatiesteri.it/webinar.php>. E' inoltre possibile inviare fin da subito quesiti e domande.

L'evento che avrà come punto di riferimento la sede di Unioncamere regionale a Bologna, collegata con la capitale indonesia Jakarta, è il primo un calendario di iniziative previste dal progetto "L'internazionalizzazione a portata di click" ideato per favorire nuove opportunità per le imprese del territorio attraverso una metodologia di lavoro innovativa ed efficace che sfrutta le nuove tecnologie. Saranno presenti, Ugo Girardi (Unioncamere Emilia-Romagna), Inigo Lambertini (ministero Affari Esteri) e Pietro Celi (ministero dello Sviluppo Economico).

L'iniziativa è propedeutica alla missione promossa dai ministeri con i membri della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione e organizzata dall'Agenzia Ice che si svolgerà dal 6 all'8 maggio 2013 a Jakarta.



---

## "INTERNAZIONALIZZAZIONE A PORTATA DI CLICK": AL VIA I SEMINARI VIA WEB DELLA FARNESINA

VENERDÌ 22 MARZO 2013 16:00



**ROMA | aise |** - La **Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese della Farnesina**, in collaborazione con **Unioncamere Emilia-Romagna**, ha messo a punto un innovativo progetto finalizzato a favorire una maggiore conoscenza delle opportunità di business in Paesi terzi, denominato **"Internazionalizzazione a portata di click"**.

L'innovazione consiste nel realizzare tali attività via web, attraverso lo strumento dei "webinar" (web based seminar) che, oltre a confermarsi come una pratica di lavoro ormai molto diffusa e apprezzata in vari Paesi del mondo, offre evidenti vantaggi in termini di costi-benefici: contenimento dei costi organizzativi e di partecipazione sia per le imprese sia per gli esperti e i relatori stranieri; un impegno minimo in termini di tempo sia per i partecipanti sia per i relatori; e la capacità di coinvolgere un numero molto ampio di partecipanti, sicuramente superiore rispetto ai seminari tradizionali.

Il primo webinar del progetto si svolgerà martedì prossimo, 26 marzo, e sarà dedicato all'Indonesia.

Attraverso il web, le imprese emiliano-romagnole e di altre regioni, potranno confrontarsi in collegamento diretto dalla capitale indonesiana Jakarta, con buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati ad operare con l'Italia, a disposizione per fornire indicazioni sulle potenzialità del mercato, canali di distribuzione, concorrenza locale ed internazionale, prezzi e dogane.

La partecipazione agli eventi sarà gratuita previa registrazione attraverso la sezione webinar appositamente creata all'interno del sito [infoMercatiEsteri](#); gli utenti potranno seguire in diretta via web il seminario, intervenire e formulare domande in tempo reale in chat o indicare i temi di interesse già al momento della loro registrazione, rivedere la registrazione dei lavori anche in momenti successivi, avere accesso ai contatti e al materiale informativo di approfondimento sui singoli Paesi e settori. **(aise)**

---



Per favorire l'internazionalizzazione delle imprese Unioncamere Emilia Romagna lancia una nuova formula di workshop, senza muoversi dall'ufficio. Si parte con l'Indonesia

## Scoprire nuovi mercati facendo affari in chat

Si chiama "webinar", primo esperimento con Jakarta: in diretta web con buyer, importatori e associazioni di categoria Manager e imprenditori si ritrovano a Bologna, tutto gratuito e nessun costo di trasferta. Nel 2013 un ricco programma

di MICHELE MENGOLI

L'internazionalizzazione a portata di un clic, ovvero scoprire nuovi mercati e opportunità senza muoversi dall'azienda. È quanto offre la modalità del "webinar", una serie di seminari online che Unioncamere E-R e Ministero degli affari esteri organizzano per il 2013, iniziando con il primo appuntamento di domani, nello specifico, con il mercato indonesiano.

Attraverso il web, infatti, le imprese potranno confrontarsi in collegamento diretto con la capitale indonesiana Jakarta, con buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati a operare con l'Italia, a disposizione per fornire indicazioni sulle potenzialità del mercato, canali di distribuzione, concorrenza locale e internazionale, prezzi e dogane.

Mentre il punto di appog-

gio "fisico" è la sede regionale di Unioncamere a Bologna, in viale Aldo Moro (alle ore 8,30 c'è la registrazione dei partecipanti). E durante la diretta del webinar sarà possibile intervenire in chat e formulare domande agli interlocutori indonesiani.

A questo punto vale la pena chiedersi, perché iniziare proprio con l'Indonesia? Per la verità non è una delle "tigri" asiatiche, ma il suo tasso di crescita è comunque di tutto rispetto, arrivando al **6,5 per cento l'anno scorso** e al 6 per cento stimato per quest'anno. E in ogni caso quel che conta, agli effetti dei mercati di sbocco, non è solo il tasso di crescita ma le dimensioni del mercato. Ricordiamo difatti che l'Indonesia è il **quarto Paese più popoloso del mondo con circa 240 milioni** di abitanti. Inoltre va detto che è un Paese con un Pil pro-capite ancora basso, ma che si sta formando una classe media capace e desiderosa di

spendere.

Un mercato conosciuto. Tra le aziende emiliano-romagnole già presenti sul mercato indonesiano si segnala il "colosso" imolese **Sacmi**, che opera da tempo in partnership industriale con il Gruppo Arwana, leader nel panorama indonesiano dei produttori di piastrelle, oltre che azienda quotata in Borsa a Jakarta Stock Exchange.

In questo senso va sottolineato che Arwana al Cevisama - la fiera internazionale dedicata alla ceramica per l'architettura, alla pietra naturale e all'arredo bagno - si è aggiudicato il riconoscimento di "miglior cliente" dell'area asiatica e del Pacifico. Tra le motivazioni del premio, l'inaugurazione dell'impianto "Sinar Karya Duta Abadi" di Surabaya, sull'isola di Giava, dove sono state avviate due moderne linee per la produzione di due nuovi brand di piastrelle smaltate per pavimento a base rossa, intera-

mente di fornitura Sacmi.

**Il programma 2013.** L'iniziativa del webinar si inserisce in un calendario di iniziative previste per tutto l'anno in corso nell'ambito del progetto "L'internazionalizzazione a portata di clic" - ideato per l'appunto da Unioncamere regionale in partnership con il Ministero degli affari esteri - con l'obiettivo da un lato di favorire nuove opportunità di conoscenza e di sviluppo per la crescita del territorio e dall'altro di sperimentare una metodologia di lavoro innovativa ed efficace in termini di costi-benefici, che intende sfruttare tutti i vantaggi offerti dalle nuove tecnologie per impostare programmi che orientino le imprese verso le migliori opportunità di business. E, soprattutto, si tratta di un **progetto del tutto gratuito per le aziende**. Per informazioni e iscrizioni, il referente è Anna Maria Nguyen (tel. 051.6377016; [annamaria.nguyen@rer.camcom.it](mailto:annamaria.nguyen@rer.camcom.it)).

## Indonesia: eventi congiunti per Camere di Commercio San Marino e Rimini

20/03/13 13:55



[c.s.] Dall'accordo firmato a fine anno nascono le prime iniziative congiunte tra la Camera di Commercio di San Marino e la Camera di Commercio di Rimini. Arrivano infatti due eventi dedicati all'Indonesia, paese che nell'ultimo triennio ha registrato una crescita media annua di oltre 6 punti percentuali, che vanta una popolazione giovane e una classe media emergente.

Sono due gli appuntamenti che le Camere di Commercio aprono alle imprese dei reciproci territori, per dare un'informazione completa alle imprese della Repubblica di San Marino e a quelle di Rimini e provincia. Ma anche per creare delle occasioni di confronto e scambio tra le attività economiche del territorio emiliano-romagnolo.

"Webinar Indonesia" – martedì 26 marzo dalle 8:30 alle 11:00

Un seminario virtuale ideato da Unioncamere Emilia-Romagna e dal Ministero degli Affari Esteri per favorire nuove opportunità di conoscenza e di sviluppo per la crescita del territorio e, al tempo stesso, per di sperimentare una metodologia di lavoro innovativa ed efficace in termini di costi-benefici. Stando comodamente seduti di fronte al proprio computer, sarà possibile assistere al seminario in collegamento diretto da Jakarta: buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti potenzialmente interessati ad operare con l'Italia forniranno indicazioni utili in termini di potenziale del mercato, pricing e possibili formule commerciali. Durante la diretta del webinar, sarà possibile intervenire in chat e formulare domande e quesiti agli interlocutori indonesiani per ottenerne immediata risposta.

Partecipazione gratuita.

Evento in lingua italiana

"Indonesia Country presentation" – martedì 23 aprile 2013 ore 15:00 presso sede Camera di Commercio San Marino

Questa iniziativa nasce dal recente incontro tra la Camera di Commercio di San Marino e l'Ambasciatore Straordinario della Repubblica di Indonesia in Italia, S.E. August Parengkuan.

Il desiderio di approfondire la conoscenza delle reciproche realtà e opportunità di business ha portato all'organizzazione di una vera e propria presentazione del paese, che verrà curata dal Ministro Consigliere d'Ambasciata Gulfan Afero.

Un'occasione per incontrarsi e confrontarsi con le altre imprese del territorio di San Marino e della Provincia di Rimini con cui si potranno condividere esperienze e dubbi o creare nuove sinergie.

Evento in lingua inglese

Tariffa: € 30,00 diritti di segreteria

Partecipazione gratuita per i membri del Club Estero della Camera di Commercio di San Marino

Per partecipare a uno solo o a entrambi gli eventi occorre compilare il modulo on line sul sito [www.cc.sm](http://www.cc.sm)

PROVINCIA - RIMINI

25 marzo 2013 - 09:59

## NQ ECONOMIA - SCOPRIRE NUOVI MERCATI FACENDO AFFARI IN CHAT



PARTECIPA

VOTA

 Interessante

 Noioso

 Inutile

facebook



0



*Per favorire l'internazionalizzazione delle imprese Unioncamere Emilia Romagna lancia una nuova formula di workshop, senza muoversi dall'ufficio. Si parte con l'Indonesia*

di michele mengoli

L'internazionalizzazione a portata di un clic, ovvero scoprire nuovi mercati e opportunità senza muoversi dall'azienda. È quanto offre la modalità del "webinar", una serie di seminari online che Unioncamere E-R e Ministero degli affari esteri organizzano per il 2013, iniziando con il primo appuntamento di domani, nello specifico, con il mercato indonesiano.

Attraverso il web, infatti, le imprese potranno confrontarsi in collegamento diretto con la capitale indonesiana Jakarta, con buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati a operare con l'Italia, a disposizione per fornire indicazioni sulle potenzialità del mercato, canali di distribuzione, concorrenza locale e internazionale, prezzi e dogane.

Mentre il punto di appoggio "fisico" è la sede regionale di Unioncamere a Bologna, in viale Aldo Moro (alle ore 8,30 c'è la registrazione dei partecipanti). E durante la diretta del webinar sarà possibile intervenire in chat e formulare domande agli interlocutori indonesiani.

A questo punto vale la pena chiedersi, perché iniziare proprio con l'Indonesia? Per la verità non è una delle "tigri" asiatiche, ma il suo tasso di crescita è comunque di tutto rispetto, arrivando al 6,5 per cento l'anno scorso e al 6 per cento stimato per quest'anno. E in ogni caso quel che conta, agli effetti dei mercati di sbocco, non è solo il tasso di crescita ma le dimensioni del mercato. Ricordiamo difatti che l'Indonesia è il quarto Paese più popoloso del mondo con circa 240 milioni di abitanti. Inoltre va detto che è un Paese con un Pil pro-capite ancora basso, ma che si sta formando una classe media capace e desiderosa di spendere.

Un mercato conosciuto. Tra le aziende emiliano-romagnole già presenti sul mercato indonesiano si segnala il "colosso" imolese Sacmi, che opera da tempo in partnership industriale con il Gruppo Arwana, leader nel panorama indonesiano dei produttori di piastrelle, oltre che azienda quotata in Borsa al Jakarta Stock Exchange.

In questo senso va sottolineato che Arwana al Cevisama – la fiera internazionale dedicata alla ceramica per l'architettura, alla pietra naturale e all'arredo bagno – si è aggiudicato il riconoscimento di "miglior cliente" dell'area asiatica e del Pacifico. Tra le motivazioni del premio, l'inaugurazione dell'impianto "Sinar Karya Duta Abadi" di Surabaya, sull'isola di Giava, dove sono state avviate due moderne linee per la produzione di due nuovi brand di piastrelle smaltate per pavimento a base rossa, interamente di fornitura Sacmi.

Il programma 2013. L'iniziativa del webinar si inserisce in un calendario di iniziative previste per tutto l'anno in corso nell'ambito del progetto "L'internazionalizzazione a portata di clic" – ideato per l'appunto da Unioncamere regionale in partnership con il Ministero degli affari esteri – con l'obiettivo da un lato di favorire nuove opportunità di conoscenza e di sviluppo per la crescita del territorio e dall'altro di sperimentare una metodologia di lavoro innovativa ed efficace in termini di costi-benefici, che intende sfruttare tutti i vantaggi offerti dalle nuove tecnologie per impostare programmi che orientino le imprese verso le migliori opportunità di business. E, soprattutto, si tratta di un progetto del tutto gratuito per le aziende. Per informazioni e iscrizioni, il referente è Anna Maria Nguyen (tel. 051.6377016; annamaria.nguyen@rer.camcom.it).

## Webinar Indonesia

Scoprire nuove opportunità



Scoprire nuovi mercati e opportunità senza muoversi dall'azienda. Con un semplice click. E' quanto offre la modalità del "webinar", il seminario online che Unioncamere Emilia-Romagna e Ministero degli Affari Esteri organizzano per martedì 26 marzo dalle ore 9 alle 11.

Attraverso il web, le imprese potranno confrontarsi gratuitamente in collegamento diretto dall'Indonesia, con buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati ad operare con l'Italia.

L'evento che avrà come punto di riferimento la sede di Unioncamere regionale a Bologna, collegata con la capitale indonesiana Jakarta, è il primo un calendario di iniziative previste dal progetto "L'internazionalizzazione a portata di click" ideato per favorire nuove opportunità per le imprese del territorio attraverso una metodologia di lavoro, innovativa ed efficace in termini di costi-benefici, che sfrutta le nuove tecnologie.

Al termine del webinar, questi temi saranno al centro della conferenza stampa

in programma nella stessa giornata di

Martedì 26 marzo 2013

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

SALA MARCONI

Bologna, Viale Aldo Moro, 62

alle ore 11.15

Saranno presenti, Ugo Girardi, Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna, Inigo Lambertini, Vice Direttore Generale/Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del sistema Paese e le autonomie territoriali del Ministero degli Affari Esteri e Pietro Celi, Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi del Ministero dello Sviluppo Economico.

Al termine sarà servito un aperitivo durante il quale sarà possibile porre ulteriori domande di approfondimento ai relatori.

L'iniziativa è propedeutica alla missione di sistema, promossa dai Ministeri dello Sviluppo Economico e degli Affari Esteri, con i membri della Cabina di Regia per l'internazionalizzazione e organizzata dall'Agenzia ICE che si svolgerà dal 6 all'8 maggio 2013 a Jakarta.

Ufficio stampa

Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna  
Giuseppe Sangiorgi – e-mail: [giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it](mailto:giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it)

## Unioncamere: seminario on line sull'Indonesia

Scoprire nuovi mercati come l'Indonesia e opportunità senza muoversi dall'azienda, con un semplice click. È quanto offre "webinar", il seminario online che Unioncamere Emilia R. e Ministero degli Affari Esteri organizzano per oggi, alla sala Marconi di Unioncamere in viale Aldo Moro 62 a Bologna. Saranno presenti, Ugo Girardi, segretario Unioncamere Emilia R., Inigo Lambertini, del Ministero affari esteri, e Pietro Celi, del Ministero dello sviluppo economico. L'iniziativa è propedeutica alla missione prevista dal 6 al 8 maggio a Jakarta.



ECONOMIA

## Emilia Romagna: Unioncamere connette on line 130 aziende con l'Indonesia

 Condividi
  Mi piace 0
  Tweet 1
  +1 0
  Commenti 0

26/03/2013

Qual è il tuo stato d'animo?



AAA

Bologna, 26 mar. - (Adnkronos) - Oltre 130 aziende collegate via web per conoscere le opportunita' di business in Indonesia.

E' l'esito dell'iniziativa

promossa da Unioncamere Emilia Romagna e ministero degli Affari Esteri nell'ambito del seminario on line 'webinar' dedicato appunto al Paese asiatico. In sostanza, attraverso il web, con l'utilizzo di un'infrastruttura per la trasmissione live con punto di riferimento la sede di Unioncamere a Bologna, le 130 imprese, di cui 70 emiliano-romagnole, hanno potuto conoscere le prospettive di affari dell'Indonesia, Stato in cui il Pil pro-capite e' raddoppiato negli ultimi 6 anni.

Buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori indonesiani interessati a aprire spazi di collaborazione con l'Italia, collegati via internet dalla capitale Jakarta, hanno fornito indicazioni preziose sulle potenzialita' del mercato, sui canali di distribuzione, su tariffe e normativa doganale, ed approfondito i settori piu' interessanti per le imprese italiane: agroindustria (food processing e packaging), meccanica e automotive (componentistica) e infrastrutture (energia, costruzioni).

Il 'webinar' dedicato all'Indonesia e' stato il primo evento del progetto 'L'internazionalizzazione a portata di click'. Nei prossimi mesi, infatti, con le stesse modalita' le imprese italiane potranno scoprire in sequenza Corea del Sud (collegamento diretto con la capitale Seoul in maggio), Sud Africa (Pretoria a luglio), Filippine (Manila, ottobre) e Angola (Luanda a novembre).

### **Aziende emiliane «connesse» all'Asia con Unioncamere**

**BOLOGNA.** Oltre 130 aziende collegate via web per sapere le opportunità di business che offre l'Indonesia. È il progetto lanciato Unioncamere Emilia Romagna e ministero degli Affari esteri per far conoscere il gigante asiatico, attraverso un'infrastruttura per la trasmissione live nella sede di Unioncamere a Bologna. Le imprese possono così avere tutte le informazioni (canali distributivi, tariffe, normativa doganale) dell'Indonesia, dove il Pil pro-capite è raddoppiato negli ultimi anni. Prossimi appuntamenti con la Corea del Sud, Sud Africa, Filippine e Angola.



**Direttore Responsabile: Ettore Tazzioli**

## Con il "webinar" i partner commerciali si cercano online

Unioncamere Emilia Romagna e Ministero degli Esteri hanno organizzato un seminario via web che mette in contatto le aziende italiane con realtà lontane e appetibili per concludere affari. Si comincia dall'Indonesia



**BOLOGNA, 26 MAR. 2013** - Si chiama "webinar" ed è un seminario online per mettere in contatto le aziende italiane con i rappresentanti di paesi lontani, in crescita e potenzialmente appetibili per concludere affari. Il primo è stato organizzato da Unioncamere Emilia-Romagna e il ministero degli Affari Esteri cominciando dall'Indonesia, poi seguiranno nei prossimi mesi Corea del Sud, Sud Africa, Filippine e Angola. Oltre 150, di cui 70 quelle emiliano-romagnole, che si sono collegate via web in cerca di

opportunità nel paese asiatico. Sfruttando le nuove opportunità offerte da Internet.

**Dall'altra parte**, a rispondere alle loro curiosità da Giacarta, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati ai prodotti italiani. L'Indonesia rappresenta un mercato in crescita negli ultimi tre anni di oltre il 6% e con 240 milioni di abitanti, è il quarto paese più popoloso del mondo. Interessante in particolare per le piccole e medie imprese di componentistica, automotive, costruzioni e anche alimentari, dato che proprio il vino e altre eccellenze gastronomiche sono molto richieste.

**L'appuntamento bolognese** è stato l'anteprima alla missione, promossa dai ministeri dello Sviluppo Economico e degli Affari Esteri, prevista dal 6 all'8 maggio a Giacarta per stringere definitivamente i contatti. "L'internazionalizzazione va sostenuta in questo modo, perché rende le aziende più competitive anche sul mercato italiano", ha spiegato Pietro Celi, direttore generale per la promozione degli scambi del ministero dello sviluppo economico, mentre per Inigo Lambertini, direttore centrale per le autonomie territoriali del ministero affari esteri, "molto del nostro futuro si gioca nel passaggio dagli 800 agli 8.000 chilometri".

## Unioncamere Seminari col click

Alla scoperta di nuovi mercati grazie alla moderna tecnologia, con un semplice click. E' quanto Unioncamere Emilia-Romagna e Ministero degli Affari Esteri hanno offerto alle imprese con il "webinar", seminario online dedicato all'Indonesia. Attraverso il web, con l'utilizzo di una infrastruttura per la trasmissione live con punto di riferimento la sede di Unioncamere a Bologna, 130 imprese, di cui 70 emiliano-romagnole, hanno potuto conoscere le opportunità di affari nel popoloso Paese asiatico. La presenza di Pmi nel tessuto imprenditoriale locale rende l'Indonesia particolarmente interessante anche perché potrà rappresentare un ponte con gli altri nove Paesi dell'Asean che in un paio di anni diventerà un'area di libero scambio e una comunità economica sul modello europeo. Nei prossimi mesi, attraverso il nuovo strumento business oriented, le imprese emiliano-romagnole e di altre regioni, gratuitamente, potranno scoprire in sequenza Corea del Sud, Sud Africa, Filippine e Angola.

## Pagina 7

### ECONOMIA

#### Borsagli, aspettando il premier

Il ministro delle Politiche Regionali, Luca Zaia, è in attesa di incontrare il premier Matteo Renzi per discutere delle politiche regionali e del ruolo delle regioni nel governo nazionale.

#### Malattie rare, arrivano i fondi in busta paga

Le buste paga dei dipendenti pubblici con malattie rare saranno aumentate del 10 per cento a partire dal prossimo 1° aprile.

#### La Borsa si alza

Il listino azionario italiano ha chiuso in rialzo, con l'indice Iseq-100 che ha guadagnato 0,5 per cento.

## Con un click l'impresa va all'estero

Alla scoperta di nuovi mercati grazie alla moderna tecnologia



Attraverso il web, con l'utilizzo di una infrastruttura per la trasmissione live con punto di riferimento la sede di Unioncamere a Bologna, 130 imprese, di cui 70 emiliano-romagnole, hanno potuto conoscere le opportunità di affari nel popoloso Paese asiatico (circa 240 milioni di abitanti), dove il Pil pro-capite è raddoppiato negli ultimi sei anni.

Buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori indonesiani interessati a aprire spazi di collaborazione con l'Italia, collegati via internet dalla capitale Jakarta, hanno fornito indicazioni preziose sulle potenzialità del mercato, sui canali di distribuzione, su tariffe e normativa doganale, ed approfondito i settori più interessanti per le imprese italiane: agroindustria (food processing e packaging), meccanica e automotive (componentistica), infrastrutture (energia, costruzioni).

La presenza di Pmi nel tessuto imprenditoriale locale rende l'Indonesia particolarmente interessante anche perché potrà rappresentare un ponte con gli altri nove Paesi dell'Asean che in un paio di anni diventerà un'area di libero scambio e una comunità economica sul modello europeo.

Il webinar dedicato all'Indonesia è stato il primo evento del progetto "L'internazionalizzazione a portata di click" ideato da Unioncamere Emilia-Romagna e dal Ministero degli Affari Esteri, per aprire alle imprese spazi di mercato con una metodologia di lavoro efficace in termini di costi-benefici.

Nei prossimi mesi, attraverso il nuovo strumento business oriented, le imprese emiliano-romagnole e di altre regioni, gratuitamente, potranno scoprire in sequenza Corea del Sud (collegamento diretto con la capitale Seoul in maggio), Sud Africa (Pretoria, luglio), Filippine (Manila, ottobre) e Angola (Luanda, novembre).

Giuseppe Sangiorgi  
Comunicazione, stampa e relazioni  
esterne [giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it](mailto:giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it) ati ricevuti per errore.

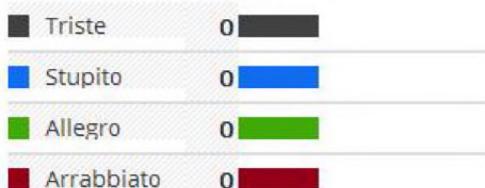
ECONOMIA

## Emilia Romagna: Unioncamere connette on line 130 aziende con l'Indonesia

 Condividi  Mi piace 0  Tweet 1  +1 0  Commenti 0  

26/03/2013

Qual è il tuo stato d'animo?



AAA

Bologna, 26 mar. - (Adnkronos) - Oltre 130 aziende collegate via web per conoscere le opportunita' di business in Indonesia.

E' l'esito dell'iniziativa

promossa da Unioncamere Emilia Romagna e ministero degli Affari Esteri nell'ambito del seminario on line 'webinar' dedicato appunto al Paese asiatico. In sostanza, attraverso il web, con l'utilizzo di un'infrastruttura per la trasmissione live con punto di riferimento la sede di Unioncamere a Bologna, le 130 imprese, di cui 70 emiliano-romagnole, hanno potuto conoscere le prospettive di affari dell'Indonesia, Stato in cui il Pil pro-capite e' raddoppiato negli ultimi 6 anni.

Buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori indonesiani interessati a aprire spazi di collaborazione con l'Italia, collegati via internet dalla capitale Jakarta, hanno fornito indicazioni preziose sulle potenzialita' del mercato, sui canali di distribuzione, su tariffe e normativa doganale, ed approfondito i settori piu' interessanti per le imprese italiane: agroindustria (food processing e packaging), meccanica e automotive (componentistica) e infrastrutture (energia, costruzioni).

Il 'webinar' dedicato all'Indonesia e' stato il primo evento del progetto 'L'internazionalizzazione a portata di click'. Nei prossimi mesi, infatti, con le stesse modalita' le imprese italiane potranno scoprire in sequenza Corea del Sud (collegamento diretto con la capitale Seoul in maggio), Sud Africa (Pretoria a luglio), Filippine (Manila, ottobre) e Angola (Luanda a novembre).

## Emilia Romagna: Unioncamere connette on line 130 aziende con l'Indonesia

Bologna, 26 mar. - (Adnkronos) - Oltre 130 aziende collegate via web per conoscere le opportunità di business in Indonesia. E' l'esito dell'iniziativa promossa da Unioncamere Emilia Romagna e ministero degli Affari Esteri nell'ambito del seminario on line 'webinar' dedicato appunto al Paese asiatico. In sostanza, attraverso il web, con l'utilizzo di un'infrastruttura per la trasmissione live con punto di riferimento la sede di Unioncamere a Bologna, le 130 imprese, di cui 70 emiliano-romagnole, hanno potuto conoscere le prospettive di affari dell'Indonesia, Stato in cui il Pil pro-capite e' raddoppiato negli ultimi 6 anni. Buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori indonesiani interessati a aprire spazi di collaborazione con l'Italia, collegati via internet dalla capitale Jakarta, hanno fornito indicazioni preziose sulle potenzialita' del mercato, sui canali di distribuzione, su tariffe e normativa doganale, ed approfondito i settori piu' interessanti per le imprese italiane: agroindustria (food processing e packaging), meccanica e automotive (componentistica) e infrastrutture (energia, costruzioni). Il 'webinar' dedicato all'Indonesia e' stato il primo evento del progetto 'L'internazionalizzazione a portata di click'. Nei prossimi mesi, infatti, con le stesse modalita' le imprese italiane potranno scoprire in sequenza Corea del Sud (collegamento diretto con la capitale Seoul in maggio), Sud Africa (Pretoria a luglio), Filippine (Manila, ottobre) e Angola (Luanda a novembre).

*(26 marzo 2013 ore 17.48)*

## Regionali - Emilia Romagna

[Annunci Google](#)[► Romagna](#)[► Notizie](#)[► Imprese](#)**IMPRESE: E. ROMAGNA, DIALOGO VIA WEB PER OPPORTUNITA' IN INDONESIA (3)**

11:24 26 MAR 2013

**Prestiti INPDAP**[www.Prestiter.it/Prestiti-INPDAP](http://www.Prestiter.it/Prestiti-INPDAP)

da 5.000€ a 80.000€ a Pensionati e Dipendenti Pubblici. Richiedi Ora.



Scegli Tu! ►

(AGI) - Bologna, 26 mar. - Intanto, questa mattina, Ugo Girardi, segretario generale Unioncamere Emilia Romagna, Inigo Lambertini, vice direttore generale e direttore centrale per l'internazionalizzazione del sistema Paese e le autonomie territoriali del ministero degli Affari esteri, Pietro Celi, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi del ministero dello Sviluppo economico, e, da Jakarta, Federico Failla,

ambasciatore d'Italia in Indonesia, hanno tracciato un quadro delle opportunita', con approfondimenti settoriali su agroindustria (food processing e packaging), meccanica e automotive (componentistica), infrastrutture (energia, costruzioni).

"L'iniziativa - ha sostenuto Girardi - si inserisce nel quadro di una rinnovata azione volta a promuovere la presenza italiana sui mercati esteri sulla base di un approccio di sistema e con il concorso dei principali soggetti preposti all'internazionalizzazione".

"Il ministero degli Affari esteri - ha aggiunto Lambertini - e' impegnato per favorire la maggiore diffusione possibile delle opportunita' e delle informazioni che possano orientare le scelte di internazionalizzazione delle imprese italiane, anche attraverso l'uso di tecnologie particolarmente innovative e a basso costo come nel progetto che ci vede a fianco di Unioncamere Emilia Romagna". Per l'ambasciatore italiano in Indonesia, infine, "e' importante creare un clima di fiducia reciproco tra i due Paesi. Non vogliamo creare vincoli di breve termine -ha detto Failla in collegamento da Jakarta - ma lavorare per una prospettiva globale di lungo termine". (AGI) Bo1/Ari/Fra

**Direttore Responsabile: Fabrizio Gherardi**

# A tu per tu con l'Indonesia: primo seminario on line webinar in Italia

26 mar 2013

- 202

letture //

[Annunci Google](#) ▶ [Asia Asia](#) ▶ [Modena](#) ▶ [One on One](#) ▶ [Export Cina](#)

Be the first of your friends to like this.



Alla scoperta di nuovi mercati grazie alla moderna tecnologia, con un semplice click. E' quanto Unioncamere Emilia-Romagna e Ministero degli Affari Esteri hanno offerto alle imprese con il "webinar", seminario online dedicato all'Indonesia.

Attraverso il web, con l'utilizzo di una infrastruttura per la trasmissione live con punto di riferimento la sede di Unioncamere a Bologna, 130 imprese, di cui 70 emiliano-romagnole, hanno potuto conoscere le opportunità di affari nel popoloso Paese asiatico (circa 240 milioni di abitanti), dove il Pil pro-capite è raddoppiato negli ultimi sei anni.

Buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori indonesiani interessati a aprire spazi di collaborazione con l'Italia, collegati via internet dalla capitale Jakarta, hanno fornito indicazioni preziose sulle potenzialità del mercato, sui canali di distribuzione, su tariffe e normativa doganale, ed approfondito i settori più interessanti per le imprese italiane: agroindustria (food processing e packaging), meccanica e automotive (componentistica), infrastrutture (energia, costruzioni).

La presenza di Pmi nel tessuto imprenditoriale locale rende l'Indonesia particolarmente interessante anche perché potrà rappresentare un ponte con gli altri nove Paesi dell'Asean che in un paio di anni diventerà un'area di libero scambio e una comunità economica sul modello europeo.

Il webinar dedicato all'Indonesia è stato il primo evento del progetto "L'internazionalizzazione a portata di click" ideato da Unioncamere Emilia-Romagna e dal Ministero degli Affari Esteri, per aprire alle imprese spazi di mercato con una metodologia di lavoro efficace in termini di costi-benefici.

Nei prossimi mesi, attraverso il nuovo strumento business oriented, le imprese emiliano-romagnole e di altre regioni, gratuitamente, potranno scoprire in sequenza Corea del Sud (collegamento diretto con la capitale Seoul in maggio), Sud Africa (Pretoria, luglio), Filippine (Manila, ottobre) e Angola (Luanda, novembre).

EMILIAROMAGNAITALIA

## Imprese emiliane all'estero Basta un click sul web e si parte

Venerdì, 29 marzo 2013 - 11:15:00

Bologna - "Attraverso il web, con l'utilizzo di una infrastruttura per la trasmissione live con punto di riferimento la sede di Unioncamere a Bologna, 130 imprese, di cui 70 emiliano-romagnole, hanno potuto conoscere le opportunità di affari nel popoloso Paese asiatico (circa 240 milioni di abitanti), dove il Pil pro-capite è raddoppiato negli ultimi sei anni" sostiene l'Ente del commercio di Bologna che ha dato vita al progetto

"Buyer, esponenti delle associazioni di categoria, importatori indonesiani interessati a aprire spazi di collaborazione con l'Italia, collegati via internet dalla capitale Jakarta, hanno fornito indicazioni preziose sulle potenzialità del mercato, sui canali di distribuzione, su tariffe e normativa doganale, ed approfondito i settori più interessanti per le imprese italiane: agroindustria (food processing e packaging), meccanica e automotive (componentistica), infrastrutture (energia, costruzioni). La presenza



di Pmi nel tessuto imprenditoriale locale rende l'Indonesia particolarmente interessante anche perché potrà rappresentare un ponte con gli altri nove Paesi dell'Asean che in un paio di anni diventerà un'area di libero scambio e una comunità economica sul modello europeo"

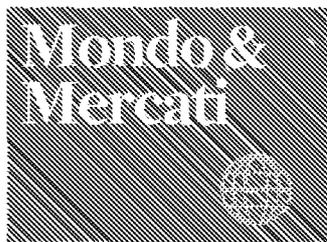
Il webinar dedicato all'Indonesia è stato il primo evento del progetto "L'internazionalizzazione a portata di click" ideato da Unioncamere Emilia-Romagna e dal Ministero degli Affari Esteri, per aprire alle imprese spazi di mercato con una metodologia di lavoro efficace in termini di costi-benefici.

Nei prossimi mesi, attraverso il nuovo strumento business oriented, le imprese emiliano-romagnole e di altre regioni, gratuitamente, potranno scoprire in sequenza Corea del Sud (collegamento diretto con la capitale Seoul in maggio), Sud Africa (Pretoria, luglio), Filippine (Manila, ottobre) e Angola (Luanda, novembre).

**I nuovi consumatori.** Il quarto Paese più popoloso al mondo cresce del 6% annuo

# Indonesia, il made in Italy scommette sulla middle class

## Le nostre aziende ancora poco presenti sul mercato



**Ilaria Vesentini**

«È un peccato che ci siano ancora così poche imprese italiane in questo mercato. L'Indonesia è un'opportunità enorme per il *made in Italy*, un Paese ancora poco presidiato dai player internazionali, con un sistema distributivo capillare, molti giovani, una classe media in ascesa e un interesse crescente per i prodotti più sofisticati». Non ha dubbi Luca Parodi, responsabile Asia della Perfetti Van Melle, sulle potenzialità di business multisettoriale offerte dal quarto più popoloso Paese al mondo. Quasi 250 milioni di abitanti, per il 61% sotto i 35 anni, tra cui una settantina di milioni sono utilizzatori abituali di social network, bassa disoccupazione (6,7%) e una middle class (sopra i 10mila dollari di reddito disponibile) raddoppiata dal 2006 al 2011 e la previsione di 90 milioni di nuovi consumatori benestanti, rispetto agli attuali 45, da qui al 2030 (McKinsey Global Institute). Di pari passo a un trend del Pil che anche quest'anno dovrebbe crescere sopra il 6%, trainato da consumi interni che oggi marciano a un ritmo doppio e caratterizzato da una scarsa dipendenza dall'export.

Un arcipelago che il gruppo milanese Perfetti presidia da vent'anni - leader assoluto tra gli stranieri nello *sugar confectionery* - con due fabbriche a Bogor e Purwakarta che generano un fatturato di

500 milioni l'anno e danno lavoro a 2mila addetti. «È un mercato molto orientato al prezzo - continua Parodi - e con un trade assai frammentato: i 2 milioni di punti vendita al dettaglio, l'equivalente delle superette italiane, valgono l'85% dei nostri ricavi e i 20mila tra mall e supermercati il restante 15 per cento». Creare un sistema distributivo efficiente in una nazione di 17mila isole con infrastrutture carenti è dunque complicato e il ruolo del grossista non solo è fondamentale, ma è anche il problema numero uno da affrontare per chi vuole penetrare nel merca-

### L'APPUNTAMENTO

Dal 6 all'8 maggio ci sarà a Giakarta la prima missione di sistema del 2013 firmata dalla Cabina di regia per l'internazionalizzazione

to asiatico, alla luce dell'alto tasso di corruzione e di un sistema di giustizia che non ha nulla da invidiare a quello nostrano. D'altro canto il lavoro del marketing è spianato dalla diffusione del web e dall'alto tasso di istruzione degli indonesiani, nonché da un indice delle vendite al dettaglio salito del 16% a dicembre 2012 e previsto in ulteriore aumento nella prima metà di quest'anno (dati Bank Indonesia su un panel di 600 retailers). Da qui al 2020 si stima che la spesa per consumi familiari salirà del 40% in termini reali.

Si spiega perciò l'attenzione che anche il sistema istituzionale italiano sta dedicando a quella che è considerata la *new entry* dei Brics, la futura settima potenza mondiale, tanto da organizzare la prima "missione di sistema" del 2013

firmata dalla Cabina di regia per l'internazionalizzazione (ministeri, Ice, Confindustria, Unioncamere, Abi, Rete imprese e cooperative) proprio a Giakarta, dal 6 all'8 maggio prossimo. E l'Indonesia - dove l'export italiano è salito del 56% l'anno scorso a 1,23 miliardi - è stata anche la prima tappa del progetto "L'internazionalizzazione a portata di click", con il webinar (web seminar) svoltosi la settimana scorsa a Bologna, che ha messo in contatto sulla piattaforma online 130 aziende di tutta Italia con buyers, importatori e associazioni di categoria indonesiane. «L'Indonesia è una piazza ideale per agroindustria, automotive, componentistica meccanica, costruzioni, energia tutti settori in cui l'Emilia-Romagna, e l'Italia in generale, brillano. Mercati di quelle dimensioni richiedono non solo qualità ma anche quantità: bisogna quindi garantire un'offerta sistemica, non forniture a singhiozzo», premette Ugo Girardi, segretario generale dell'Unioncamere emiliano-romagnola, che ha organizzato assieme al ministero degli Esteri il webinar a Giakarta, cui seguiranno i seminari 2.0 con la Corea del Sud a maggio, il Sud Africa a luglio, le Filippine a ottobre e l'Angola a novembre.

Sono meno di 40, a oggi, le imprese italiane presenti nella multietnica repubblica asiatica, ma meno della metà sono filiali e sedi produttive. Non solo colossi quali Agip, Eni, Iveco, Telecom, hanno messo là radici, ma anche Pmi familiari come la modenese Piacentini Costruzioni, 58 milioni di fatturato, 105 addetti in Italia, 300 in giro per il mondo di cui un centinaio nell'arcipelago asiatico. «È un mercato super promettente, lavoratori seri con una capacità di coesistere a prescindere da etnie

**Pagina 39**



e religioni che non ha pari, ma non hanno lo sprint italiano», commenta Dino Piacentini, seconda generazione alla guida della Spa specializzata in opere marittime, arrivata tre anni fa in Indonesia al seguito di Saipem per il suo nuovo yard a Tanjung Balai (porta verso Singapore e il Far East) e ora autonoma in diversi cantieri a Java. Parteciperà alla costruzione della prima metropolitana della capitale il big bolognese Officine Maccaferri, che presidia il mercato dal 1989. «Ma il business non è mai esploso, l'Indonesia è un'eterna promessa, costantemente rinviata da inefficienze politiche e corruzione, vent'anni indietro rispetto a Malesia o Thailandia, ma dove non si può non investire perché la promessa è viva», spiega Luigi Penzo, ceo del gruppo che ha posto le basi della holding industriale Maccaferri e leader nelle soluzioni avanzate per il controllo dell'erosione. Il brand Italia è molto apprezzato, non solo nella moda o nell'alimentare «ma anche nella meccanica, per la nostra offerta flessibile e su misura, e per la stabilità delle relazioni. È piuttosto semplice avviare una società locale, crescere del 10% l'anno, più impegnativo è costruire un rapporto di fiducia con il cliente, fattore fondamentale», spiega Angelos Papadimitriou, ceo del gruppo emiliano Coesia, leader mondiale nel packaging, centinaia di macchine installate in Indonesia in 30 anni, dal 2002 presente con una filiale locale (75 addetti, 80 milioni di euro).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

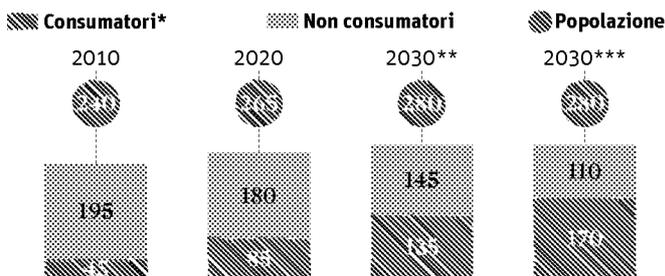
**Quinta di una serie**

Le precedenti puntate sono state pubblicate il 26 marzo (Russia), 28 marzo (Cina), 29 marzo (India) e 3 aprile (Brasile)

**L'impero dei consumi**

**LA CRESCITA DELLA MIDDLE CLASS**

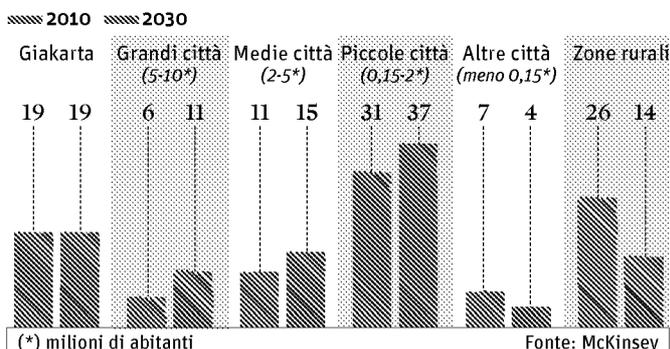
Popolazione indonesiana in milioni



(\*) Persone con un reddito netto annuo superiore a 3.600 dollari a parità di potere d'acquisto; (\*\*) crescita del Pil del 5-6%; (\*\*\*) crescita del Pil del 7%  
Fonte: McKinsey

**LA DISTRIBUZIONE DEL REDDITO NELLE CITTÀ**

Quota in percentuale sul Pil indonesiano



(\*) milioni di abitanti  
Fonte: McKinsey

**L'ATTRATTIVITÀ DELL'INDONESIA**

**CONSUMI**

Il 65% del Pil indonesiano proviene da consumi e investimenti interni. Il grosso della crescita dei consumi nei prossimi anni avverrà al di fuori di Giakarta, in particolare nelle altre aree urbane e in isole come Sulawesi.

**45 milioni**

**I consumatori oggi**  
Il numero di indonesiani con un reddito annuo di almeno 3.600 dollari a parità di potere d'acquisto

**RATING MONDO & MERCATI**



**DISTRIBUZIONE**

È ancora frammentata, ma negli ultimi tempi si sta sviluppando la Gdo. Il Governo ha inoltre imposto limiti all'apertura di punti vendita in franchising da parte dei gruppi internazionali, obbligandoli alla ricerca di un partner oltre una certa soglia di negozi

**150**

**I limiti**  
Il numero di convenience store posseduti da stranieri oltre il quale è obbligatoria la ricerca di partner

**RATING MONDO & MERCATI**

