



Il valore trasformativo dell'economia sociale

Tappa inaugurale Tour de France 2024:

Trude - Eufemia

GUIDO CASELLI

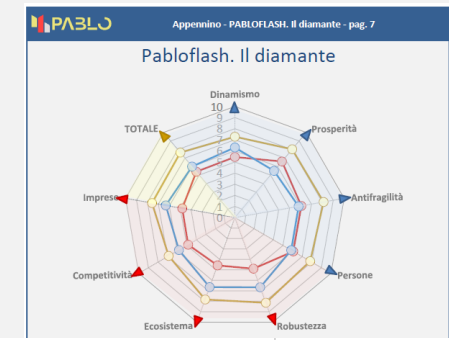


UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



Per tutti i 7.901 comuni italiani Pablo raccoglie e elabora migliaia di indicatori con l'ambizione di trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con forte valenza strategica.

- 1 PABLOFLASH**
Indici multidimensionali per raccontare il territorio in 3 immagini e una pagella
- 2 PERSONE**
Andamento demografico e previsioni, popolazione per genere, età, nazionalità, livello di istruzione, occupazione, classi reddito. L'economia sociale, fragilità,...
- 3 IMPRESE**
Imprese, addetti, valore aggiunto, coop.ve, artigiane, imprese femminili, giovanili, straniere, filiere, attività driver e pit stop, internazionalizzazione, innovazione, rating, indicatori esg, turismo, ...
- 4 SCUOLA E LAVORO**
Scuole e studenti per livello scolastico, job opportunities index per indirizzo scolastico e per settore, soft skills richieste
- 5 BILANCI COMUNALI**
Entrate, spese, magnitudo, trend e stato di salute, investimenti,...
- 6 RISULTATI ELETTORALI**
I risultati delle ultime elezioni politiche



Appennino - PABLOFLASH. La pagella - pag. 8

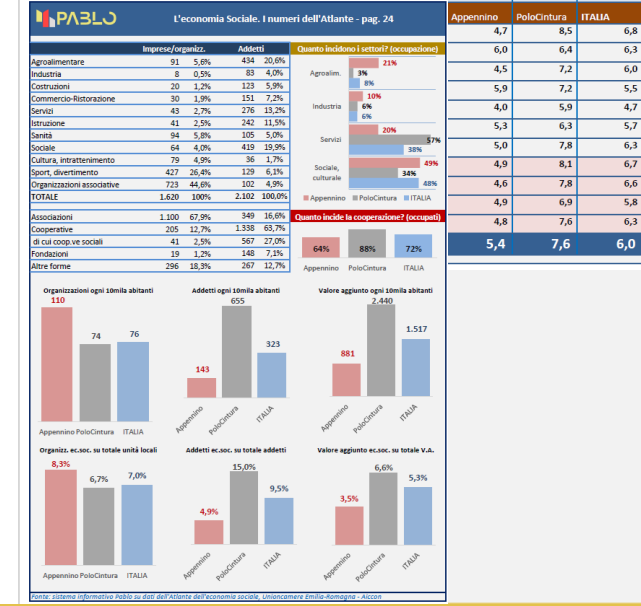
Pabloflash. La pagella

PERSONE	Appennino	PoloCintura	ITALIA
Ricambio generazionale	3,5	6,7	5,6
Trend demografico	4,5	6,6	5,4
Condizione lavorativa	8,5	8,9	5,8
Istruzione terziaria	2,2	5,4	5,1
Benessere economico	5,5	8,0	5,3
Trend benessere economico	4,2	4,0	4,0
Diffusione del benessere economico	7,6	9,1	5,9
Gender Equality Gap	5,0	5,6	5,3
Ecosistema sociale	4,9	7,1	6,1
Dinamismo	5,5	7,3	6,3
Prosperità	6,6	8,0	5,5
Antifragilità	6,1	8,1	5,8
Persone	6,1	7,8	5,9

Appennino - PABLO. Indice di fragilità (ISTAT) - pag. 23

	Appennino	PoloCintura	ITALIA
Indici sintetici di fragilità (indicatore sintetico dei 12 indici successivi, 4 espresso in classe di decili della distribuzione comunale, varia da 1 a 10. A valori più bassi corrisponde una minor fragilità)	4,2	1,5	4,3
Rapporto tra lo stock di unità locali delle imprese attive e la popolazione residente per mille abitanti. A valori più bassi corrisponde maggior fragilità	15,1	16,4	13,9
Rapporto percentuale tra gli occupati di 20-64 anni e la popolazione di 20-64 anni. A valori più bassi corrisponde maggior fragilità	73,9	73,8	63,9
Autosufficienza cronici ad alta intensità (categorie di Euro 0 o Euro 3) per 100 abitanti. A valori più bassi corrisponde una minor fragilità	23,7	15,8	21,5
Tempo medio di percorrenza per raggiungere il Polo più vicino (media dei tempi gg lavorativi). A valori più bassi corrisponde minor fragilità	43,3	11,1	16,9
Percentuale di suolo a copertura artificiale legata alle dinamiche insediative sul totale della superficie. A valori più bassi corrisponde minor fragilità	4,2	14,1	7,1
Percentuale di superficie territoriale coperta da aree con pericolosità da frana elevata e molto elevata. A valori più bassi corrisponde minor fragilità	28,6	1,9	8,7
Percentuale degli addetti sotto la soglia del primo quartile della distribuzione della produttività nominale del lavoro per settore sul totale addetti. A valori più bassi corrisponde minor fragilità	3,7	0,3	1,4
Rapporto tra la popolazione 25-64 anni con titolo di studio non oltre la licenza di scuola media inferiore e di popolazione professionale e la popolazione 25-64 anni. A valori più bassi corrisponde minor fragilità	36,4	32,4	35,9
Rapporto tra la popolazione in età 0-19 anni e oltre 64 anni e la popolazione in età 20-64 anni. A valori più bassi corrisponde minor fragilità	80,0	66,8	69,7
Rapporto tra il saldo migratorio, ottenuto con il metodo dei residui, e la popolazione residente iniziale (1 gennaio 2011). A valori più bassi corrisponde maggior fragilità	27,1	54,5	14,3
Percentuale di superficie territoriale coperta da aree naturali terrestri protette. A valori più bassi corrisponde maggior fragilità	9,5	5,4	13,5
Rifiuti urbani indifferenziati per abitante (in kg). A valori più bassi corrisponde minor fragilità	270,7	140,6	193,3

Fonte: sistema informativo Pablo su dati ISTAT



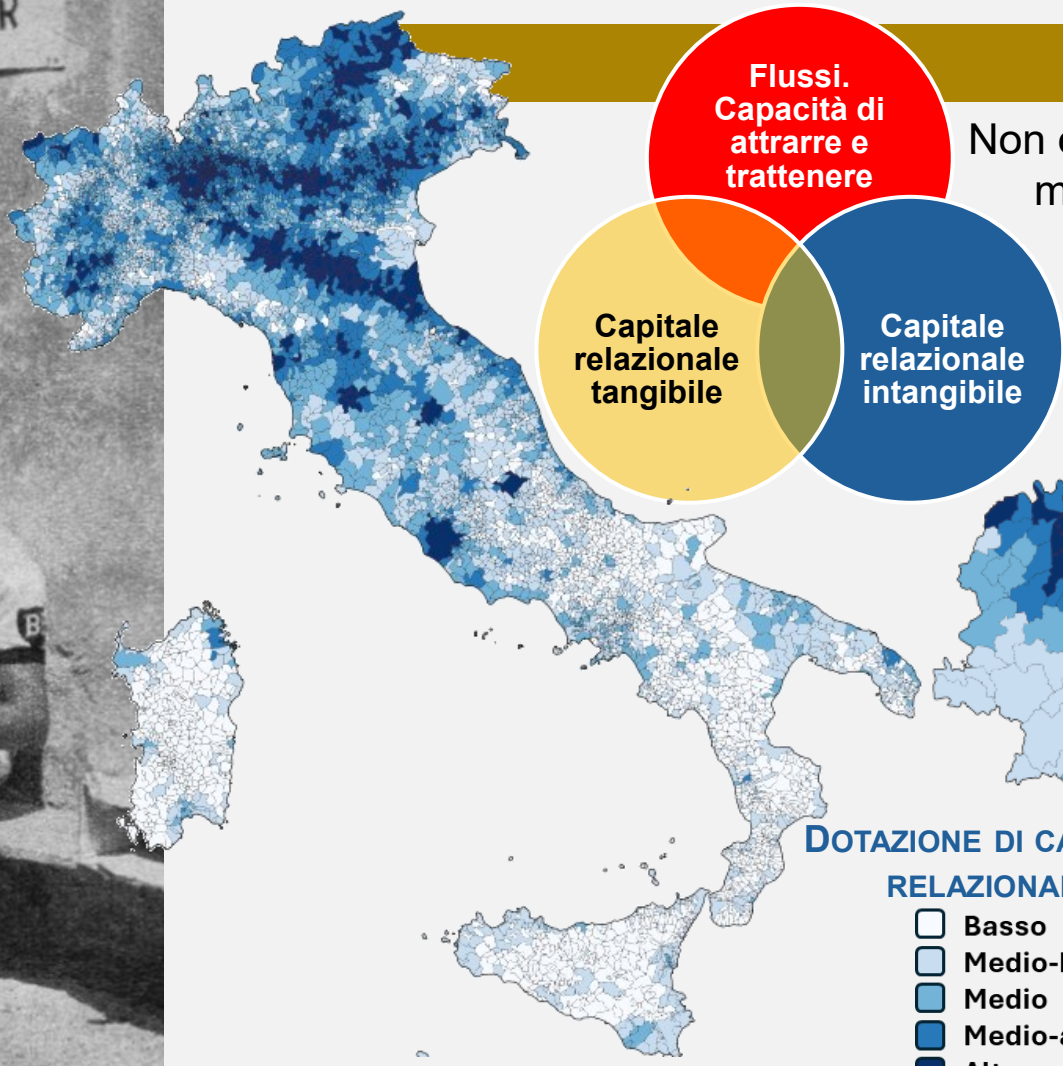
Se toccando terra a Trude non avessi letto il nome della città scritto a grandi lettere, avrei creduto d'essere arrivato allo stesso aeroporto da cui ero partito. I sobborghi che mi fecero attraversare non erano diversi da quegli altri, con le stesse case gialline e verdoline. Seguendo le stesse frecce si girava le stesse aiole delle stesse piazze. Le vie del centro mettevano in mostra mercanzie imballaggi insegne che non cambiavano in nulla.



Era la prima volta che venivo a Trude, ma conoscevo già l'albergo in cui mi capitò di scendere; avevo già sentito e detto i miei dialoghi con compratori e venditori di ferraglia; altre giornate uguali a quella erano finite guardando attraverso gli stessi bicchieri gli stessi ombelichi che ondeggiavano.

Perché venire a Trude? mi chiedevo. E già volevo ripartire. - Puoi riprendere il volo quando vuoi, - mi dissero, - ma arriverai a un'altra Trude, uguale punto per punto, il mondo è ricoperto da un'unica Trude che non comincia e non finisce, cambia solo il nome dell'aeroporto.

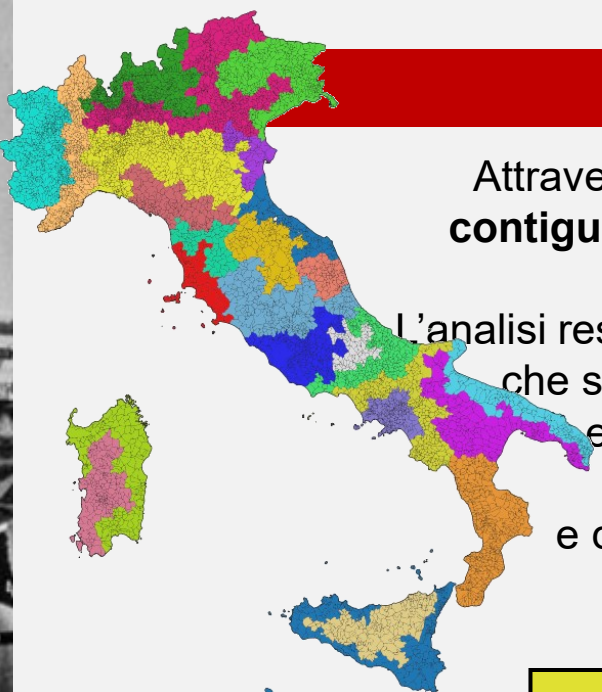
I nonluoghi (M.Augé) hanno la prerogativa di non essere identitari, relazionali e storici, sono spazi della provvisorietà, spazi attraverso cui non si possono decifrare né relazioni sociali, né storie condivise, né segni di appartenenza collettiva. Le persone transitano nei nonluoghi ma nessuno vi abita



MISURARE IL CAPITALE RELAZIONALE

Non esistono comuni nonluoghi, esistono e possiamo misurare i luoghi, i territori con maggior capacità di attrarre e trattenere persone e imprese, quelli dotati di infrastrutture sociali ed economiche, quelli dove è maggiore la partecipazione alla vita comunitaria, quelli con segni di appartenenza collettiva.

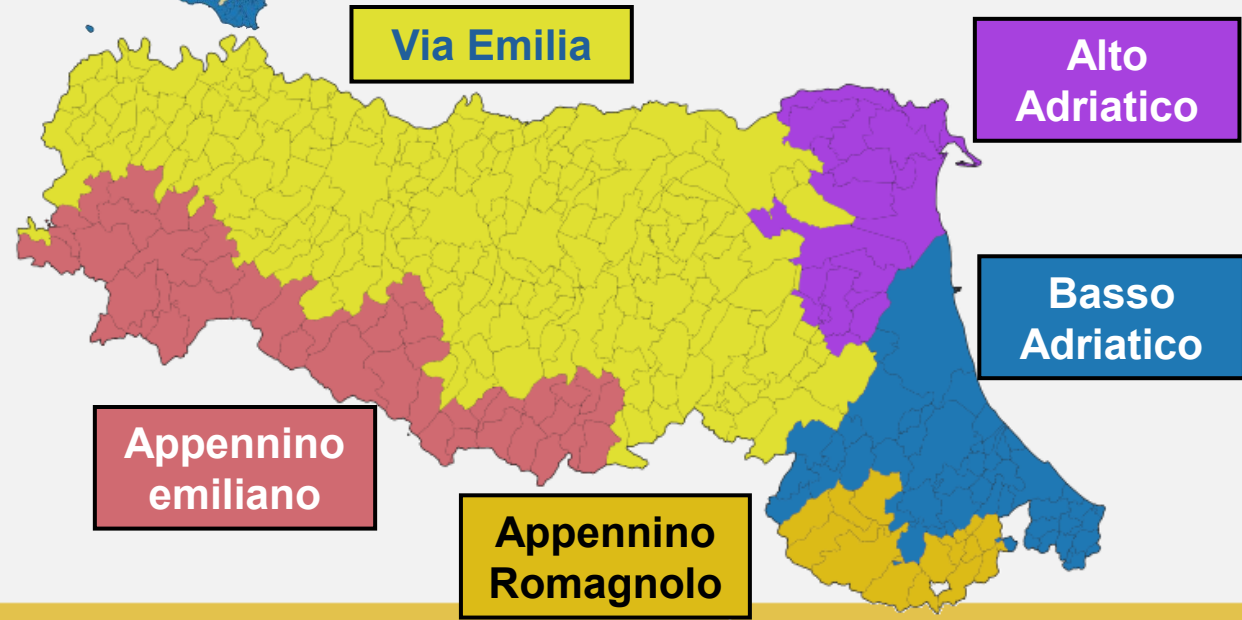




VERSO LE GEOCOMUNITÀ

Attraverso i numeri è possibile individuare **le aree contigue che hanno valori simili di dotazione di capitale relazionale.**

L'analisi restituisce aree omogenee – **geocomunità** – che si caratterizzano per la presenza di persone e imprese con caratteristiche tra loro vicine, con indicatori di dinamica demografica e di benessere analoghi, con specializzazioni produttive fortemente correlate tra loro.



Via Emilia

Alto Adriatico

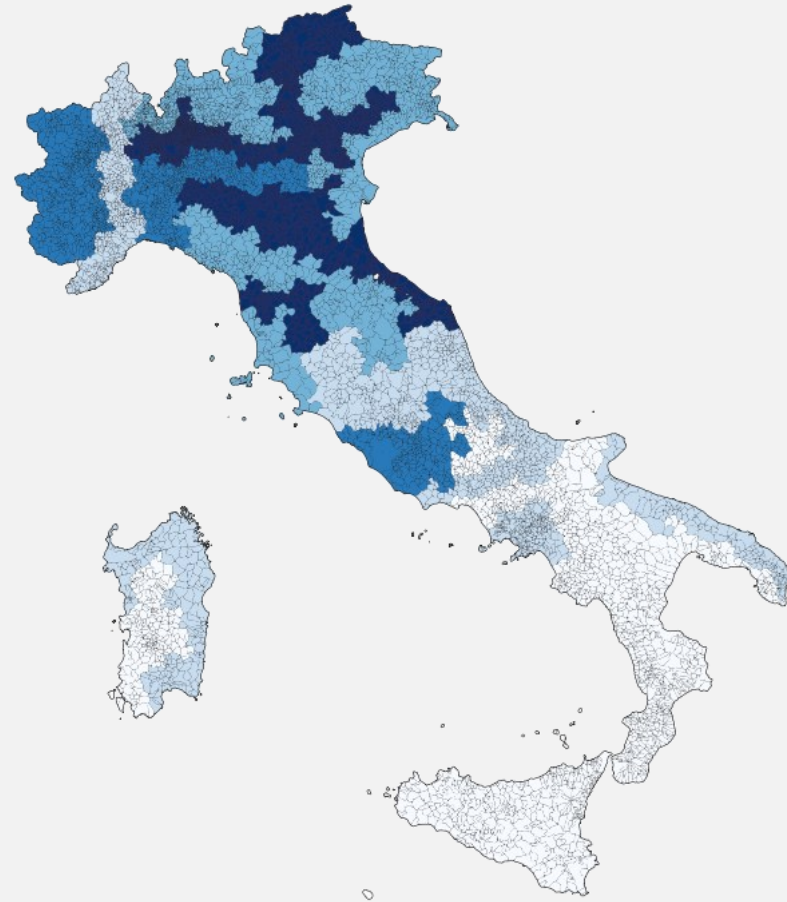
Basso Adriatico

Appennino emiliano

Appennino Romagnolo

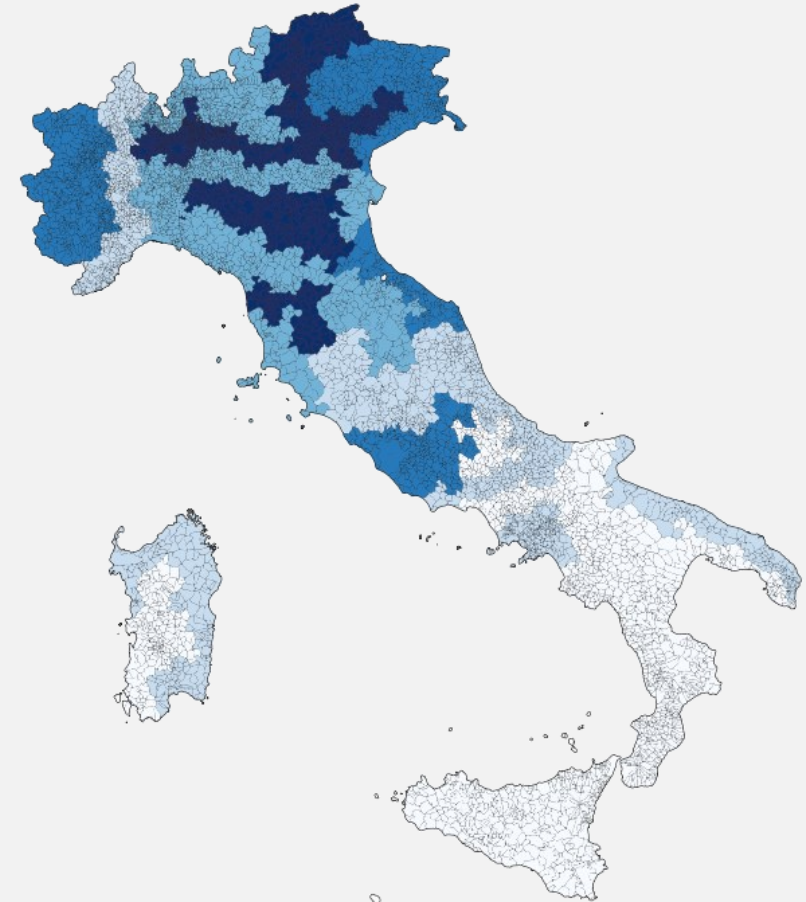


CAPITALE RELAZIONALE



In **blu scuro** le geocomunità più dotate di **capitale relazionale**

SVILUPPO TERRITORIALE



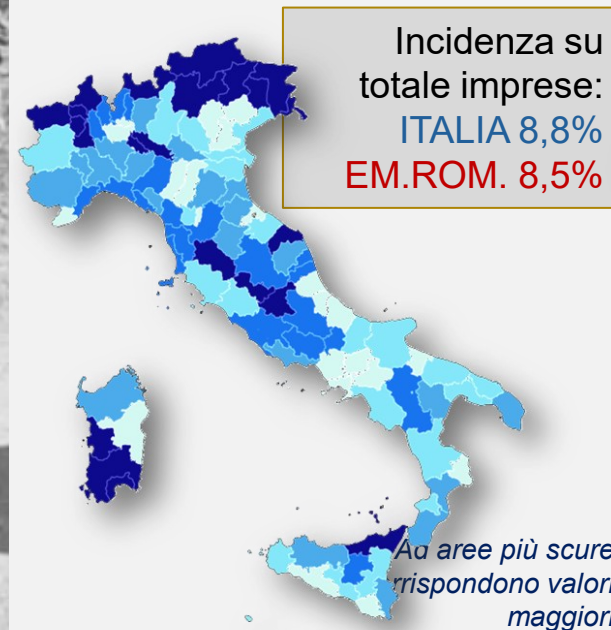
In **blu scuro** le geocomunità più dotate di **sviluppo (economico e sociale)**

Lo sviluppo di un territorio è fortemente correlato con la dotazione di capitale relazionale.

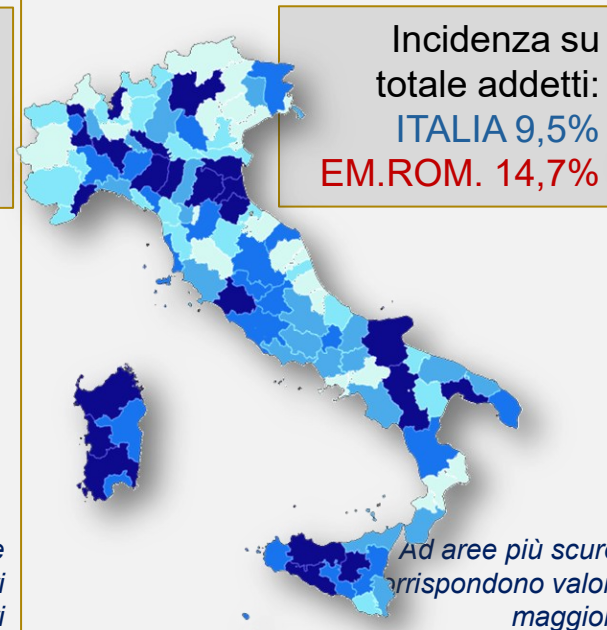


Atlante economia sociale (Unioncamere ER – Aiccon)	ITALIA			EMILIA-ROMAGNA		
	Organiz.	Addetti	Val. agg.	Organiz.	Addetti	Val. agg.
Associazioni	326.093	226.459	23.350	24.743	17.361	1.619
Fondazioni	8.944	127.189	6.811	766	7.274	471
Cooperative	75.565	1.368.828	46.891	4.463	223.411	7.306
<i>Cooperative sociali</i>	19.012	509.167	15.926	943	58.747	1.756
<i>Coop.ve non sociali</i>	56.553	859.661	30.965	3.520	164.664	5.550
Altra forma giuridica	39.061	176.609	12.248	3.352	9.000	682
TOTALE	449.663	1.899.085	89.299	33.324	257.047	10.078

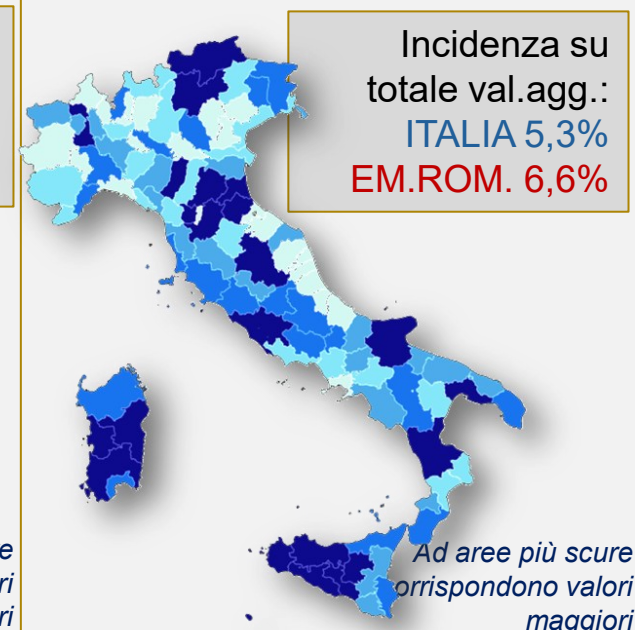
ORGAN. E.S. SU TOTALE IMPRESE



ADDETTI E.S. SU TOTALE ADDETTI

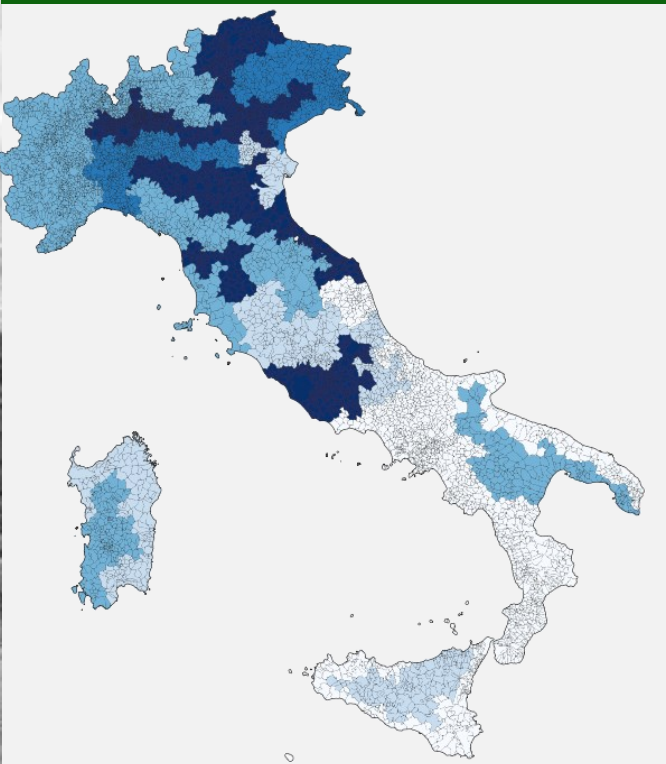


VALORE AGGIUNTO E.S. SU TOTALE V.A.





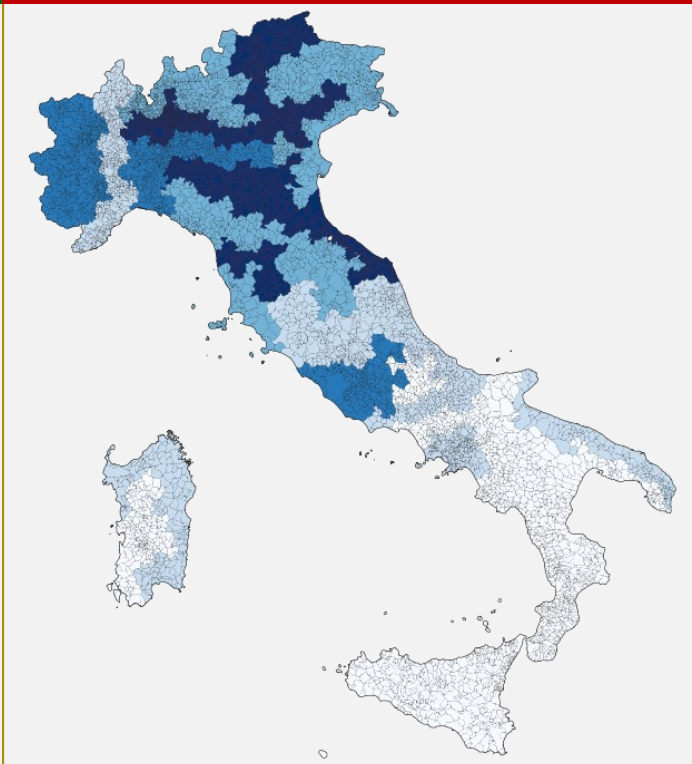
ECONOMIA SOCIALE



In **blu scuro** le geocomunità più dotate di **economia sociale**

Coefficiente di correlazione **ECONOMIA SOCIALE – CAPITALE RELAZIONALE** calcolato sui 7.901 comuni: **0,65**

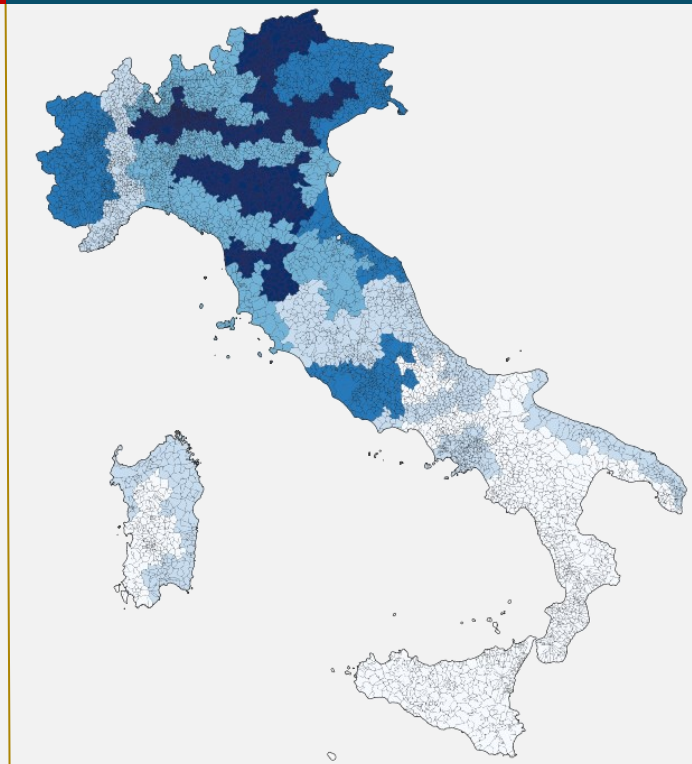
CAPITALE RELAZIONALE



In **blu scuro** le geocomunità più dotate di **capitale relazionale**

Coefficiente di correlazione **CAPITALE RELAZIONALE – SVILUPPO TERRITORIALE** calcolato sui 7.901 comuni: **0,90**

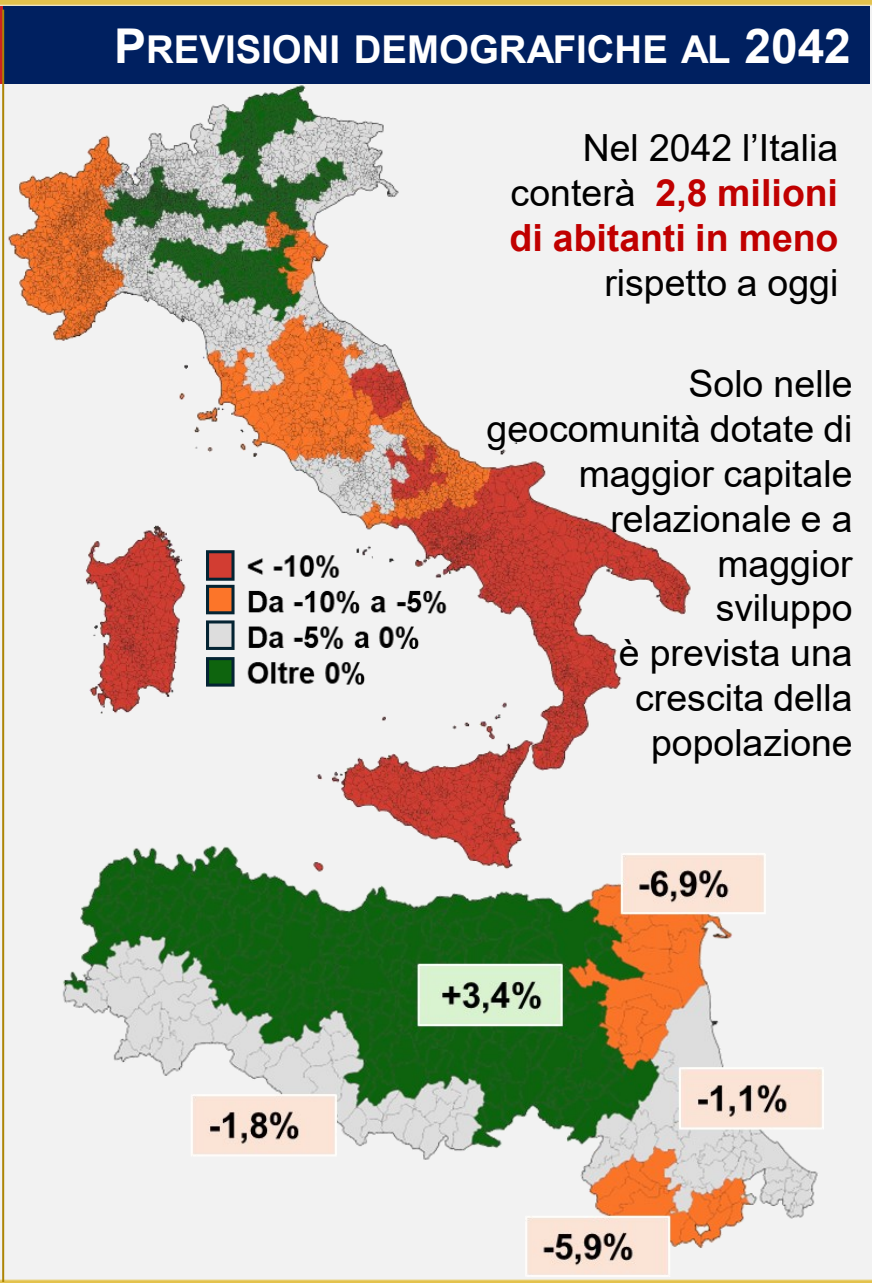
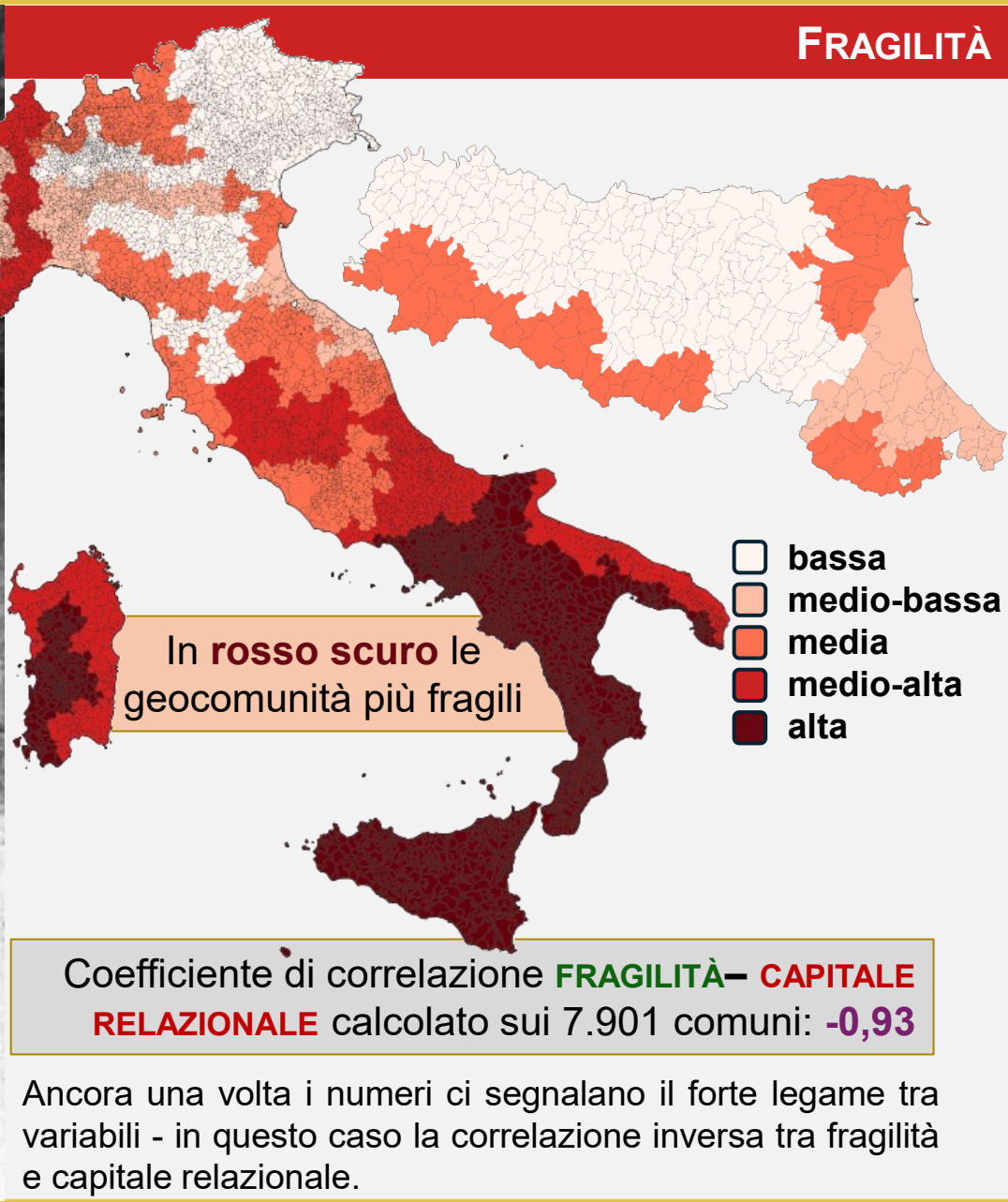
SVILUPPO TERRITORIALE



In **blu scuro** le geocomunità più dotate di **sviluppo (economico e sociale)**

Coefficiente di correlazione **ECONOMIA SOCIALE – SVILUPPO TERRITORIALE** calcolato sui 7.901 comuni: **0,63**

Lo sviluppo di un territorio è fortemente correlato con la dotazione di capitale relazionale. Quest’ultimo, a sua volta, ha uno stretto legame con la diffusione dell’economia sociale. Non ne conosciamo la direzione di causalità, se maggior economia sociale determina più capitale relazionale e più sviluppo, o viceversa.





A ottanta miglia incontro al vento di maestro l'uomo raggiunge la città di **Eufemia**, dove i mercanti di sette nazioni convengono a ogni solstizio ed equinozio. La barca che vi approda con un carico di zenzero e bambagia tornerà a salpare con la stiva colma di pistacchi e semi di papavero, e la carovana che ha appena scaricato sacchi di noce moscata e di zibibbo già affastella i suoi basti per il ritorno con rotoli di mussola dorata.

Ma ciò che spinge a risalire fiumi e attraversare deserti per venire fin qui non è solo lo scambio di mercanzie che ritrovi sempre le stesse in tutti i bazar dentro e fuori l'impero del Gran Kan, sparpagliate ai tuoi piedi sulle stesse stuoie gialle, all'ombra delle stesse tende scacciamosche, offerte con gli stessi ribassi di prezzo menzogneri. **Non solo a vendere e a comprare si viene a Eufemia**, ma anche perché la notte accanto ai fuochi tutt'intorno al mercato, seduti sui sacchi o sui barili, o sdraiati su mucchi di tappeti, a ogni parola che uno dice - come "lupo", "sorella", "tesoro nascosto", "battaglia", "scabbia", "amanti" - gli altri raccontano ognuno la sua storia di lupi, di sorelle, di tesori, di scabbia, di amanti, di battaglie.

E tu sai che nel lungo viaggio che ti attende, quando per restare sveglio al dondolio del cammello o della giunca ci si mette a ripensare tutti i propri ricordi a uno a uno, il tuo lupo sarà diventato un altro lupo, tua sorella una sorella diversa, la tua battaglia altre battaglie, al ritorno da Eufemia, **la città in cui ci si scambia la memoria a ogni solstizio e a ogni equinozio.**



AMBIZIONE

Cosò voglio costruire per me?
Quali obiettivi mi pongo?

RUOLO

Che tipo di persona
(organizzazione)
devo essere per poter
realizzare la mia ambizione?

MISSIONE

Quale può essere il mio
contributo distintivo affinché
la visione possa realizzarsi?

VISIONE

Cosa voglio creare per gli altri,
e non solo per me stesso,
attraverso il mio contributo?