

RASSEGNA STAMPA

Lunedì, 05 febbraio 2018

RASSEGNA STAMPA

Lunedì, 05 febbraio 2018

bando internazionalizzazione

10/11/2017 Modena2000 "Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto...	1
10/11/2017 Sassuolo2000 "Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto...	3
06/11/2017 Libertà Pagina 18 Risorse per dare più chance alle imprese sul mercato estero	5
31/10/2017 racine.ra.it Promozione Export e internazionalizzazione intelligente	7
28/10/2017 La Voce di Reggio Emilia Pagina 19 Bando per la promozione dell' export e dei processi di...	8
27/10/2017 La Voce di Reggio Emilia Pagina 21 Promozione Export e internazionalizzazione intelligente, nuovo bando	9
25/10/2017 Forlì Today Internazionalizzazione: nuovo bando di Unioncamere e Regione Emilia-Romagna	10
25/10/2017 La Nuova Ferrara Pagina 11 Contributi alle aziende per promuovere l' export	12
24/10/2017 Parma Quotidiano Bando per finanziare l' internazionalizzazione delle imprese dell' E-R	13
24/10/2017 Gazzetta di Parma Pagina 30 Da Parma export per 30 milioni	14
24/10/2017 Gazzetta di Parma Pagina 5 Al via il bando per l' export e la promozione	16
24/10/2017 Gazzetta di Modena Pagina 9 Un bando per sostenere le aziende sui mercati esteri	18
24/10/2017 Il Resto del Carlino (ed. Bologna) Pagina 39 Camere commercio: 547mila euro per le imprese	19
23/10/2017 RavennaNotizie.it In arrivo 550mila euro di contributi alle imprese per promuovere l' export...	20
23/10/2017 Reggio2000 Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l'...	21
23/10/2017 Modena2000 Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l'...	23
23/10/2017 PiacenzaSera.it Export e internazionalizzazione, oltre 500mila euro di contributi per le...	25
23/10/2017 Sassuolo2000 Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l'...	27
23/10/2017 Ansa Regione e Camcom E-R insieme per export	29
23/10/2017 Pavaglione Lugo Promozione Export e internazionalizzazione intelligente	30
21/10/2017 Dire IMPRESE. DA CCIAA EMILIA-R. 547.000 EURO AINTERNAZIONALIZZAZIONE	31

bando internazionalizzazione

25/10/2017 La Nuova Ferrara Pagina 11 Contributi alle aziende per promuovere l' export	32
--	----

bando internazionalizzazione

23/10/2017 Pavaglione Lugo Promozione Export e internazionalizzazione intelligente	33
--	----

bando internazionalizzazione

25/10/2017 Forlì Today Internazionalizzazione: nuovo bando di Unioncamere e Regione Emilia-Romagna	34
--	----

bando internazionalizzazione

21/10/2017 Dire IMPRESE. DA CCIAA EMILIA-R. 547.000 EURO AINTERNAZIONALIZZAZIONE	36
--	----

bando internazionalizzazione

24/10/2017 Parma Quotidiano Bando per finanziare l' internazionalizzazione delle imprese dell' E-R	37
--	----

bando internazionalizzazione

31/10/2017 racine.ra.it Promozione Export e internazionalizzazione intelligente	38
---	----

bando internazionalizzazione

06/11/2017 **Libertà** Pagina 18

Risorse per dare più chance alle imprese sul mercato estero

39

bando internazionalizzazione

28/10/2017 **La Voce di Reggio Emilia** Pagina 19

Bando per la promozione del' export e dei processi di...

41

bando internazionalizzazione

10/11/2017 **Modena2000**

"Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto...

42

10/11/2017 **Sassuolo2000**

"Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto...

44

bando internazionalizzazione

27/10/2017 **La Voce di Reggio Emilia** Pagina 21

Promozione Export e internazionalizzazione intelligente, nuovo bando

46

"Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

Opportunità concrete alle imprese del territorio per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo locale. A offrirle è il progetto del sistema camerale dell' Emilia-Romagna di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 e condiviso dalla Regione, che prevede la concessione di contributi alle imprese nell' ambito di un apposito bando regionale. Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata a integrare con risorse proprie. Ci sono ancora dieci giorni di tempo per presentare domanda. Scade infatti lunedì 20 novembre il termine per poter aderire a diverse tipologie di iniziative: progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali. Sono queste le tre linee di intervento oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale possono accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. In particolare, c' è ancora disponibilità per le linee A. Progetti di Sistema e B che consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio e dalle loro Aziende Speciali - i soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione. Si tratta di iniziative mirate sulla base dell' esperienza di una progettualità specifica. La linea A comprende tre proposte: Paesi del Golfo per la filiera dell' abitare-costruire verso "Expo Dubai 2020"; Meccanizzazione agricola per l' India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; Industria 4.0 e smart factory: Emilia-Romagna verso la Germania rivolto ai settori della meccatronica/motoristica, salute/benessere ed innovazione nei servizi; la linea B attività di incoming e b2b per il progetto rivolto alla filiera produttiva del settore "fashion" (prodotto finito) e "home living", intende supportare le imprese nell' intraprendere rapporti commerciali con selezionati buyer dall' Europa (Scandinavia, Paesi Bassi, Germania). Infine, la linea C progetti delle imprese finanzia, con un contributo pubblico, proposte presentate direttamente dalle imprese. Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull' intero bando. Ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizioline.ucer.camcom.it/front-rol/>. Non saranno ammesse altre modalità, telematiche o cartacee, di presentazione delle domande. Tutte le attività inserite nelle tre linee di intervento devono concludersi entro e non oltre il 30 giugno 2018.

The screenshot shows the website interface for Modena2000, a project of Unioncamere Emilia-Romagna. The main headline reads: "Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna. The article, dated 10 Nov 2017, describes a regional band for supporting local businesses in international markets. It highlights a budget of over 547,000 euros and a deadline of November 20, 2017. The project is divided into three lines: Line A (System and B projects for specific countries/sectors), Line B (Incoming and B2B projects for the fashion/home living sector), and Line C (Direct financing of business projects). The website also features various advertisements, including 'L'ARTIGIANO IN FIERA' and 'NUOVO COMPACT SUV CITROËN C3 AIRCROSS'.

sola candidatura a valere sull' intero bando. Ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/> Non saranno ammesse altre modalità, telematiche o cartacee, di presentazione delle domande. Tutte le attività inserite nelle tre linee di intervento devono concludersi entro e non oltre il 30 giugno 2018.

"Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

"Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

"Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna 10 novembre 2017

Opportunità concrete alle imprese del territorio per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo locale. A offrirle è il progetto del sistema camerale dell' Emilia-Romagna di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 e condiviso dalla Regione, che prevede la concessione di contributi alle imprese nell' ambito di un apposito bando regionale. Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata a integrare con risorse proprie. Ci sono ancora dieci giorni di tempo per presentare domanda. Scade infatti lunedì 20 novembre il termine per poter aderire a diverse tipologie di iniziative: progetti di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali. Sono queste le tre linee di intervento oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale possono accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. In particolare, c' è ancora disponibilità per le linee A. Progetti di Sistema e B che consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio e dalle loro Aziende Speciali - i soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione. Si tratta di iniziative mirate sulla base dell' esperienza di una progettualità specifica. La linea A comprende tre proposte: Paesi del Golfo per la filiera dell' abitare-costruire verso "Expo Dubai 2020"; Meccanizzazione agricola per l' India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; Industria 4.0 e smart factory: Emilia-Romagna verso la Germania rivolto ai settori della meccatronica/motoristica, salute/benessere ed innovazione nei servizi; la linea B attività di incoming e b2b per il progetto rivolto alla filiera produttiva del settore "fashion" (prodotto finito) e "home



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi accettiamo l'utilizzo.

OK Leggi di più

7.8 SASSUOLO - VENERDI, 10 NOVEMBRE 2017 - INFORMATIVA COOKIES CHI SIAMO COMUNICA CON NOI

SASSUOLO2000.it

lapam

PRIMA PAGINA SASSUOLO FIORANO FORMIGINE MARANELLO MODENA REGGIO EMILIA

BOLOGNA

Home » Economia » "Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

ECONOMIA REGIONE

"Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

10 novembre 2017

Mi piace Condividi Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

 Opportunità concrete alle imprese del territorio per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo locale.

A offrirle è il progetto del sistema camerale dell' Emilia-Romagna di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 e condiviso dalla Regione, che prevede la concessione di contributi alle imprese nell' ambito di un apposito bando regionale.

Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata a integrare con risorse proprie.

Ci sono ancora dieci giorni di tempo per presentare domanda. Scade infatti lunedì 20 novembre il termine per poter aderire a diverse tipologie di iniziative: progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali.

Sono queste le tre linee di intervento oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale possono accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole.

In particolare, c' è ancora disponibilità per le linee A. Progetti di Sistema e B che consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio e dalle loro Aziende Speciali - i soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione. Si tratta di iniziative mirate sulla base dell' esperienza di una progettualità specifica.

Pensa in grande!

L.T.C.G. Alberto Baggi

ABBONDI - ARTICOLI DA REGALO - ADETI STELLE DI NATALE

Fino al 31 Dicembre

UN BUONO PARI AL 50% DELLA SPESA

love has no labels

confimi emilia

COGLI LE OCCASIONI NEI NEGOZI DI

sassuolo

QUIXA

Pensa a un'assicurazione auto conveniente unita alla sicurezza del Gruppo Axia. Scopri Quixa.

NUOVO COMPACT SUV CITROËN C3 AIRCROSS

living", intende supportare le imprese nell' intraprendere rapporti commerciali con selezionati buyer dall' Europa (Scandinavia, Paesi Bassi, Germania). Infine, la linea C progetti delle imprese finanzia, con un contributo pubblico, proposte presentate direttamente dalle imprese. Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull' intero bando. Ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/> Non saranno ammesse altre modalità, telematiche o cartacee, di presentazione delle domande. Tutte le attività inserite nelle tre linee di intervento devono concludersi entro e non oltre il 30 giugno 2018.

Risorse per dare più chance alle imprese sul mercato estero

Camere di Commercio e Regione hanno varato un progetto per la promozione della export

La Regione Emilia Romagna e le Camere di Commercio presenti nel territorio regionale hanno instaurato una stretta collaborazione allo scopo di offrire alle imprese emiliano romagnole concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale.

In palio 547mila euro. Questo progetto del sistema camerale, che è stato denominato "Promozione export e internazionalizzazione intelligente", approvato dal Ministero dello sviluppo economico per il triennio 2017-2019 nell'ambito dell'incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese dell'intero territorio regionale che parteciperanno a un bando regionale. Ammontano a oltre 547mila euro i fondi che le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo.

Altri fondi dalla Regione Si tratta di fondi che la Regione Emilia Romagna si è impegnata ad integrare aggiungendovi risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e Business -to -business

(commercio interaziendale) e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale alla concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (legge 33/2009) con sede legale e unità operativa nel territorio regionale dell'Emilia Romagna, ad esclusione delle imprese agricole.

Domande entro lunedì 20 Il termine fissato per presentare le domande scadrà lunedì 20 novembre.

Ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna (al sito internet: <http://servizionline.ucer.camcom.it/> front roll/). Per ulteriori informazioni si può inoltre visitare il sito: www.pc.camcom.it.

DdI concorrenza, incontro Si terrà giovedì 16 Novembre 2017 un incontro di carattere divulgativo sulle innovazioni introdotte dalla legge 124/2017 (il cosiddetto DdI concorrenza) con particolare riguardo ai

18 / Affari e finanza

Manovra, a rischio i bonus bebè e intanto è all'esame la web tax

Il Governo fa i conti in attesa della presentazione degli emendamenti: il termine è fissato per il 10 novembre

500 milioni di euro in più per le famiglie con bimbi

72 milioni di euro in più per il fatturato previsto per il 2017 dalla società che cura i Clienti

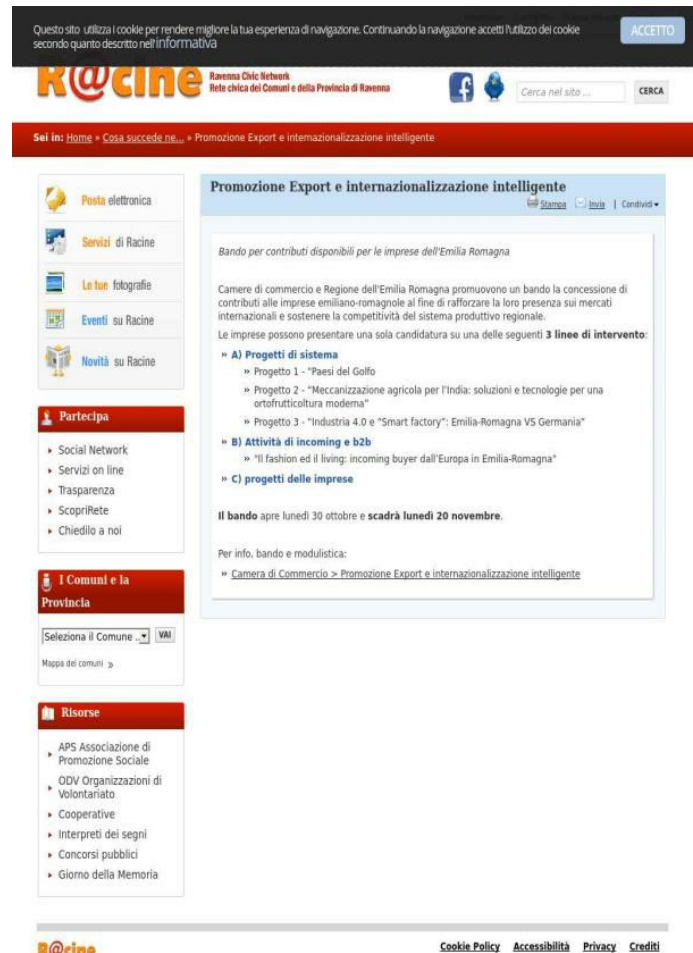
Sigata un'intesa per promuovere l'alternanza scuola-lavoro

Gas Sales allarga gli orizzonti nella Bassa Bresciana

contratti commerciali e al codice di consumo. L' evento, organizzato da Federconsumatori con la collaborazione di Eeaci-Fn si e con il patrocinio della Camera di Commercio di Piacenza, si svolgerà nella sala conferenze della Camera di Commercio in piazza Cavalli 35. L' incontro si svolgerà a partire dalle 15 e terminerà alle 18. Interverranno vari esperti in questa materia, tra cui il presidente nazionale della Federconsumatori Emilio Viafora.

Promozione Export e internazionalizzazione intelligente

Bando per contributi disponibili per le imprese dell'Emilia Romagna Camere di commercio e Regione dell'Emilia Romagna promuovono un bando la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole al fine di rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Le imprese possono presentare una sola candidatura su una delle seguenti 3 linee di intervento: A) Progetti di sistema Progetto 1 - Paesi del Golfo Progetto 2 - Meccanizzazione agricola per l'India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna Progetto 3 - Industria 4.0 e Smart factory: Emilia-Romagna VS Germania B) Attività di incoming e b2b "Il fashion ed il living: incoming buyer dall'Europa in Emilia-Romagna" C) progetti delle imprese Il bando apre lunedì 30 ottobre e scadrà lunedì 20 novembre. Per info, bando e modulistica: Camera di Commercio > Promozione Export e internazionalizzazione intelligente



Questo sito utilizza i cookie per rendere migliore la tua esperienza di navigazione. Continuando la navigazione accetti l'utilizzo dei cookie secondo quanto descritto nell'Informativa [ACCETTO](#)

R@CINE Ravenna Civic Network
Rete civica dei Comuni e della Provincia di Ravenna

Sei in: [Home](#) > [Cosa succede ne...](#) > [Promozione Export e internazionalizzazione intelligente](#)

Promozione Export e internazionalizzazione intelligente

Bando per contributi disponibili per le imprese dell'Emilia Romagna

Camere di commercio e Regione dell'Emilia Romagna promuovono un bando la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole al fine di rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Le imprese possono presentare una sola candidatura su una delle seguenti **3 linee di intervento**:

- » **A) Progetti di sistema**
 - » Progetto 1 - "Paesi del Golfo"
 - » Progetto 2 - "Meccanizzazione agricola per l'India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna"
 - » Progetto 3 - "Industria 4.0 e "Smart factory": Emilia-Romagna VS Germania"
- » **B) Attività di incoming e b2b**
 - » "Il fashion ed il living: incoming buyer dall'Europa in Emilia-Romagna"
- » **C) progetti delle imprese**

Il bando apre lunedì 30 ottobre e scadrà lunedì 20 novembre.

Per info, bando e modulistica:
» [Camera di Commercio > Promozione Export e internazionalizzazione intelligente](#)

Partecipa

- » Social Network
- » Servizi on line
- » Trasparenza
- » ScopriRete
- » Chiedilo a noi

I Comuni e la Provincia

Seleziona il Comune

Mapa dei comuni [»](#)

Risorse

- » APS Associazione di Promozione Sociale
- » ODV Organizzazioni di Volontariato
- » Cooperative
- » Interpreti dei segni
- » Concorsi pubblici
- » Giorno della Memoria

Footer: [Cookie Policy](#) [Accessibilità](#) [Privacy](#) [Crediti](#)

Promozione Export e internazionalizzazione intelligente, nuovo bando

La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" ap provato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano -romagnole nell' am bito di un apposito bando regionale.

Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole.

Il bando sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione.

Agricoltura, misure anti-siccità con 18mln per nuovi invasi
La Giunta regionale approva due bandi rivolti a consorzi tra aziende agricole e Consorzi di bonifica

Promozione Export e internazionalizzazione intelligente, nuovo bando

BUON COMPLEANNO CIA!
40 anni di storia e d'impegno per gli agricoltori italiani

Internazionalizzazione: nuovo bando di Unioncamere e Regione Emilia-Romagna

Le domande di contributo potranno essere presentate a partire dal 30 ottobre e fino al 20 novembre

Ammontano ad oltre 500 mila euro, i fondi destinati alla prima annualità a disposizione delle PMI con sede legale e operativa in Emilia-Romagna, ripartiti in tre diverse linee di intervento: progetti di sistema definiti per Paese-settore; attività di incoming e b2b; e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese. Il costo minimo del progetto deve essere di almeno 10mila euro; il contributo massimo concesso è invece di 20mila euro. Le domande di contributo potranno essere presentate a partire dal 30 ottobre e fino al 20 novembre. Cna Romagna Estero, forte della pluriennale esperienza nella presentazione delle domande di contributo, può aiutare la tua impresa in tutte le fasi del progetto: dalla redazione, alla presentazione, fino alla rendicontazione finale. Per approfondimenti è possibile contattare Danila Padovani al numero 0543 770104 o inviare una email all'indirizzo danila.padovani@cnafe.it. Progetti di sistema definiti per Paese-settore L'adesione permette di ricevere i servizi erogati dai soggetti gestori di uno dei tre progetti, a seguito del versamento di una quota di iscrizione: Paesi del Golfo (a realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell'abitare-costruire;

percorsi di accompagnamento personalizzati verso Expo Dubai 2020); meccanizzazione agricola per l'India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; industria 4.0 e Smart Factory: Emilia-Romagna vs. Germania Attività di incoming e b2b L'adesione permette di ricevere servizi erogati dal soggetto gestore, ad un costo agevolato grazie al contributo. Attività: Il fashion ed il living: incoming di buyer dall'Europa in Emilia-Romagna. Progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese Il Bando finanzia a fondo perduto il 50% del valore del progetto presentato e le spese ammissibili sono spese per consulenze esterne relativamente alla redazione di un piano export e alla ricerca di partner industriali/commerciali, agenti, buyer; spese per consulenze rivolte alla predisposizione di una rete commerciale all'estero; spese per organizzazione di incoming, workshop, seminari, b2b, eventi promozionali dedicati a operatori internazionali; partecipazione ad eventi fieristici; studi di fattibilità commerciale, produttiva e di servizio; e produzione di materiale promozionale,



Mutuo Casa
Tasso Variabile a partire da

0,90%

LE SPESE DI ISTRUTTORIA
#LePaghiamoNoi#

FORLÌTODAY Sezioni Economia

Economia

Internazionalizzazione: nuovo bando di Unioncamere e Regione Emilia-Romagna

Le domande di contributo potranno essere presentate a partire dal 30 ottobre e fino al 20 novembre

Redazione
25 OTTOBRE 2017 10:13

I più letti di oggi

- 1 Credito di Romagna: assemblea per il controllo azionario, sindacati preoccupati
- 2 Fare affari scambiando relazioni: si è presentato il capitolo BNI "Sforza"
- 3 "Sito web per i mercati esteri e social media": se ne parla con Confindustria
- 4 Industria ed esportazioni spingono l'economia provinciale: previsioni positive

Ammontano ad oltre 500 mila euro, i fondi destinati alla prima annualità a disposizione delle PMI con sede legale e operativa in Emilia-Romagna, ripartiti in tre diverse linee di intervento: progetti di sistema definiti per Paese-settore; attività di incoming e b2b; e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese. Il costo minimo del progetto deve essere di almeno 10mila euro; il contributo massimo concesso è invece di 20mila euro. Le domande di contributo potranno essere presentate a partire dal 30 ottobre e fino al 20 novembre. Cna Romagna Estero, forte della pluriennale esperienza nella presentazione delle domande di contributo, può aiutare la tua impresa in

informativo e formativo, anche digitale.

Regione e unioncamere

Contributi alle aziende per promuovere l' export

Da ieri sono disponibili oltre 500.000 euro di contributi alle imprese per progetti di internazionalizzazione.

La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale. Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole.

Il bando sarà promosso a partire dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020".

Tre le linee di intervento del bando regionale a cui potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, a esclusione di quelle agricole: Progetti di sistema definiti per Paese e settore, attività di incoming e b2b, iniziative di internazionalizzazione attuate e gestite direttamente dalle imprese.

Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull' intero bando.

FerraraECONOMIA

BANCHE » ROSIGNOLI LANCIA LA SFIDA

«Bper pronta a conquistare i ferraresi rimasti delusi»

L'amministratore delegato di Nuova Carife racconta appuntamenti e strategie. «È previsto un progetto di ristoro commerciale per i clienti con più perdite»

155 sportelli Bper dopo l'assorbimento di Carife
In provincia di Ferrara dal 20 novembre 2017

Ferrara Agricola	88 Ravio
Ferrara Agricola 2	89 Lilla Ferrara
Ferrara Agricola 3	90 Mar Trivio
Ferrara Agricola 4	91 Motta Trovata
Ferrara Agricola 5	92 Motta 2
Ferrara Agricola 6	93 Montebelluna
Ferrara Agricola 7	94 Mignoli
Ferrara Agricola 8	95 Montebelluna
Ferrara Agricola 9	96 Cossato
Ferrara Agricola 10	97 Poggioreto
Ferrara Agricola 11	98 Poggioreto
Ferrara Agricola 12	99 Poggioreto
Ferrara Agricola 13	100 Poggioreto
Ferrara Agricola 14	101 Poggioreto
Ferrara Agricola 15	102 Poggioreto
Ferrara Agricola 16	103 Poggioreto
Ferrara Agricola 17	104 Poggioreto
Ferrara Agricola 18	105 Poggioreto
Ferrara Agricola 19	106 Poggioreto
Ferrara Agricola 20	107 Poggioreto
Ferrara Agricola 21	108 Poggioreto
Ferrara Agricola 22	109 Poggioreto
Ferrara Agricola 23	110 Poggioreto
Ferrara Agricola 24	111 Poggioreto
Ferrara Agricola 25	112 Poggioreto
Ferrara Agricola 26	113 Poggioreto
Ferrara Agricola 27	114 Poggioreto
Ferrara Agricola 28	115 Poggioreto
Ferrara Agricola 29	116 Poggioreto
Ferrara Agricola 30	117 Poggioreto
Ferrara Agricola 31	118 Poggioreto
Ferrara Agricola 32	119 Poggioreto
Ferrara Agricola 33	120 Poggioreto
Ferrara Agricola 34	121 Poggioreto
Ferrara Agricola 35	122 Poggioreto
Ferrara Agricola 36	123 Poggioreto
Ferrara Agricola 37	124 Poggioreto
Ferrara Agricola 38	125 Poggioreto
Ferrara Agricola 39	126 Poggioreto
Ferrara Agricola 40	127 Poggioreto
Ferrara Agricola 41	128 Poggioreto
Ferrara Agricola 42	129 Poggioreto
Ferrara Agricola 43	130 Poggioreto
Ferrara Agricola 44	131 Poggioreto
Ferrara Agricola 45	132 Poggioreto
Ferrara Agricola 46	133 Poggioreto
Ferrara Agricola 47	134 Poggioreto
Ferrara Agricola 48	135 Poggioreto
Ferrara Agricola 49	136 Poggioreto
Ferrara Agricola 50	137 Poggioreto
Ferrara Agricola 51	138 Poggioreto
Ferrara Agricola 52	139 Poggioreto
Ferrara Agricola 53	140 Poggioreto
Ferrara Agricola 54	141 Poggioreto
Ferrara Agricola 55	142 Poggioreto
Ferrara Agricola 56	143 Poggioreto
Ferrara Agricola 57	144 Poggioreto
Ferrara Agricola 58	145 Poggioreto
Ferrara Agricola 59	146 Poggioreto
Ferrara Agricola 60	147 Poggioreto
Ferrara Agricola 61	148 Poggioreto
Ferrara Agricola 62	149 Poggioreto
Ferrara Agricola 63	150 Poggioreto
Ferrara Agricola 64	151 Poggioreto
Ferrara Agricola 65	152 Poggioreto
Ferrara Agricola 66	153 Poggioreto
Ferrara Agricola 67	154 Poggioreto
Ferrara Agricola 68	155 Poggioreto
Ferrara Agricola 69	156 Poggioreto
Ferrara Agricola 70	157 Poggioreto
Ferrara Agricola 71	158 Poggioreto
Ferrara Agricola 72	159 Poggioreto
Ferrara Agricola 73	160 Poggioreto
Ferrara Agricola 74	161 Poggioreto
Ferrara Agricola 75	162 Poggioreto
Ferrara Agricola 76	163 Poggioreto
Ferrara Agricola 77	164 Poggioreto
Ferrara Agricola 78	165 Poggioreto
Ferrara Agricola 79	166 Poggioreto
Ferrara Agricola 80	167 Poggioreto
Ferrara Agricola 81	168 Poggioreto
Ferrara Agricola 82	169 Poggioreto
Ferrara Agricola 83	170 Poggioreto
Ferrara Agricola 84	171 Poggioreto
Ferrara Agricola 85	172 Poggioreto
Ferrara Agricola 86	173 Poggioreto
Ferrara Agricola 87	174 Poggioreto
Ferrara Agricola 88	175 Poggioreto
Ferrara Agricola 89	176 Poggioreto
Ferrara Agricola 90	177 Poggioreto
Ferrara Agricola 91	178 Poggioreto
Ferrara Agricola 92	179 Poggioreto
Ferrara Agricola 93	180 Poggioreto
Ferrara Agricola 94	181 Poggioreto
Ferrara Agricola 95	182 Poggioreto
Ferrara Agricola 96	183 Poggioreto
Ferrara Agricola 97	184 Poggioreto
Ferrara Agricola 98	185 Poggioreto
Ferrara Agricola 99	186 Poggioreto
Ferrara Agricola 100	187 Poggioreto
Ferrara Agricola 101	188 Poggioreto
Ferrara Agricola 102	189 Poggioreto
Ferrara Agricola 103	190 Poggioreto
Ferrara Agricola 104	191 Poggioreto
Ferrara Agricola 105	192 Poggioreto
Ferrara Agricola 106	193 Poggioreto
Ferrara Agricola 107	194 Poggioreto
Ferrara Agricola 108	195 Poggioreto
Ferrara Agricola 109	196 Poggioreto
Ferrara Agricola 110	197 Poggioreto
Ferrara Agricola 111	198 Poggioreto
Ferrara Agricola 112	199 Poggioreto
Ferrara Agricola 113	200 Poggioreto

REGIONE E UNIONCAMERE

Contributi alle aziende per promuovere l'export

Da ieri sono disponibili oltre 500.000 euro di contributi alle imprese per progetti di internazionalizzazione. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale. Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie.

La gente cambia la numerazione

Il numero di imprese che hanno cambiato la numerazione è in crescita. Le imprese che hanno cambiato la numerazione sono state 100.000 nel 2016, 120.000 nel 2017 e 150.000 nel 2018. La crescita è dovuta al fatto che le imprese che hanno cambiato la numerazione sono state 100.000 nel 2016, 120.000 nel 2017 e 150.000 nel 2018.

SCADENZE FISCALI

Entro oggi il modello 730 integrativo

Il termine per presentare il modello 730 integrativo è oggi, venerdì 20 ottobre 2017. Il termine per presentare il modello 730 integrativo è oggi, venerdì 20 ottobre 2017.

MSS

Sportello anticrisi

Il servizio Sportello anticrisi è attivo presso le Camere di commercio e Unioncamere. Il servizio Sportello anticrisi è attivo presso le Camere di commercio e Unioncamere.

IL COMUNE DI FERRARA FINANZA L'INNOVAZIONE

Tre bandi per le imprese

Il Comune di Ferrara finanzia l'innovazione attraverso tre bandi per le imprese. Il Comune di Ferrara finanzia l'innovazione attraverso tre bandi per le imprese.

Bando per finanziare l' internazionalizzazione delle imprese dell' E-R

La Regione e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente", approvato dal Mise per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un bando regionale. Sono oltre 547mila euro i fondi che le Camere di commercio E-R destinano per la prima annualità a questo scopo, fondi che la Regione è impegnata ad integrare con risorse proprie. Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L.33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020". Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull' intero bando e ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>.

Questo sito utilizza cookie per le proprie funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. maggiori informazioni chiudi

HOME INCHIESTE POLITICA ECONOMIA SOCIETÀ

Cravatte Personalizzate - Il Gadget di Design Ital  SG STUDIO GHIRETTI CONSULENZA SALVA IMPRESA

Bando per finanziare l' internazionalizzazione delle imprese dell' E-R

Posted by Redazione on 24/10/2017 in Economia, Newsletter Nessun Commento

La Regione e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente", approvato dal Mise per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un bando regionale. Sono oltre 547mila euro i fondi che le Camere di commercio E-R destinano per la prima annualità a questo scopo, fondi che la Regione è impegnata ad integrare con risorse proprie.



Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L.33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole.

Il bando sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020".

Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull' intero bando e ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>.

Condividi:    

Ti Potrebbe Interessare:

Abbonati gratis!
Email *
Scegli la periodicità:
r: Giornaliera
Abbonati!
12 euro =
12 caffè =
1 anno di PQ

BILANCIO IL CETA COMPIE UN MESE E IL VOLUME D' AFFARI CON IL CANADA E' GIA' IN CRESCITA

Da Parma export per 30 milioni

Il È passato un mese dall' entrata in vigore del Ceta, l' accordo di libero scambio tra l' Unione Europea ed il Canada, e Confagricoltura Emilia Romagna traccia un primo positivo bilancio. Ad oggi sono 321 le imprese dell' agroalimentare regionale che esportano in Canada e che contano di incrementare il proprio volume d' affari che, complessivamente, vale 93 milioni di euro. Parma è in testa con ben 30.814.000 euro di fatturato, seguita da Modena a quota 21.256.000 euro. Main quali comparti cresce l' export verso il Canada? Basta uno sguardo alle esportazioni del 2017 rapportate all' anno precedente per scoprire che i prodotti delle industrie lattiero casearie sono passati da 11.280.073 a 14.551.752 euro (+29%); ivini da tavola ma anche vini di qualità e gli spumanti da 9.298.610 a 10.404.107 (+11,9%); la carne lavorata, i salumi e gli in saccati da 5.176.130 a 7.315.949 (+ 41,3%) e la frutta e gli ortaggi lavorati e conservati da 1.939.792 a 2.924.119 euro (+50,7%), secondo i dati di Unioncamere Emilia-Romagna. «Con il Ceta - spiega il presidente di Confagricoltura Emilia Romagna, Gianni Tosi chi conferisce alle aziende di trasformazione potrà sentirsi tutelato da contratti pluriennali, continuità e garanzia del reddito.

Inoltre più latte o carne trasformata va sui mercati extraeuropei, più si riduce la concorrenza sul mercato interno e dell' Unione Europea. In questo modo si ottiene un effetto traino sulle produzioni agricole oltre ad una maggior stabilità dei prezzi». In tutto questo contesto Confagricoltura Emilia Romagna propone alcuni esempi pratici dei cambiamenti in corso nei rapporti commerciali con il Canada: il Mulino Alimentare Spa di Parma, leader nell' export di formaggio Parmigiano Reggiano in Canada, ad esempio, conta nel prossimo triennio di incrementare le vendite passando da 12 mila a più di 35 mila forme annue. «Piace la qualità e genuinità del formaggio ma piace soprattutto la sua storia e il territorio d' origine.

Vendiamo ai canadesi qualcosa che non hanno» ha sottolineato l' amministratore delegato Claudio Guidetti.

L' entrata in vigore del Ceta, un mese fa, aveva diviso il mondo agricolo. Da unaparte Agrinsieme Emilia Romagna aveva parlato di «un' opportunità per la nostra agricoltura ed un' ulteriore tutela per prodotti

The image shows a newspaper page with the following content:

- Section: Agricoltura**
- Article 1: L'etichetta è obbligatoria per i derivati del pomodoro**
 Sperimentazione per due anni dell'obbligo di indicazione dell'origine.
- Article 2: Da Parma export per 30 milioni**
 Bilancio il Ceta compie un mese e il volume d'affari con il Canada è già in crescita.
- Article 3: Il Bardigiano alla Fieracavalli**
 Allevatori da giovedì parteciperà all'edizione di "ITALIALLEVA".
- Article 4: Risoluzione della Lega: aumento i buoni gasolio**
 Via libera dalla Regione.
- Article 5: Prezzo del latte: ecco cosa prevede il Protocollo d'intesa**
- Article 6: ACCORDO PER LA PROVINCIA DI PARMA**

come Parmigiano, rispetto alle imitazioni, e prosciutto di Parma, che ad esempio ora può sbarcare sul mercato canadese utilizzando il proprio nome, cosa che prima non era possibile per una registrazione del marchio Parma fatta da una società canadese».

Sul fronte opposto Coldiretti aveva invece parlato del Ceta come di «un regalo alle grandi lobby industriali dell' alimentare con ripercussioni per il vero made in Italy con conseguente tendenza alla delocalizzazione, con riflessi pesantissimi sul tema della trasparenza e delle ricadute sanitarie e ambientali».c.cal.

REGIONE E UNIONCAMERE PROGETTO

Al via il bando per l' export e la promozione

Il La Regione e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di «Promozione export e internazionalizzazione intelligente» approvato dal Mise per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano -romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale.

Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna destinano per la prima annualità fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale a cui la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le retiformali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, a esclusione delle imprese agricole.

Potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, a esclusione di quelle agricole, con progetti di sistema definiti per Paese e settore, attività di incoming e b2b, iniziative di internazionalizzazione. Il bando sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre.

Le linee A e B consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio e dalle loro Aziende Speciali - i soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione. La linea A comprende tre proposte: Paesi del Golfo per la filiera dell' abitare-costruire verso «Expo Dubai 2020»; meccanizzazione agricola per l' India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; Industria 4.0 e smart factory: Emilia-Romagna verso la Germania rivolto ai settori della meccatronica/motoristica, salute/benessere ed innovazione nei servizi; la linea B attività di incoming e b2b per il progetto rivolto alla filiera produttiva del settore fashion e home living, con selezionati buyer dall' Europa (Scandinavia, Paesi Bassi, Germania); la linea C progetti delle imprese

SPREAD
BTP ITALIA / BUND 10 ANNI
+0,10% -0,05%

CHI SALE
LAVORO - RGMIa diff
+0,02%

CHI SCENDE
ENEL - produzione netta
-0,10%

REGIONE E UNIONCAMERE PROGETTO

Al via il bando per l'export e la promozione

Cedacri, una squadra di volontari a sostegno di progetti sociali

Stefanelli: «La crescita di un'azienda è connessa allo sviluppo del territorio»

«Il volontariato è una risorsa che si sta rinnovando e che sta diventando sempre più importante per il tessuto produttivo italiano. Le imprese hanno un ruolo fondamentale nel sostenere il volontariato e nel promuovere iniziative di solidarietà e di promozione sociale. Il progetto di sistema camerale di «Promozione export e internazionalizzazione intelligente» approvato dal Mise per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano -romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale.

Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna destinano per la prima annualità fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale a cui la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le retiformali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, a esclusione delle imprese agricole.

Potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, a esclusione di quelle agricole, con progetti di sistema definiti per Paese e settore, attività di incoming e b2b, iniziative di internazionalizzazione. Il bando sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre.

Le linee A e B consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio e dalle loro Aziende Speciali - i soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione. La linea A comprende tre proposte: Paesi del Golfo per la filiera dell' abitare-costruire verso «Expo Dubai 2020»; meccanizzazione agricola per l' India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; Industria 4.0 e smart factory: Emilia-Romagna verso la Germania rivolto ai settori della meccatronica/motoristica, salute/benessere ed innovazione nei servizi; la linea B attività di incoming e b2b per il progetto rivolto alla filiera produttiva del settore fashion e home living, con selezionati buyer dall' Europa (Scandinavia, Paesi Bassi, Germania); la linea C progetti delle imprese

NOTIZIE BREVE

Monte delle Vigne, un futuro a impatto zero

Il vino verde che per poco tempo ha preso il sole in un vigna di 10 ettari, è un progetto di agricoltura sostenibile che ha come obiettivo la riduzione dell'impronta carbonica e dello spreco d'acqua.

REGIONE E UNIONCAMERE PROGETTO

Al via il bando per l'export e la promozione

Cedacri, una squadra di volontari a sostegno di progetti sociali

Stefanelli: «La crescita di un'azienda è connessa allo sviluppo del territorio»

«Il volontariato è una risorsa che si sta rinnovando e che sta diventando sempre più importante per il tessuto produttivo italiano. Le imprese hanno un ruolo fondamentale nel sostenere il volontariato e nel promuovere iniziative di solidarietà e di promozione sociale. Il progetto di sistema camerale di «Promozione export e internazionalizzazione intelligente» approvato dal Mise per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano -romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale.

Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna destinano per la prima annualità fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale a cui la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le retiformali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, a esclusione delle imprese agricole.

Potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, a esclusione di quelle agricole, con progetti di sistema definiti per Paese e settore, attività di incoming e b2b, iniziative di internazionalizzazione. Il bando sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre.

Le linee A e B consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio e dalle loro Aziende Speciali - i soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione. La linea A comprende tre proposte: Paesi del Golfo per la filiera dell' abitare-costruire verso «Expo Dubai 2020»; meccanizzazione agricola per l' India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; Industria 4.0 e smart factory: Emilia-Romagna verso la Germania rivolto ai settori della meccatronica/motoristica, salute/benessere ed innovazione nei servizi; la linea B attività di incoming e b2b per il progetto rivolto alla filiera produttiva del settore fashion e home living, con selezionati buyer dall' Europa (Scandinavia, Paesi Bassi, Germania); la linea C progetti delle imprese

finanzia, con un contributo pubblico, proposte presentate direttamente dalle imprese. Ogni progetto va presentato in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/r.eco>.

INIZIATIVA DELLA REGIONE E DI UNIONCAMERE

Un bando per sostenere le aziende sui mercati esteri

La Regione e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale.

Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente", approvato dal Ministero dello sviluppo economico per il triennio 2017-2019 nell'ambito dell'incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell'ambito di un bando regionale. Sono oltre 547mila euro i fondi che le Camere di commercio dell'Emilia Romagna destinano per la prima annualità a questo scopo, fondi che la Regione è impegnata a integrare con risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione. Al bando potranno accedere tutte le imprese e le reti formate da imprese con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre.

In particolare la linea A comprende tre proposte: Paesi del Golfo per la filiera dell'abitare-costruire verso "Expo Dubai 2020"; Meccanizzazione agricola per l'India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; Industria 4.0 e smart factory: Emilia-Romagna verso la Germania rivolto ai settori della meccatronica/motoristica, salute/benessere ed innovazione nei servizi. La linea B attività di incoming e b2b per il progetto rivolto alla filiera produttiva del settore "fashion" (prodotto finito) e "home living", intende supportare le imprese nell'intraprendere rapporti commerciali con selezionati buyer dall'Europa (Scandinavia, Paesi Bassi, Germania). La linea C progetta di promuovere e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale.

BPER Banca

Modena ECONOMIA

Il settore agricolo e l'industria insieme: ecco "Filiera Italia"

Promotori Inalca, Ferrero, Coldiretti, Cremonini presidente
Primo obiettivo: la difesa delle eccellenze del made in Italy

La cantina modenese esporta lambrusco su Alibaba
E-commerce: Settecani in Cina
Vendute mila bottiglie in pochi mesi con il progetto e-Marco Polo

Domani le borse di studio di Banco BPM
Allo Storch "Con Merito"

INIZIATIVA DELLA REGIONE E DI UNIONCAMERE
Un bando per sostenere le aziende sui mercati esteri

La Regione e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale.

Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente", approvato dal Ministero dello sviluppo economico per il triennio 2017-2019 nell'ambito dell'incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell'ambito di un bando regionale. Sono oltre 547mila euro i fondi che le Camere di commercio dell'Emilia Romagna destinano per la prima annualità a questo scopo, fondi che la Regione è impegnata a integrare con risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione. Al bando potranno accedere tutte le imprese e le reti formate da imprese con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre.

In particolare la linea A comprende tre proposte: Paesi del Golfo per la filiera dell'abitare-costruire verso "Expo Dubai 2020"; Meccanizzazione agricola per l'India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; Industria 4.0 e smart factory: Emilia-Romagna verso la Germania rivolto ai settori della meccatronica/motoristica, salute/benessere ed innovazione nei servizi. La linea B attività di incoming e b2b per il progetto rivolto alla filiera produttiva del settore "fashion" (prodotto finito) e "home living", intende supportare le imprese nell'intraprendere rapporti commerciali con selezionati buyer dall'Europa (Scandinavia, Paesi Bassi, Germania). La linea C progetta di promuovere e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale.

Camere commercio: 547mila euro per le imprese

Sono oltre 547mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia Romagna destinano per la prima annualità al progetto 'Promozione export e internazionalizzazione intelligente', approvato dal Mise per il triennio 2017-2019 per offrire alle imprese opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali.

AZIENDE | 24 OTTOBRE 2017

«Scivolare? È quasi impossibile con le mie scarpe da barca a vela»

Olivero Carducci ha inventato le calzature con il più elevato grip al mondo

Giuseppe Cattaneo
SAN SEVERINO MARCHE
Macerata

UN COLGABRIDO innovatore Olivero Carducci, macchinista di un imprenditore che non molla di mano alle difficoltà. «La mia azienda? Quanto lavoro e quante sfide...». Ma alla fine ha raggiunto l'obiettivo. Le scarpe in questione non è quella che indossa lui. O meglio non indossa lui le calzature innovative create dalla sua azienda, la U-Sail, hanno le caviglie in grado di diventare su misura nel mondo della vela e forse anche in altri ambiti sportivi. Anche perché le Spider Shoes - queste il nome - vestono un primato: «Sono le scarpe da barca a vela con il più elevato grip al mondo», dice Carducci. E sono made in Italy. «Yes, made in Marche».

«ANCHE NOI siamo torrenziali. Abbiamo subito danni, lavoravo in un momento di difficoltà umana, psicologica e operativa notevole. Ma guardiamo avanti...». U-Sail è un'azienda nata nel 2015. Carducci, rappresentante di marcia, nella sua carriera professionale si è sempre occupato di abbigliamento per la sicurezza sul lavoro. Ha così un'ottima competenza e passione, dando vita al suo brand. Prima ha proposto le divise e l'equipaggiamento, poi si è guadagnato l'attenzione della Fiv (Federazione italiana vela) che ha scelto U-Sail come partner tecnico dopo le Olimpiadi di Londra 2012 (con tanto di conferma dopo Rio 2016).

MA L'INTUZIONE delle Spider Shoes (i primi booties sono entrati) non è l'unica. l'azienda ha da poco presentato il suo innovativo e-commerce con tanto di configurazione individualizzata per le scarpe. «Partiamo dalla personalizzazione - dice Carducci - dando al cliente la possibilità di creare quel-

cosa ad hoc di elemento specializzato. Realizziamo un prodotto customizzato, questo è l'elemento caratterizzante».

LO STRUMENTO è stato creato da Alex Zappalà di Anassimale oltre al look delle calzature, il nuovo sito (usail.it) offre la possibilità di scegliere il numero idoneo in base alla morfologia del piede. Se proprio la scelta della taglia è una lacerazione degli acquisti via internet per le Spider Shoes il problema è stato risolto con l'applicazione Spider shoes che, distinguendo con il cronometro, consentirà di comunicare le misure del piede al sito scattando alcune foto, secondo le indicazioni fornite durante l'installazione.

LA RETE commerciale di U-Sail sta proponendo la scarpa in Italia, poi stanno pensando per lo sviluppo fuori dall'Italia. Intanto i dati sul commercio online sono confortanti: secondo un'indagine del Politecnico di Milano, il comparto dell'abbigliamento online è cresciuto negli ultimi anni ad un tasso medio annuo del 30%. Gli acquisti web degli italiani nel fashion sono stati di 1,47 miliardi nel 2015, 1,85 nel 2016. U-Sail vuole diventare un altro importante del settore leader dell'abbigliamento da vela.

LA NOTIZIA della regione torna a scuola a lezione di legalità. Anche i notai dell'Emilia Romagna lunedì fete la presidente Flavia Flocchi, in occasione della Giornata Europea della Giustizia civile, al teatro prima domani nella scuola secondaria di primo e secondo grado per parlare di Unione Europea e dei principi di legalità, equità, inclusione sociale e disabilità, contenuti nella nostra Costituzione.

Camere commercio: 547mila euro per le imprese

Sono oltre 547mila euro i fondi che le Camere di commercio dell'Emilia Romagna destinano per la prima annualità al progetto 'Promozione export e internazionalizzazione intelligente', approvato dal Mise per il triennio 2017-2019 per offrire alle imprese opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali.

INTERVISTA LORIS CAVALLETTI, SEGRETARIO REGIONALE FNP-CISL, VENERDÌ A BOLOGNA AL 'FESTIVAL DELLE GENERAZIONI IN TOUR

«Non solo pensioni: preoccupati per il lavoro dei nostri nipoti»

BOLZONI

«È ARRIVATO il momento di mettere il lungo cammino più recente che i pensionati abbiano a cuore adesso le pensioni. Loris Cavalletti, segretario regionale di Fnp, i pensionati Cisl, da qualche tempo ne fa la sua battaglia. E sarà questo spazio, anche il tema centrale del 'Festival delle Generazioni in Tour' che passerà venerdì a Bologna, all'Orchestra Goldoni (via Paolo Nanni 1/a), con una serie di incontri e un percorso di ospiti che arriverà fino al ministro Giuliano Pisapia, in dialogo con il direttore di Quil Carlo, Andrea Cangini.

Cavalletti, dunque non vi interessano più le pensioni?

«L'interesse c'è, ma non sono la nostra preoccupazione primaria. Per accorgersene basta fare una chiacchierata con i nostri pensionati e vedranno di loro spazio e per prima cosa il lavoro per i propri figli e nipoti».

Per questo tra i temi di venerdì c'è l'alternanza scuola-lavoro?

«È un tassello cruciale. Soprattutto perché viene attuato in tempi molto distanti tra loro, passa un mare di differenze tra scuola e lavoro. Dobbiamo, che infatti abbiamo invitato a tutte queste situazioni in cui i nostri ragazzi vengono tirati a terra, far nulla, o peggio a essere sfruttati senza imparare. Ma, a proposito di pensioni, voglio chiarire una cosa».

Prego.

«La preoccupazione per il futuro dei nostri figli riguarda anche il nostro futuro. Non dimentichiamo che sono lavoratori di oggi a reggere il sistema pensionistico».

«Soltanto la sfidante generazionale?»

«Sì e la cosa si riflette in una ulteriore dimensione: il pensionato ha reso inestimabile il lavoro con la cura dei propri cari. E sono sempre di più le persone che devono scegliere tra lavoro e famiglia e come adattare i propri genitori. Con tutto ciò che comporta per l'impegno delle famiglie».

Cosa manca, oltre al lavoro?

«Il lavoro ha un costo di passaggio di conoscenze e di prima necessità. E la conseguenza, oltre a una perdita in termini di saper fare, è che i lavoratori e produttori non sono mai stati così disattenti. E per questo che nasce il Festival delle Generazioni, che potremmo anche nelle scuole».

Simone Arminio

LA FORNITURA si allarga

Il turnover ha azzerato il passaggio di conoscenze professionali: lavoratori e pensionati non sono mai stati così distanti

ALLA GUIDA Loris Cavalletti, segretario regionale di Fnp-Cisl

LA NOTIZIA della regione torna a scuola a lezione di legalità. Anche i notai dell'Emilia Romagna lunedì fete la presidente Flavia Flocchi, in occasione della Giornata Europea della Giustizia civile, al teatro prima domani nella scuola secondaria di primo e secondo grado per parlare di Unione Europea e dei principi di legalità, equità, inclusione sociale e disabilità, contenuti nella nostra Costituzione.

Camere commercio: 547mila euro per le imprese

Sono oltre 547mila euro i fondi che le Camere di commercio dell'Emilia Romagna destinano per la prima annualità al progetto 'Promozione export e internazionalizzazione intelligente', approvato dal Mise per il triennio 2017-2019 per offrire alle imprese opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali.

In arrivo 550mila euro di contributi alle imprese per promuovere l' export e l' internazionalizzazione

Li mette a disposizione tramite un bando, un progetto della Regione Emilia Romagna con le Camere di commercio emiliano romagnole

La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale. Ravenna-PageDetail728x90_320x50-1 Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie. Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali : sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà promosso a partire da oggi, lunedì 23 ottobre, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre . Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020". Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull' intero bando. Ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>



Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

CRONACA POLITICA SPORT ECONOMIA CULTURA SPETTACOLO LA POSTA DEI LETTORI

Cosa sono i PIR Tutto quello che devi sapere per non pagare le tasse sull'investimento

LUCIANO SPINELLI

Prima pagina > Economia

In arrivo 550mila euro di contributi alle imprese per promuovere l'export e l'internazionalizzazione

0 commenti

LA POSTA DEI LETTORI / Ravenna e la Caserma Dante Alighieri... orgoglio del commercio!

LA POSTA DEI LETTORI / Roncalceci: bene controlli sui ponti, si faccia anche su quello di via Nuova

CNA
ARTIGIANATO
Scopri i vantaggi
E IMPRESE
→ www.cna.it

Sport
VOLLEY / Malore di uno spettatore, partita rinviata fra Lube e Bunge

CALCIO / Quarta sconfitta consecutiva del Ravenna, la

Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie.

Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione delle imprese

La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale. Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie. Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre

Errore nello stabilire una connes

linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà promosso a partire dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020". Tre le linee di intervento del bando regionale a cui potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, a esclusione di quelle agricole: Progetti di sistema definiti per Paese e settore, attività di incoming e b2b, iniziative di internazionalizzazione attuate e gestite direttamente dalle imprese. Il bando sarà promosso dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Le linee A. Progetti di Sistema e B consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio

e dalle loro Aziende Speciali - i soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione. La linea A comprende tre proposte: Paesi del Golfo per la filiera dell' abitare-costruire verso "Expo Dubai 2020"; Meccanizzazione agricola per l' India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; Industria 4.0 e smart factory: Emilia-Romagna verso la Germania rivolto ai settori della meccatronica/motoristica, salute/benessere ed innovazione nei servizi; la linea B attività di incoming e b2b per il progetto rivolto alla filiera produttiva del settore "fashion" (prodotto finito) e "home living", intende supportare le imprese nell' intraprendere rapporti commerciali con selezionati buyer dall' Europa (Scandinavia, Paesi Bassi, Germania); la linea C progetti delle imprese finanzia, con un contributo pubblico, proposte presentate direttamente dalle imprese. Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull' intero bando. Ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>

Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione delle imprese

La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale. Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie. Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà promosso a partire dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020". Tre le linee di intervento del bando regionale a cui potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione di quelle agricole: Progetti di sistema definiti per Paese e settore, attività di incoming e b2b, iniziative di internazionalizzazione attuate e gestite direttamente dalle imprese. Il bando sarà promosso dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020".



alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Le linee A. Progetti di Sistema e B consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio e dalle loro Aziende Speciali - i soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione. La linea A comprende tre proposte: Paesi del Golfo per la filiera dell'abitare-costruire verso "Expo Dubai 2020"; Meccanizzazione agricola per l'India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; Industria 4.0 e smart factory: Emilia-Romagna verso la Germania rivolto ai settori della meccatronica/motoristica, salute/benessere ed innovazione nei servizi; la linea B attività di incoming e b2b per il progetto rivolto alla filiera produttiva del settore "fashion" (prodotto finito) e "home living", intende supportare le imprese nell'intraprendere rapporti commerciali con selezionati buyer dall'Europa (Scandinavia, Paesi Bassi, Germania); la linea C progetti delle imprese finanzia, con un contributo pubblico, proposte presentate direttamente dalle imprese. Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull'intero bando. Ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>

Export e internazionalizzazione, oltre 500mila euro di contributi per le imprese

Export e internazionalizzazione delle imprese dell' Emilia Romagna, dal 23 ottobre disponibili 500mila euro di contributi per progetti di internazionalizzazione. La nota stampa - La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale. Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie. Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati

direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà promosso a partire dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020". Tre le linee di intervento del bando regionale a cui potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, a esclusione di quelle agricole: Progetti di sistema definiti per Paese e settore, attività di incoming e b2b, iniziative di internazionalizzazione attuate e gestite direttamente dalle imprese. Il bando sarà promosso dal 23 ottobre 2017, sarà aperto



The screenshot shows the website PiacenzaSera.it with a news article titled "Export e internazionalizzazione, oltre 500mila euro di contributi per le imprese". The article text is as follows:

Export e internazionalizzazione delle imprese dell'Emilia Romagna, dal 23 ottobre disponibili 500mila euro di contributi per progetti di internazionalizzazione.

La nota stampa - La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale.

Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell'ambito dell'incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell'ambito di un apposito bando regionale.

Sono **oltre 547 mila euro i fondi** che le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a **progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese** (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole.

Il bando sarà promosso a **partire dal 23 ottobre 2017**, sarà **aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017**. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020".

Tre le linee di intervento del bando regionale a cui potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, a esclusione di quelle agricole: Progetti di sistema definiti per Paese e settore, attività di incoming e b2b, iniziative di internazionalizzazione attuate e gestite direttamente dalle imprese. Il bando sarà promosso dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017.

Le linee A, Progetti di Sistema e B, consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio e dalle loro Aziende Speciali - I soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione.

Other visible elements in the screenshot include:

- Top navigation: Home, Attualità, Cronaca, Politica, Sport, Cultura Eventi, Provincia, Io giornalista, Archivio, Imprese.
- Secondary navigation: UniCatt, Redazionali, Photogallery, Cooperazione, Rotary, Alpini 2013, Festival Diritto, Confindustria, Universi.
- Advertisements: FORESTALIA, PIACENZA EXPO 28-29 Ottobre, APIMELL, IL PANE MEDITERRANEO, ISTITUTO SANT'EFEMIA, SABATO 25 NOVEMBRE 2017, SUPER ROTTAMAZIONE PARIETTI, San Marino COOPERATIVA.

alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Le linee A, Progetti di Sistema e B, consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio e dalle loro Aziende Speciali - i soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione. La linea A comprende tre proposte: Paesi del Golfo per la filiera dell'abitare-costruire verso "Expo Dubai 2020"; Meccanizzazione agricola per l'India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; Industria 4.0 e smart factory: Emilia-Romagna verso la Germania rivolto ai settori della meccatronica/motoristica, salute/benessere ed innovazione nei servizi; la linea B attività di incoming e b2b per il progetto rivolto alla filiera produttiva del settore "fashion" (prodotto finito) e "home living", intende supportare le imprese nell'intraprendere rapporti commerciali con selezionati buyer dall'Europa (Scandinavia, Paesi Bassi, Germania); la linea C progetti delle imprese finanzia, con un contributo pubblico, proposte presentate direttamente dalle imprese. Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull'intero bando. Ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>

Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione delle imprese

Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione delle imprese

Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione delle imprese

23 ottobre 2017

La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale.

Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie. Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà promosso a partire dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020". Tre le linee di intervento del bando regionale a cui potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, a esclusione di

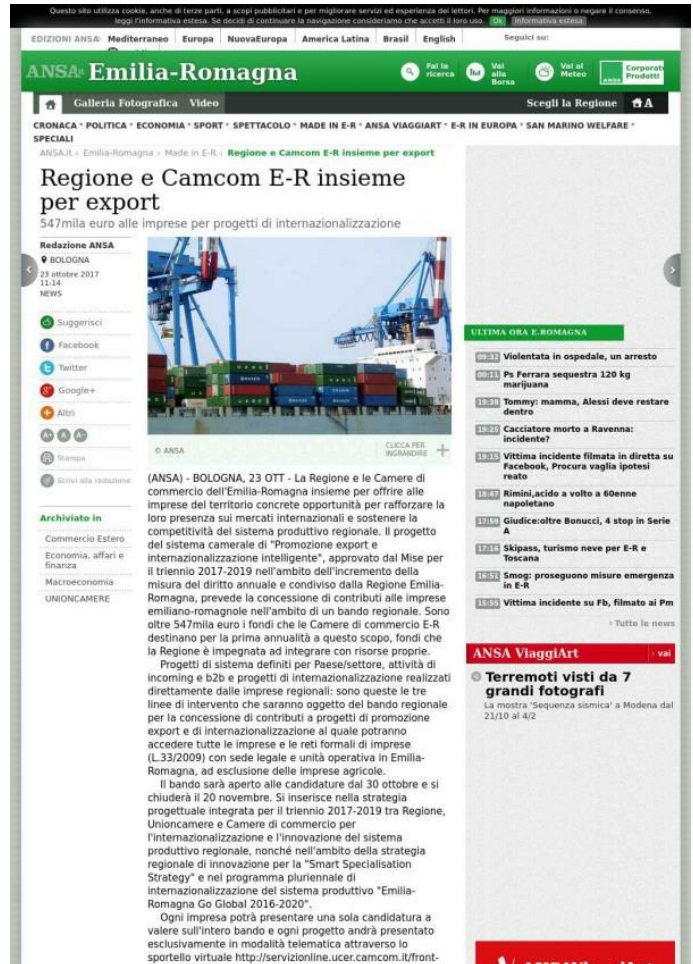


The screenshot shows the website interface for Sassuolo2000. At the top, there are several banners: "HAI LA STAMPANTE ROTTA???", "PLANET.HOUSE", and "Emil-Car". Below the banners, the navigation menu includes "PRIMA PAGINA", "SASSUOLO", "FIORANO", "FORMIGINE", "MARANELLO", "MODENA", and "REGGIO EMILIA". The main content area features the article title "Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna per l'internazionalizzazione delle imprese" dated 23 ottobre 2017. The article text is partially visible, starting with "La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali...". To the right of the article, there are several vertical advertisements, including "SASSUOLO D'ARZUFFI FIERE OTTOBRE", "BARBER SHOP", "CASA", "RICHELDI SCUOLA AUTO NAUTICA", "Sassuolo Rivetrina", "quixa", and "Christian De Carlo".

quelle agricole: Progetti di sistema definiti per Paese e settore, attività di incoming e b2b, iniziative di internazionalizzazione attuate e gestite direttamente dalle imprese. Il bando sarà promosso dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Le linee A. Progetti di Sistema e B consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio e dalle loro Aziende Speciali - i soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione. La linea A comprende tre proposte: Paesi del Golfo per la filiera dell'abitare-costruire verso "Expo Dubai 2020"; Meccanizzazione agricola per l'India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; Industria 4.0 e smart factory: Emilia-Romagna verso la Germania rivolto ai settori della meccatronica/motoristica, salute/benessere ed innovazione nei servizi; la linea B attività di incoming e b2b per il progetto rivolto alla filiera produttiva del settore "fashion" (prodotto finito) e "home living", intende supportare le imprese nell'intraprendere rapporti commerciali con selezionati buyer dall'Europa (Scandinavia, Paesi Bassi, Germania); la linea C progetti delle imprese finanzia, con un contributo pubblico, proposte presentate direttamente dalle imprese. Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull'intero bando. Ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>

Regione e Camcom E-R insieme per export

(ANSA) - BOLOGNA, 23 OTT - La Regione e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente", approvato dal Mise per il triennio 2017-2019 nell'ambito dell'incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell'ambito di un bando regionale. Sono oltre 547mila euro i fondi che le Camere di commercio E-R destinano per la prima annualità a questo scopo, fondi che la Regione è impegnata ad integrare con risorse proprie. Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L.33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio per l'internazionalizzazione e l'innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell'ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020". Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull'intero bando e ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>. (ANSA).



The screenshot shows the ANSA Emilia-Romagna website interface. At the top, there are navigation tabs for various regions: Cronaca, Politica, Economia, Sport, Spettacolo, Made in E-R, ANSA ViaggiArt, E-R in Europa, and San Marino Welfare. The main article is titled "Regione e Camcom E-R insieme per export" with a sub-headline "547mila euro alle imprese per progetti di internazionalizzazione". The article text is partially visible, matching the main text on the left. To the right of the article, there is a sidebar with a "ULTIMA ORA E ROMAGNA" section containing several news items, such as "Violentata in ospedale, un arresto" and "Ps Ferrara sequestra 120 kg marijuana". At the bottom of the sidebar, there is a section for "ANSA ViaggiArt" with a sub-headline "Terremoti visti da 7 grandi fotografi".

Promozione Export e internazionalizzazione intelligente

Progetto Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale. Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie. Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà promosso a partire dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020".



Questo sito si serve dei cookie di Google per l'erogazione dei servizi, la personalizzazione degli annunci e l'analisi del traffico. Le informazioni sul tuo utilizzo del sito sono condivise con Google. Se proseguisci la navigazione accetti l'utilizzo dei cookie.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

Home page Chi siamo Offerte di lavoro Che tempo farà? Collabora con noi Contattaci

SEGUICI SU FACEBOOK
Pavaglione...
Like Page

Agenda Eventi

LINK

- Provincia di Ravenna
- Comuni Bassa Romagna
- Albo Pretorio dell'Unione della Bassa Romagna
- Enti ed associazioni
- Società sportive
- Cerchi un numero di telefono
- Giornali online
- Articoli prima del 14-04-'10

LUNEDÌ 23 OTTOBRE 2017

Promozione Export e internazionalizzazione intelligente

Progetto Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale.

Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale.

Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole.

Il bando sarà promosso a partire dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020".

Stampa questo articolo

alle 00:04

Etichette: Economia

Nessun commento:

Posta un commento

Inserisci il tuo commento...

CERCA NEL BLOG

SEZIONI

- Accade a Lugo oggi
- Acce par ritar
- Appuntamenti
- Cronaca
- Cultura
- Diversi/uffici in Cucina
- Economia
- Gli occhi di Baracca
- Il medico risponde
- Il Santo di oggi
- Le foto di Giorgio Corbelli
- Ne sai abbastanza di Lugo?
- Poesia
- Politica
- Redazionali
- Sanità
- Sport

ARCHIVIO ARTICOLI

[Archivio articoli]

IMPRESE. DA CCIAA EMILIA-R. 547.000 EURO A INTERNAZIONALIZZAZIONE

(DIRE) Bologna, 21 ott. - Tornano i contributi per l'internazionalizzazione delle Camere di commercio. Il 23 ottobre sarà pubblicato un bando che metterà a disposizione delle imprese dell'Emilia-Romagna 547.000 euro per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo. A questi fondi potrebbero aggiungersene altri da parte della Regione. Il progetto del sistema camerale approvato dal ministero dello Sviluppo economico per il triennio 2017-2019 nell'ambito dell'incremento del diritto annuale versato dalle aziende, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell'ambito di un apposito bando regionale. Progetti di sistema definiti per paese e settore, attività di incoming e 'b2b', progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export, al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà promosso a partire da lunedì, mentre sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre. (Vor/ Dire) 16:59 21-10-17 NNNN

IMPRESE. DA CCIAA EMILIA-R. 547.000 EURO A INTERNAZIONALIZZAZIONE

(DIRE) Bologna, 21 ott. - Tornano i contributi per l'internazionalizzazione delle Camere di commercio. Il 23 ottobre sarà pubblicato un bando che metterà a disposizione delle imprese dell'Emilia-Romagna 547.000 euro per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo. A questi fondi potrebbero aggiungersene altri da parte della Regione. Il progetto del sistema camerale approvato dal ministero dello Sviluppo economico per il triennio 2017-2019 nell'ambito dell'incremento del diritto annuale versato dalle aziende, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell'ambito di un apposito bando regionale. Progetti di sistema definiti per paese e settore, attività di incoming e 'b2b', progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export, al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà promosso a partire da lunedì, mentre sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre. (Vor/ Dire) 16:59 21-10-17 NNNN

Regione e unioncamere

Contributi alle aziende per promuovere l' export

Da ieri sono disponibili oltre 500.000 euro di contributi alle imprese per progetti di internazionalizzazione.

La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale. Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà promosso a partire dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020". Tre le linee di intervento del bando regionale a cui potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, a esclusione di quelle agricole: Progetti di sistema definiti per Paese e settore, attività di incoming e b2b, iniziative di internazionalizzazione attuate e gestite direttamente dalle imprese.

Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull' intero bando.

FerraraECONOMIA
LA NUOVA MEDIA/25 OTTOBRE 2017 11

BANCHE » ROSIGNOLI LANCIA LA SFIDA
«Bper pronta a conquistare i ferraresi rimasti delusi»

L'amministratore delegato di Nuova Carife racconta appuntamenti e strategie. «È previsto un progetto di ristoro commerciale per i clienti con più perdite»

155 sportelli Bper dopo l'assorbimento di Carife
In provincia di Ferrara dal 20 novembre 2017

Ferrara Agricola	28	Salerno
Ferrara Agricola 2	29	San Marino
Ferrara Agricola 3	30	San Marino 2
Ferrara Agricola 4	31	San Marino 3
Ferrara Agricola 5	32	San Marino 4
Ferrara Agricola 6	33	San Marino 5
Ferrara Agricola 7	34	San Marino 6
Ferrara Agricola 8	35	San Marino 7
Ferrara Agricola 9	36	San Marino 8
Ferrara Agricola 10	37	San Marino 9
Ferrara Agricola 11	38	San Marino 10
Ferrara Agricola 12	39	San Marino 11
Ferrara Agricola 13	40	San Marino 12
Ferrara Agricola 14	41	San Marino 13
Ferrara Agricola 15	42	San Marino 14
Ferrara Agricola 16	43	San Marino 15
Ferrara Agricola 17	44	San Marino 16
Ferrara Agricola 18	45	San Marino 17
Ferrara Agricola 19	46	San Marino 18
Ferrara Agricola 20	47	San Marino 19
Ferrara Agricola 21	48	San Marino 20
Ferrara Agricola 22	49	San Marino 21
Ferrara Agricola 23	50	San Marino 22
Ferrara Agricola 24	51	San Marino 23
Ferrara Agricola 25	52	San Marino 24
Ferrara Agricola 26	53	San Marino 25
Ferrara Agricola 27	54	San Marino 26
Ferrara Agricola 28	55	San Marino 27
Ferrara Agricola 29	56	San Marino 28
Ferrara Agricola 30	57	San Marino 29
Ferrara Agricola 31	58	San Marino 30
Ferrara Agricola 32	59	San Marino 31
Ferrara Agricola 33	60	San Marino 32
Ferrara Agricola 34	61	San Marino 33
Ferrara Agricola 35	62	San Marino 34
Ferrara Agricola 36	63	San Marino 35
Ferrara Agricola 37	64	San Marino 36
Ferrara Agricola 38	65	San Marino 37
Ferrara Agricola 39	66	San Marino 38
Ferrara Agricola 40	67	San Marino 39
Ferrara Agricola 41	68	San Marino 40
Ferrara Agricola 42	69	San Marino 41
Ferrara Agricola 43	70	San Marino 42
Ferrara Agricola 44	71	San Marino 43
Ferrara Agricola 45	72	San Marino 44
Ferrara Agricola 46	73	San Marino 45
Ferrara Agricola 47	74	San Marino 46
Ferrara Agricola 48	75	San Marino 47
Ferrara Agricola 49	76	San Marino 48
Ferrara Agricola 50	77	San Marino 49
Ferrara Agricola 51	78	San Marino 50
Ferrara Agricola 52	79	San Marino 51
Ferrara Agricola 53	80	San Marino 52
Ferrara Agricola 54	81	San Marino 53
Ferrara Agricola 55	82	San Marino 54
Ferrara Agricola 56	83	San Marino 55
Ferrara Agricola 57	84	San Marino 56
Ferrara Agricola 58	85	San Marino 57
Ferrara Agricola 59	86	San Marino 58
Ferrara Agricola 60	87	San Marino 59
Ferrara Agricola 61	88	San Marino 60
Ferrara Agricola 62	89	San Marino 61
Ferrara Agricola 63	90	San Marino 62
Ferrara Agricola 64	91	San Marino 63
Ferrara Agricola 65	92	San Marino 64
Ferrara Agricola 66	93	San Marino 65
Ferrara Agricola 67	94	San Marino 66
Ferrara Agricola 68	95	San Marino 67
Ferrara Agricola 69	96	San Marino 68
Ferrara Agricola 70	97	San Marino 69
Ferrara Agricola 71	98	San Marino 70
Ferrara Agricola 72	99	San Marino 71
Ferrara Agricola 73	100	San Marino 72
Ferrara Agricola 74	101	San Marino 73
Ferrara Agricola 75	102	San Marino 74
Ferrara Agricola 76	103	San Marino 75
Ferrara Agricola 77	104	San Marino 76
Ferrara Agricola 78	105	San Marino 77
Ferrara Agricola 79	106	San Marino 78
Ferrara Agricola 80	107	San Marino 79
Ferrara Agricola 81	108	San Marino 80
Ferrara Agricola 82	109	San Marino 81
Ferrara Agricola 83	110	San Marino 82
Ferrara Agricola 84	111	San Marino 83
Ferrara Agricola 85	112	San Marino 84
Ferrara Agricola 86	113	San Marino 85
Ferrara Agricola 87	114	San Marino 86
Ferrara Agricola 88	115	San Marino 87
Ferrara Agricola 89	116	San Marino 88
Ferrara Agricola 90	117	San Marino 89
Ferrara Agricola 91	118	San Marino 90
Ferrara Agricola 92	119	San Marino 91
Ferrara Agricola 93	120	San Marino 92
Ferrara Agricola 94	121	San Marino 93
Ferrara Agricola 95	122	San Marino 94
Ferrara Agricola 96	123	San Marino 95
Ferrara Agricola 97	124	San Marino 96
Ferrara Agricola 98	125	San Marino 97
Ferrara Agricola 99	126	San Marino 98
Ferrara Agricola 100	127	San Marino 99
Ferrara Agricola 101	128	San Marino 100
Ferrara Agricola 102	129	San Marino 101
Ferrara Agricola 103	130	San Marino 102
Ferrara Agricola 104	131	San Marino 103
Ferrara Agricola 105	132	San Marino 104
Ferrara Agricola 106	133	San Marino 105
Ferrara Agricola 107	134	San Marino 106
Ferrara Agricola 108	135	San Marino 107
Ferrara Agricola 109	136	San Marino 108
Ferrara Agricola 110	137	San Marino 109
Ferrara Agricola 111	138	San Marino 110
Ferrara Agricola 112	139	San Marino 111
Ferrara Agricola 113	140	San Marino 112
Ferrara Agricola 114	141	San Marino 113
Ferrara Agricola 115	142	San Marino 114
Ferrara Agricola 116	143	San Marino 115
Ferrara Agricola 117	144	San Marino 116
Ferrara Agricola 118	145	San Marino 117
Ferrara Agricola 119	146	San Marino 118
Ferrara Agricola 120	147	San Marino 119
Ferrara Agricola 121	148	San Marino 120
Ferrara Agricola 122	149	San Marino 121
Ferrara Agricola 123	150	San Marino 122
Ferrara Agricola 124	151	San Marino 123
Ferrara Agricola 125	152	San Marino 124
Ferrara Agricola 126	153	San Marino 125
Ferrara Agricola 127	154	San Marino 126
Ferrara Agricola 128	155	San Marino 127
Ferrara Agricola 129	156	San Marino 128
Ferrara Agricola 130	157	San Marino 129
Ferrara Agricola 131	158	San Marino 130
Ferrara Agricola 132	159	San Marino 131
Ferrara Agricola 133	160	San Marino 132
Ferrara Agricola 134	161	San Marino 133
Ferrara Agricola 135	162	San Marino 134
Ferrara Agricola 136	163	San Marino 135
Ferrara Agricola 137	164	San Marino 136
Ferrara Agricola 138	165	San Marino 137
Ferrara Agricola 139	166	San Marino 138
Ferrara Agricola 140	167	San Marino 139
Ferrara Agricola 141	168	San Marino 140
Ferrara Agricola 142	169	San Marino 141
Ferrara Agricola 143	170	San Marino 142
Ferrara Agricola 144	171	San Marino 143
Ferrara Agricola 145	172	San Marino 144
Ferrara Agricola 146	173	San Marino 145
Ferrara Agricola 147	174	San Marino 146
Ferrara Agricola 148	175	San Marino 147
Ferrara Agricola 149	176	San Marino 148
Ferrara Agricola 150	177	San Marino 149
Ferrara Agricola 151	178	San Marino 150
Ferrara Agricola 152	179	San Marino 151
Ferrara Agricola 153	180	San Marino 152
Ferrara Agricola 154	181	San Marino 153
Ferrara Agricola 155	182	San Marino 154
Ferrara Agricola 156	183	San Marino 155
Ferrara Agricola 157	184	San Marino 156
Ferrara Agricola 158	185	San Marino 157
Ferrara Agricola 159	186	San Marino 158
Ferrara Agricola 160	187	San Marino 159
Ferrara Agricola 161	188	San Marino 160
Ferrara Agricola 162	189	San Marino 161
Ferrara Agricola 163	190	San Marino 162
Ferrara Agricola 164	191	San Marino 163
Ferrara Agricola 165	192	San Marino 164
Ferrara Agricola 166	193	San Marino 165
Ferrara Agricola 167	194	San Marino 166
Ferrara Agricola 168	195	San Marino 167
Ferrara Agricola 169	196	San Marino 168
Ferrara Agricola 170	197	San Marino 169
Ferrara Agricola 171	198	San Marino 170
Ferrara Agricola 172	199	San Marino 171
Ferrara Agricola 173	200	San Marino 172
Ferrara Agricola 174	201	San Marino 173
Ferrara Agricola 175	202	San Marino 174
Ferrara Agricola 176	203	San Marino 175
Ferrara Agricola 177	204	San Marino 176
Ferrara Agricola 178	205	San Marino 177
Ferrara Agricola 179	206	San Marino 178
Ferrara Agricola 180	207	San Marino 179
Ferrara Agricola 181	208	San Marino 180
Ferrara Agricola 182	209	San Marino 181
Ferrara Agricola 183	210	San Marino 182
Ferrara Agricola 184	211	San Marino 183
Ferrara Agricola 185	212	San Marino 184
Ferrara Agricola 186	213	San Marino 185
Ferrara Agricola 187	214	San Marino 186
Ferrara Agricola 188	215	San Marino 187
Ferrara Agricola 189	216	San Marino 188
Ferrara Agricola 190	217	San Marino 189
Ferrara Agricola 191	218	San Marino 190
Ferrara Agricola 192	219	San Marino 191
Ferrara Agricola 193	220	San Marino 192
Ferrara Agricola 194	221	San Marino 193
Ferrara Agricola 195	222	San Marino 194
Ferrara Agricola 196	223	San Marino 195
Ferrara Agricola 197	224	San Marino 196
Ferrara Agricola 198	225	San Marino 197
Ferrara Agricola 199	226	San Marino 198
Ferrara Agricola 200	227	San Marino 199
Ferrara Agricola 201	228	San Marino 200
Ferrara Agricola 202	229	San Marino 201
Ferrara Agricola 203	230	San Marino 202
Ferrara Agricola 204	231	San Marino 203
Ferrara Agricola 205	232	San Marino 204
Ferrara Agricola 206	233	San Marino 205
Ferrara Agricola 207	234	San Marino 206
Ferrara Agricola 208	235	San Marino 207
Ferrara Agricola 209	236	San Marino 208
Ferrara Agricola 210	237	San Marino 209
Ferrara Agricola 211	238	San Marino 210
Ferrara Agricola 212	239	San Marino 211
Ferrara Agricola 213	240	San Marino 212
Ferrara Agricola 214	241	San Marino 213
Ferrara Agricola 215	242	San Marino 214
Ferrara Agricola 216	243	San Marino 215
Ferrara Agricola 217	244	San Marino 216
Ferrara Agricola 218	245	San Marino 217
Ferrara Agricola 219	246	San Marino 218
Ferrara Agricola 220	247	San Marino 219
Ferrara Agricola 221	248	San Marino 220
Ferrara Agricola 222	249	San Marino 221
Ferrara Agricola 223	250	San Marino 222
Ferrara Agricola 224	251	San Marino 223
Ferrara Agricola 225	252	San Marino 224
Ferrara Agricola 226	253	San Marino 225
Ferrara Agricola 227	254	San Marino 226
Ferrara Agricola 228	255	San Marino 227
Ferrara Agricola 229	256	San Marino 228
Ferrara Agricola 230	257	San Marino 229
Ferrara Agricola 231	258	San Marino 230
Ferrara Agricola 232	259	San Marino 231
Ferrara Agricola 233	260	San Marino 232
Ferrara Agricola 234	261	San Marino 233
Ferrara Agricola 235	262	San Marino 234
Ferrara Agricola 236	263	San Marino 235
Ferrara Agricola 237	264	San Marino 236
Ferrara Agricola 238	265	San Marino 237
Ferrara Agricola 239	266	San Marino 238
Ferrara Agricola 240	267	San Marino 239
Ferrara Agricola 241	268	San Marino 240
Ferrara Agricola 242	269	San Marino 241
Ferrara Agricola 243	270	San Marino 242
Ferrara Agricola 244	271	San Marino 243
Ferrara Agricola 245	272	San Marino 244
Ferrara Agricola 246	273	San Marino 245
Ferrara Agricola 247	274	San Marino 246
Ferrara Agricola 248	275	San Marino 247
Ferrara Agricola 249	276	San Marino 248
Ferrara Agricola 250	277	San Marino 249
Ferrara Agricola 251	278	San Marino 250
Ferrara Agricola 252	279	San Marino 251
Ferrara Agricola 253	280	San Marino 252
Ferrara Agricola 254	281	San Marino 253
Ferrara Agricola 255	282	San Marino 254
Ferrara Agricola 256	283	San Marino 255
Ferrara Agricola 257	284	San Marino 256
Ferrara Agricola 258	285	San Marino 257
Ferrara Agricola 259	286	San Marino 258
Ferrara Agricola 260	287	San Marino 259
Ferrara Agricola 261	288	San Marino 260
Ferrara Agricola 262	289	San Marino 261
Ferrara Agricola 263	290	San Marino 262
Ferrara Agricola 264	291	San Marino 263
Ferrara Agricola 265	292	San Marino 264
Ferrara Agricola 266	293	San Marino 265
Ferrara Agricola 267	294	San Marino 266
Ferrara Agricola 268	295	San Marino 267
Ferrara Agricola 269	296	San Marino 268
Ferrara Agricola 270	297	San Marino 269
Ferrara Agricola 271	298	San Marino 270
Ferrara Agricola 272	299	San Marino 271
Ferrara Agricola 273	300	San Marino 272
Ferrara Agricola 274	301	San Marino 273
Ferrara Agricola 275	302	San Marino 274
Ferrara Agricola 276	303	San Marino 275
Ferrara Agricola 277	304	San Marino 276
Ferrara Agricola 278	305	San Marino 277
Ferrara Agricola 279	306	San Marino 278
Ferrara Agricola 280	307	San Marino 279
Ferrara Agricola 281	308	San Marino 280
Ferrara Agricola 282	309	San Marino 281
Ferrara Agricola 283	310	San Marino 282
Ferrara Agricola 284	311	San Marino 283
Ferrara Agricola 285	312	San Marino 284
Ferrara Agricola 286	313	San Marino 285
Ferrara Agricola 287	314	San Marino 286
Ferrara Agricola 288	315	San Marino 287
Ferrara Agricola 289	316	San Marino 288
Ferrara Agricola 290	317	San Marino 289
Ferrara Agricola 291	318	San Marino 290
Ferrara Agricola 292	319	San Marino 291
Ferrara Agricola 293	320	San Marino 292
Ferrara Agricola 294	321	San Marino 293
Ferrara Agricola 295	322	San Marino 294
Ferrara Agricola 296	323	San Marino 295
Ferrara Agricola 297	324	San Marino 296
Ferrara Agricola 298	325	San Marino 297
Ferrara Agricola 299	326	San Marino 298
Ferrara Agricola 300	327	San Marino 299
Ferrara Agricola 301	328	San Marino 300
Ferrara Agricola 302	329	San Marino 301
Ferrara Agricola 303	330	San Marino 302
Ferrara Agricola 304	331	San Marino 303
Ferrara Agricola 305	332	San Marino 304
Ferrara Agricola 306	333	San Marino 305
Ferrara Agricola 307	334	San Marino 306
Ferrara Agricola 308	335	San Marino 307
Ferrara Agricola 309	336	San Marino 308
Ferrara Agricola 310	337	San Marino 309
Ferrara Agricola 311	338</	

Promozione Export e internazionalizzazione intelligente

Progetto Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale. Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie. Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà promosso a partire dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020".



Questo sito si serve dei cookie di Google per l'erogazione dei servizi, la personalizzazione degli annunci e l'analisi del traffico. Le informazioni sul tuo utilizzo del sito sono condivise con Google. Se proseguisci la navigazione accetti l'utilizzo dei cookie.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

Home page Chi siamo Offerte di lavoro Che tempo farà? Collabora con noi Contattaci

SEGUICI SU FACEBOOK
Pavaglione...
Like Page

Agenda Eventi

LINK

- Provincia di Ravenna
- Comuni Bassa Romagna
- Albo Pretorio dell'Unione della Bassa Romagna
- Enti ed associazioni
- Società sportive
- Cerchi un numero di telefono
- Giornali online
- Articoli prima del 14-04-'10

LUNEDÌ 23 OTTOBRE 2017

Promozione Export e internazionalizzazione intelligente

Progetto Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale.

Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un apposito bando regionale.

Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole.

Il bando sarà promosso a partire dal 23 ottobre 2017, sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020".

Stampa questo articolo

alle 00:04 M D+ T+ G+ O+
Etichette: Economia

Nessun commento:
Posta un commento

Inserisci il tuo commento...

CERCA NEL BLOG
Cerca

SEZIONI

- Accade a Lugo oggi
- Acce par ritar
- Appuntamenti
- Cronaca
- Cultura
- Diversi e in Cucina
- Economia
- Gli occhi di Baracca
- Il medico risponde
- Il Santo di oggi
- Le foto di Georgia Curiali
- Ne sai abbastanza di Lugo?
- Poesia
- Politica
- Redazionali
- Sanità
- Sport

ARCHIVIO ARTICOLI
[Archivio articoli]

Internazionalizzazione: nuovo bando di Unioncamere e Regione Emilia-Romagna

Le domande di contributo potranno essere presentate a partire dal 30 ottobre e fino al 20 novembre

Ammontano ad oltre 500 mila euro, i fondi destinati alla prima annualità a disposizione delle PMI con sede legale e operativa in Emilia-Romagna, ripartiti in tre diverse linee di intervento: progetti di sistema definiti per Paese-settore; attività di incoming e b2b; e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese. Il costo minimo del progetto deve essere di almeno 10mila euro; il contributo massimo concesso è invece di 20mila euro. Le domande di contributo potranno essere presentate a partire dal 30 ottobre e fino al 20 novembre. Cna Romagna Estero, forte della pluriennale esperienza nella presentazione delle domande di contributo, può aiutare la tua impresa in tutte le fasi del progetto: dalla redazione, alla presentazione, fino alla rendicontazione finale. Per approfondimenti è possibile contattare Danila Padovani al numero 0543 770104 o inviare una email all'indirizzo danila.padovani@cnafe.it. Progetti di sistema definiti per Paese-settore L'adesione permette di ricevere i servizi erogati dai soggetti gestori di uno dei tre progetti, a seguito del versamento di una quota di iscrizione: Paesi del Golfo (a realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell'abitare-costruire;

percorsi di accompagnamento personalizzati verso Expo Dubai 2020); meccanizzazione agricola per l'India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; industria 4.0 e Smart Factory: Emilia-Romagna vs. Germania Attività di incoming e b2b L'adesione permette di ricevere servizi erogati dal soggetto gestore, ad un costo agevolato grazie al contributo. Attività: Il fashion ed il living: incoming di buyer dall'Europa in Emilia-Romagna. Progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese Il Bando finanzia a fondo perduto il 50% del valore del progetto presentato e le spese ammissibili sono spese per consulenze esterne relativamente alla redazione di un piano export e alla ricerca di partner industriali/commerciali, agenti, buyer; spese per consulenze rivolte alla predisposizione di una rete commerciale all'estero; spese per organizzazione di incoming, workshop, seminari, b2b, eventi promozionali dedicati a operatori internazionali; partecipazione ad eventi fieristici; studi di fattibilità commerciale, produttiva e di servizio; e produzione di materiale promozionale,



Mutuo Casa
Tasso Variabile a partire da **0,90%**
LE SPESE DI ISTRUTTORIA
#LePaghiamoNoi#

FORLÌTODAY Sezioni **Economia** ACCEDI

CASA

Economia
Internazionalizzazione: nuovo bando di Unioncamere e Regione Emilia-Romagna
Le domande di contributo potranno essere presentate a partire dal 30 ottobre e fino al 20 novembre

Redazione
25 OTTOBRE 2017 10:13

CNA
Forlì-Cesena

I più letti di oggi

- 1 Credito di Romagna: assemblea per il controllo azionario, sindacati preoccupati
- 2 Fare affari scambiando relazioni: si è presentato il capitolo BNI "Sforza"
- 3 "Sito web per i mercati esteri e social media": se ne parla con Confindustria
- 4 Industria ed esportazioni spingono l'economia provinciale: previsioni positive

Ammontano ad oltre 500 mila euro, i fondi destinati alla prima annualità a disposizione delle PMI con sede legale e operativa in Emilia-Romagna, ripartiti in tre diverse linee di intervento: progetti di sistema definiti per Paese-settore; attività di incoming e b2b; e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese. Il costo minimo del progetto deve essere di almeno 10mila euro; il contributo massimo concesso è invece di 20mila euro. Le domande di contributo potranno essere presentate a partire dal 30 ottobre e fino al 20 novembre. Cna Romagna Estero, forte della pluriennale esperienza nella presentazione delle domande di contributo, può aiutare la tua impresa in

CASA

informativo e formativo, anche digitale.

IMPRESE. DA CCIAA EMILIA-R. 547.000 EURO A INTERNAZIONALIZZAZIONE

(DIRE) Bologna, 21 ott. - Tornano i contributi per l'internazionalizzazione delle Camere di commercio. Il 23 ottobre sarà pubblicato un bando che metterà a disposizione delle imprese dell'Emilia-Romagna 547.000 euro per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo. A questi fondi potrebbero aggiungersene altri da parte della Regione. Il progetto del sistema camerale approvato dal ministero dello Sviluppo economico per il triennio 2017-2019 nell'ambito dell'incremento del diritto annuale versato dalle aziende, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell'ambito di un apposito bando regionale. Progetti di sistema definiti per paese e settore, attività di incoming e 'b2b', progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export, al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà promosso a partire da lunedì, mentre sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre. (Vor/ Dire) 16:59 21-10-17 NNNN

IMPRESE. DA CCIAA EMILIA-R. 547.000 EURO A INTERNAZIONALIZZAZIONE

(DIRE) Bologna, 21 ott. - Tornano i contributi per l'internazionalizzazione delle Camere di commercio. Il 23 ottobre sarà pubblicato un bando che metterà a disposizione delle imprese dell'Emilia-Romagna 547.000 euro per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo. A questi fondi potrebbero aggiungersene altri da parte della Regione. Il progetto del sistema camerale approvato dal ministero dello Sviluppo economico per il triennio 2017-2019 nell'ambito dell'incremento del diritto annuale versato dalle aziende, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell'ambito di un apposito bando regionale. Progetti di sistema definiti per paese e settore, attività di incoming e 'b2b', progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export, al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà promosso a partire da lunedì, mentre sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre. (Vor/ Dire) 16:59 21-10-17 NNNN

Bando per finanziare l' internazionalizzazione delle imprese dell' E-R

La Regione e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente", approvato dal Mise per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un bando regionale. Sono oltre 547mila euro i fondi che le Camere di commercio E-R destinano per la prima annualità a questo scopo, fondi che la Regione è impegnata ad integrare con risorse proprie. Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L.33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. Il bando sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020". Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull' intero bando e ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>.

Questo sito utilizza cookie per le proprie funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. maggiori informazioni chiudi

HOME INCHIESTE POLITICA ECONOMIA SOCIETÀ

Cravatte Personalizzate - Il Gadget di Design Ital  SG STUDIO GHIRETTI CONSULENZA SALVA IMPRESA

Bando per finanziare l' internazionalizzazione delle imprese dell' E-R

Posted by Redazione on 24/10/2017 in Economia, Newsletter

La Regione e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente", approvato dal Mise per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole nell' ambito di un bando regionale. Sono oltre 547mila euro i fondi che le Camere di commercio E-R destinano per la prima annualità a questo scopo, fondi che la Regione è impegnata ad integrare con risorse proprie.



Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L.33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole.

Il bando sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione per la "Smart Specialisation Strategy" e nel programma pluriennale di internazionalizzazione del sistema produttivo "Emilia-Romagna Go Global 2016-2020".

Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull' intero bando e ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>.

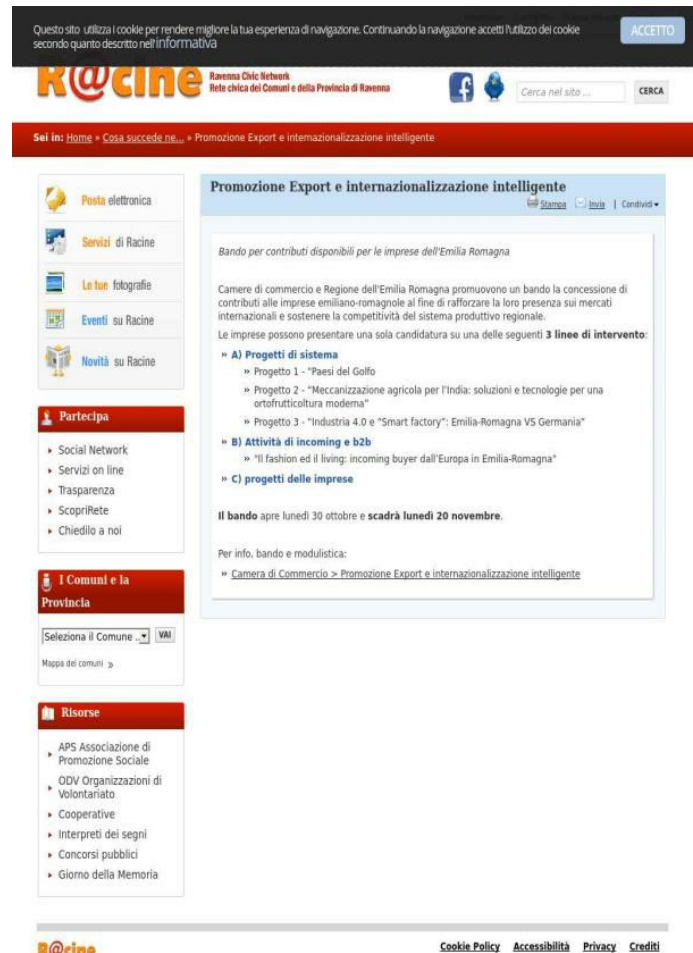
Condividi:

Ti Potrebbe Interessare:

Abbonati gratis!
Email *
Scegli la periodicità:
r: Giornaliera
Abbonati!
12 euro =
12 caffè =
1 anno di PQ

Promozione Export e internazionalizzazione intelligente

Bando per contributi disponibili per le imprese dell'Emilia Romagna Camere di commercio e Regione dell'Emilia Romagna promuovono un bando la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole al fine di rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Le imprese possono presentare una sola candidatura su una delle seguenti 3 linee di intervento: A) Progetti di sistema Progetto 1 - Paesi del Golfo Progetto 2 - Meccanizzazione agricola per l'India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna Progetto 3 - Industria 4.0 e Smart factory: Emilia-Romagna VS Germania B) Attività di incoming e b2b "Il fashion ed il living: incoming buyer dall'Europa in Emilia-Romagna" C) progetti delle imprese Il bando apre lunedì 30 ottobre e scadrà lunedì 20 novembre. Per info, bando e modulistica: Camera di Commercio > Promozione Export e internazionalizzazione intelligente



Questo sito utilizza i cookie per rendere migliore la tua esperienza di navigazione. Continuando la navigazione accetti l'utilizzo dei cookie secondo quanto descritto nell'Informativa [ACCETTO](#)

R@CINE Ravenna Civic Network
Rete civica dei Comuni e della Provincia di Ravenna

Sei in: [Home](#) > [Cosa succede ne...](#) > [Promozione Export e internazionalizzazione intelligente](#)

Promozione Export e internazionalizzazione intelligente

Bando per contributi disponibili per le imprese dell'Emilia Romagna

Camere di commercio e Regione dell'Emilia Romagna promuovono un bando la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole al fine di rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Le imprese possono presentare una sola candidatura su una delle seguenti **3 linee di intervento**:

- » **A) Progetti di sistema**
 - » Progetto 1 - "Paesi del Golfo"
 - » Progetto 2 - "Meccanizzazione agricola per l'India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna"
 - » Progetto 3 - "Industria 4.0 e "Smart factory": Emilia-Romagna VS Germania"
- » **B) Attività di incoming e b2b**
 - » "Il fashion ed il living: incoming buyer dall'Europa in Emilia-Romagna"
- » **C) progetti delle imprese**

Il bando apre lunedì 30 ottobre e scadrà lunedì 20 novembre.

Per info, bando e modulistica:
» [Camera di Commercio > Promozione Export e internazionalizzazione intelligente](#)

Partecipa

- » Social Network
- » Servizi on line
- » Trasparenza
- » ScopriRete
- » Chiedilo a noi

I Comuni e la Provincia

Seleziona il Comune

Mapa dei comuni [»](#)

Risorse

- » APS Associazione di Promozione Sociale
- » ODV Organizzazioni di Volontariato
- » Cooperative
- » Interpreti dei segni
- » Concorsi pubblici
- » Giorno della Memoria

Footer: [Cookie Policy](#) [Accessibilità](#) [Privacy](#) [Crediti](#)

Risorse per dare più chance alle imprese sul mercato estero

Camere di Commercio e Regione hanno varato un progetto per la promozione dell'export

La Regione Emilia Romagna e le Camere di Commercio presenti nel territorio regionale hanno instaurato una stretta collaborazione allo scopo di offrire alle imprese emiliano romagnole concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale.

In palio 547mila euro Questo progetto del sistema camerale, che è stato denominato "Promozione export e internazionalizzazione intelligente", approvato dal Ministero dello sviluppo economico per il triennio 2017-2019 nell'ambito dell'incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese dell'intero territorio regionale che parteciperanno a un bando regionale. Ammontano a oltre 547mila euro i fondi che le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo.

Altri fondi dalla Regione Si tratta di fondi che la Regione Emilia Romagna si è impegnata ad integrare aggiungendovi risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e Business -to -business

(commercio interaziendale) e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale alla concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (legge 33/2009) con sede legale e unità operativa nel territorio regionale dell'Emilia Romagna, ad esclusione delle imprese agricole.

Domande entro lunedì 20 Il termine fissato per presentare le domande scadrà lunedì 20 novembre.

Ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna (al sito internet: <http://servizionline.ucer.camcom.it/> front roll/). Per ulteriori informazioni si può inoltre visitare il sito: www.pc.camcom.it.

DdI concorrenza, incontro Si terrà giovedì 16 Novembre 2017 un incontro di carattere divulgativo sulle innovazioni introdotte dalla legge 124/2017 (il cosiddetto DdI concorrenza) con particolare riguardo ai

18 / Affari e finanza

Manovra, a rischio i bonus bebè e intanto è all'esame la web tax

Il Governo fa i conti in attesa della presentazione degli emendamenti: il termine è fissato per il 10 novembre

500 milioni di euro in più che si calcolano a rubello per le famiglie con bimbi

72 milioni di euro è il fatturato previsto per il 2017 dalla società che controlla Cinzia Clienti

Siglato un'intesa per promuovere l'alternanza scuola-lavoro

Gas Sales allarga gli orizzonti nella Bassa Bresciana

La società governata dal settore dell'energia ha acquisito il 100 per cento della New Ca.

ASINO

La Camera di Commercio di Gas Sales Energy S.p.A. ha annunciato la partecipazione al bando di finanziamento del Ministero dello Sviluppo Economico per la promozione dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese emiliano romagnole.

contratti commerciali e al codice di consumo. L' evento, organizzato da Federconsumatori con la collaborazione di Eeaci-Fn si e con il patrocinio della Camera di Commercio di Piacenza, si svolgerà nella sala conferenze della Camera di Commercio in piazza Cavalli 35. L' incontro si svolgerà a partire dalle 15 e terminerà alle 18. Interverranno vari esperti in questa materia, tra cui il presidente nazionale della Federconsumatori Emilio Viafora.

"Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

Opportunità concrete alle imprese del territorio per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo locale. A offrirle è il progetto del sistema camerale dell' Emilia-Romagna di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 e condiviso dalla Regione, che prevede la concessione di contributi alle imprese nell' ambito di un apposito bando regionale. Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata a integrare con risorse proprie. Ci sono ancora dieci giorni di tempo per presentare domanda. Scade infatti lunedì 20 novembre il termine per poter aderire a diverse tipologie di iniziative: progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali. Sono queste le tre linee di intervento oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale possono accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. In particolare, c' è ancora disponibilità per le linee A. Progetti di Sistema e B che consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio e dalle loro Aziende Speciali - i soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione. Si tratta di iniziative mirate sulla base dell' esperienza di una progettualità specifica. La linea A comprende tre proposte: Paesi del Golfo per la filiera dell' abitare-costruire verso "Expo Dubai 2020"; Meccanizzazione agricola per l' India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; Industria 4.0 e smart factory: Emilia-Romagna verso la Germania rivolto ai settori della meccatronica/motoristica, salute/benessere ed innovazione nei servizi; la linea B attività di incoming e b2b per il progetto rivolto alla filiera produttiva del settore "fashion" (prodotto finito) e "home living", intende supportare le imprese nell' intraprendere rapporti commerciali con selezionati buyer dall' Europa (Scandinavia, Paesi Bassi, Germania). Infine, la linea C progetti delle imprese finanzia, con un contributo pubblico, proposte presentate direttamente dalle imprese. Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull' intero bando. Ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizioline.ucer.camcom.it/front-rol/>. Non saranno ammesse altre modalità, telematiche o cartacee, di presentazione delle domande. Tutte le attività inserite nelle tre linee di intervento devono concludersi entro e non oltre il 30 giugno 2018.



The screenshot shows the website interface for Modena2000, featuring a navigation bar with categories like 'Prima pagina', 'Appuntamenti', 'Cronaca', 'Economia', 'Lavoro', 'Meteo', 'Politica', 'Salute', 'Scuola', 'Sociale', 'Sport', and 'Trasporti'. Below the navigation, there are several banners and advertisements, including 'MODENA2000.it', 'lapam', 'ESSEDI software', 'CAFE DEL SOL SASSUOLO', and 'GIBELLINI GIUSEPPE'. The main content area features a headline: "Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna. The text below the headline provides details about the project, including the amount of funds (over 547 thousand euros) and the deadline for applications (November 20, 2017). It also lists the three lines of intervention: Linea A (Projects of System and B), Linea B (Incoming and B2B), and Linea C (Company financing).

sola candidatura a valere sull' intero bando. Ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/> Non saranno ammesse altre modalità, telematiche o cartacee, di presentazione delle domande. Tutte le attività inserite nelle tre linee di intervento devono concludersi entro e non oltre il 30 giugno 2018.

"Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

"Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

"Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna 10 novembre 2017

Opportunità concrete alle imprese del territorio per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo locale. A offrirle è il progetto del sistema camerale dell' Emilia-Romagna di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 e condiviso dalla Regione, che prevede la concessione di contributi alle imprese nell' ambito di un apposito bando regionale. Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata a integrare con risorse proprie. Ci sono ancora dieci giorni di tempo per presentare domanda. Scade infatti lunedì 20 novembre il termine per poter aderire a diverse tipologie di iniziative: progetti di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali. Sono queste le tre linee di intervento oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale possono accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole. In particolare, c' è ancora disponibilità per le linee A. Progetti di Sistema e B che consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio e dalle loro Aziende Speciali - i soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione. Si tratta di iniziative mirate sulla base dell' esperienza di una progettualità specifica. La linea A comprende tre proposte: Paesi del Golfo per la filiera dell' abitare-costruire verso "Expo Dubai 2020"; Meccanizzazione agricola per l' India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna; Industria 4.0 e smart factory: Emilia-Romagna verso la Germania rivolto ai settori della meccatronica/motoristica, salute/benessere ed innovazione nei servizi; la linea B attività di incoming e b2b per il progetto rivolto alla filiera produttiva del settore "fashion" (prodotto finito) e "home



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi accettiamo l'utilizzo.

OK Leggi di più

7.8 SASSUOLO - VENERDI, 10 NOVEMBRE 2017 - INFORMATIVA COOKIES CHI SIAMO COMUNICA CON NOI

SASSUOLO2000.it

lapam

PRIMA PAGINA SASSUOLO FIORANO FORMIGINE MARANELLO MODENA REGGIO EMILIA

BOLOGNA

Home » Economia » "Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

ECONOMIA REGIONE

"Promozione Export e internazionalizzazione intelligente": progetto Regione e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna

10 novembre 2017

Mi piace Condividi Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

 Opportunità concrete alle imprese del territorio per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo locale.

A offrirle è il progetto del sistema camerale dell' Emilia-Romagna di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 e condiviso dalla Regione, che prevede la concessione di contributi alle imprese nell' ambito di un apposito bando regionale.

Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata a integrare con risorse proprie.

Ci sono ancora dieci giorni di tempo per presentare domanda. Scade infatti lunedì 20 novembre il termine per poter aderire a diverse tipologie di iniziative: progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali.

Sono queste le tre linee di intervento oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale possono accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole.

In particolare, c' è ancora disponibilità per le linee A. Progetti di Sistema e B che consentono alle imprese di ricevere servizi erogati dalle Camere di commercio e dalle loro Aziende Speciali - i soggetti gestori delle attività - e un contributo a fronte del versamento di una quota di adesione. Si tratta di iniziative mirate sulla base dell' esperienza di una progettualità specifica.

Pensa in grande!

L.T.C.G. Alberto Baggi

ABBONDI - ARTICOLI DA REGALO - ADETI STELLE DI NATALE

Fino al 31 Dicembre

UN BUONO PARI AL 50% DELLA SPESA

love has no labels

confimi emilia

COGLI LE OCCASIONI NEI NEGOZI DI

sassuolo

QUIXA

Pensa a un'assicurazione auto conveniente unita alla sicurezza del Gruppo Axia. Scopri Quixa.

NUOVO COMPACT SUV CITROËN C3 AIRCROSS

living", intende supportare le imprese nell' intraprendere rapporti commerciali con selezionati buyer dall' Europa (Scandinavia, Paesi Bassi, Germania). Infine, la linea C progetti delle imprese finanzia, con un contributo pubblico, proposte presentate direttamente dalle imprese. Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull' intero bando. Ogni progetto andrà presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/> Non saranno ammesse altre modalità, telematiche o cartacee, di presentazione delle domande. Tutte le attività inserite nelle tre linee di intervento devono concludersi entro e non oltre il 30 giugno 2018.

Promozione Export e internazionalizzazione intelligente, nuovo bando

La Regione Emilia-Romagna e le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo regionale. Il progetto del sistema camerale di "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" ap provato dal Mi.S.E. per il triennio 2017-2019 nell' ambito dell' incremento della misura del diritto annuale e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano -romagnole nell' am bito di un apposito bando regionale.

Sono oltre 547 mila euro i fondi che le Camere di commercio dell' Emilia-Romagna, con risorse derivanti da tale incremento e/o con risorse proprie, destinano per la prima annualità a tale scopo, fondi che la Regione Emilia-Romagna è impegnata ad integrare con risorse proprie.

Progetti di sistema definiti per Paese/settore, attività di incoming e b2b e progetti di internazionalizzazione realizzati direttamente dalle imprese regionali: sono queste le tre linee di intervento che saranno oggetto del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione al quale potranno accedere tutte le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna, ad esclusione delle imprese agricole.

Il bando sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre e si chiuderà il 20 novembre 2017. Si inserisce nella strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell' Emilia-Romagna per l' internazionalizzazione e l' innovazione del sistema produttivo regionale, nonché nell' ambito della strategia regionale di innovazione.

Agricoltura, misure anti-siccità con 18mln per nuovi invasi
La Giunta regionale approva due bandi rivolti a consorzi tra aziende agricole e Consorzi di bonifica

Promozione Export e internazionalizzazione intelligente, nuovo bando

BUON COMPLEANNO CIA!
40 anni di storia e d'impegno per gli agricoltori italiani

Cia agricoltori italiani festeggia il 20 dicembre prossimo a Roma il 40° anniversario della sua fondazione (con il nome di Confederazione italiana coltivatori - Cic), in provincia di Reggio di recente si sono tenute due iniziative per festeggiare la ricorrenza: a Castelnovo ne Monti per la montagna reggiana, al Museo Cervi di Gattatico per l'intera regione Emilia Romagna.