

DOSSIER

Giovedì, 02 febbraio 2017

DOSSIER

Giovedì, 02 febbraio 2017

reach2017

28/01/2017 La Nuova Ferrara Pagina 11 <u>L' uso delle sostanze chimiche controllato ora dopo ora</u>	1
25/01/2017 viaEmilianet <u>Unioncamere Emilia-Romagna supporta le PMI con l'unico sportello...</u>	2
25/01/2017 Gazzetta di Parma Pagina 5 <u>Consultazioni Reach, questionari entro il 28</u>	3
24/01/2017 La Voce di Romagna Pagina 5 <u>Sostanze chimiche, norme e consulti</u>	4
24/01/2017 Gazzetta di Modena Pagina 10 <u>Un questionario sulle regole Reach</u>	5
24/01/2017 Pavaglione Lugo <u>Ultimi giorni per consultazione REACH aziende</u>	6
23/01/2017 Modena2000 <u>Unioncamere Emilia-Romagna promuove la consultazione della Commissione...</u>	7
23/01/2017 Reggio2000 <u>Unioncamere Emilia-Romagna promuove la consultazione della Commissione...</u>	8
22/01/2017 Sesto Potere <u>Il 52% dei musei italiani è social ma i servizi digitali per la...</u>	9

unioncamere

L'uso delle sostanze chimiche controllato ora dopo ora

Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento Reach che concerne la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche.

Il fine è controllare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il Reach sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito.

Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (See), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l'anno, dovranno essere registrate presso l'Agenzia europea per le sostanze chimiche (Echa) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento Reach, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento a quanto previsto dalla legge in queste fasi. Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna, entro il 28 gennaio 2017 (oggi) via e-mail all'indirizzo simpler@rer.camcom.it.
©RIPRODUZIONE RISERVATA.

FerraraECONOMIA

FINANZIAMENTI REGIONALI ALL'AGRICOLTURA

Via libera a 39 progetti per rilanciare le aziende

A Ferrara più di 4 milioni di euro, per investimenti che saranno di 9 milioni. Complessivamente sono 232 i progetti di sviluppo in Emilia Romagna

UNIONCAMERE

L'uso delle sostanze chimiche controllato ora dopo ora

«Turismo, alleanza che funziona»

La Cna appiada la scelta pro Romagna: ora ritagliasi un ruolo all'interno di Apt

Spiccioli per i servizi in proprio

Farmacie, centrali del latte e riscaldamento: la ricerca di Openpolis sui Comuni

L'ordine degli ingegneri

Seminario sulla sicurezza del lavoro

Unioncamere Emilia-Romagna supporta le PMI con l'unico sportello informativo in regione sul regolamento REACH

BOLOGNA 25 GENNAIO 2017 Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento REACH che concerne la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il REACH sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito. Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (SEE), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l'anno, dovranno essere registrate presso l'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento REACH, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla normazione di tutte queste fasi. Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all'indirizzo simpler@rer.camcom.it. Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: valentina.patano@rer.camcom.it - www.ucer.camcom.it

Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: valentina.patano@rer.camcom.it www.ucer.camcom.it Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo. In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l'Unione regionale delle Camere di commercio a Bologna.



The screenshot shows the website interface for the article. At the top, there are navigation links for 'Redazione', 'Contatti', 'Pubblicità', and 'Privacy'. The main header features the 'ER' logo and the text 'Il portale della Regione Emilia-Romagna'. Below this is the 'viaEmilianet.it' logo and the text 'il portale dell'economia', along with the name of the director, Ettore Tazzoli. A secondary header includes 'TUTTI I VIDEO' and the 'viaEmiliaGallery' logo. The article title is 'Unioncamere Emilia-Romagna supporta le PMI con l'unico sportello informativo in regione sul regolamento REACH'. The article text is partially visible, starting with 'BOLOGNA 25 GENNAIO 2017 Unioncamere Emilia-Romagna...'. On the right side, there is a video player for 'viaEmilia nTV' and a search bar. At the bottom, there are social media sharing options and a list of related news items.

Consultazioni Reach, questionari entro il 28

..unioncamere Emilia-Romagna, nell' ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento Reach sulla registrazione, la valutazione, l' autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Per partecipare è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio via e-mail all' indirizzo simpler@rer.camcom.it.

SPREAD 576 ITALIA / RIND 10 ANNI
DECCOLAZIONE IN FRANCIA
CHI SALE USA, vendita case esistenti
CHI SCENDE 3,8%, oltre le attese
CREDIT AGRICOLE CARIPARMA

CONSTRUZIONI PROGETTO IMMOBILIARE DA 200 MILIONI

Per la Pizzarotti maxi commessa a Long Island

A Montecarlo il gruppo ha ultimato un complesso residenziale di lusso del valore di 500 milioni

Michele Pizzarotti
«Per noi il settore immobiliare ha ora un'importanza notevole»

Export e prospettive
In testa Usa e Francia

Produzione e investimenti

CONGRUITÀ DATI DI UNIONCAMERE
Artigianato, in Emilia leggera, ripresa

BANCHE FRUIRADIA GESTIRA IL SERVIZIO DI TESORERIA DELL'UNIVERSITA'
Crédit Agricole partner di Ca' Foscari

CONGRUITÀ DATI DI UNIONCAMERE
Artigianato, in Emilia leggera, ripresa

BANCHE FRUIRADIA GESTIRA IL SERVIZIO DI TESORERIA DELL'UNIVERSITA'
Crédit Agricole partner di Ca' Foscari

Sostanze chimiche, norme e consulti

UNIONCAMERE Nell' ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea

Unioncamere Emilia-Romagna, nell' ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento Reach che concerne la registrazione, la valutazione, l' autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il Reach sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito. Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (See), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l' an no, dovranno essere registrate presso l' Agenzia europea per le sostanze chimiche (Echa) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento Reach, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla nomenclatura di tutte queste fasi.

Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all' indirizzo simpler@rer.camcom.it. Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Info: 051 6377034.

ECONOMIA
24 GENNAIO 2017 LA VOCE

L'ESPERTO Il professor Pelanda: "La maggiore responsabile è l'Europa che, soffocando la propria crescita, non agisce come co-locomotiva globale, togliendo pesi all'America"

La priorità del riequilibrio

E' difficile nel mondo di oggi, dopo il 2008, dare un senso economico a parole come crescita, sviluppo, progresso. Il fatto che la produzione di un prodotto non sia sufficiente a coprire i costi di produzione è un problema che si ripresenta periodicamente. Per questo, l'industria deve essere in grado di vendere il suo prodotto a un prezzo che copra i costi di produzione e di distribuzione. In un mondo di crisi, il prezzo di vendita deve essere superiore al costo di produzione. In un mondo di crisi, il prezzo di vendita deve essere superiore al costo di produzione. In un mondo di crisi, il prezzo di vendita deve essere superiore al costo di produzione.

Prof. Carlo Pelanda

La disoccupazione è un problema che si ripresenta periodicamente. Per questo, l'industria deve essere in grado di vendere il suo prodotto a un prezzo che copra i costi di produzione e di distribuzione. In un mondo di crisi, il prezzo di vendita deve essere superiore al costo di produzione. In un mondo di crisi, il prezzo di vendita deve essere superiore al costo di produzione.

Sostanze chimiche, norme e consulti

UNIONCAMERE Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea...

QUOTAZIONE METALLI PREZIOSI
(ESTRAZIONE DEL 20-01-2017)

METALLI (MONEDRA)	QUOTAZ.	VAR. (%)	MONETE D'ORO	ACQUISTO	VENDITA
ORO	1.211,25	0,0%	SPERLA PALERMO	371,20	380,27
ARGENTO	17,27	0,0%	MARCONI PALERMO	106,17	106,17
PLATINO	870,00	0,0%	MARCONI VENEZIA	106,17	106,17
PALLADIO	774,00	0,0%	MARCONI PALERMO	106,17	106,17
MON. (MON.)			20 MON. FEDERAZ.	106,17	106,17
MON. DI CANADI	1,10	0,0%	10 DOLLARI LIBERTY	106,17	106,17
MON. DI DANESI	1,10	0,0%	10 DOLLARI LIBERTY	106,17	106,17
MON. DI GALLESI	1,10	0,0%	10 DOLLARI LIBERTY	106,17	106,17
ARGENTO (ESCR)			100 DOLLARI ALBERTA	106,17	106,17
ARGENTO (ESCR)			100 DOLLARI ALBERTA	106,17	106,17
ARGENTO (ESCR)			100 DOLLARI ALBERTA	106,17	106,17
ARGENTO (ESCR)			100 DOLLARI ALBERTA	106,17	106,17

BPER:
Vogliamo essere ancora più attenti al territorio.

Ultimi giorni per consultazione REACH aziende

Riceviamo e pubblichiamo

Unioncamere Emilia-Romagna supporta le PMI con l' unico sportello informativo in regione Consultazione della Commissione europea sul regolamento REACH Entro il 28 gennaio sull' obbligo di registrazione delle sostanze chimiche Unioncamere Emilia-Romagna, nell' ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento REACH che concerne la registrazione, la valutazione, l' autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il REACH sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (SEE), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l' anno, dovranno essere registrate presso l' Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento REACH, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla normazione di tutte queste fasi. Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all' indirizzo simpler@rer.camcom.it Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: valentina.patano@rer.camcom.it - www.ucer.camcom.it Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo. In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l' Unione regionale delle Camere di commercio Bologna.

Questo sito si serve dei cookie di Google per l'erogazione dei servizi, la personalizzazione degli annunci e l'analisi del traffico. Le informazioni sul tuo utilizzo del sito sono condivise con Google. Se proseguisci la navigazione accetti l'utilizzo dei cookie.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK



Home page Chi siamo Offerte di lavoro Che tempo farà? Collabora con noi Contattaci

SEGUI SU FACEBOOK
Pavaglione...
Like Page

Agenda
Eventi

LINK

- Provincia di Ravenna
- Comuni Bassa Romagna
- Albo Pretorio dell'Unione della Bassa Romagna
- Enti ed associazioni
- Società sportive
- Cerca un numero di telefono
- Giornali online
- Articoli prima del 14-04-10

MARTEDÌ 24 GENNAIO 2017

Ultimi giorni per consultazione REACH aziende

Riceviamo e pubblichiamo

Unioncamere Emilia-Romagna supporta le PMI con l' unico sportello informativo in regione Consultazione della Commissione europea sul regolamento REACH Entro il 28 gennaio sull' obbligo di registrazione delle sostanze chimiche

Unioncamere Emilia-Romagna, nell' ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento REACH che concerne la registrazione, la valutazione, l' autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il REACH sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito

Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (SEE), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l' anno, dovranno essere registrate presso l' Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento REACH, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla normazione di tutte queste fasi.

Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all' indirizzo simpler@rer.camcom.it

Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: valentina.patano@rer.camcom.it - www.ucer.camcom.it

Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo.

In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l' Unione regionale delle Camere di commercio Bologna.

Stampa questo articolo

alle 06:03
Condividi su Google
Etichette: Economia

Nessun commento:
Posta un commento

DALLA REDAZIONE

Trova seimila euro e li consegna alla polizia

CERCA

SEZIONI

- Accade a Lugo oggi
- Acce per radar
- Appuntamenti
- Cronaca
- Cultura
- Divertiamoci in Cucina
- Economia
- Il sindaco risponde
- Il Sesto di oggi
- Ne sai abbastanza di Lugo?
- Poesia
- Politica
- Religiosi
- Sanità
- Sport

ARCHIVIO ARTICOLI

[Archivio articoli]



B&B
la ginestra

tel. 0545 25980 - cell. 333 8931093



Studio Tecnico
Laporta Geom. Domenico
PALLADIANO-DALCANTO LORO
SISTEMI CARTARI-CENTROSTAMPATI

Unioncamere Emilia-Romagna promuove la consultazione della Commissione europea sul regolamento REACH

Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento REACH che concerne la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il REACH sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito. Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (SEE), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l'anno, dovranno essere registrate presso l'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento REACH, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla normazione di tutte queste fasi. Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all'indirizzo simpler@rer.camcom.it. Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: valentina.patano@rer.camcom.it - www.ucer.camcom.it. Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo. In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l'Unione regionale delle Camere di commercio a Bologna.



The screenshot shows the website interface for Modena2000. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Prima pagina', 'Appuntamenti', 'Cronaca', 'Economia', 'Lavoro', 'Meteo', 'Politica', 'Salute', 'Scuola', 'Sociale', 'Sport', and 'Trasporti'. Below the navigation, there are several banners and advertisements, including 'MODENA2000.it', 'lapam', 'ONORANZE FUNEBRI', 'CISA', 'IMBIANCHINO QUALIFICATO', and 'EURO CARTUCCIA'. The main content area features a news article titled 'Unioncamere Emilia-Romagna promuove la consultazione della Commissione europea sul regolamento REACH'. The article includes a photograph of a modern building and text explaining the consultation process. To the right of the article, there are several smaller advertisements, including 'Solgarden', 'CALL', 'NUOVA CITROËN C3', and 'Asuolo rivetina'.

Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: valentina.patano@rer.camcom.it - www.ucer.camcom.it. Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo. In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l'Unione regionale delle Camere di commercio a Bologna.

Unioncamere Emilia-Romagna promuove la consultazione della Commissione europea sul regolamento REACH

Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento REACH che concerne la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il REACH sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito. Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (SEE), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l'anno, dovranno essere registrate presso l'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento REACH, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla normazione di tutte queste fasi. Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all'indirizzo simpler@rer.camcom.it. Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: valentina.patano@rer.camcom.it - www.ucer.camcom.it. Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo. In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l'Unione regionale delle Camere di commercio a Bologna.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi accettiamo l'utilizzo.

OK Leggi di più

REGGIO2000.it **EUROCARTUCCIA**
IL TUO RIVENDITORE DI FIDUCIA

Prima pagina Reggio Emilia Casalgrande Castellarano Scandiano Bassa reggiana Appennino reggiano Modena Bologna

Regione

CAFE DEL SOL SASSUOLO **ONORANZI FUNEBRI** **CISA CENTRO CHIAVI WWW.FERRAMENTAVANELLI.IT**

GIBELLINI GIUSEPPE Call. 335 8095324 - Call. 328 8758101 giuseppe.gibellini@cdca.it

#Economia - #Regione

Unioncamere Emilia-Romagna promuove la consultazione della Commissione europea sul regolamento REACH
23 Jan 2017 - [Sinisi/Tril](#) [Reggio Emilia](#) [Bologna fiere](#) [Lavoro Bologna](#)



Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento REACH che concerne la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il REACH sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito.

Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (SEE), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l'anno, dovranno essere registrate presso l'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento REACH, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla normazione di tutte queste fasi.

Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all'indirizzo simpler@rer.camcom.it. Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: valentina.patano@rer.camcom.it - www.ucer.camcom.it.

Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo.

In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l'Unione regionale delle Camere di commercio a Bologna.

AVANTI - Cerimonia, film e spettacoli a Scandiano per il "giorno della memoria"

gomitolo d'oro

S. CRISTOFORO autocarrozzi
di Zucchi Operatori & Partner Center
AUTO SOSTITUTIVE
GESTIONE PRATICHE ASSICURATIVE
SOCORSO STRADALE 24h 7x24x7
Tel. e Fax 0522 327560
Via Y. Gagarin, 25 - 42123 Reggio Emilia
Zona artigianale Baragallo
www.camcomsancristoforo.it #info@camcomsancristoforo.it

Ghiaccio Alimentare
fornitura di ghiaccio alimentare produzione e vendita di ghiaccio a 0,80 Euro/kg
ghiaccioroma.com

WWW.FERRAMENTAVANELLI.IT

NUOVA CITROËN C3
Con ConnectedCAM Citroën™
CONCESSIONARIO CITROËN EMILIA-CAR SRL
SCOPRI DI PIÙ

Il 52% dei musei italiani è social ma i servizi digitali per la fruizione delle opere sono limitati

0 Likes Comments Disabled Print Tags
Camera di Commercio di Milano Facebook
Instagram Osservatorio Innovazione Digitale
nei Beni e Attività Culturali Piccolo Teatro
Grassi di Milano Politecnico di Milano servizi
digitali twitter (Sesto Potere) - Milano - 22
gennaio 2017 - 4976 musei, aree
archeologiche e monumenti, 1 ogni 12.000
abitanti: il patrimonio italiano è noto per la
straordinaria ricchezza, ma rivela un
potenziale di attrattività non ancora valorizzato.
I trend negli incassi e negli ingressi sono
positivi, ma nessun museo appare tra i 10 più
visitati al mondo, uno su tre ha meno di 1000
visitatori l'anno e il 70% degli italiani non li
visita. piccolo teatro milano "Le istituzioni
culturali si trovano oggi di fronte a una doppia
sfida: non basta attrarre visitatori, ma occorre
trovare il modo per comunicare il proprio
patrimonio in un modo nuovo, che lo renda più
prossimo alle esigenze di conoscenza ed
esperienza di cittadini e turisti" afferma
Michela Arnaboldi, Direttore Scientifico dell'
Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e
Attività Culturali. "Molte istituzioni hanno
raccolto la sfida di trasformarsi per divenire
più efficienti e parlare a nuovi e vecchi
pubblici. L'innovazione digitale, che ha

determinato un radicale cambiamento dei paradigmi di mercato negli ultimi anni, potrebbe ora rappresentare un fondamentale fattore di trasformazione per il settore culturale" Dalla classifica Istat dei servizi digitali più utilizzati nel 2015, i primi tre risultano dedicati alla comunicazione. Il sito web ottiene il primo posto: è adottato dal 57% dei musei; in seconda posizione si attestano gli account sui social network (Facebook, Twitter, Instagram) seguono in seconda posizione (41%) mentre la newsletter è terza (25%). I servizi dedicati alle collezioni seguono con percentuali più ridotte: ai piedi del podio si attestano gli allestimenti interattivi o le ricostruzioni virtuali, adottati dal 20% dei musei, e la connessione wi-fi gratuita, offerta dal 19%. QR code, servizi di prossimità, catalogo accessibile online o visita virtuale del museo dal sito web hanno tutte un'adozione tra il 13 e il 14%. L'analisi effettuata dall'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali sul proprio campione di musei nel 2016 mostra inoltre un'ulteriore spinta verso l'impiego dei social network: il 52% possiede un account e la maggiore presenza (51%) viene registrata su Facebook (51%); seguono Twitter (31%) e Instagram (15%). piccolo teatro milano Queste alcune delle evidenze presentate presso il Piccolo Teatro Grassi di Milano dalla prima edizione dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali, promosso dalla



The screenshot shows the website interface for SestoPotere.com. At the top, there's a navigation bar with categories like 'ECONOMIA E WEB', 'EMILIA-ROMAGNA', 'LOMBARDIA E NORD OVEST', 'POLITICA', and 'SOCIETÀ E SPORT'. Below this, a news ticker displays 'ITALIANE BANQUE PERSE 260 MILIARDI DI EURO DI VALORE, 126 MILIARDI "BRUCIATI" IN BORSA'. The main article is titled 'IL 52% DEI MUSEI ITALIANI È SOCIAL MA I SERVIZI DIGITALI PER LA FRUIZIONE DELLE OPERE SONO LIMITATI' by MCOLONNA, dated January 22, 2017. The article text is partially visible, starting with 'Sesto Potere - Milano - 22 gennaio 2017 - 4976 musei, aree archeologiche e monumenti...'. A small image of a museum interior is also visible. On the right side of the article, there are social media sharing options for 'LIKES', 'COMMENTS', and 'PRINT', with 'COMMENTS' being disabled.

School of Management del Politecnico di Milano*. L' Osservatorio ha condotto un' indagine su un campione di 476 musei italiani, pari a circa il 10% dei musei aperti al pubblico nel 2015: per ciascun museo è stata rilevata la presenza di un sito web e le sue funzionalità, la disponibilità di applicazioni, la presenza sui social network, su TripAdvisor e su Wikipedia. Inoltre è stata condotta un' analisi sugli account ufficiali di 125 musei italiani, presenti su Facebook, Twitter e/o Instagram, nel periodo Giugno 2016 - Novembre 2016, con l' obiettivo di scattare una fotografia della presenza online e social dei musei italiani, di individuare i servizi più implementati dai musei nel proprio sito web e di misurare il riscontro presso il pubblico delle attività social dei musei nei propri account ufficiali (tramite indicatori di reach e engagement). Gli strumenti digitali utilizzati dai musei italiani Considerando i musei che hanno un sito web (57% del totale) è emerso come non sempre esso sia costruito in modo da facilitare l' utente nell' interazione con i suoi contenuti. Partendo dalla home page, ad esempio, sono presenti delle chiare call to action rispetto alla biglietteria online solo nel 21% dei casi e all' accesso ai profili social nel 51%. La traduzione in lingue straniere (principalmente l' inglese) è disponibile solo nel 54% dei casi e i contenuti solo nel 20% sono indirizzati a particolari categorie di utenti (famiglie, disabili, gruppi, etc.). I numeri sono ancora più piccoli quando si indaga la presenza di servizi più avanzati come la possibilità di acquistare online merchandising o materiale legato al museo (6% dei casi), effettuare donazioni (anche in questo caso 6% e per il 70% si tratta di musei privati) e crowdfunding (1%). Per quanto riguarda la presenza sui social network, solamente il 13% è presente su tutti e tre i social più piccolo teatro milano diffusi (Facebook, Twitter, Instagram); interessante anche notare che il 10% dei musei che non hanno un sito Internet è però attivo su Facebook. Analizzando i messaggi postati si nota che la maggior parte di essi è di natura promozionale, riguarda la segnalazione di eventi o accoglienza (orari di apertura e promozioni sugli ingressi). Molto apprezzate sono, però, le rubriche in cui vengono proposte opere del museo o racconti di storie che ruotano intorno ad esse, ad esempio su particolari personaggi: solo chi offre contenuti di valore sulle opere esposte e sulle storie che ruotano attorno ad esse, infatti, riesce a creare engagement. Nel campione analizzato, i 3 musei con il maggior numero di page like su Facebook sono i Musei Vaticani, seguiti dalla Reggia de La Venaria Reale e dal MAXXI al terzo posto. Su Twitter, il primo posto per quantità di follower è stato conquistato dal profilo dei Musei in Comune di Roma mentre il MAXXI si attesta al secondo posto e il Museo del Novecento, a Milano, conquista la medaglia di bronzo. Su Instagram, invece, la Peggy Guggenheim Collection di Venezia è l' ente più seguito, seguono il Triennale Design Museum di Milano e il MAXXI di Roma. Tutte le altre posizioni sono disponibili a questo link. "Nonostante molti dei musei italiani abbiano appena intrapreso la strada dell' innovazione e dell' attenzione alle esigenze del pubblico, sui social network e nelle recensioni degli utenti l' apprezzamento prevale sulla critica" afferma Eleonora Lorenzini, Coordinatrice della Ricerca dell' Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali "Considerando i 476 musei studiati, ben il 62% di essi è presente su TripAdvisor. Di questi il 51% ha un certificato di eccellenza, con il 66% delle valutazioni pari o superiori a 4,5 stelle (su cinque stelle di valutazione massima)." Analizzando infine il sentiment degli utenti social, sia italiani che internazionali, rispetto ai musei italiani si ha la conferma di questa percezione. È emerso, infatti, che il 46% dei contenuti pubblicati su Twitter ha una valenza positiva, mentre solo il 18% parla dei musei in modo negativo e il 22% neutro. Il restante 14% è off topic, ossia il post contiene il nome del museo ma senza riferimento esplicito al suo contenuto. Nonostante su molti servizi si riconosca una carenza di offerta, nel pubblico prevale dunque un atteggiamento positivo. Le startup nell' ecosistema culturale italiano e internazionale "Negli ultimi tre anni, le startup del settore finanziate a livello globale sono risultate 72 e hanno raccolto lo 0,4% delle risorse destinate alle nuove imprese Hi Tech, per un totale di 153 milioni di euro" afferma Eleonora Lorenzini, Coordinatrice della Ricerca dell' Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali "I finanziamenti si sono concentrati sulle attività di prenotazione e biglietteria (39%), crowdfunding (28%) e vendita di opere d' arte, anche digitali (20%). Sul fronte dei servizi B2B quali archiviazione e catalogazione l' investimento è estremamente limitato". teatro la scala Questo stesso

orientamento si riscontra in Italia, dove delle 105 startup censite, sono pochissime quelle che si cimentano sul B2B, probabilmente a causa della "prudenza" che le istituzioni culturali del paese ancora mantengono verso gli investimenti digitali. C'è invece un notevole fermento sui servizi di supporto alla visita di musei e città, ambito in cui il mercato è maggiore anche per la forte connessione con il turismo (se ne occupa il 30% delle startup italiane). Un ulteriore ambito privilegiato è quello della prenotazione e biglietteria (21%), ma rimangono dubbi sulla sostenibilità di questa specializzazione per le startup italiane: chi opera in questo settore, infatti, si colloca in un mercato molto scalabile ma sempre più oligopolistico in cui le grandi Internet Company (del turismo ma non solo) hanno iniziato a investire con forza. È probabile che la forte specializzazione su nicchie e target specifici sia in questo caso l'unica possibilità di sopravvivenza. *L'edizione 2016 dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali è realizzata con il supporto di Cineca, Compagnia di San Paolo, Dedagroup, Fluxedo, Fondazione Cariplo, MyTemplArt, Vidiemme Consulting; Italvideo Service, TicketOne Sistemi Culturali; Alsaro, Appripper; Sipario Portal; Camera di Commercio di Milano.