

# **Stili di managerialità e innovazione nelle imprese femminili**

**Ugo Girardi**  
Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna

## Ruolo delle donne al vertice d'impresa - 2007

Ruolo	Donne	Quota % 2007	Var. % /2003
Amministratore Delegato	2537	20,1%	-9,7
Amministratore Unico	114.059	22,4%	30,5
Consigliere Delegato	4.080	22,5%	-17,8
Presidente Consiglio di Amm.	19.384	14,4%	15,4
Presidente Consorzio	58	7,3%	87,1
<b>TOTALE</b>	<b>140.118</b>	<b>20,7%</b>	<b>25,1</b>

Fonte: Osservatorio imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere

## Donne con cariche gestionali - 2007

<b>Manager</b>	<b>Donne</b>	<b>Donne / Totale</b>	<b>Var. % / 2003</b>
Direttore generale	280	6,4%	42,9%
Direttore	446	18,4%	10,1%
Direttore tecnico	4.637	15,2%	45,0%
<b>TOTALE</b>	<b>5.363</b>	<b>14,4%</b>	<b>41,2%</b>

Fonte: Osservatorio imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere

Le imprese gestite da donne sono aumentate del 6,1%  
(71. 887 unità in valore assoluto) tra il 2003 e il 2008

## Imprese femminili per regione - 2008

	<b>imprese femminili</b>	<b>% su totale</b>	<b>Var.% 2008 / 2007</b>
Nord-Ovest	352.644	21,9%	0,2%
Nord-Est	253.058	21,0%	0,0%
Centro	304.738	23,9%	1,0%
Sud e Isole	518.827	25,8%	-0,1%
<b>TOTALE</b>	<b>1.429.267</b>	<b>23,4%</b>	<b>0,2%</b>

Fonte: Osservatorio imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere

## Imprese femminili settori di attività - 2008

	<i>Imprese femminili</i>	<i>Quota % imprese</i>	<i>Composizione % impr. Femminili</i>
A Agricoltura, caccia e silvicoltura	263.041	29,2%	18,4%
B Pesca, piscicoltura e servizi	1.581	12,9%	0,1%
D Attivita' manifatturiere	143.993	19,7%	10,1%
F Costruzioni	58.302	6,6%	4,1%
G Commercio ingr.e dett.	423.000	26,8%	29,6%
H Alberghi e ristoranti	102.733	32,5%	7,2%
I Trasporti,magazzinaggio e comunicaz.	26.741	12,9%	1,9%
J Intermediaz.monetaria e finanziaria	26.575	22,9%	1,9%
K Attiv.immob. ,noleggio,informat. ,ricerca	165.331	24,1%	11,6%
M Istruzione	6.939	31,7%	0,5%
N Sanita' e altri servizi sociali	12.269	40,4%	0,9%
O Altri servizi pubblici,sociali e personali	118.991	46,2%	8,3%
X Imprese non classificate	78.734	22,0%	5,5%
<b>Totale</b>	<b>1.429.267</b>	<b>23,4%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Osservatorio imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere

## Imprese femminili forma giuridica - 2008

	<b>Imprese femminili</b>	<b>Quota % Imprese</b>	<b>Var. % 2008 / 2007</b>
Societa' di capitale	200.638	14,0%	6,2%
Societa' di persone	323.862	22,7%	-0,7%
Imprese individuali	872.969	61,1%	-0,8%
Cooperative	27.223	1,9%	3,3%
Consorzi	993	0,1%	6,0%
Altre forme	3.582	0,3%	9,9%
<b>Totale</b>	<b>1.429.267</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,2%</b>

Fonte: Osservatorio imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere

## Imprese femminili

Nel 2007 le imprese esclusivamente femminili erano il 95,4%

Le imprese al femminile hanno tassi di natalità e di mortalità superiori alla media, derivanti da una minore struttura d'impresa e difficoltà di reperimento di capitale.

Uomini e donne arrivano ad avviare un'attività imprenditoriale con percorsi e motivazioni diverse. Le donne sono più frequentemente determinate da uno stato di necessità e prive di un adeguato capitale di esperienze competenze e conoscenze.

## L'impegno delle Camere di commercio

Attraverso il know how in materia di informazione economica, di finanziamenti, di semplificazione amministrativa e di gestione degli interventi promozionali, il sistema camerale supporta le fasi di start up e soprattutto di consolidamento delle imprese al femminile. La formazione può fare la differenza, grazie all'esperienza delle aziende speciali camerale, sia nella fase di start up, sia per il consolidamento delle imprese.

I Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile operanti presso le Camere di commercio, valorizzano l'apporto delle donne allo sviluppo delle economie locali e le specificità di genere.

La promozione dell'imprenditoria femminile costituisce una politica con valenza generale, come indicato nella Carta europea per l'uguaglianza e la parità tra le donne e gli uomini nella vita locale, un fattore trainante dello sviluppo socio-economico.



# Unioncamere Emilia-Romagna



Unioncamere Emilia-Romagna  
Viale Aldo Moro 62  
40127 Bologna  
Tel ++ 051 6377011



Unioncamere Emilia-Romagna

<http://www.rer.camcom.it/>  
[staff@rer.camcom.it](mailto:staff@rer.camcom.it)