

DOSSIER

Venerdì, 08 gennaio 2016

DOSSIER

Venerdì, 08 gennaio 2016

2016vietnamfoodfactory

03/01/2016 La Voce di Romagna Pagina 7	
<u>Vietnam, nuova frontiera per l' agroalimentare</u>	1
02/01/2016 Il Resto del Carlino Pagina 28	
<u>e comunque a che cosa serve una password per una mail se puoi comunque...</u>	2
31/12/2015 Gazzetta di Parma Pagina 14	
<u>Missione in Vietnam: le adesioni entro il 15 gennaio</u>	3
30/12/2015 Bologna 2000	
<u>Vietnam, una nuova frontiera per la filiera agroalimentare</u>	4
30/12/2015 SassuoloOnLine	
<u>Vietnam, una nuova frontiera per la filiera agroalimentare</u>	5
30/12/2015 PavaglioneLugo.net	
<u>La Romagna Estense on-line: Vietnam, una nuova frontiera per la filiera...</u>	6

Vietnam, nuova frontiera per l' agroalimentare

EMILIA ROMAGNA Ultimi giorni per le iscrizioni alla missione di Unioncamere di febbraio-marzo "Food Factory" L' iniziativa è dedicata alle regionali del settore, in particolare produttori di attrezzature per l' agricoltura e alimenti

Il Vietnam, mercato di 90 milioni di abitanti in rapida crescita anche grazie ai redditi in aumento di una emergente classe media, ha fame di prodotti agroalimentari stranieri, in particolare italiani di qualità. Da parte sua è un esportatore di prodotti agricoli e della pesca, ma la sua filiera agroalimentare ha bisogno di tecnologie e investimenti in macchinari, catena del freddo, impianti di packaging che le aziende italiane sono in grado di fornire. Nasce su queste basi il progetto "Destinazione Vietnam II per le imprese emiliano-romagnole: Foodfactory". L' iniziativa è dedicata alle regionali del settore agroindustriale, in particolare produttori di macchinari e attrezzature per l' agricoltura; macchine per confezionamento, lavorazione e conservazione delle bevande e degli alimenti; prodotti agroalimentari a qualità certificata, Dop, Igp, Bio e vini con priorità da vitigni autoctoni. Nell' ambito del progetto, è in programma una missione outgoing imprenditoriale a Ho Chi Minh City e Hanoi dal 29 febbraio al 4 marzo 2016 rivolta alle imprese emiliano romagnole operanti nel settore agroindustria e packaging (macchinari ed attrezzature per l' agricoltura, macchinari per alimenti) interessate a sviluppare nuove partnership commerciali e produttive sul mercato vietnamita. La missione prevede l' organizzazione di un' agenda personalizzata di incontri B2B e visite d' affari con operatori vietnamiti selezionati sulla base delle esigenze delle imprese partecipanti. Oltre agli incontri è prevista la visita alla fiera dedicata al settore del confezionamento e imballaggio "ProPak Vietnam" www.propakvietnam.com, dove Ice organizza una collettiva italiana. Inviare la scheda di adesione e il profilo aziendale entro il 15 gennaio. La quota di partecipa.

ECONOMIA
DOMENICA 3 GENNAIO 2016 LA VOCE

IMPRESE Federimpresa Confindustria sui nuovi accorpamenti. "Invece di assottigliarle da cento a 60 perché non ne han fatte 20, una per Regione, per un risultato più efficace?"

IN BREVE
Riforma Provinciale, al via i servizi territoriali: caccia, pesca, agricoltura

Camere, il problema del ruolo

Vietnam, nuova frontiera per l'agroalimentare

EMILIA ROMAGNA Ultimi giorni per le iscrizioni alla missione di Unioncamere di febbraio-marzo "Food Factory" L' iniziativa è dedicata alle regionali del settore, in particolare produttori di attrezzature per l'agricoltura e alimenti

Penicilli, soltanto per il mese di gennaio il pagamento da dicembre

Estrazioni di Lotto

Capodanno

● Bari	57	53	33	10	61
● Cagliari	29	81	20	37	76
● Firenze	23	39	71	12	27
● Genova	41	83	80	27	63
● Milano	46	54	39	24	81
● Napoli	55	75	47	44	20
● Palermo	5	47	54	42	62
● Roma	27	4	17	14	50
● Torino	66	26	27	86	5
● Venezia	82	90	67	57	17
● ROMA MAZ	12	15	90	22	50

Capodanno

Coldiretti Mezzo miliardo di avanzo sulle tavole degli italiani per Capodanno

Estrazioni di Lotto

Capodanno

Coldiretti Mezzo miliardo di avanzo sulle tavole degli italiani per Capodanno

Missione in Vietnam: le adesioni entro il 15 gennaio

Il Vietnam, mercato di 90 milioni di abitanti in rapida crescita è un esportatore di prodotti agricoli e della pesca, ma la sua filiera agroalimentare ha bisogno di tecnologie. Nasce su queste basi il progetto «Destinazione Vietnam II per le imprese emiliano -romagnole» promosso da Unioncamere regionale, che prevede una missione imprenditoriale a Ho Chi Minh City e Hanoi dal 29 febbraio al 4 marzo 2016 rivolta alle imprese emiliano -romagnole operanti nel settore agroindustria e packaging. La missione prevede l'organizzazione di un'agenda personalizzata di incontri B2B e la visita alla fiera «ProPak Vietnam». Le adesioni entro venerdì 15 gennaio 2016.

The image shows a page from the Gazzetta di Parma newspaper, page 14. The main headline is "Economia Parma" with a sub-headline "Tirri: «Legge di Stabilità, un aiuto per il rilancio delle costruzioni»". Below this, there are several columns of text, including a photo of a man in a suit. To the right, there is a section titled "Al gruppo Gelati il controllo qualità dei prodotti Metro". At the bottom of the page, there is a large advertisement for ENEL ENERGIA. The ad features a colorful background of many small, multi-colored dots. The text in the ad reads: "10 MILIONI DI AGLURI AI DIECI MILIONI DI CLIENTI CHE HANNO SCELTO ENEL ENERGIA." Below this, there is a section titled "Notizie in Breve" with a sub-headline "Parmigiano, vendite in crescita del 15%". The ad also includes the ENEL logo and the website "enelenergia.it".

Vietnam, una nuova frontiera per la filiera agroalimentare

Il Vietnam, mercato di 90 milioni di abitanti in rapida crescita anche grazie ai redditi in aumento di una emergente classe media, ha fame di prodotti agroalimentari stranieri, in particolare italiani di qualità. Da parte sua è un esportatore di prodotti agricoli e della pesca, ma la sua filiera agroalimentare ha bisogno di tecnologie e investimenti in macchinari, catena del freddo, impianti di packaging che le aziende italiane sono in grado di fornire. Nasce su queste basi il progetto Destinazione Vietnam II per le imprese emiliano-romagnole: Foodfactory. L'iniziativa è dedicata alle regionali del settore agroindustriale, in particolare produttori di macchinari e attrezzature per l'agricoltura; macchine per confezionamento, lavorazione e conservazione delle bevande e degli alimenti; prodotti agroalimentari a qualità certificata, DOP, IGP, Bio e vini con priorità da vitigni autoctoni. Nell'ambito del progetto, è in programma una missione outgoing imprenditoriale a Ho Chi Minh City e Hanoi dal 29 febbraio al 4 marzo 2016 rivolta alle imprese emiliano-romagnole operanti nel settore agroindustria e packaging (macchinari ed attrezzature per l'agricoltura, macchine per il confezionamento, la lavorazione e la conservazione degli alimenti) interessate a sviluppare nuove partnership commerciali e produttive sul mercato vietnamita. La missione prevede l'organizzazione di un'agenda personalizzata di incontri B2B e visite d'affari con operatori vietnamiti selezionati sulla base delle esigenze delle imprese partecipanti. Oltre agli incontri è prevista la visita alla fiera dedicata al settore del confezionamento e imballaggio ProPak Vietnam www.propakvietnam.com, dove ICE organizza una collettiva italiana. Le imprese interessate a partecipare dovranno inviare la scheda di adesione e il profilo aziendale ai riferimenti indicati entro venerdì 15 gennaio 2016. La quota di partecipazione è di 200,00 € + IVA per ciascuna tappa (400,00 € + IVA per entrambe le tappe). Per saperne di più, consultare i siti www.promecmodena.it www.expomo.com e www.ucer.camcom.it Per informazioni: Barbara Bisi Promec Promozione Internazionale tel. 059 208269 e-mail: barbara.bisi@mo.camcom.it

The screenshot shows the Bologna2000.com website. The main article is titled "Vietnam, una nuova frontiera per la filiera agroalimentare". The article text is as follows:

Vietnam, una nuova frontiera per la filiera agroalimentare

Il Vietnam, mercato di 90 milioni di abitanti in rapida crescita anche grazie ai redditi in aumento di una emergente classe media, ha fame di prodotti agroalimentari stranieri, in particolare italiani di qualità. Da parte sua è un esportatore di prodotti agricoli e della pesca, ma la sua filiera agroalimentare ha bisogno di tecnologie e investimenti in macchinari, catena del freddo, impianti di packaging che le aziende italiane sono in grado di fornire.

Nasce su queste basi il progetto "Destinazione Vietnam II" per le imprese emiliano-romagnole "Foodfactory". L'iniziativa è dedicata alle regionali del settore agroindustriale, in particolare produttori di macchinari e attrezzature per l'agricoltura, macchine per confezionamento, lavorazione e conservazione delle bevande e degli alimenti; prodotti agroalimentari a qualità certificata, DOP, IGP, Bio e vini con priorità da vitigni autoctoni.

Nell'ambito del progetto, è in programma una missione outgoing imprenditoriale a Ho Chi Minh City e Hanoi dal 29 febbraio al 4 marzo 2016 rivolta alle imprese emiliano-romagnole operanti nel settore agroindustria e packaging (macchinari ed attrezzature per l'agricoltura, macchine per il confezionamento, la lavorazione e la conservazione degli alimenti) interessate a sviluppare nuove partnership commerciali e produttive sul mercato vietnamita.

La missione prevede l'organizzazione di un'agenda personalizzata di incontri B2B e visite d'affari con operatori vietnamiti selezionati sulla base delle esigenze delle imprese partecipanti.

Oltre agli incontri è prevista la visita alla fiera dedicata al settore del confezionamento e imballaggio "ProPak Vietnam" www.propakvietnam.com, dove ICE organizza una collettiva italiana.

Le imprese interessate a partecipare dovranno inviare la scheda di adesione e il profilo aziendale ai riferimenti indicati entro venerdì 15 gennaio 2016.

La quota di partecipazione è di 200,00 € + IVA per ciascuna tappa (400,00 € + IVA per entrambe le tappe). Per saperne di più, consultare i siti www.promecmodena.it - www.expomo.com e www.ucer.camcom.it

Per informazioni: Barbara Bisi Promec Promozione Internazionale tel. 059 208269 e-mail: barbara.bisi@mo.camcom.it

The sidebar advertisement for DIMAT SRL features a cartoon bear and the text: "Salvo sono Dimat.net il presente è mio servizio", "formiture igienico sanitarie per uffici e aziende", and contact information: "DIMAT SRL VIA G. PUCI, 132 - MODENA info@dimat.net TEL. 059 233183".

Vietnam, una nuova frontiera per la filiera agroalimentare

Il Vietnam, mercato di 90 milioni di abitanti in rapida crescita anche grazie ai redditi in aumento di una emergente classe media, ha fama di prodotti agroalimentari stranieri, in particolare italiani di qualità. Da parte sua è un esportatore di prodotti agricoli e della pesca, ma la sua filiera agroalimentare ha bisogno di tecnologie e investimenti in macchinari, catena del freddo, impianti di packaging che le aziende italiane sono in grado di fornire. Nasce su queste basi il progetto Destinazione Vietnam II per le imprese emiliano-romagnole: Foodfactory. L'iniziativa è dedicata alle regionali del settore agroindustriale, in particolare produttori di macchinari e attrezzature per l'agricoltura; macchine per confezionamento, lavorazione e conservazione delle bevande e degli alimenti; prodotti agroalimentari a qualità certificata, DOP, IGP, Bio e vini con priorità da vitigni autoctoni. Nell'ambito del progetto, è in programma una missione outgoing imprenditoriale a Ho Chi Minh City e Hanoi dal 29 febbraio al 4 marzo 2016 rivolta alle imprese emiliano-romagnole operanti nel settore agroindustria e packaging (macchinari ed attrezzature per l'agricoltura, macchine per il confezionamento, la lavorazione e la conservazione degli alimenti)

interessate a sviluppare nuove partnership commerciali e produttive sul mercato vietnamita. La missione prevede l'organizzazione di un'agenda personalizzata di incontri B2B e visite d'affari con operatori vietnamiti selezionati sulla base delle esigenze delle imprese partecipanti. Oltre agli incontri è prevista la visita alla fiera dedicata al settore del confezionamento e imballaggio ProPak Vietnam www.propakvietnam.com, dove ICE organizza una collettiva italiana. Le imprese interessate a partecipare dovranno inviare la scheda di adesione e il profilo aziendale ai riferimenti indicati entro venerdì 15 gennaio 2016. La quota di partecipazione è di 200,00 + IVA per ciascuna tappa (400,00 + IVA per entrambe le tappe). Per saperne di più, consultare i siti www.promecmodena.it www.expomo.com e www.ucer.camcom.it Per informazioni: Barbara Bisi Promec Promozione Internazionale tel. 059 208269 e-mail: barbara.bisi@mo.camcom.it

The screenshot shows the SassuoloOnline website interface. At the top, there is a navigation bar with links like 'AZIENDE', 'COMUNICA CON NOI', 'SCRIVI AL DIRETTORE', 'INVIÀ COMUNICATO STAMPA', and 'NEWSLETTER GRATUITA'. Below this is the main content area featuring several advertisements: 'Challenger', 'Jewelry - Orologeria - Gioielleria - Oroficeria - Gioielli - Orobreria', 'IL NETTUNO', 'SCUOLA APERTA', and 'AMMINISTRAZIONI CONDOMINIALI'. The main article is titled 'Vietnam, una nuova frontiera per la filiera agroalimentare' and is dated 30 Dic 2015 - 191 letture. The article text is partially visible, matching the main text on the left. To the right of the article, there are more advertisements for 'Vetri Pavimenti in Legno Artigianali' and 'Christian De Caroli'.

La Romagna Estense on-line: Vietnam, una nuova frontiera per la filiera agroalimentare

Ultimi giorni per le iscrizioni alla missione di febbraio-marzo Il Vietnam, mercato di 90 milioni di abitanti in rapida crescita anche grazie ai redditi in aumento di una emergente classe media, ha fame di prodotti agroalimentari stranieri, in particolare italiani di qualità. Da parte sua è un esportatore di prodotti agricoli e della pesca, ma la sua filiera agroalimentare ha bisogno di tecnologie e investimenti in macchinari, catena del freddo, impianti di packaging che le aziende italiane sono in grado di fornire. Nasce su queste basi il progetto Destinazione Vietnam II per le imprese emiliano-romagnole: Foodfactory. L'iniziativa è dedicata alle regionali del settore agroindustriale, in particolare produttori di macchinari e attrezzature per lagricoltura; macchine per confezionamento, lavorazione e conservazione delle bevande e degli alimenti; prodotti agroalimentari a qualità certificata, DOP, IGP, Bio e vini con priorità da vitigni autoctoni. Nell'ambito del progetto, è in programma una missione outgoing imprenditoriale a Ho Chi Minh City e Hanoi dal 29 febbraio al 4 marzo 2016 rivolta alle imprese emiliano-romagnole operanti nel settore agroindustria e packaging (macchinari ed attrezzature per lagricoltura, macchine per il confezionamento, la lavorazione e la conservazione degli alimenti) interessate a sviluppare nuove partnership commerciali e produttive sul mercato vietnamita. La missione prevede l'organizzazione di un'agenda personalizzata di incontri B2B e visite d'affari con operatori vietnamiti selezionati sulla base delle esigenze delle imprese partecipanti. Oltre agli incontri è prevista la visita alla fiera dedicata al settore del confezionamento e imballaggio ProPak Vietnam www.propakvietnam.com, dove ICE organizza una collettiva italiana. Le imprese interessate a partecipare dovranno inviare la scheda di adesione e il profilo aziendale ai riferimenti indicati entro venerdì 15 gennaio 2016. La quota di partecipazione è di 200,00 + IVA per ciascuna tappa (400,00 + IVA per entrambe le tappe). Per saperne di più, consultare i siti www.promecmodena.it - www.expomo.com e www.ucer.camcom.it Per informazioni: Barbara Bisi Promec Promozione Internazionale tel. 059 208269 e-mail: barbara.bisi@mo.camcom.it

The screenshot shows the website interface for PavaglioneLugo.net. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home page', 'Chi siamo', 'Lettere al direttore', etc. The main content area features a large article titled 'Vietnam, una nuova frontiera per la filiera agroalimentare' with a sub-headline 'Food Factory" progetto Destinazione Vietnam II'. The article includes a photo of the Vietnamese flag and text describing the market opportunity and the mission. On the left sidebar, there's a 'SEGUICI SU FACEBOOK' section, an 'Agenda Eventi' calendar, and a 'LINK' list. On the right sidebar, there's a 'DALLA REDAZIONE' section with a search bar, a 'SEZION' menu, and an 'ARCHIVIO ARTICOLI' section.