

Mở rộng thương mại giữa Việt Nam – Italia

Thứ ba, 15-10-2013 | 06:41:50 GMT+7

Bản in
Email

Sáng nay (14/10), Phó Chủ tịch VCCI Phạm Gia Túc đã tiếp bà Palma Costi - Chủ tịch Ban lập pháp vùng Emilia Romagna và ông Carlo A. Roncarati - Phó chủ tịch Liên đoàn Phòng Thương mại, Công nghiệp, Thủ công và Nông nghiệp Ý (UnionCamere), Chủ tịch Phòng Thương mại vùng Emilia Romagna.

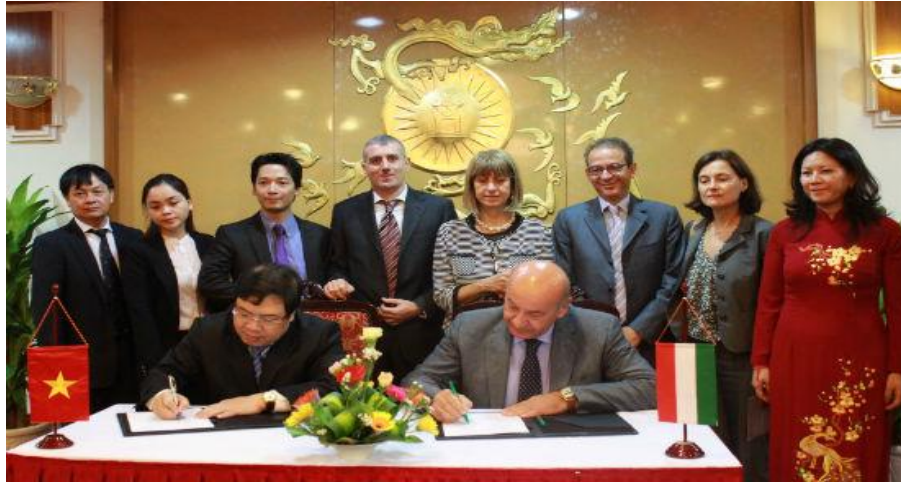


Từ trái sang: Phó Chủ tịch VCCI Phạm Gia Túc (đứng thứ 3), bà Palma Costi (đứng thứ 4) và ông Carlo A. Roncarati (đứng thứ 5) tại buổi tiếp

Mục tiêu của chuyến thăm nằm trong khuôn khổ dự án “Điểm đến Việt Nam” nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Italia thâm nhập vào thị trường Việt Nam trong các ngành: máy móc nông nghiệp, chế biến thực phẩm, tạo khuôn và chế biến nhựa, gỗ, kim loại...

Phát biểu tại buổi tiếp, ông Carlo A. Roncarati - Phó chủ tịch Liên đoàn Phòng Thương mại, Công nghiệp, Thủ công và Nông nghiệp Ý (UnionCamere), Chủ tịch Phòng Thương mại vùng Emilia Romagna cho biết, Italia là một trong những nước Tây Bắc Âu đầu tiên nối lại và phát triển các quan hệ hợp tác với Việt Nam sau thời kỳ ngưng đọng (những năm 1979 - 1989). Một số tập đoàn sản xuất lớn của Italia đã thiết lập quan hệ hợp tác và bước đầu có được một số kết quả quan trọng tại Việt Nam như Technip Italy (dự án Nhà máy đạm Phú Mỹ), Danieli Officina (nhà máy sản xuất thép), Fiat Iveco (liên doanh ô tô Mekong), Piaggio (xe tay ga).

Kim ngạch thương mại hai chiều hai nước tăng đều trong những năm qua, từ 320 triệu USD năm 1996 lên đến 1,2 tỷ USD năm 2006 và 1,7 tỷ USD năm 2008, tuy nhiên chưa xứng với tiềm năng kinh tế hai nước. Kim ngạch hai chiều năm 2009 giảm cả về số lượng và giá trị so với năm 2008 và chỉ đạt hơn 1,5 tỷ USD do chịu tác động tiêu cực của cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu. Nguyên nhân này là do doanh nghiệp hai nước còn hiểu biết quá ít về nhau; đặc biệt doanh nghiệp Italia chưa hiểu rõ về những thay đổi của nền kinh tế Việt Nam trong những năm gần đây, nhất là về môi trường kinh doanh, khả năng tiếp cận thị trường và tìm kiếm bạn hàng Việt Nam. Tuy nhiên gần đây, nhiều doanh nhân Italia đã quan tâm đến thị trường Việt Nam.



Lễ ký kết giữa VCCI và Liên đoàn Phòng Thương mại UnionCamere

Bà Palma Costi - Chủ tịch Ban lập pháp vùng Emilia Romagna cho biết thêm, sắp tới, nhiều doanh nghiệp của vùng Emilia Romagna sẽ tới thăm Việt Nam và sẽ không chỉ đặt trọng tâm vào việc tham gia phát triển các công trình hạ tầng cơ sở ở Việt Nam như cầu cống, đường xá mà còn chú ý đến những lĩnh vực khác. Chủ trương của Chính phủ Italia là tiếp tục thúc đẩy quan hệ hữu nghị và hợp tác nhiều mặt giữa hai nước Italia và Việt Nam, xem việc đầu tư vào Việt Nam là quyết định phát triển có tính chiến lược.

Phó Chủ tịch VCCI Phạm Gia Túc cũng khẳng định, hiện hai bên còn có nhiều tiềm năng hợp tác, do đó Phó Chủ tịch mong doanh nghiệp hai bên cần tăng cường hợp tác hơn nữa trong thời gian tới như tăng cường trao đổi thông tin qua các trang web liên quan, tạo thuận lợi hơn cho các doanh nghiệp khi tìm hiểu về thị trường của nhau. Phó Chủ tịch cũng mong doanh nghiệp hai bên tăng cường tham dự triển lãm do hai bên tổ chức, tăng cường hơn nữa các đoàn khảo sát thị trường, cũng như tăng cường hơn nữa việc đào tạo giữa hai nước.

Cũng tại buổi tiếp, VCCI đã ký thỏa thuận hợp tác khung với Liên đoàn Phòng Thương mại UnionCamere nhằm tiếp tục cải thiện và mở rộng thương mại giữa nước.

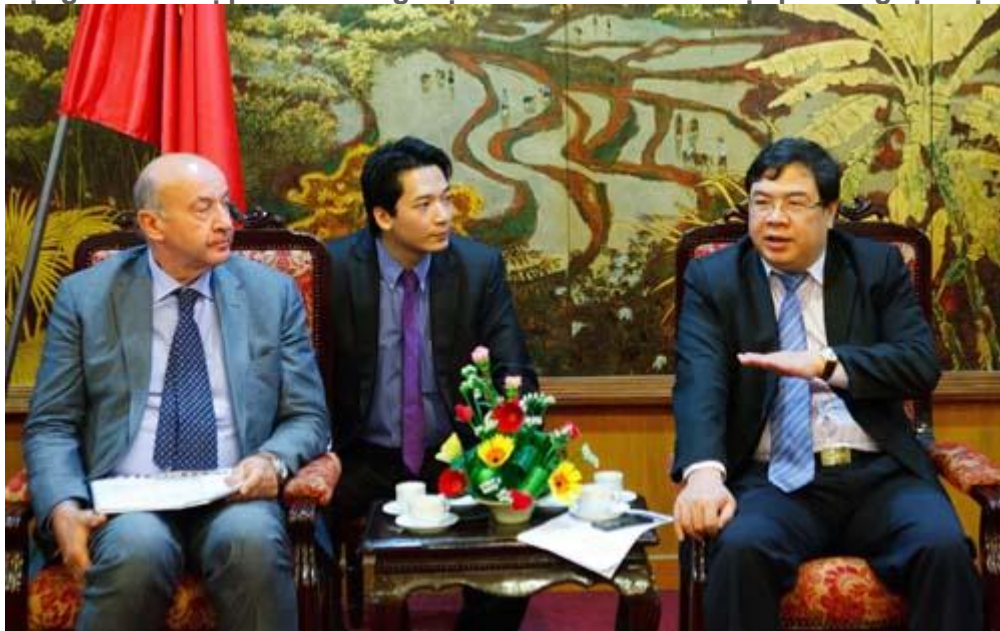
Hồ Hoàng

<http://www.baocongthuong.com.vn/hoi-nhap/43311/emilia-romagna-toi-viet-nam-thuc-day-hop-tac.htm#.UmjU8FMQT6l>

Emilia Romagna tới Việt Nam thúc đẩy hợp tác

18/10/2013 07:00:00

Đoàn đại biểu và doanh nghiệp vùng Emilia Romagna (Italia) đang có chuyến thăm, làm việc và xúc tiến nhiều hoạt động tiền đề hợp tác thương mại và đầu tư với các địa phương tại Việt Nam.



Ông Carlo Alberto Roncarati (trái), Chủ tịch Liên đoàn Các phòng thương mại vùng Emilia Romagna trong buổi tiếp xúc, làm việc với Phó Chủ tịch VCCI, ông Phạm Gia Túc (phải).

CôngThương - Chuyến thăm nằm trong dự án “Điểm đến Việt Nam” của Emilia Romagna. Đây là một hoạt động tiếp nối các sự kiện thúc đẩy hợp tác giữa Emilia Romagna với Việt Nam sau thành công của việc lập Văn phòng Đại diện kinh tế - thương mại Việt Nam tại Emilia Romagna hồi tháng 5 năm 2013.

Trong khuôn khổ chuyến thăm, chiều 17/10/2013, tại Hà Nội, Phòng Thương mại và Công nghiệp Italia tại Việt Nam (ICHAM) đã phối hợp với Đại sứ quán Italia tại Việt Nam, Bộ Ngoại giao và Bộ Phát triển kinh tế Italia, Liên đoàn Thương mại vùng Emilia Romagna (Unioncamere Emilia Romagna) tổ chức cuộc giao thương cho các doanh nghiệp hai bên trực tiếp gặp gỡ, trao đổi thông tin về các cơ hội hợp tác, khả năng thu hút vốn từ vùng Emilia Romagna về Việt Nam.

Trong cuộc tiếp xúc, làm việc với Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, Bà Palma Costi, Chủ tịch Hội đồng Lập pháp vùng Emilia Romagna đã thống nhất với Chủ tịch Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội Ngô Thị Doãn Thanh thúc đẩy các hoạt động hợp tác quy hoạch đô thị, giải quyết những vấn đề về quản lý giao thông nội đô, phát triển cơ sở hạ tầng, bảo tồn các di tích văn hóa lịch sử, hợp tác về giáo dục đào tạo và giao thương giữa cộng đồng doanh nghiệp hai bên; trao đổi, thảo luận với Chủ tịch Hội đồng nhân dân thành phố Hồ Chí Minh Nguyễn Thị Quyết Tâm về hợp tác quy hoạch đô thị, phát triển cơ sở hạ tầng, giải quyết những vấn đề tồn đọng của thành phố Hồ Chí Minh trong lĩnh vực cấp thoát nước, quản lý giao thông.

Phái đoàn vùng Emilia Romagna cũng đã trao đổi, chia sẻ những điểm mạnh và lợi thế của Emilia Romagna và Bình Dương, đồng thời thống nhất với lãnh đạo tỉnh Bình Dương tạo cơ hội cho doanh nghiệp Emilia Romagna và Bình Dương giao thương và thu hút đầu tư từ Emilia Romagna vào tỉnh Bình Dương. Sau buổi tiếp xúc và làm việc, Bà Palma Costi và Bí thư Tỉnh ủy Bình Dương Mai Thế Trung đã ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược.

Ông Phạm Hoàng Hải, Giám đốc điều hành ICHAM cho biết: “Emilia Romagna là một trong 6 vùng kinh tế trọng điểm của Italia, được coi là trái tim của ngành công nghiệp cơ khí của Italia, là một trong những vùng giàu nhất châu Âu, có hơn 450.000 doanh nghiệp, GDP năm 2012 đạt hơn 50 tỷ euro...”

Ngọc Quỳnh

Doanh nghiệp Ý tìm đối tác kinh doanh tại Việt Nam

22/10/2013 09:39:59

Mới đây 20 doanh nghiệp Italia đã có cuộc tiếp xúc, gặp gỡ với các doanh nghiệp trong lĩnh vực máy móc, cơ khí tại Hà Nội nhằm tìm kiếm và mở rộng đối tác kinh doanh.



CôngThương - Trước đó, ngày 15/10 tại TP.Hồ Chí Minh đã diễn ra Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – Italia. Diễn đàn tập trung bàn luận cơ hội hợp tác thương mại giữa các doanh nghiệp Italia và Việt Nam, đặc biệt trong lĩnh vực máy móc cơ khí.

Diễn đàn do Liên hiệp các phòng thương mại Italia, Hiệp hội thương mại Italia tại Việt Nam (Icham), Thương vụ Italia tại Việt Nam (ICE) Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI), cùng các hiệp hội ngành nghề...tổ chức.

20 doanh nghiệp Italia đã có buổi tiếp xúc với gần 100 đối tác Việt Nam đang hoạt động trong lĩnh vực máy móc, cơ khí. .

Ông Carlo Alberto Roncarati, Phó chủ tịch Liên đoàn thương mại Italia cho biết, doanh nghiệp Việt Nam đang có nhu cầu lớn về đầu tư máy móc phục vụ phát triển sản xuất.

Đó là cơ hội để đoàn doanh nghiệp Italia gia tăng tiêu thụ máy móc tại Việt Nam. Chuyến đi của đoàn doanh nghiệp Italia không nằm ngoài mục đích mở rộng kinh doanh tại thị trường Việt Nam.

Vấn theo ông Carlo Alberto Roncarati, sau 2 cuộc gặp tại TP.Hồ Chí Minh và Hà Nội, một số DN Italia và Việt Nam đã đi đến thỏa thuận bước đầu về hợp tác kinh doanh trong lĩnh vực máy móc cơ khí.

Theo Báo Đầu Tư

Doanh nhân - Doanh nghiệp

“Sẽ có nhiều doanh nghiệp vùng Emilia Romagna đến Việt Nam”

Cập nhật lúc: 08:12 16/10/2013

(VEN) - Đây là khẳng định của bà Palma Costi, Chủ tịch Ban Lập pháp vùng Emilia Romagna (Italia) nhân dịp bà cùng một nhóm DN vùng Emilia Romagna có chuyến thăm tới Việt Nam từ ngày 14-18/10/2013.

Emilia Romagna là một vùng có trình độ phát triển cao của Italia, nhất là trong các lĩnh vực công nghiệp cơ khí, chế tạo máy móc lớn..., có khả năng hợp tác hiệu quả ra bên ngoài lãnh thổ Italia bởi đây là một trong những vùng phát triển và giàu có nhất Italia cũng như ở châu Âu. Ngoài công nghệ, chế tạo máy móc, các lĩnh vực khác như giáo dục đào tạo, xây dựng hạ tầng, bảo tồn các giá trị văn hóa phi vật thể, qui hoạch... vùng Emilia Romagna cũng có thế mạnh.

Tiếp xúc với lãnh đạo Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Chủ tịch Hội đồng nhân dân TP. Hà Nội sáng ngày 14/10/2013, bà Palma Costi cho biết, vùng Emilia Romagna hiện có 450.000 DN, trong đó rất nhiều DN có trình độ và khả năng đầu tư chuyên sâu, lâu dài trong các lĩnh vực Việt Nam có nhu cầu phát triển cao như hạ tầng cơ sở, chế tạo máy móc, chế biến thực phẩm, khuôn mẫu, chế biến gỗ, nhựa, kim loại... Chuyến thăm của bà đến Việt Nam lần này là nhằm hỗ trợ các DN vùng Emilia Romagna tìm cách xâm nhập vào thị trường Việt Nam (Hà Nội và TP.HCM) trong các lĩnh vực vừa nêu.

Bà Palma Costi khẳng định, chủ trương của Chính phủ Italia là tiếp tục thúc đẩy quan hệ hữu nghị và hợp tác nhiều mặt với Việt Nam, xem việc đầu tư vào Việt Nam là quyết định phát triển có tính chiến lược. Sau chuyến thăm này, sẽ có thêm nhiều các DN khác của vùng Emilia Romagna tới Việt Nam tìm kiếm cơ hội hợp tác không chỉ trong lĩnh vực xây dựng hạ tầng, chế tạo cơ khí, mà sẽ mở rộng sang nhiều lĩnh vực khác như đào tạo nhân lực, bảo tồn các giá trị văn hóa phi vật thể, qui hoạch... Trên cơ sở đó, bà Palma Costi mong muốn Đại sứ quán Italia tại Việt Nam, Đại sứ quán Việt Nam tại Italia và các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp liên quan tích cực giúp đỡ DN vùng Emilia Romagna trong quá trình khảo sát, tìm hiểu thị trường và nắm bắt thông tin về các đối tác phía Việt Nam.

Nhân chuyến thăm và làm việc của bà Palma Costi, VCCI đã ký thỏa thuận hợp tác với Liên đoàn Phòng Thương mại Union Camere của vùng Emilia Romagna nhằm tăng cường các hoạt động cải thiện quan hệ thương mại giữa nước.

Chủ tịch Hội đồng nhân dân TP. Hà Nội, bà Ngô Thị Doãn Thanh mong muốn hợp tác giữa Hà Nội và vùng Emilia Romagna phát triển mạnh hơn, không dừng lại ở các hoạt động mang tính ngoại giao mà đi vào thực chất hơn. Để thực hiện chủ trương này, bà Thanh đã chỉ đạo các cơ quan trực thuộc liên quan của Hà Nội triển khai ngay việc cung cấp thông tin cho các DN Emilia Romagna trong chuyến thăm này.

“TP. Hà Nội sẵn sàng chào đón và tạo điều kiện thuận lợi cho các DN vùng Emilia Romagna đến để thực hiện các dự án hợp tác đầu tư, kinh doanh trong khuôn khổ pháp lý công bằng, bình đẳng với tất cả các thành phần kinh tế khác” – bà Thanh nói.

Theo đánh giá của Phòng Thương mại Italia, Việt Nam là một thị trường có nhiều tiềm năng phát triển cho các DN Italia bởi ngoài các lợi thế về chính trị ổn định, nền kinh tế phát triển năng động, nhân lực trẻ đang ngày càng có trình độ cao... thì giữa Italia và Việt Nam có sự tương đồng rất lớn về phát triển DN nhỏ và vừa. Việt Nam còn là cửa ngõ quan trọng trong khu vực, các DN Italia đầu tư ở Việt Nam có thể mở rộng thị trường sang Trung Quốc và ASEAN với gần 3 tỷ dân một cách thuận lợi./.

Lan Ngọc

Emilia Romagna tới Việt Nam thúc đẩy hợp tác

Đoàn đại biểu và doanh nghiệp vùng Emilia Romagna (Italia) đang có chuyến thăm, làm việc và xúc tiến nhiều hoạt động tiền đề hợp tác thương mại và đầu tư với các địa phương tại Việt Nam.

>Khai mạc Diễn đàn kinh tế Việt Nam - Italia / Tăng hợp tác thương mại với vùng lãnh thổ Đài Loan / Hợp tác phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt-Hàn

CôngThương - Chuyến thăm nằm trong dự án "Điểm đến Việt Nam" của Emilia Romagna. Đây là một hoạt động tiếp nối các sự kiện thúc đẩy hợp tác giữa Emilia Romagna với Việt Nam sau thành công của việc lập Văn phòng Đại diện kinh tế - thương mại Việt Nam tại Emilia Romagna hồi tháng 5 năm 2013.

Trong khuôn khổ chuyến thăm, chiều 17/10/2013, tại Hà Nội, Phòng Thương mại và Công nghiệp Italia tại Việt Nam (ICHAM) đã phối hợp với Đại sứ quán Italia tại Việt Nam, Bộ Ngoại giao và Bộ Phát triển kinh tế Italia, Liên đoàn Thương mại vùng Emilia Romagna (Unioncamere Emilia Romagna) tổ chức cuộc giao thương cho các doanh nghiệp hai bên trực tiếp gặp gỡ, trao đổi thông tin về các cơ hội hợp tác, khả năng thu hút vốn từ vùng Emilia Romagna về Việt Nam.

Trong cuộc tiếp xúc, làm việc với Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, Bà Palma Costi, Chủ tịch Hội đồng Lập pháp vùng Emilia Romagna đã thống nhất với Chủ tịch Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội Ngô Thị Doãn Thanh thúc đẩy các hoạt động hợp tác quy hoạch đô thị, giải quyết những vấn đề về quản lý giao thông nội đô, phát triển cơ sở hạ tầng, bảo tồn các di tích văn hóa lịch sử, hợp tác về giáo dục đào tạo và giao thương giữa cộng đồng doanh nghiệp hai bên; trao đổi, thảo luận với Chủ tịch Hội đồng nhân dân thành phố Hồ Chí Minh Nguyễn Thị Quyết Tâm về hợp tác quy hoạch đô thị, phát triển cơ sở hạ tầng, giải quyết những vấn đề tồn đọng của thành phố Hồ Chí Minh trong lĩnh vực cấp thoát nước, quản lý giao thông.

Phái đoàn vùng Emilia Romagna cũng đã trao đổi, chia sẻ những điểm mạnh và lợi thế của Emilia Romagna và Bình Dương, đồng thời thống nhất với lãnh đạo tỉnh Bình Dương tạo cơ hội cho doanh nghiệp Emilia Romagna và Bình Dương giao thương và thu hút đầu tư từ Emilia Romagna vào tỉnh Bình Dương. Sau buổi tiếp xúc và làm việc, Bà Palma Costi và Bí thư Tỉnh ủy Bình Dương Mai Thế Trung đã ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược.

Ông Phạm Hoàng Hải, Giám đốc điều hành ICHAM cho biết: "Emilia Romagna là một trong 6 vùng kinh tế trọng điểm của Italia, được coi là trái tim của ngành công nghiệp cơ khí của Italia, là một trong những vùng giàu nhất châu Âu, có hơn 450.000 doanh nghiệp, GDP năm 2012 đạt hơn 50 tỷ euro..."

Theo bacongthuong.com.vn 

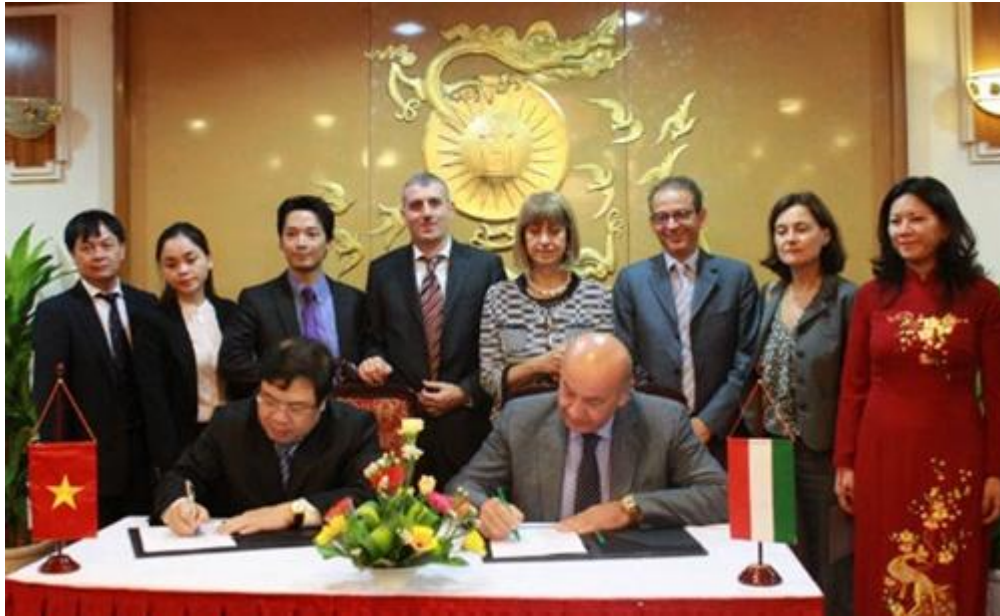
Đồng bộ nội dung với bài gốc [➔](#)

<http://citinews.net/kinh-doanh/khai-mac-dien-dan-kinh-te-viet-nam---italia-7WS5PCI/>

Khai mạc Diễn đàn kinh tế Việt Nam - Italia

Sáng 15/10, Diễn đàn kinh tế Việt Nam - Italia chính thức khai mạc tại thành phố Hồ Chí Minh. Diễn đàn thu hút hơn 200 doanh nghiệp đến từ Italia và Việt Nam đến tham dự.

>Thúc đẩy hợp tác kinh tế Việt Nam và Seychelles / Đối thoại hợp tác kinh tế Việt Nam - Hàn Quốc / Diễn đàn Kinh tế cao cấp Việt Nam-Nhật Bản 2013



Lễ ký kết giữa VCCI và Liên đoàn Phòng Thương mại Italy. Ảnh: DĐDN

Tại đây, doanh nghiệp 2 nước đã cùng tìm hiểu thêm về chính sách phát triển kinh tế, các lĩnh vực khuyến khích thu hút đầu tư, đặc điểm và tình hình thực tế thị trường hai quốc gia... để doanh nghiệp có thể tìm kiếm những đối tác hợp tác kinh tế. Kim ngạch thương mại hai chiều của hai nước tăng đều trong những năm qua, tuy nhiên chưa xứng với tiềm năng kinh tế hai nước.

Diễn đàn là cơ hội để doanh nghiệp Việt và Italia đưa các thỏa thuận ký kết hai bên từ trước đến nay vào thực tiễn.

Chủ trương của Chính phủ Italia là tiếp tục thúc đẩy quan hệ hữu nghị và hợp tác nhiều mặt giữa hai nước Italia và Việt Nam, xem việc đầu tư vào Việt Nam là quyết định phát triển có tính chiến lược.

Việt Nam cũng tạo mọi điều kiện thuận lợi để hợp tác giao thương hai bên phát triển. Thứ trưởng Bộ Công thương Việt Nam - ông Nguyễn Cẩm Tú phát biểu khai mạc diễn đàn: "*Quan hệ kinh tế thương mại và đầu tư giữa hai nước sẽ phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới, nhất là các lĩnh vực mà Italia có thế mạnh và Việt Nam có nhu cầu, như cơ khí chế tạo, xây dựng hạ tầng giao thông, năng lượng, công nghiệp... chính vì lẽ đó, tôi tin tưởng rằng thông qua diễn đàn này, các nhà quản lý, các doanh nghiệp và các nhà đầu tư giữa 2 nước sẽ thẳng thắn trao đổi những vấn đề cụ thể để nhanh chóng tạo được sự thông thoáng trong môi trường đầu tư và kinh doanh, thúc đẩy sự hợp tác kinh tế giữa hai nước. Thay mặt Bộ Công Thương nước CHXHCNVN, tôi xin trân trọng công bố khai mạc diễn đàn hợp tác kinh tế Việt Nam - Italia*".

Dịp này, Phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam đã cùng với Liên đoàn Phòng Thương mại, Công nghiệp, Thủ công và Nông nghiệp Italia và vùng Emilia Romagna ký biên bản ghi nhớ hợp tác, nhằm tiếp tục cải thiện, mở rộng và thúc đẩy mối quan hệ hợp tác kinh tế giữa 3 bên.

<http://euvietnam.com/vi/news/detail/26/19807?cateid=1741>

Doanh nghiệp Ý tìm đối tác kinh doanh tại Việt Nam



Trước đó, ngày 15/10 tại TP.Hồ Chí Minh đã diễn ra Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – Italia. Diễn đàn tập trung bàn luận cơ hội hợp tác thương mại giữa các doanh nghiệp Italia và Việt Nam, đặc biệt trong lĩnh vực máy móc cơ khí.

Diễn đàn do Liên hiệp các phòng thương mại Italia, Hiệp hội thương mại Italia tại Việt Nam (Icham), Thương vụ Italia tại Việt Nam (ICE) Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI), cùng các hiệp hội ngành nghề...tổ chức.

20 doanh nghiệp Italia đã có buổi tiếp xúc với gần 100 đối tác Việt Nam đang hoạt động trong lĩnh vực máy móc, cơ khí. .

Ông Carlo Alberto Roncarati, Phó chủ tịch Liên đoàn thương mại Italia cho biết, doanh nghiệp Việt Nam đang có nhu cầu lớn về đầu tư máy móc phục vụ phát triển sản xuất.

Đó là cơ hội để đoàn doanh nghiệp Italia gia tăng tiêu thụ máy móc tại Việt Nam. Chuyển đi của đoàn doanh nghiệp Italia không nằm ngoài mục đích mở rộng kinh doanh tại thị trường Việt Nam.

Vẫn theo ông Carlo Alberto Roncarati, sau 2 cuộc gặp tại TP.Hồ Chí Minh và Hà Nội, một số DN Italia và Việt Nam đã đi đến thỏa thuận bước đầu về hợp tác kinh doanh trong lĩnh vực máy móc cơ khí.

Theo Báo Đầu Tư

Mở rộng thương mại giữa Việt Nam – Italia

Sáng nay (14/10), Phó Chủ tịch VCCI Phạm Gia Túc đã tiếp bà Palma Costi - Chủ tịch Ban lập pháp vùng Emilia Romagna và ông Carlo A. Roncarati - Phó chủ tịch Liên đoàn Phòng Thương mại, Công nghiệp, Thủ công và Nông nghiệp Ý (UnionCamere), Chủ tịch Phòng Thương mại vùng Emilia Romagna.

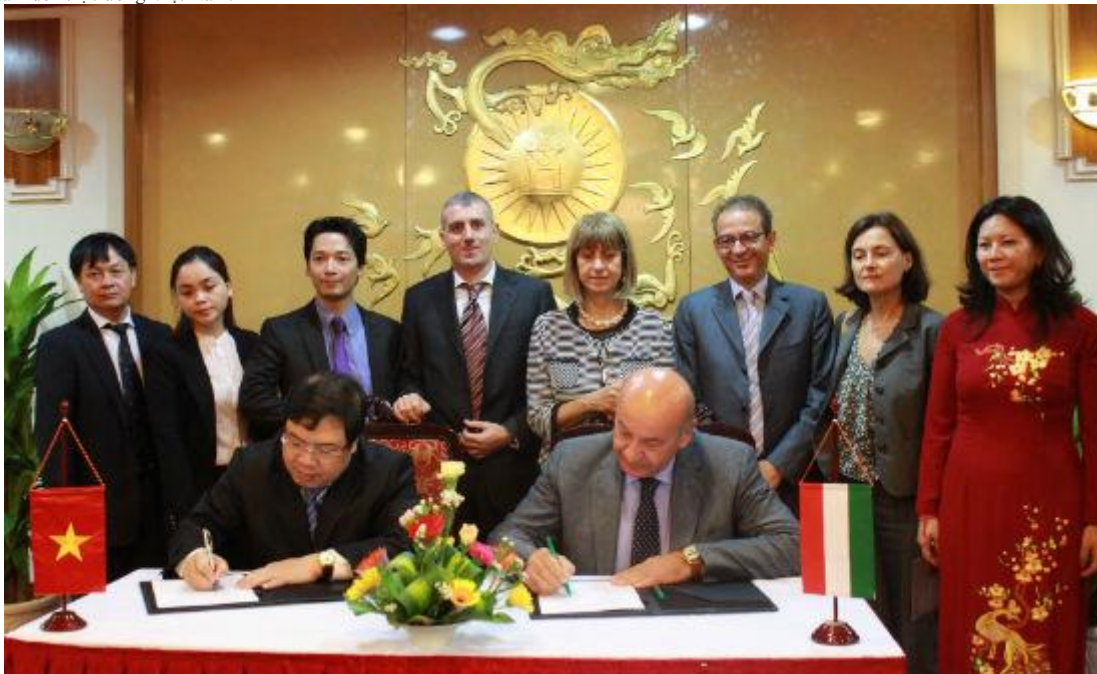


Từ trái sang: Phó Chủ tịch VCCI Phạm Gia Túc (đứng thứ 3), bà Palma Costi (đứng thứ 4) và ông Carlo A. Roncarati (đứng thứ 5) tại buổi tiếp

Mục tiêu của chuyến thăm nằm trong khuôn khổ dự án “Điểm đến Việt Nam” nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Italia thâm nhập vào thị trường Việt Nam trong các ngành: máy móc nông nghiệp, chế biến thực phẩm, tạo khuôn và chế biến nhựa, gỗ, kim loại...

Phát biểu tại buổi tiếp, ông Carlo A. Roncarati - Phó chủ tịch Liên đoàn Phòng Thương mại, Công nghiệp, Thủ công và Nông nghiệp Ý (UnionCamere), Chủ tịch Phòng Thương mại vùng Emilia Romagna cho biết, Italia là một trong những nước Tây Bắc Âu đầu tiên nổi lại và phát triển các quan hệ hợp tác với Việt Nam sau thời kỳ ngưng đọng (những năm 1979 - 1989). Một số tập đoàn sản xuất lớn của Italia đã thiết lập quan hệ hợp tác và bước đầu có được một số kết quả quan trọng tại Việt Nam như Technip Italy (dự án Nhà máy đạm Phú Mỹ), Danieli Officina (nhà máy sản xuất thép), Fiat Iveco (liên doanh ô tô Mekong), Piaggio (xe tay ga).

Kim ngạch thương mại hai chiều hai nước tăng đều trong những năm qua, từ 320 triệu USD năm 1996 lên đến 1,2 tỷ USD năm 2006 và 1,7 tỷ USD năm 2008, tuy nhiên chưa xứng với tiềm năng kinh tế hai nước. Kim ngạch hai chiều năm 2009 giảm cả về số lượng và giá trị so với năm 2008 và chỉ đạt hơn 1,5 tỷ USD do chịu tác động tiêu cực của cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu. Nguyên nhân này là do doanh nghiệp hai nước còn hiểu biết quá ít về nhau; đặc biệt doanh nghiệp Italia chưa hiểu rõ về những thay đổi của nền kinh tế Việt Nam trong những năm gần đây, nhất là về môi trường kinh doanh, khả năng tiếp cận thị trường và tìm kiếm bạn hàng Việt Nam. Tuy nhiên gần đây, nhiều doanh nhân Italia đã quan tâm đến thị trường Việt Nam.



Lễ ký kết giữa VCCI và Liên đoàn Phòng Thương mại UnionCamere

Bà Palma Costi - Chủ tịch Ban lập pháp vùng Emilia Romagna cho biết thêm, sắp tới, nhiều doanh nghiệp của vùng Emilia Romagna sẽ tới thăm Việt Nam và sẽ không chỉ đặt trọng tâm vào việc tham gia phát triển các công trình hạ tầng cơ sở ở Việt Nam như cầu cống, đường xá mà còn chú ý đến những lĩnh vực khác. Chủ trương của Chính phủ Italia là tiếp tục thúc đẩy quan hệ hữu nghị và hợp tác nhiều mặt giữa hai nước Italia và Việt Nam, xem việc đầu tư vào Việt Nam là quyết định phát triển có tính chiến lược.

Phó Chủ tịch VCCI Phạm Gia Túc cũng khẳng định, hiện hai bên còn có nhiều tiềm năng hợp tác, do đó Phó Chủ tịch mong doanh nghiệp hai bên cần tăng cường hợp tác hơn nữa trong thời gian tới như tăng cường trao đổi thông tin qua các trang web liên quan, tạo thuận lợi hơn cho các doanh nghiệp khi tìm hiểu về thị trường của nhau. Phó Chủ tịch cũng mong doanh nghiệp hai bên tăng cường tham dự triển lãm do hai bên tổ chức, tăng cường hơn nữa các đoàn khảo sát thị trường, cũng như tăng cường hơn nữa việc đào tạo giữa hai nước.

Cũng tại buổi tiếp, VCCI đã ký thỏa thuận hợp tác khung với Liên đoàn Phòng Thương mại UnionCamere nhằm tiếp tục cải thiện và mở rộng thương mại giữa nước.

Nguồn: Theo ddnn.com.vn

Thứ trưởng Nguyễn Cẩm Tú tham dự Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - I-ta-li-a



Ngày 15/10/2013 tại TP. Hồ Chí Minh đã diễn ra “Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – I-ta-li-a”. Đây là hoạt động đầu tiên trong khuôn khổ dự án “Điểm đến Việt Nam cho các doanh nghiệp I-ta-li-a” nhân dịp kỷ niệm 40 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam – I-ta-li-a, đẩy mạnh tăng cường hợp tác trong lĩnh vực thương mại và công nghiệp chế tạo máy móc giữa hai quốc gia.

Diễn đàn được đồng tổ chức bởi Chính quyền và Liên đoàn các phòng công nghiệp và thương mại vùng Emilia – Romagna, Đại sứ quán I-ta-li-a tại Việt Nam, Đại sứ quán Việt Nam tại I-ta-li-a, Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương và Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI). Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Cẩm Tú đã đến tham dự và phát biểu khai mạc tại Diễn đàn. Thứ trưởng hoan nghênh và đánh giá cao ý nghĩa chương trình làm việc tại Việt Nam của đoàn Chính quyền và doanh nghiệp vùng Emilia – Romagna, trong nỗ lực thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại, công nghiệp và đầu tư giữa Việt Nam – I-ta-li-a. Thứ trưởng cũng khẳng định, Bộ Công Thương Việt Nam sẵn sàng hợp tác chặt chẽ với Chính quyền vùng Emilia – Romagna, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp hai nước cùng mở ra nhiều cơ hội, tiềm năng hợp tác trong lĩnh vực chế tạo máy móc, chuyên giao công nghệ.

Tại Diễn đàn, trước sự chứng kiến của các vị lãnh đạo hai bên, cộng đồng doanh nghiệp và các cơ quan thông tấn báo chí, Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương và Liên đoàn các phòng thương mại và công nghiệp vùng Emilia – Romagna, I-ta-li-a đã cùng ký Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU).

Buổi chiều cùng ngày doanh nghiệp Việt Nam và I-ta-li-a đã có buổi gặp gỡ trực tiếp nhằm tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh, đồng thời chia sẻ kinh nghiệm, kỹ thuật trong lĩnh vực sản xuất cơ khí và chế tạo máy. Diễn đàn đã thu hút hơn 100 đại biểu là đại diện các doanh nghiệp I-ta-li-a và Việt Nam tham dự.

Về thương mại, kim ngạch thương mại 2 chiều giữa Việt Nam – I-ta-li-a đã tăng từ 1,13 tỷ USD năm 2006 lên gần 3 tỷ USD năm 2012. Đặc biệt giai đoạn 2005-2010, kim ngạch thương mại song phương đạt mức tăng trưởng ấn tượng 20%/năm. Hiện I-ta-li-a là thị trường xuất nhập khẩu hàng hóa lớn thứ 18 của doanh nghiệp Việt Nam, trong đó đứng thứ 18 về xuất khẩu và 15 về nhập khẩu. Riêng đối với thị trường EU, I-ta-li-a là đối tác đứng thứ 5 về xuất khẩu và thứ 3 về nhập khẩu với Việt Nam.

Nguồn: Theo Công thông tin điện tử Bộ Công Thương

“Sẽ có nhiều doanh nghiệp vùng Emilia Romagna đến Việt Nam”

16/10/2013 03:52:17 **Đây là khẳng định của bà Palma Costi - Chủ tịch Ban Lập pháp vùng Emilia Romagna (Italia) nhân dịp bà cùng một nhóm doanh nghiệp vùng Emilia Romagna có chuyến thăm tới Việt Nam từ ngày 14-18/10.**

Emilia Romagna là một vùng có trình độ phát triển cao của Italia, nhất là trong các lĩnh vực công nghiệp cơ khí, chế tạo máy móc lớn..., có khả năng hợp tác hiệu quả ra bên ngoài lãnh thổ Italia bởi đây là một trong những vùng phát triển và giàu có nhất Italia cũng như ở châu Âu.

Tiếp xúc với lãnh đạo Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Chủ tịch Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội sáng 14/10, bà Palma Costi cho biết, vùng Emilia Romagna hiện có 450.000 doanh nghiệp, trong đó rất nhiều DN có trình độ và khả năng đầu tư chuyên sâu, lâu dài trong các lĩnh vực Việt Nam có nhu cầu phát triển cao như hạ tầng cơ sở, chế tạo máy móc, chế biến thực phẩm, khuôn mẫu, chế biến gỗ, nhựa, kim loại... Chuyến thăm của bà đến Việt Nam lần này là nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Emilia Romagna tìm cách xâm nhập vào thị trường Việt Nam (Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh) trong các lĩnh vực vừa nêu.

Nhân chuyến thăm và làm việc của bà Palma Costi, VCCI đã ký thỏa thuận hợp tác với Liên đoàn Phòng Thương mại UnionCamere của vùng Emilia Romagna nhằm tăng cường các hoạt động cải thiện quan hệ thương mại giữa 2 nước. (VEN.vn 16/10)

Emilia Romagna investors eye Vietnam market

October 23, 2013 by [ven](#)

- Home business opportunities
- Bible Story
- Customer Support
- Short Story
- Machineries
- In Italy
- Custom T-shirts

(VEN) – There would be many businesses from Emilia Romagna, Italy coming to Vietnam, said Palma Costi, President of the Legislative Assembly of Italy's Emilia Romagna region during her visit to Vietnam from October 14-18.



Hanoi People's Council Chairwoman Ngo Thi Doan Thanh (right) and Palma Costi, President of the Legislative Assembly of Italy's Emilia Romagna region at a meeting on October 14 in Hanoi

Emilia Romagna is one of the richest regions in Italy. Emilia Romagna has developed engineering and manufacturing industries and the region is also strong in education and training, infrastructure construction, intangible cultural value preservation and planning.

At a meeting with Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) leaders and Hanoi People's Council Chairwoman Ngo Thi Doan Thanh, Palma Costi said that Emilia Romagna currently has 450,000 businesses, many of which are capable of doing intensive, long-term investment in fields in which Vietnam has a high development demand, such as infrastructure, machinery manufacturing, food processing, molding, wood processing, plastics and metalworking. She said that she comes to Vietnam this time to help Emilia Romagna businesses penetrate the Vietnamese market.

Palma Costi emphasized that the Italian government has plans to further promote multi-faceted cooperative relations with Vietnam and considers investment in Vietnam as a strategic development decision; after this visit there would be many Emilia Romagna businesses coming to Vietnam to look for business opportunities in the fields of infrastructure construction, engineering, workforce training, intangible cultural value preservation and planning. Palma Costi said she would like the Italian Embassy in Vietnam, the Vietnamese Embassy in Italy and business promotion organizations to assist businesses from Emilia Romagna in researching the Vietnamese market and getting information about Vietnamese partners.

During Palma Costi's visit to Vietnam, VCCI signed a cooperative agreement with the regional Union of the Chambers of Commerce of Emilia Romagna, aimed at improving trade relations between Vietnam and Italy.

Hanoi People's Council Chairwoman Ngo Thi Doan Thanh said she hoped that cooperation between Hanoi and Emilia Romagna will develop more strongly and she told the city's authorities to provide information for Emilia Romagna businesses during the Italian delegation's visit to Vietnam. Hanoi is willing to create favorable conditions for Emilia Romagna businesses to implement investment projects in the city, Thanh said.

According to the Italian Chamber of Commerce, Vietnam offers great potential for Italian businesses because apart from Vietnam's political stability, dynamically developing economy and high quality, young workforce, Vietnam and Italy have similar policies on development of small to medium-sized businesses. Vietnam is an important gateway to the region, and Italian businesses investing in Vietnam can expand their markets to China and ASEAN (the Association of Southeast Asian Nations) on a favorable basis./.

By Lan Ngoc

Hanoi welcomes Italian investors

Tuesday, 15/10/2013 - 06:30 PM (GMT+7)

Default size



At the meeting

Hanoi expects to conduct urban planning co-operation with Italy, an area of significant concern since the expansion of the administrative boundaries, said Chairwoman of the municipal People's Council Ngo Thi Doan Thanh.

She made the comments while meeting with President Palma Costi of the Legislative Assembly of Italy's Emilia Romagna region in Hanoi on October 14.

She also expressed her hope that the two countries will strengthen co-operation in all fields.

Palma Costi showed her interest in the city's 2020 development plan with a focus on education, human resources development and infrastructure upgrades, affirming that Emilia Romagna's businesses see Vietnam and Hanoi in particular as a potential market.

Chairwoman Thanh pledged that Hanoi would create favourable conditions for Italian businesses in Vietnam in order to deepen the two countries' relations.

The Italian delegation is visiting Vietnam from October 14-17 to explore local markets, particularly Hanoi and Ho Chi Minh City.
(Source: VNA)

Vietnam, Italy explore investment opportunities

Tuesday, 15/10/2013 - 10:30 PM (GMT+7)

Default size 



Image for illustration

Nhan Dan/VNA - Business players from Vietnam and Italy were brought together at a forum in Ho Chi Minh City on October 15 to explore co-operation opportunities in trade and the manufacturing industry.

Deputy Chairman of the Italian Chambers of Commerce cum President of the northern Emilia-Romagna region Carlo Alberto Roncati boasted technology, machine industry and packing as the region's strengths.

These sectors have competitive advantages in the global market and are fertile lands for small-and-medium-sized businesses to develop steadily, Roncati said.

Italian enterprises eye Vietnam as an attractive market among the 10 ASEAN member countries, which boasts great potential with tariff incentives, he added.

Meanwhile, Ho Chi Minh City now contributes over 20 percent of the nation's Gross Domestic Product (GDP) and around 30 percent of exports, said Deputy Chairman of the municipal People's Committee Le Manh Ha.

The city is a dynamic economic hub that is always willing to co-operate with international entrepreneurs, especially in the support industry, manufacturing and automobiles, Ha added.

He said he hopes the forum will help both sides explore a number of opportunities to reach bilateral co-operation in the aforementioned fields and become sustainable partners.

Establishing a strategic partnership in 2013, Vietnam and Italy have enjoyed sound bilateral co-operation in socio-economics, investment, trade and science-technology over the past years.

Their two-way trade enjoys an annual growth of 2 percent, hitting US\$2.3 billion in the first eight months of this year.

Italy ranks 9th among EU nations investing in Vietnam, with 50 projects worth US\$276 million.

Diễn đàn kinh tế Italia và giao thương doanh nghiệp B2B 18/10/2013 09:33 (Thanh tra) - Tiếp tục loạt sự kiện kỷ niệm 40 năm quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Italia, nhằm thúc đẩy giao thương giữa hai nước, chiều ngày 17/10, tại Hà Nội, Phòng Thương mại và Công nghiệp Italia tại Việt Nam (ICHAM), phối hợp với Đại sứ quán Italia tại Việt Nam và một số cơ quan tổ chức Diễn đàn kinh tế và giao thương gặp gỡ B2B giữa các doanh nghiệp (DN) Việt Nam và các DN vùng Emilia - Romagna.

Mục đích của buổi gặp gỡ giao thương B2B này là tạo cơ hội giao thương, hợp tác trực tiếp, đầu tư giữa DN 2 quốc gia, đồng thời thu hút vốn đầu tư từ vùng Emilia - Romagna về Việt Nam.

Theo ông Phạm Hoàng Hải – Giám đốc điều hành của Phòng Thương mại và Công nghiệp Italia tại Việt Nam (ICHAM), Emilia – Romagna là một trong sáu vùng kinh tế trọng điểm của Italia, là trái tim của ngành công nghiệp cơ khí của Ý. Emilia Romagna được coi là một trong những vùng giàu nhất châu Âu, với hơn 450.000 DN. Sản lượng GDP của vùng trong năm 2012 là hơn 50 tỉ Euro, hứa hẹn sẽ mang lại rất nhiều đối tác tiềm năng cho DN Việt Nam nói chung và ngành công nghiệp cơ khí, đóng gói nói riêng của Việt Nam.

Trong chuyến viếng thăm và làm việc tại Việt Nam lần này, sáng ngày 14/10 đoàn DN vùng Emilia Romagna, do ngài Carlo Alberto Roncarati Phó Chủ tịch Liên đoàn Thương mại quốc gia Italia (kiêm Chủ tịch Liên đoàn thương mại vùng Emilia Romagna) dẫn đầu và bà Palma Costi Chủ tịch Hội đồng Lập pháp vùng Emilia Romagna đã đến làm việc và ký kết hợp tác với VCCI để hỗ trợ chiến lược cho các DN vừa và nhỏ của 2 bên trong lĩnh vực thương mại, đào tạo.



Chủ tịch Viện lập pháp vùng Emilia Romagna Palma Costi hội đàm cùng Chủ tịch HĐND thành phố Hà Nội Ngô Thị Doãn Thanh. Ảnh: QT

Trong thời thăm và làm việc tại Việt Nam, phái đoàn vùng Emilia Romagna đã được Chủ tịch HĐND thành phố Hà Nội, bà Ngô Thị Doãn Thanh tiếp đón thân mật. Đây là chuyến viếng thăm tại Hà Nội của phái đoàn Italia sau chuyến viếng thăm của bà Ngô Thị Doãn Thanh tại vùng Emilia Romagna hồi tháng 5/2013.

Tại cuộc tọa đàm, hai bên cùng thống nhất hợp tác quy hoạch đô thị, giải quyết những vấn đề về quản lý giao thông nội đô, phát triển cơ sở hạ tầng, về bảo tồn các di tích văn hóa lịch sử, hợp tác giáo dục đào tạo và giao thương giữa cộng đồng DN hai bên.

Phái đoàn vùng Emilia Romagna đã gặp và làm việc với Chủ tịch HĐND thành phố Hồ Chí Minh, bà Nguyễn Thị Quyết Tâm. Nội dung cuộc làm việc xoay quanh vấn đề hợp tác giữa vùng và thành phố trong việc quy hoạch đô thị, phát triển cơ sở hạ tầng, giải quyết những vấn đề tồn đọng của thành phố trong việc cấp thoát nước, quản lý giao thông.

Phái đoàn vùng Emilia Romagna đã được Bí thư tỉnh Bình Dương ông Mai Thế Trung và Chủ tịch UBND tỉnh Bình Dương ông Lê Thanh Cung tiếp đón thân mật. Hai bên cùng nhau chia sẻ những điểm mạnh và lợi thế giữa 2 vùng, đồng thời thống nhất tạo cơ hội cho DN hai bên giao thương và thu hút đầu tư về tỉnh Bình Dương. Sau buổi làm việc, Bà Palma Costi và ông Mai Thế Trung đại diện hai bên đã ký kết bản thỏa thuận hợp tác chiến lược.

http://www.hust.edu.vn/web/vi/tin-dao-tao/-/asset_publisher/9Lra/content/%C4%91hbkhk-ky-ket-thoa-thuan-tang-cuong-hop-tac-voi-vung-emilia-romagna-cong-hoa-y?redirect=%2Fweb%2Fvi%2Ftin-dao-tao

ĐHBKHN ký kết thỏa thuận tăng cường hợp tác với vùng Emilia Romagna (Cộng hòa Ý)

ĐHBKHN ký kết thỏa thuận tăng cường hợp tác với vùng Emilia Romagna (Cộng hòa Ý)

Ngày 14/10/2013, tại Trường ĐHBKHN, GS Nguyễn Trọng Giảng – Hiệu trưởng tiếp Đoàn đại biểu vùng Emilia Romagna (Cộng hòa Ý) do Bà Palma Costi – Chủ tịch Hội đồng vùng dẫn đầu đến thăm Việt Nam và làm việc với trường ĐHBKHN. Đại diện hai bên đã chính thức ký kết thỏa thuận tăng cường hợp tác về đào tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ.

Tại cuộc trao đổi, Bà Palma Costi đánh giá cao tiềm năng hợp tác với Trường ĐHBKHN và cho biết: “Đào tạo nguồn nhân lực, phát triển hoạt động nghiên cứu khoa học tại các trường đại học, chuyển giao công nghệ, nghiên cứu ứng dụng cho ra các sản phẩm... là những yếu tố mà Cộng hòa Ý sẽ ưu tiên tập trung hỗ trợ Việt Nam hiện nay”.



Đại diện 2 bên trong lễ ký kết thỏa thuận

Bên cạnh đó, GS Nguyễn Trọng Giảng khẳng định, trong thời gian qua ĐHBKHN đã có nhiều dự án hợp tác với các trường ĐH, các doanh nghiệp của Cộng hòa Ý và còn có rất nhiều tiềm năng. GS Hiệu trưởng hy vọng trong thời gian tới ĐHBKHN và các tổ chức thuộc vùng Emilia Romagna sẽ tăng cường liên kết đào tạo như trao đổi sinh viên, nghiên cứu sinh học tập và nghiên cứu, cử giảng viên giảng dạy, tạo điều kiện thuận lợi thúc đẩy NCKH, tham gia hợp tác thực hiện các dự án chung, là đầu mối trong chuyển giao công nghệ giữa trường đại học và các doanh nghiệp của hai nước.

Theo thỏa thuận được ký kết, Trường ĐHBKHN sẽ là cầu nối tăng cường hợp tác trong đào tạo nguồn nhân lực, nghiên cứu khoa học, chuyển giao khoa học công nghệ và triển khai các dự án chung.



GS Nguyễn Trọng Giảng và Bà Palma Costi ký kết thỏa thuận hợp tác

Nằm trong khuôn khổ dự án “Điểm đến Việt Nam”, chuyến thăm Việt Nam lần này của lãnh đạo vùng Emilia Romagna với mục đích hỗ trợ doanh nghiệp Cộng hòa Ý thâm nhập thực tế vào thị trường Việt Nam trong các ngành: máy móc nông nghiệp; chế biến thực phẩm; gia công khuôn và chế biến nhựa... và tăng cường hoạt động hợp tác nhân kỷ niệm 40 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt - Ý.

Emilia-Romagna là một vùng hành chính ở phía Bắc Cộng hòa Ý, mà thủ phủ là thành phố Bologna có diện tích hơn 20.000km², dân số khoảng 4,4 triệu người.

Emilia-Romagna được xem là một trong những vùng phát triển ở châu Âu, với GDP trên đầu người cao thứ 3 ở Ý; đồng thời cũng là trung tâm văn hóa, du lịch, nơi có trường đại học cổ nhất thế giới - Đại học Bologna, được thành lập vào năm 1088. Đặc biệt, vùng có thế mạnh trong ngành công nghiệp cơ khí chế tạo tiên tiến và công nghệ thực phẩm.

Hoàng Anh

Doanh nghiệp Việt Nam - Italia tăng cường giao thương hợp tác

17.10.2013 | 15:36

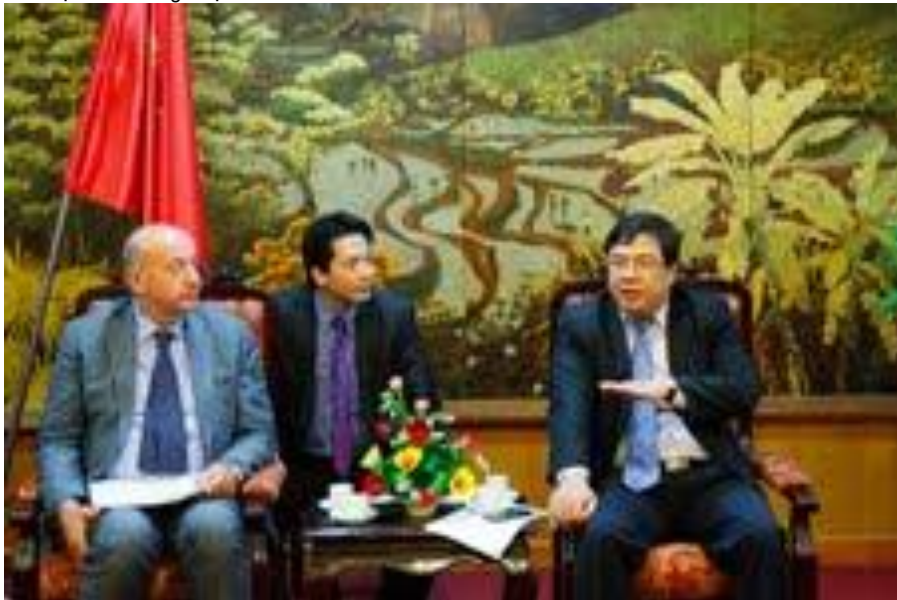
(Seatimes) Chiều ngày 17/10 tại Hà Nội, Phòng Thương mại và Công nghiệp Italia tại Việt Nam (ICHAM), tổ chức buổi giao thương gặp gỡ B2B giữa các doanh nghiệp Việt Nam và các doanh nghiệp vùng Emilia – Romagna (Italia)

Giao thương doanh nghiệp B2B nằm trong dự án “Điểm đến Việt Nam” của vùng Emilia Romagna, Italia và sau thành công của văn phòng Đại diện Kinh tế - Thương mại Việt Nam tại vùng Emilia Romagna hồi tháng 5 năm 2013, tiếp tục loạt sự kiện kỷ niệm 40 năm quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Italia, nhằm thúc đẩy giao thương giữa hai nước.

Mục đích của buổi gặp gỡ giao thương B2B này là tạo cơ hội giao thương, hợp tác trực tiếp, đầu tư giữa doanh nghiệp 2 quốc gia, đồng thời thu hút vốn đầu tư của vùng Emilia - Romagna về Việt Nam.

Theo ông Phạm Hoàng Hải – Giám đốc điều hành của Phòng Thương mại và Công nghiệp Italia tại Việt Nam (ICHAM), Emilia – Romagna là một trong sáu vùng kinh tế trọng điểm của Italia, được coi là trái tim của ngành công nghiệp cơ khí của Ý. Emilia Romagna được coi là một trong những vùng giàu nhất Châu Âu, với hơn 450.000 doanh nghiệp. Sản lượng GDP của vùng trong năm 2012 là hơn 50 tỉ Euro, hứa hẹn sẽ mang lại rất nhiều đối tác tiềm năng cho doanh nghiệp Việt Nam nói chung và ngành công nghiệp cơ khí, đóng gói nói riêng của Việt Nam.

Trong chuyến viếng thăm và làm việc lần này, sáng ngày 14/10/2013 đoàn doanh nghiệp vùng Emilia Romagna, dẫn đầu bởi Ngài Carlo Alberto Roncarati Phó Chủ tịch Liên đoàn Thương mại quốc gia Italia (kiêm Chủ tịch Liên đoàn thương mại vùng Emilia Romagna) và Bà Palma Costi Chủ tịch Hội đồng Lập pháp vùng Emilia Romagna đã đến dự thăm, làm việc và ký kết hợp tác với VCCI để hỗ trợ chiến lược cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ của 2 bên trong lĩnh vực thương mại, đào tạo. Tiếp đoàn là Phó Chủ tịch VCCI ông Phạm Gia Túc.



Phó Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp quốc gia Italia Carlo Alberto Roncarati và Phó Chủ tịch VCCI Phạm Gia Túc. Ảnh ICHAM

Trưa cùng ngày 14/10/2013, phái đoàn vùng Emilia Romagna đã được Chủ tịch HĐND thành phố Hà Nội Bà Ngô Thị Doãn Thanh tiếp đón thân mật. Đây là chuyến viếng thăm tại Hà Nội của phái đoàn Italia sau chuyến viếng thăm của bà Ngô Thị Doãn Thanh tại vùng Emilia Romagna hồi tháng 5/2013. Nội dung của cuộc tọa đàm, hai bên cùng thống nhất hợp tác quy hoạch đô thị, giải quyết những vấn đề về quản lý giao thông nội đô, phát triển cơ sở hạ tầng, về bảo tồn các di tích văn hóa lịch sử, hợp tác giáo dục đào tạo và giao thương giữa cộng đồng doanh nghiệp hai bên.



Chủ tịch Viện lập pháp vùng Emilia Romagna Palma Costi và Chủ tịch HĐND thành phố Hà Nội Ngô Thị Doãn Thanh. Ảnh ICHAM

Trong năm Ý – Việt 2013, Phòng Thương mại và Công nghiệp Ý tại Việt Nam (ICHAM) đã tổ chức chuyến viếng thăm giao lưu của Nguyên Thủ tướng Ý Romano Prodi với cộng đồng doanh nghiệp Italia tại Việt Nam vào 17/3/2013. Từ 21-26/4/2013, ICHAM đã tổ chức chuyến viếng thăm làm việc chính thức đầu tiên của Ý trong năm nay (đoàn doanh nghiệp vùng Umbria) tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh.

Tính từ đầu năm đến hết tháng 6/2013, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Italia đạt 1,1 tỷ USD, tăng 29,01% so với cùng kỳ năm 2012. Các mặt hàng Việt Nam xuất khẩu sang Italia trong thời gian này là điện thoại và linh kiện, cà phê, giấy dếp, hàng thủy sản... trong đó điện thoại các loại và linh kiện đạt kim ngạch cao nhất, chiếm 43,3% tổng kim ngạch xuất khẩu, đạt 493,8 triệu USD, tăng 127,28% so với cùng kỳ - đây cũng là mặt hàng có kim ngạch tăng trưởng mạnh. Đứng thứ hai về kim ngạch là mặt hàng cà phê, đạt 104,2 triệu USD, tuy nhiên so với cùng kỳ lại giảm 22,01%.

Đối với mặt hàng thủy sản, 6 tháng đầu năm 2013, Việt Nam đã xuất khẩu thủy sản các loại đạt trị giá 67,7 triệu USD sang Italia, chiếm 5,9% thị phần, giảm 7,69% so với cùng kỳ năm 2012. Theo Bộ Công Thương, doanh nghiệp sản xuất thủy sản của Việt Nam đang có nhiều lợi thế xuất khẩu vào thị trường này khi gần đây do chi phí sản xuất nuôi trồng, đánh bắt cao nên ngành thủy sản của nước này không còn phát triển như trước nữa mà có dấu hiệu đi xuống. Trong khi đó, tốc độ tiêu thụ rượu vang Italia tại Việt Nam tăng tới 20% trong vòng 5 năm qua. Hiện các doanh nghiệp Italia đã kết nối được với nhiều nhà nhập khẩu Việt Nam và tham vọng mở rộng thêm thị phần tại Việt Nam.

Trần Độ

Việt Nam – Italia thúc đẩy hợp tác kinh tế

Thứ tư, 16/10/2013 10:39

(CAO) Ngày 15 - 10, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với Bộ Công Thương cùng Liên đoàn các Phòng Thương mại vùng Emilia-Romagna (Italia), Chính quyền vùng Emilia-Romagna, Thương vụ Italia tại Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp Italia tại Việt Nam tổ chức diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Italia với chủ đề “Điểm đến Việt Nam”.

Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Cẩm Tú, ông Lê Mạnh Hà, Phó Chủ tịch UBND TPHCM, Đại sứ Italia tại Việt Nam Lorenzo Angeloni, Chủ tịch Hội đồng lập pháp vùng Emilia-Romagna Palma Costi cùng đồng đạo các doanh nghiệp 2 nước tham dự.

Phát biểu tại diễn đàn, ông Lorenzo Angeloni – Đại sứ Italia tại Việt Nam cho biết, từ nhiều năm qua Italia xem Việt Nam là một trong những đối tác quan trọng, và tăng cường đẩy mạnh các loại hình hợp tác, trên tất cả các lĩnh vực chính trị, kinh tế, thương mại và cả giáo dục. Thông qua các diễn đàn được tổ chức, một mặt nhằm thắt chặt mối quan hệ hợp tác, mặt khác đưa các doanh nghiệp của Italia đến với Việt Nam.



Nhiều doanh nghiệp Italia đến Việt Nam tìm hiểu cơ hội hợp tác

Chia sẻ quan điểm trên, Ngài Phó Chủ tịch liên đoàn các phòng Thương mại Italia - Carlo Alberto Roncarati cho rằng, Việt Nam và Italia có nhiều điểm tương đồng, điều này giúp cho các doanh nghiệp hai bên có nhiều tiềm năng thích ứng với môi trường của nhau. Italia có nhiều tiềm năng để hợp tác với Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất, xuất khẩu, đặc biệt là vùng Emilia-Romagna, trung bình 10 người dân có một doanh nghiệp, và 58% là các doanh nghiệp vừa và nhỏ phát triển khá vững mạnh.

Tại diễn đàn, Phó Chủ tịch UBND TPHCM Lê Mạnh Hà cũng giới thiệu sơ nét về TPHCM cho các doanh nghiệp Italia. Ông Hà cho biết, TP đã thu hút được nhiều dự án đầu tư của Italia. Hiện Italia có 9 văn phòng đại diện và 13 dự án tại TP với số vốn đầu tư 54 triệu USD. Kim ngạch thương mại 6 tháng đầu năm 2013 giữa TPHCM và Italia đạt gần 300 USD, trong đó các lĩnh vực Italia có thế mạnh như: cơ khí, sản xuất xe hơi, đào tạo.

Nguyễn Xuân

Doanh nghiệp Italia kỳ vọng vào thị trường Việt Nam

Cập nhật: 22/10/2013 2:46:02 CH

“Từ năm 2013, Italia xem Việt Nam là một trong những đối tác quan trọng và tăng cường đẩy mạnh hợp tác trên tất cả các lĩnh vực, trong đó có kinh tế, thương mại. Thông qua các diễn đàn sẽ đưa nhiều doanh nghiệp Italia đến đầu tư tại Việt Nam”.

Đây là khẳng định của Đại sứ Italia tại Việt Nam Lorenzo Angeloni tại “Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – Italia: Kỳ vọng điểm đến Việt Nam” diễn ra sáng ngày 15/10/2013, tại thành phố Hồ Chí Minh, do Cục Xúc tiến thương mại (VIETRADE), Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với Liên đoàn các Phòng Thương mại Italia, Liên đoàn Phòng Thương mại vùng Emilia-Romagna (Unioncamere Emilia-Romagna), Thương vụ Italia tại Việt Nam (ICE), Hiệp hội Thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM)... tổ chức.

Cần đẩy mạnh quan hệ thương mại

Mặc dù chịu ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng thương mại toàn cầu nhưng quan hệ thương mại Việt Nam - Italia vẫn tăng đều trong những năm qua. Tuy nhiên, hợp tác thương mại và đầu tư giữa Việt Nam - Italia còn hạn chế, chưa khai thác hết tiềm năng, thế mạnh của hai nước. Phát biểu tại diễn đàn, Phó Chủ tịch Liên đoàn các phòng Thương mại Italia Carlo Alberto Roncarati cho biết, Việt Nam và Italia có nhiều điểm tương đồng, điều này giúp cho các doanh nghiệp hai bên có nhiều tiềm năng thích ứng với môi trường của nhau. Theo ông Carlo Alberto Roncarati, Italia có nhiều tiềm năng hợp tác với Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất, xuất khẩu, đặc biệt là vùng Emilia - Romagna, trung bình 10 người dân có một doanh nghiệp, và 58% là các doanh nghiệp vừa và nhỏ phát triển khá vững mạnh. Tương lai, các doanh nghiệp sẽ mở rộng ở thị trường truyền thống và cả thị trường mới. Trong năm nay, Việt Nam trở thành một trong những điểm đến lý tưởng của doanh nghiệp Italia. Thông qua diễn đàn doanh nghiệp này, phía Liên đoàn các Phòng thương mại Italia mong muốn ở thị trường Việt Nam một khung pháp lý ổn định để các doanh nghiệp yên tâm đến Việt Nam, bên cạnh đó, sự phối hợp của chính phủ hai bên cũng góp phần thúc đẩy mối quan hệ hợp tác đi lên.

Cũng theo ông Carlo Alberto Roncarati, Italia là một trong những nước Tây Bắc Âu đầu tiên nổi lại và phát triển các quan hệ hợp tác với Việt Nam sau thời kỳ ngưng trệ (những năm 1979 - 1989). Kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Italia tăng đều trong những năm qua, từ 320 triệu USD (năm 1996) lên đến 1,2 tỷ USD (năm 2006), 1,7 tỷ USD (năm 2008) và 2,85 tỷ USD (năm 2012). Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong 6 tháng đầu năm 2013, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Italia đạt gần 1,14 tỷ USD, tăng 29% so với cùng kỳ năm 2012. Dẫn đầu những mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Italia trong 6 tháng đầu năm 2013 là điện thoại các loại và linh kiện đạt trên 493,8 triệu USD, tăng 127,1% so với cùng kỳ năm trước. Tiếp theo là mặt hàng cà phê với kim ngạch xuất khẩu đạt 104,2 triệu USD, giảm 22% so với cùng kỳ năm trước. Mặt hàng giày dép các loại đứng vị trí thứ 3 với kim ngạch xuất khẩu đạt trên 102,7 triệu USD, giảm 0,8% so với cùng kỳ năm ngoái. Ngoài ra, một số mặt hàng có kim ngạch tăng trưởng khá trong 6 tháng đầu năm 2013 như máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác tăng 15,6%, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 39%, sắt thép các loại tăng 12,8%, túi xách, ví, vali, mũ và ô dù tăng 47,3%... Mặc dù đạt được những kết quả trên nhưng theo ông Carlo Alberto Roncarati, những con số này chưa tương xứng với tiềm năng kinh tế của hai nước. Hiện nay, doanh nghiệp hai nước còn hiểu biết quá ít về nhau. Đặc biệt, doanh nghiệp Italia chưa hiểu rõ về những thay đổi của nền kinh tế Việt Nam trong những năm gần đây, nhất là về môi trường kinh doanh, khả năng tiếp cận thị trường và tìm kiếm bạn hàng Việt Nam. Tuy nhiên, ông Carlo A. Roncarati cũng cho biết, gần đây, nhiều doanh nhân Italia đã quan tâm đến thị trường Việt Nam.

Phát biểu tại diễn đàn, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Cẩm Tú hoan nghênh và đánh giá cao ý nghĩa chuyến thăm và làm việc tại Việt Nam của đoàn Chính quyền và doanh nghiệp vùng Emilia – Romagna, trong nỗ lực thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại, công nghiệp và đầu tư giữa Việt Nam – Italia. Thứ trưởng cũng khẳng định, Bộ Công Thương Việt Nam sẵn sàng hợp tác chặt chẽ với Chính quyền vùng Emilia – Romagna, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp hai nước cùng mở ra nhiều cơ hội, tiềm năng hợp tác trong lĩnh vực chế tạo máy móc, chuyển giao công nghệ.

Để tiếp tục cải thiện và mở rộng thương mại giữa hai nước, tại diễn đàn, nhiều văn bản đã được ký kết, trong đó có Bản ghi nhớ giữa VIETRADE với Unioncamere Emilia-Romagna.

Kêu gọi đầu tư từ Italia

Cùng với việc thúc đẩy hợp tác thương mại với các doanh nghiệp Việt Nam, các doanh nghiệp Italia cũng mong muốn tăng cường đầu tư vào Việt Nam.

Trước khi diễn ra “Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – Italia: Kỳ vọng điểm đến Việt Nam”, vào sáng ngày 14/10/2013, đoàn đại biểu vùng Emilia Romagna đã có chuyến thăm và làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam.

Đánh giá về quan hệ đầu tư giữa Việt Nam và Italia trong thời gian qua, ông Carlo Alberto Roncarati cho biết, một số tập đoàn sản xuất lớn của Italia đã thiết lập quan hệ hợp tác và bước đầu có được một số kết quả quan trọng tại Việt Nam. Đó là các tập đoàn Technip Italia (dự án Nhà máy đạm Phú Mỹ), Danieli Officina (nhà máy sản xuất thép), Fiat Iveco (liên doanh ô tô Mekong), Piaggio (xe tay ga)... Bà Palma Costi, Chủ tịch Ban lập pháp vùng Emilia Romagna cho biết, sắp tới, nhiều doanh nghiệp vùng Emilia Romagna sẽ tới thăm Việt Nam. Các doanh nghiệp này không chỉ đặt trọng tâm vào việc tham gia phát triển các công trình hạ tầng cơ sở ở Việt Nam như: cầu cống, đường xá mà còn chú ý đến những lĩnh vực khác. Chủ trương của Chính phủ Italia là tiếp tục thúc đẩy quan hệ hữu nghị và hợp tác với Việt Nam, xem việc đầu tư vào Việt Nam là quyết định phát triển có tính chiến lược.

Khẳng định tiềm năng hợp tác đầu tư giữa các doanh nghiệp Việt Nam và các doanh nghiệp Italia, ông Phạm Gia Túc, Phó Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam cho rằng, hiện nay, Việt Nam và Italia có nhiều tiềm năng hợp tác về kinh tế, thương mại và đầu tư. Do đó, theo ông Phạm Gia Túc, doanh nghiệp hai bên cần tăng cường hợp tác hơn nữa trong thời gian tới như tăng cường trao đổi thông tin qua các trang web liên quan, tạo thuận lợi hơn cho các doanh nghiệp khi tìm hiểu về thị trường của nhau. Ông Phạm Gia Túc cũng mong doanh nghiệp hai bên tăng cường tham dự triển lãm do hai bên tổ chức, tăng cường hơn nữa các đoàn khảo sát thị trường, cũng như tổ chức các chương trình đào tạo giữa hai nước.

Cũng trong ngày 14/10/2013, đoàn đại biểu vùng Emilia Romagna đã có buổi làm việc với Chủ tịch Hội đồng Nhân dân thành phố Hà Nội Ngô Thị Doãn Thanh. Tại buổi làm việc, bà Ngô Thị Doãn Thanh đã giới thiệu tới đoàn đại biểu vùng Emilia Romagna tiềm năng của Hà Nội cũng như những lĩnh vực thành phố đang kêu gọi đầu tư. Cụ thể, Hà Nội đang có nhu cầu lớn về vốn đầu tư trong các lĩnh vực quy hoạch, hạ tầng kỹ thuật, giao thông đô thị, công tác bảo tồn, tôn tạo các di sản văn hóa. Theo bà Ngô Thị Doãn Thanh, Hà Nội đang phát triển với phương châm bình đẳng, có sự tham gia của nhiều thành phần kinh tế và coi trọng đầu tư nước ngoài. Hà Nội luôn tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp nước ngoài, trong đó có các doanh nghiệp Italia nói chung và doanh nghiệp vùng Emilia Romagna nói riêng đầu tư tại thành phố. Bà Thanh đã đề nghị các doanh nghiệp Italia quan tâm đầu tư vào các lĩnh vực nói trên.

Nhất trí với bà Ngô Thị Doãn Thanh, bà Palma Costi đánh giá cao tiềm năng phát triển của Hà Nội, đồng thời khẳng định, những đề xuất của thành phố Hà Nội là phù hợp với khả năng của vùng Emilia, nơi tập trung 450.000 doanh nghiệp, có thế mạnh trên các lĩnh vực quy hoạch, quản lý đô thị, bảo tồn, công nghiệp chế tạo máy, chế biến thực phẩm, bảo vệ môi trường...

Thiên Linh

Hội chợ triển lãm Công - Nông nghiệp tiêu biểu lần thứ hai, Thái Nguyên 2013: Kênh xúc tiến thương mại quan trọng cho doanh nghiệp

Từ ngày 15-21/10/2013, tại tỉnh Thái Nguyên đã diễn ra Hội chợ triển lãm Công - Nông nghiệp tiêu biểu lần thứ hai, Thái Nguyên 2013 với chủ đề “Hương tới Festival Trà Thái Nguyên - Việt Nam lần thứ hai, năm 2013 và chào mừng kỷ niệm 51 năm ngày thành lập thành phố Thái Nguyên”. Đây là sự kiện xúc tiến thương mại tiêu biểu nhằm tôn vinh các sản phẩm thế mạnh của Thái Nguyên, thúc đẩy khai thác lợi thế, hợp tác đầu tư thương mại, du lịch, giao lưu văn hóa giữa Thái Nguyên với các tỉnh/thành trong cả nước. Hội chợ quy tụ 300 gian hàng của gần 200 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, trưng bày, giới thiệu nhiều sản phẩm với chất lượng cao, mẫu mã phong phú, đa dạng. Tham gia hội chợ lần này có nhiều doanh nghiệp, địa phương mang các sản phẩm trà tiêu biểu đến trưng bày, giới thiệu như: chè Tân Cương, La Bằng, Thác Dài, Trại Cài... Tại đây, các HTX, các làng nghề chè cũng tích cực tham gia quảng bá hình ảnh, thương hiệu chè của mình như: HTX chè Tuyết Hương, HTX chè an toàn Thiên Phú, Nguyên Việt, Sơn Thành, Đại Phú, HTX chè Tân Thành, Tân Trà, Tân Hương; làng nghề Thác Dài... Hội chợ lần này có sự góp mặt của một số tỉnh, thành khu vực phía Bắc gồm: Hòa Bình, Bắc Kạn, Lạng Sơn, Yên Bái, Lai Châu, Lào Cai, Hà Giang, Bắc Giang, Hưng Yên, Hải Phòng, Thanh Hóa, Nghệ An... Các tỉnh đều lựa chọn những sản phẩm tiêu biểu nhất về công, nông nghiệp của địa phương để tham gia hội chợ. Phát biểu tại lễ khai mạc hội chợ, ông Tạ Hoàng Linh – Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) cho biết, hội chợ triển lãm Công - Nông nghiệp tiêu biểu lần thứ hai, Thái Nguyên 2013 sẽ là cầu nối hiệu quả, là kênh xúc tiến thương mại quan trọng tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong cả nước gặp gỡ giao thương, tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh. Đồng thời, hội chợ cũng góp phần thúc đẩy hoạt động liên kết xúc tiến thương mại, đầu tư giữa các tỉnh thuộc khu vực miền núi phía Bắc.

Hội chợ triển lãm lần này nhằm khẳng định những thành tựu kinh tế đã đạt được trong các lĩnh vực công, nông nghiệp của tỉnh nói riêng và các tỉnh bạn nói chung. Đồng thời, các đơn vị tham gia hội chợ cũng giới thiệu đến đông đảo quần chúng nhân dân những sản phẩm chất lượng, những thành tựu và tiến bộ khoa học kỹ thuật phục vụ phát triển công nghiệp, nông nghiệp, nông thôn. Đây cũng là dịp thuận lợi để các cơ quan quản lý, các nhà khoa học, các doanh nghiệp và bà con nông dân gặp gỡ trao đổi, hợp tác,

chuyển giao công nghệ, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, từ đó góp phần nâng cao chất lượng, năng lực cạnh tranh cho các sản phẩm công, nông nghiệp trong và ngoài tỉnh. Hội chợ còn là nơi kết nối giữa nhà sản xuất và người tiêu dùng, nơi tôn vinh những sản phẩm thể mạnh, uy tín nhằm thúc đẩy hợp tác giữa Thái Nguyên và các tỉnh, thành trong khu vực.

Thái Nguyên được ghi nhận là một trong số những tỉnh đặc biệt quan tâm chỉ đạo đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp để các doanh nghiệp có cơ hội tiếp cận thị trường, định hướng đầu tư sản xuất kinh doanh, phát triển lâu dài và bền vững. Đặc biệt, trong năm 2013, Thái Nguyên đã được phê duyệt đề án “Đưa hàng Việt về nông thôn” trong Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng thị trường, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa; đẩy mạnh công tác tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” song song với việc tăng cường các hoạt động khuyến công, tập trung ưu tiên hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các đề án phát triển công nghiệp nông thôn; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và các lĩnh vực khác của ngành công thương để góp phần ổn định thị trường.

CB

Mở rộng thương mại giữa Việt Nam – Italia



Sáng 14/10, Phó Chủ tịch VCCI Phạm Gia Túc đã tiếp bà Palma Costi - Chủ tịch Ban lập pháp vùng Emilia Romagna và ông Carlo A. Roncarati - Phó chủ tịch Liên đoàn Phòng Thương mại, Công nghiệp, Thủ công và Nông nghiệp Ý (UnionCamere), Chủ tịch Phòng Thương mại vùng Emilia Romagna.



Từ trái sang: Phó Chủ tịch VCCI Phạm Gia Túc (đứng thứ 3), bà Palma Costi (đứng thứ 4) và ông Carlo A. Roncarati (đứng thứ 5) tại buổi tiếp

Mục tiêu của chuyến thăm nằm trong khuôn khổ dự án “Điểm đến Việt Nam” nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Italia thâm nhập vào thị trường Việt Nam trong các ngành: máy móc nông nghiệp, chế biến thực phẩm, tạo khuôn và chế biến nhựa, gỗ, kim loại...

Phát biểu tại buổi tiếp, ông Carlo A. Roncarati - Phó chủ tịch Liên đoàn Phòng Thương mại, Công nghiệp, Thủ công và Nông nghiệp Ý (UnionCamere), Chủ tịch Phòng Thương mại vùng Emilia Romagna cho biết, Italia là một trong những nước Tây Bắc Âu đầu tiên nổi lại và phát triển các quan hệ hợp tác với Việt Nam sau thời kỳ ngưng đọng (những năm 1979 - 1989). Một số tập đoàn sản xuất lớn của Italia đã thiết lập quan hệ hợp tác và bước đầu có được một số kết quả quan trọng tại Việt Nam như Technip Italy (dự án Nhà máy đạm Phú Mỹ), Danieli Officina (nhà máy sản xuất thép), Fiat Iveco (liên doanh ôtô Mekong), Piaggio (xe tay ga).

Kim ngạch thương mại hai chiều hai nước tăng đều trong những năm qua, từ 320 triệu USD năm 1996 lên đến 1,2 tỷ USD năm 2006 và 1,7 tỷ USD năm 2008, tuy nhiên chưa xứng với tiềm năng kinh tế hai nước. Kim ngạch hai chiều năm 2009 giảm cả về số lượng và giá trị so với năm 2008 và chỉ đạt hơn 1,5 tỷ USD do chịu tác động tiêu cực của cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu. Nguyên nhân này là do doanh nghiệp hai nước còn hiểu biết quá ít về nhau; đặc biệt doanh nghiệp Italia chưa hiểu rõ về những thay đổi của nền kinh tế Việt Nam trong những năm gần đây, nhất là về môi trường kinh doanh, khả năng tiếp cận thị trường và tìm kiếm bạn hàng Việt Nam. Tuy nhiên gần đây, nhiều doanh nhân Italia đã quan tâm đến thị trường Việt Nam.



Lễ ký kết giữa VCCI và Liên đoàn Phòng Thương mại UnionCamere

Bà Palma Costi - Chủ tịch Ban lập pháp vùng Emilia Romagna cho biết thêm, sắp tới, nhiều doanh nghiệp của vùng Emilia Romagna sẽ tới thăm Việt Nam và sẽ không chỉ đặt trọng tâm vào việc tham gia phát triển các công trình hạ tầng cơ sở ở Việt Nam như cầu cống, đường xá mà còn chú ý đến những lĩnh vực khác. Chủ trương của Chính phủ Italia là tiếp tục thúc đẩy quan hệ hữu nghị và hợp tác nhiều mặt giữa hai nước Italia và Việt Nam, xem việc đầu tư vào Việt Nam là quyết định phát triển có tính chiến lược.

Phó Chủ tịch VCCI Phạm Gia Túc cũng khẳng định, hiện hai bên còn có nhiều tiềm năng hợp tác, do đó Phó Chủ tịch mong doanh nghiệp hai bên cần tăng cường hợp tác hơn nữa trong thời gian tới như tăng cường trao đổi thông tin qua các trang web liên quan, tạo thuận lợi hơn cho các doanh nghiệp khi tìm hiểu về thị trường của nhau. Phó Chủ tịch cũng mong doanh nghiệp hai bên tăng cường tham dự triển lãm do hai bên tổ chức, tăng cường hơn nữa các đoàn khảo sát thị trường, cũng như tăng cường hơn nữa việc đào tạo giữa hai nước.

Cũng tại buổi tiếp, VCCI đã ký thỏa thuận hợp tác khung với Liên đoàn Phòng Thương mại UnionCamere nhằm tiếp tục cải thiện và mở rộng thương mại giữa nước.

Hồ Hoàng

Hơn 50 doanh nghiệp (DN) Italia, cùng đại diện của các cơ quan xúc tiến thương mại hàng đầu của Italia và vùng Emilia - Romagna (một trong những vùng giàu có nhất Italia và EU) vừa có chuyến khảo sát thị trường Việt Nam tại Hà Nội, TPHCM và Bình Dương. Việt Nam được xác định là điểm đến mới và là thị trường trọng tâm mà Italia sẽ thúc đẩy hoạt động thương mại và đầu tư để làm cửa ngõ vào thị trường ASEAN và các nước lân cận.



Doanh nghiệp Italia trao đổi với doanh nghiệp Việt Nam, tìm cơ hội đầu tư tại Việt Nam.

Đối tác chiến lược

Năm 2013 đánh dấu mốc 40 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam - Italia. Trong chuyến thăm chính thức của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đến Italia vào tháng 1-2013, hai nước đã nâng tầm, thiết lập mối quan hệ đối tác chiến lược. Tham dự Diễn đàn DN Italia - Việt Nam vừa diễn ra mới đây tại TPHCM, Đại sứ Italia tại Việt Nam Lorenzo Angeloni đánh giá, với hàng loạt hiệp định thương mại song phương và đa phương mà Việt Nam đã và đang tiến hành với ASEAN, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản,... là thời điểm tốt nhất để DN Italia lựa chọn, đầu tư vào Việt Nam.

Từ đây, Việt Nam sẽ là cửa ngõ để DN Italia sản xuất, đầu tư tại Việt Nam sẽ có cơ hội, tiếp cận đến thị trường 600 triệu dân trong ASEAN và mở rộng ra thị trường 3 tỷ dân ở khu vực lân cận. Italia sẽ mở Lãnh sự quán tại TPHCM và Trung tâm xúc tiến thương mại Italia tại Hà Nội, phát triển hệ thống đào tạo, ngôn ngữ... để thúc đẩy hoạt động thương mại giữa 2 nước trong thời gian tới.

Ông Võ Tân Thành, Phó Tổng thư ký Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Giám đốc VCCI chi nhánh TPHCM, cho biết, từ năm 2008, Chính phủ Italia đã đưa Việt Nam vào danh sách ưu tiên hợp tác về thương mại, đầu tư và là điểm đến của DN Italia đến năm 2020. Hiện nhiều DN và nhiều tập đoàn lớn của Italia đã có mặt, hoạt động kinh doanh có hiệu quả tại Việt Nam như Technip (dự án Nhà máy đạm Phú Mỹ), Danieli Officina (thép), Piaggio (xe máy, động cơ)... Tuy nhiên, quan hệ kinh tế vẫn chưa thật sự xứng tầm với tiềm năng của hai nước. Thương mại 2 nước tăng trưởng bình quân hơn 20%/năm.

Hiện Việt Nam đang xuất siêu sang Italia, với kim ngạch thương mại 2 chiều năm 2012 khoảng 2,85 tỷ USD. Trong 8 tháng năm 2013, thương mại 2 chiều đạt 2,3 tỷ USD, trong đó Việt Nam xuất khẩu

trên 1,5 tỷ USD, với các mặt hàng chủ yếu là điện thoại di động, dệt may, da giày, cà phê, thủy sản...; và nhập khẩu từ Italia hơn 808 triệu USD, chủ yếu là máy móc, thiết bị, nguyên liệu dệt may, da giày...

Về đầu tư, tính đến năm 2012, Italia đứng thứ 29/98 quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới và đứng thứ 9 trong các nước EU về mức đầu tư trực tiếp tại Việt Nam. Tuy nhiên, tổng vốn đầu tư còn ít, hiện có khoảng 48 dự án đầu tư tại Việt Nam, với vốn đầu tư khoảng 276 triệu USD. Riêng tại TPHCM, có 13 dự án, với tổng vốn đầu tư khoảng 54 triệu USD.

Việt Nam sẽ có làn sóng đầu tư từ Italia

Đến Việt Nam lần này, có nhiều đại diện cơ quan thương mại của vùng Emilia - Romagna, nơi được xem là vùng giàu có nhất ở Italia và cả EU; nơi mà cứ 10 người dân lại có 1 DN. Với 4,5 triệu dân, Emilia - Romagna có trên 50.000 DN. Hầu hết tên tuổi của những thương hiệu xe hơi nổi tiếng thế giới của Italia đều đặt trụ sở và sản xuất ở vùng này.

Bà Palma Costi, Chủ tịch Hội đồng Lập pháp vùng Emilia - Romagna, cho biết, vùng này đã đưa Việt Nam vào danh sách điểm đến ưu tiên hàng đầu mà DN trong vùng lựa chọn khi dịch chuyển hoặc đầu tư ra nước ngoài. Hiện vùng Emilia - Romagna đã có những chính sách để hỗ trợ DN đầu tư vào Việt Nam.

Emilia - Romagna không chỉ được biết đến là nơi phát triển bậc nhất ở Italia nói riêng, EU nói chung mà sự hiện diện của nhiều DN ở đây đã cho thấy mô hình phát triển cụm công nghiệp khá thành công ở nơi này. Đây có thể sẽ là một mô hình mà DN Italia sẽ lựa chọn đầu tư tại Việt Nam.

Ông Carlo Alberto Roncarati, Phó Chủ tịch các phòng thương mại Italia, Chủ tịch các phòng thương mại vùng Emilia - Romagna đánh giá, sở dĩ ngành công nghiệp ô tô ở vùng này phát triển là nhờ vào mô hình cụm công nghiệp. Mỗi DN trong cụm sẽ sản xuất một sản phẩm nhỏ chuyên biệt, kết hợp lại thành một sản phẩm hoàn chỉnh, điều này sẽ giúp giá thành rẻ hơn vì không phải mất nhiều khoản chi phí vận chuyển... Ngoài mối quan hệ hợp tác tốt đẹp giữa hai nước, Việt Nam có một vị trí rất chiến lược nên sẽ là một điểm đến của DN Italia trong thời gian tới.

Một trong những tương đồng, giữ một phần quan trọng trong việc thúc đẩy DN Italia chọn Việt Nam chính là 2 nước đều có số lượng DN vừa và nhỏ chiếm đa số. Hiện 98% tại Italia là DN vừa và nhỏ nên cũng rất phù hợp trong hợp tác, đầu tư giữa DN của hai nước. DN Italia đã sẵn sàng, Việt Nam sẽ đón một làn sóng đầu tư mới từ DN Italia trong nhiều lĩnh vực, tập trung chủ yếu vào cơ khí, thiết bị, giáo dục, đào tạo...

MỸ HẠNH

Ý – điểm đến Việt Nam

Nhân dịp kỷ niệm 40 năm quan hệ ngoại giao Ý – Việt, ngày 15/10/2013, tại Thành phố Hồ Chí Minh, Liên đoàn các phòng Thương mại và Chính quyền Vùng Emilia – Romagna, phối hợp với Phòng thương vụ Ý, Hiệp hội Doanh nghiệp Ý tại Việt Nam, Cục Xúc tiến Thương mại – Bộ Công Thương và Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, tổ chức "Diễn đàn doanh nghiệp với chủ đề " Ý - điểm đến Việt Nam".



Lễ ký kết hai biên bản ghi nhớ giữa Hiệp hội Thương mại Italia tại Việt Nam với Phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam tại TP. Hồ Chí Minh



Lễ ký kết hai biên bản ghi nhớ giữa Liên đoàn các Phòng thương mại vùng Emilia-Romagna - Italia và Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương Việt Nam

Mục tiêu của diễn đàn là nhằm thúc đẩy tăng cường mối quan hệ hữu nghị hợp tác của hai nước, đặc biệt, trong lĩnh vực thương mại và công nghiệp chế tạo máy, giúp cho các doanh nghiệp Italia thâm nhập vào thị trường Việt Nam trong các ngành: máy móc nông nghiệp, chế biến thực phẩm, tạo khuôn và chế biến nhựa, gỗ, kim loại, đặc biệt là trong lĩnh vực cơ khí chế tạo.

Ông Carlo Alberto Roncarati, Phó Chủ tịch Liên đoàn các Phòng Thương mại Ý kiêm Chủ tịch Liên đoàn các phòng Thương mại vùng Emilia- Romagna cho biết, diễn đàn là cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam có thể trao đổi trực tiếp với các đối tác của Italia để hiểu rõ hơn về sản phẩm cũng như công nghệ tiên tiến của các doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực cơ khí chế tạo. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để các doanh nghiệp Italia có cơ hội mở rộng kinh doanh và nắm bắt được tình hình cũng như nhu cầu thị trường Việt Nam. Ông nhấn mạnh, Việt Nam đang là một trong những đối tác chiến lược của Ý và Việt Nam cũng được xác định là điểm đến của Ý trong năm 2013.

Tại diễn đàn, hai bên đã ký kết hai biên bản ghi nhớ giữa Unioncamere Emilia-Romagna (Liên đoàn các phòng thương mại vùng Emilia - Romagna, Italia) và Vietrade (Cục Xúc tiến Thương mại, Bộ Công Thương); và giữa Unioncamere Emilia-Romagna, ICHAM (Hiệp hội Thương mại Italia tại Việt Nam) và VCCI HCMC nhằm tiếp tục cải thiện và mở rộng thương mại giữa nước.

Hồng Lược

TAG:

[liên đoàn các phòng thương mại vùng emilia](#), [cục xúc tiến thương mại](#), [ký kết hai biên bản ghi](#), [chủ tịch liên đoàn các phòng, thương mại và công nghiệp](#), [bộ công thương](#), [điểm đến việt nam](#), [phòng thương mại](#) và, [các doanh nghiệp italia](#), [cơ khí chế tạo](#)



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP THAN KHOÁNG SẢN VIỆT NAM
VIETNAM NATIONAL COAL - MINERAL INDUSTRIES HOLDING CORPORATION LIMITED

<http://www.moit.gov.vn/vn/tin-tuc/2305/thu-truong-nguyen-cam-tu-tham-du-dien-dan-doanh-nghiep-viet-nam---i-ta-li-a.aspx>

Thứ trưởng Nguyễn Cẩm Tú tham dự Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - I-ta-li-a



Ngày 15/10/2013 tại TP. Hồ Chí Minh đã diễn ra “Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – I-ta-li-a”. Đây là hoạt động đầu tiên trong khuôn khổ dự án “Điểm đến Việt Nam cho các doanh nghiệp I-ta-li-a” nhân dịp kỷ niệm 40 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam – I-ta-li-a, đẩy mạnh tăng cường hợp tác trong lĩnh vực thương mại và công nghiệp chế tạo máy móc giữa hai quốc gia.

Diễn đàn được đồng tổ chức bởi Chính quyền và Liên đoàn các phòng công nghiệp và thương mại vùng Emilia – Romagna, Đại sứ quán I-ta-li-a tại Việt Nam, Đại sứ quán Việt Nam tại I-ta-li-a, Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương và Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI). Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Cẩm Tú đã đến tham dự và phát biểu khai mạc tại Diễn đàn. Thứ trưởng hoan nghênh và đánh giá cao ý nghĩa chương trình làm việc tại Việt Nam của đoàn Chính quyền và doanh nghiệp vùng Emilia – Romagna, trong nỗ lực thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại, công nghiệp và đầu tư giữa Việt Nam – I-ta-li-a. Thứ trưởng cũng khẳng định, Bộ Công Thương Việt Nam sẵn sàng hợp tác chặt chẽ với Chính quyền vùng Emilia – Romagna, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp hai nước cùng mở ra nhiều cơ hội, tiềm năng hợp tác trong lĩnh vực chế tạo máy móc, chuyển giao công nghệ.



Thứ trưởng Nguyễn Cẩm Tú phát biểu khai mạc tại Diễn đàn

Tại Diễn đàn, trước sự chứng kiến của các vị lãnh đạo hai bên, cộng đồng doanh nghiệp và các cơ quan thông tấn báo chí, Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương và Liên đoàn các phòng thương mại và công nghiệp vùng Emilia – Romagna, I-ta-li-a đã cùng ký Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU).



Buổi chiều cùng ngày doanh nghiệp Việt Nam và I-ta-li-a đã có buổi gặp gỡ trực tiếp nhằm tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh, đồng thời chia sẻ kinh nghiệm, kỹ thuật trong lĩnh vực sản xuất cơ khí và chế tạo máy. Diễn đàn đã thu hút hơn 100 đại biểu là đại diện các doanh nghiệp I-ta-li-a và Việt Nam tham dự.

Về thương mại, kim ngạch thương mại 2 chiều giữa Việt Nam – I-ta-li-a đã tăng từ 1,13 tỷ USD năm 2006 lên gần 3 tỷ USD năm 2012. Đặc biệt giai đoạn 2005-2010, kim ngạch thương mại song phương đạt mức tăng trưởng ấn tượng 20%/năm. Hiện I-ta-li-a là thị trường xuất nhập khẩu hàng hóa lớn thứ 18 của doanh nghiệp Việt Nam, trong đó đứng thứ 18 về xuất khẩu và 15 về nhập khẩu. Riêng đối với thị trường EU, I-ta-li-a là đối tác đứng thứ 5 về xuất khẩu và thứ 3 về nhập khẩu với Việt Nam.

Cục Xúc tiến thương mại

Emilia Romagna investors eye Vietnam market

October 23, 2013 by [ven](#)

- Project
- Images
- Home business opportunities
- Office
- Machineries
- Bible Story
- Food Process
- Short Story
- Food Processing

(VEN) – There would be many businesses from Emilia Romagna, Italy coming to Vietnam, said Palma Costi, President of the Legislative Assembly of Italy’s Emilia Romagna region during her visit to Vietnam from October 14-18.



Hanoi People’s Council Chairwoman Ngo Thi Doan Thanh (right) and Palma Costi, President of the Legislative Assembly of Italy’s Emilia Romagna region at a meeting on October 14 in Hanoi

Emilia Romagna is one of the richest regions in Italy. Emilia Romagna has developed engineering and manufacturing industries and the region is also strong in education and training, infrastructure construction, intangible cultural value preservation and planning.

At a meeting with Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) leaders and Hanoi People’s Council Chairwoman Ngo Thi Doan Thanh, Palma Costi said that Emilia Romagna currently has 450,000 businesses, many of which are capable of doing intensive, long-term investment in fields in which Vietnam has a high development demand, such as infrastructure, machinery manufacturing, food processing, molding, wood processing, plastics and metalworking. She said that she comes to Vietnam this time to help Emilia Romagna businesses penetrate the Vietnamese market.

Palma Costi emphasized that the Italian government has plans to further promote multi-faceted cooperative relations with Vietnam and considers investment in Vietnam as a strategic development decision; after this visit there would be many Emilia Romagna businesses coming to Vietnam to look for business opportunities in the fields of infrastructure construction, engineering, workforce training, intangible cultural value preservation and planning. Palma Costi said she would like the Italian Embassy in Vietnam, the Vietnamese Embassy in Italy and business promotion organizations to assist businesses from Emilia Romagna in researching the Vietnamese market and getting information about Vietnamese partners.

During Palma Costi’s visit to Vietnam, VCCI signed a cooperative agreement with the regional Union of the Chambers of Commerce of Emilia Romagna, aimed at improving trade relations between Vietnam and Italy.

Hanoi People’s Council Chairwoman Ngo Thi Doan Thanh said she hoped that cooperation between Hanoi and Emilia Romagna will develop more strongly and she told the city’s authorities to provide information for Emilia Romagna businesses during the Italian delegation’s visit to Vietnam. Hanoi is willing to create favorable conditions for Emilia Romagna businesses to implement investment projects in the city, Thanh said.

According to the Italian Chamber of Commerce, Vietnam offers great potential for Italian businesses because apart from Vietnam's political stability, dynamically developing economy and high quality, young workforce, Vietnam and Italy have similar policies on development of small to medium-sized businesses. Vietnam is an important gateway to the region, and Italian businesses investing in Vietnam can expand their markets to China and ASEAN (the Association of Southeast Asian Nations) on a favorable basis./.

By Lan Ngoc

Italia chọn Việt Nam làm cửa ngõ trọng tâm ở ASEAN

Cỡ chữ:

Đăng lúc: Thứ hai - 21/10/2013 09:55

Hơn 50 doanh nghiệp (DN) Italia, cùng đại diện của các cơ quan xúc tiến thương mại hàng đầu của Italia và vùng Emilia - Romagna (một trong những vùng giàu có nhất Italia và EU) vừa có chuyến khảo sát thị trường Việt Nam tại Hà Nội, TPHCM và Bình Dương. Việt Nam được xác định là điểm đến mới và là thị trường trọng tâm mà Italia sẽ thúc đẩy hoạt động thương mại và đầu tư để làm cửa ngõ vào thị trường ASEAN và các nước lân cận.



Doanh nghiệp Italia trao đổi với doanh nghiệp Việt Nam, tìm cơ hội đầu tư tại Việt Nam.

Đối tác chiến lược

Năm 2013 đánh dấu mốc 40 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam - Italia. Trong chuyến thăm chính thức của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đến Italia vào tháng 1-2013, hai nước đã nâng tầm, thiết lập mối quan hệ đối tác chiến lược. Tham dự Diễn đàn DN Italia - Việt Nam vừa diễn ra mới đây tại TPHCM, Đại sứ Italia tại Việt Nam Lorenzo Angeloni đánh giá, với hàng loạt hiệp định thương mại song phương và đa phương mà Việt Nam đã và đang tiến hành với ASEAN, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản,... là thời điểm tốt nhất để DN Italia lựa chọn, đầu tư vào Việt Nam.

Từ đây, Việt Nam sẽ là cửa ngõ để DN Italia sản xuất, đầu tư tại Việt Nam sẽ có cơ hội, tiếp cận đến thị trường 600 triệu dân trong ASEAN và mở rộng ra thị trường 3 tỷ dân ở khu vực lân cận. Italia sẽ mở Lãnh sự quán tại TPHCM và Trung tâm xúc tiến thương mại Italia tại Hà Nội, phát triển hệ thống đào tạo, ngôn ngữ... để thúc đẩy hoạt động thương mại giữa 2 nước trong thời gian tới.

Ông Võ Tân Thành, Phó Tổng thư ký Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Giám đốc VCCI chi nhánh TPHCM, cho biết, từ năm 2008, Chính phủ Italia đã đưa Việt Nam vào danh sách ưu tiên hợp tác về thương mại, đầu tư và là điểm đến của DN Italia đến năm 2020. Hiện nhiều DN và nhiều tập đoàn lớn của Italia đã có mặt, hoạt động kinh doanh có hiệu quả tại Việt Nam như Technip (dự án Nhà máy đạm Phú Mỹ), Danieli Officina (thép), Piaggio (xe máy, động cơ)... Tuy nhiên, quan hệ kinh tế vẫn chưa thật sự xứng tầm với tiềm năng của hai nước. Thương mại 2 nước tăng trưởng bình quân hơn 20%/năm.

Hiện Việt Nam đang xuất siêu sang Italia, với kim ngạch thương mại 2 chiều năm 2012 khoảng 2,85 tỷ USD. Trong 8 tháng năm 2013, thương mại 2 chiều đạt 2,3 tỷ USD, trong đó Việt Nam xuất khẩu trên 1,5 tỷ USD, với các mặt hàng chủ yếu là điện thoại di động, dệt may, da giày, cà phê, thủy sản...; và nhập khẩu từ Italia hơn 808 triệu USD, chủ yếu là máy móc, thiết bị, nguyên liệu dệt may, da giày...

Về đầu tư, tính đến năm 2012, Italia đứng thứ 29/98 quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới và đứng thứ 9 trong các nước EU về mức đầu tư trực tiếp tại Việt Nam. Tuy nhiên, tổng vốn đầu tư còn ít, hiện có khoảng 48 dự án đầu tư tại Việt Nam, với vốn đầu tư khoảng 276 triệu USD. Riêng tại TPHCM, có 13 dự án, với tổng vốn đầu tư khoảng 54 triệu USD.

Việt Nam sẽ có làn sóng đầu tư từ Italia

Đến Việt Nam lần này, có nhiều đại diện cơ quan thương mại của vùng Emilia - Romagna, nơi được xem là vùng giàu có nhất ở Italia và cả EU; nơi mà cứ 10 người dân lại có 1 DN. Với 4,5 triệu dân, Emilia - Romagna có trên 50.000 DN. Hầu hết tên tuổi của những thương hiệu xe hơi nổi tiếng thế giới của Italia đều đặt trụ sở và sản xuất ở vùng này.

Bà Palma Costi, Chủ tịch Hội đồng Lập pháp vùng Emilia - Romagna, cho biết, vùng này đã đưa Việt Nam vào danh sách điểm đến ưu tiên hàng đầu mà DN trong vùng lựa chọn khi dịch chuyển hoặc đầu tư ra nước ngoài. Hiện vùng Emilia - Romagna đã có những chính sách để hỗ trợ DN đầu tư vào Việt Nam.

Emilia - Romagna không chỉ được biết đến là nơi phát triển bậc nhất ở Italia nói riêng, EU nói chung mà sự hiện diện của nhiều DN ở đây đã cho thấy mô hình phát triển cụm công nghiệp khá thành công ở nơi này. Đây có thể sẽ là một mô hình mà DN Italia sẽ lựa chọn đầu tư tại Việt Nam.

Ông Carlo Alberto Roncarati, Phó Chủ tịch các phòng thương mại Italia, Chủ tịch các phòng thương mại vùng Emilia - Romagna đánh giá, sở dĩ ngành công nghiệp ô tô ở vùng này phát triển là nhờ vào mô hình cụm công nghiệp. Mỗi DN trong cụm sẽ sản xuất một sản phẩm nhỏ chuyên biệt, kết hợp lại thành một sản phẩm hoàn chỉnh, điều này sẽ giúp giá thành rẻ hơn vì không phải mất nhiều khoản chi phí vận chuyển... Ngoài mối quan hệ hợp tác tốt đẹp giữa hai nước, Việt Nam có một vị trí rất chiến lược nên sẽ là một điểm đến của DN Italia trong thời gian tới.

Một trong những tương đồng, giữ một phần quan trọng trong việc thúc đẩy DN Italia chọn Việt Nam chính là 2 nước đều có số lượng DN vừa và nhỏ chiếm đa số. Hiện 98% tại Italia là DN vừa và nhỏ nên cũng rất phù hợp trong hợp tác, đầu tư giữa DN của hai nước. DN Italia đã sẵn sàng, Việt Nam sẽ đón một làn sóng đầu tư mới từ DN Italia trong nhiều lĩnh vực, tập trung chủ yếu vào cơ khí, thiết bị, giáo dục, đào tạo...

Tác **giã**

bài

viết: Mỹ

Hạnh

Nguồn tin: Báo Sài Gòn Giải Phóng

Forum “Destination Vietnam” Bringing Italy Closer to Vietnam

Posted:

Monday,

October

21,

2013



This was confirmed by Mr Lorenzo Angeloni, Italian Ambassador to Vietnam at the Italian Business Forum “Destination Vietnam”, organised by the National Association of Chambers of Commerce of Italy, Regional Association of Chamber of Commerce of Italy, and Emilia-Romagna Region along with Italian Trade Commission (ICE), Italian Chamber of Commerce in Vietnam (ICHAM), Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI), Vietnam Trade Promotion Agency, and other institutional partners and business associations to celebrate the 40th anniversary of diplomatic relations between Vietnam and Italy.

Addressing the opening of the Forum, Mr Lorenzo Angeloni said Vietnam is one of the ideal destinations and from this year, Italy will see Vietnam as one of the key partners to enhance comprehensive and long-term cooperation. Until now, the Italian businesses have limited information about the market potential, economic institutions, investment environment as well as the strength of the economic development of Vietnam. To improve this situation, Vietnam should be well- prepared for some of industries of infrastructure, human resources, culture, education and investment environment to welcome the Italian businesses.

It is seen that the current investment policies of the countries in the world still focus on the dynamic economic region with high growth and Italy is no exception to this trend. Talking about Vietnam’s strengths to attract the attention of the Italian investors, Ambassador Lorenzo Angeloni said Vietnam has the advantages of cheap labour, a strategic position at the centre of the ASEAN region; besides, Vietnam has a stable political situation and the quite high annual GDP growth rate. Especially, now more than 90 percent of the Italian businesses are small and medium, which share the similarities with the characteristics of the economy of Vietnam. Therefore, Vietnam will become one of the destinations of the Italian businesses of the year in the spirit of “Bringing Vietnam closer to Italy”.

Agreeing with Ambassador Lorenzo Angeloni, Mr Carlo Alberto Roncarati, Vice President of the Association of Chambers of Commerce of Italy and President of the Association of Chambers of Commerce of Emilia-Romagna, Vietnam and Italy have many similarities to the human, culture, and labour. The special advantage helps their businesses to gain great potentials to adapt to the different environments and to enhance cooperation in the field of production and export.

Talking about the potential economic development of the Emilia Romagna region, Ms Palma Costi, President of the Legislative Assembly of the Emilia-Romagna region, said the Emilia Romagna region is the Italy’s most developed economy with 4.5 million people, of which more than a half million businesses and many of these businesses with high profiles and abilities to invest for long-term in the areas of Vietnam such as infrastructure, machinery manufacturing, food processing products, molds, wood, plastic, and metal. The Italia’s government in general and in particular, Emilia Romagna will create all favorable conditions to promote trade and support cooperation between the enterprises of the two countries in the best ways. According to Ms Palma Costi, from the attraction of the investment environment in Vietnam, there will be more businesses from the Emilia Romagna region to choose Vietnam as investment destinations. Besides the traditional areas of cooperation such as industrial development and infrastructure, the Italian companies will also expand cooperation into other potential areas such as technology, education and training, reservation of the value of intangible culture in accordance with the policy of the Italian government of diversifying the investment cooperation with Vietnam and improving cooperation between the two countries to reach strategic partnership, of which the main partnership is to invest in Vietnam.

Mr Carlo Alberto Roncarati added that some strong areas of the Emilia -Romagna region include mechanics and machinery production with total annual machinery exports of over 50 billion euros. One of the factors to make Emilia Romagna become the leading manufacturing machinery and equipment manufacturing of the world is the model of industrial clusters. In the industrial clusters, there are not many businesses that can produce and manufacture a complete machinery product from A to Z because most of them are small and medium enterprises. Each business produces only a part, and then, all of them will put all the parts together to produce a complete product. Mr Carlo Alberto Roncarati stressed: “With this model, we have added a strong point that all small and medium enterprises who can produce a part in a production line have more time and financial resources to continue to produce innovative new products with higher quality, contributing to the improvement of the products.

The Italian business forum is held within the framework of the project “Destination Vietnam”, sponsored by the Association of Chambers of Commerce of Emilia-Romagna with the aim to strengthen cooperation between the two countries in the fields of economy, trade, culture and society. In addition, other activities of the project will include the establishment of the office of Vietnam in the Emilia-Romagna region, creating an information channel and supporting the companies trading with Vietnam, carrying on the feasible researches relating to the products and services in the Vietnamese market, and bringing high-level Italian delegation and enterprises to Vietnam.

Phan Dong

Vietnam, Italy Promote Trade and Investment

Posted:

Monday,

October

21,

2013



As part of the "Destination Vietnam" project of the Emilia Romagna region, Italy, and after the success of the Vietnam Economic - Commercial Representative Office in the Emilia Romagna region in May 2013, as part of celebrations of the 40th anniversary of Vietnam - Italy diplomatic relations and to promote two-way trade, the Italian Chamber of Commerce and Industry in Vietnam (ICHAM) in collaboration with the Italian Embassy in Vietnam, the Italian Ministry of Foreign Affairs, the Italian Ministry of Economic Development, and the Association of Chambers of Commerce of Emilia Romagna (Unioncamere Emilia Romagna) held a B2B meeting for Vietnamese and Emilia Romagna companies in Hanoi, Vietnam.)

The B2B meeting aims to provide the opportunity for companies of Vietnam and to Emilia Romagna to boost trade ties and establish direct investment ties while drawing investment capital from Emilia Romagna to Vietnam.

Mr Pham Hoang Hai, Managing Director of the Italian Chamber of Commerce and Industry in Vietnam (ICHAM), said the Emilia Romagna region is one of six key economic regions in Italy and is considered the heart of Italian mechanical industry. Emilia Romagna is regarded as one of the richest regions in Europe, with more than 450,000 businesses. Its GDP topped EUR50 billion in 2012. The region is expected to bring a lot of potential partners for Vietnamese companies in general and mechanical engineering and packaging industries of Vietnam in particular.

During this working visit, the Emilia Romagna business delegation, led by Mr Carlo Alberto Roncarati, President of the Association of Chambers of Commerce of Emilia-Romagna, and Ms Palma Costi, President of the Legislative Assembly of the Emilia-Romagna region, attended, worked and cooperated with the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) to support small and medium businesses of the both sides in trade and education.

In addition, the Emilia Romagna business delegation was received by Ms Ngo Thi Doan Thanh, Chair of Hanoi People's Council, who visited Emilia Romagna in May 2013. At the meeting, the two sides agreed on cooperation in urban planning management, infrastructure development, preservation of cultural and historical monuments, education and training and trade.

The Emilia Romagna delegation also met and worked with Ms Nguyen Thi Quyet Tam, Chair of Ho Chi Minh City People's Council. The meeting contents focused on cooperation in urban planning, infrastructure development, water supply and drainage, and traffic management.

The delegation was received by Secretary of Binh Duong Provincial Party Committee, Mr Mai The Trung, and Chairman of Binh Duong Provincial People's Committee, Mr Le Thanh Cung. The two parties shared strengths and advantages of each other and agreed to provide opportunities for opportunities of the two sides to exchange trade and investment in Binh Duong province. After the meeting, Ms Palma Costi and Mr Mai The Trung signed a strategic cooperation agreement.

In the Italy - Vietnam Year 2013, ICHAM organised an exchange visit by former Italian Prime Minister Romano Prodi with the Italian business community in Vietnam on March 17, 2013. ICHAM hosted the first official visit of Italy (business delegation from Umbria region) to Hanoi and Ho Chi Minh City from April 21 to 26, 2013.

Anh Mai

Italian ambassador targets closer strategic ties



Italy considers Viet Nam a strategic partner in the political, educational, and economic spheres, the country's ambassador to Viet Nam told the Italian Business Forum in HCM City yesterday.— File Photo

HCM CITY (VNS)— Italy considers Viet Nam a strategic partner in the political, educational, and economic spheres, the country's ambassador to Viet Nam told the Italian Business Forum in HCM City yesterday.

Speaking at the event organised to celebrate the 40th anniversary of diplomatic ties between the two countries, Lorenzo Angeloni said his country seeks to intensify co-operation and strengthen the relationship.

Hailing the similarities between the two countries' cultures – like appreciating family values – he said Viet Nam enjoys a rapid rate of development and an important geographic location.

In the context of increasing growth in Asia and low growth in the EU, Viet Nam could act as a gateway to other Asian countries like China and Japan, he said.

Italy plans to open a consulate in HCM City on December 30 this year, he added.

Palma Costi, president of the legislative assembly of the Emilia-Romagna Region, said this was the first visit to Viet Nam by entrepreneurs from his region.

Emilia-Romagna is one of the richest regions in Italy and has more than 50,000 small and medium-sized enterprises based there.

Carlo Alberto Roncarati, vice president of the Regional Association of Chamber of Commerce (Unioncamere) of Italy, said the region is home to well-known global brands like Ferrari, Ducati, and Lamborghini.

The region wants to set up an industrial cluster for the Italian SMEs in Viet Nam, he said.

There were business-to-business meetings between 20 Italian machinery manufacturers and more than 100 potential Vietnamese partners.

The meetings were organized by Italian Trade Commission (ICE), Italian Chamber of Commerce in Viet Nam (ICHAM), and will also be held in Ha Noi tomorrow.

The forum was organised within the framework of "Destination Viet Nam", a project financed by Unioncamere Emilia-Romagna and Emilia-Romagna Region to reinforce not only economic and industrial, but also cultural and social relations between the two countries.

It was organised by the National Association of Chambers of Commerce of Italy, Regional Association of Chamber of Commerce of Italy, and Emilia-Romagna Region along with ICE, ICHAM, Viet Nam Chamber of Commerce and Industry, Viet Nam Trade Promotion Agency, and other institutional partners and business associations. — VNS

Vietnam, Italy explore investment opportunities

Business players from Vietnam and Italy were brought together at a forum in Ho Chi Minh City on October 15 to explore co-operation opportunities in trade and the manufacturing industry.



Image for illustration

Deputy Chairman of the Italian Chambers of Commerce cum President of the northern Emilia-Romagna region Carlo Alberto Roncati boasted technology, machine industry and packing as the region's strengths.

These sectors have competitive advantages in the global market and are fertile lands for small-and-medium-sized businesses to develop steadily, Roncati said.

Italian enterprises eye Vietnam as an attractive market among the 10 ASEAN member countries, which boasts great potential with tariff incentives, he added.

Meanwhile, Ho Chi Minh City now contributes over 20 percent of the nation's Gross Domestic Product (GDP) and around 30 percent of exports, said Deputy Chairman of the municipal People's Committee Le Manh Ha.

The city is a dynamic economic hub that is always willing to co-operate with international entrepreneurs, especially in the support industry, manufacturing and automobiles, Ha added.

He said he hopes the forum will help both sides explore a number of opportunities to reach bilateral co-operation in the aforementioned fields and become sustainable partners.

Establishing a strategic partnership in 2013, Vietnam and Italy have enjoyed sound bilateral co-operation in socio-economics, investment, trade and science-technology over the past years.

Their two-way trade enjoys an annual growth of 2 percent, hitting US\$2.3 billion in the first eight months of this year.

Italy ranks 9th among EU nations investing in Vietnam, with 50 projects worth US\$276 million.

(Source: Nhandannewspaperonline)

