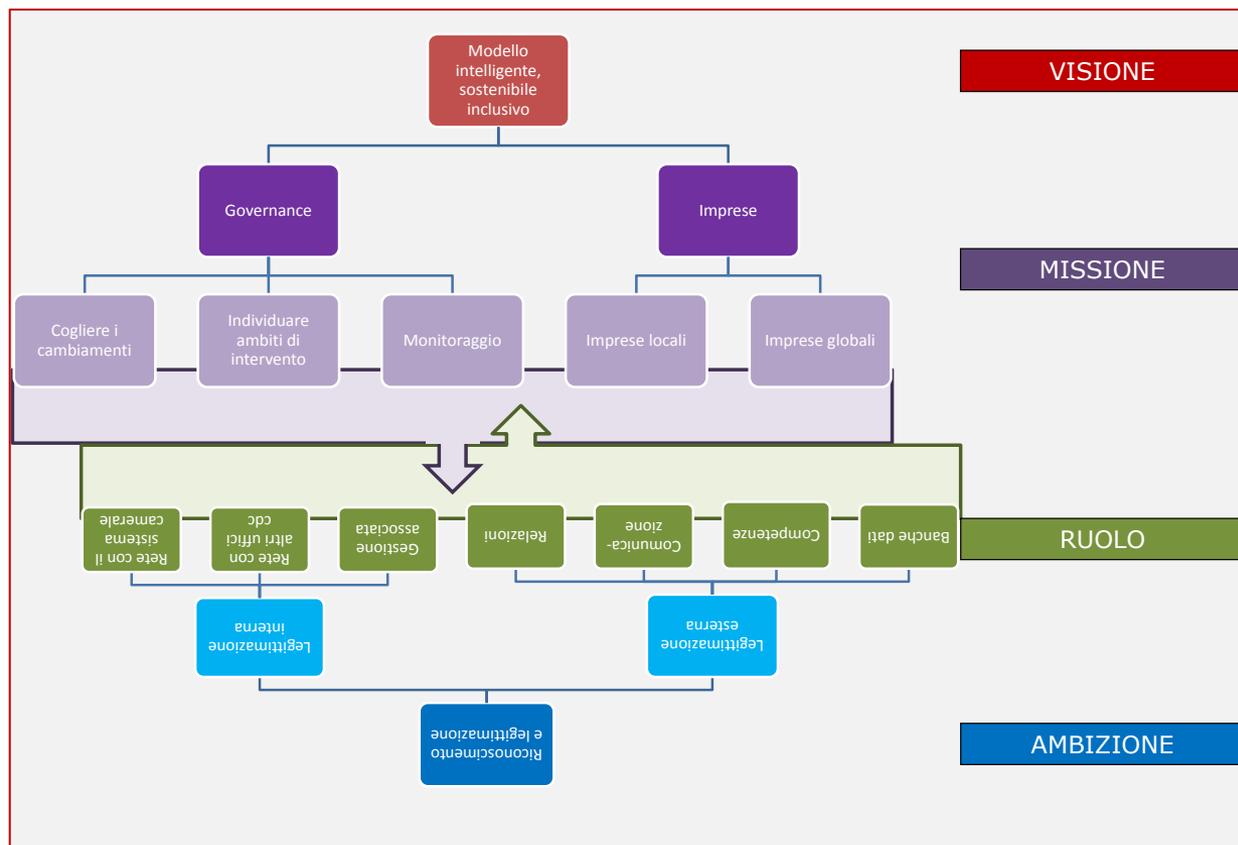




Progetto di gestione associata a livello regionale delle competenze per ricerche, statistiche e osservatori socio-economici



Primi spunti di riflessione



I cambiamenti organizzativi

AMBIZIONE

Che tipo di status e di performance si pone il Centro studi di fronte agli stakeholders e alla concorrenza?

(COSA VOGLIAMO PER NOI)

RUOLO

Che tipo di organizz. deve essere il Centro studi per realizzare lo status e il livello di performance desiderati?

(COME DOBBIAMO ESSERE)

MISSIONE

Quale può essere il contributo del Centro studi distintivo (unico in termini di risorse, capacità, azioni) affinché la visione possa realizzarsi?
(COSA FACCIAMO)

VISIONE

Cosa vuole creare il Centro studi nel mondo (per gli altri) attraverso il proprio contributo?
(COSA VOGLIAMO COSTRUIRE PER LA SOCIETA')

AMBIZIONE

Cosa voglio costruire per me?
Quali obiettivi mi pongo?

RUOLO

Che tipo di persona (organizzazione) devo essere per poter realizzare la mia ambizione?

MISSIONE

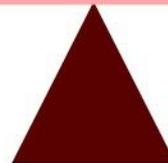
Quale può essere il mio contributo distintivo affinché la visione possa realizzarsi?

VISIONE

Cosa voglio creare per gli altri, e non solo per me stesso, attraverso il mio contributo?

Interno (individualismo)

Esterno (collettività)





Visione

VISIONE

Cosa vuole creare il Centro studi nel mondo (per gli altri) attraverso il proprio contributo?

(COSA VOGLIAMO COSTRUIRE PER LA SOCIETA')

Contribuire alla costruzione di un modello di sviluppo intelligente, sostenibile ed inclusivo



Ambizione

AMBIZIONE

Che tipo di status e di performance si pone il Centro studi di fronte agli stakeholders e alla concorrenza?

(COSA VOGLIAMO PER NOI)

RICONOSCIMENTO E LEGITTIMAZIONE

LEGITTIMAZIONE ESTERNA

Essere il più autorevole punto di riferimento per l'informazione economica territoriale

LEGITTIMAZIONE INTERNA

Essere un modello di qualità del servizio e di efficienza organizzativa



Missione

MISSIONE

Quale può essere il contributo del Centro studi distintivo (unico in termini di risorse, capacità, azioni) affinché la visione possa realizzarsi?
(COSA FACCIAMO)

VISIONE

Contribuire alla costruzione di un modello di sviluppo intelligente, sostenibile ed inclusivo

Supportare la governance nel comprendere e governare i cambiamenti

Supportare le imprese locali nell'aprirsi al globale, supportare le imprese globali ad investire nel locale

MISSIONE



Missione

MISSIONE

Essere di supporto alla governance

Contribuire alla costruzione di un modello di sviluppo intelligente, sostenibile ed inclusivo

Supportare la governance nel comprendere e governare i cambiamenti

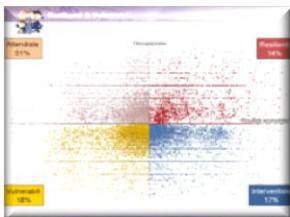
Supportare le imprese locali nell'aprirsi al globale, supportare le imprese globali ad investire nel locale

Supportare la governance nel comprendere e governare i cambiamenti

...cogliere i cambiamenti in atto, fornendo chiavi di lettura che sappiano andare oltre le analisi tradizionali

...individuare le azioni da promuovere e le aree/ambiti sulle quali intervenire

...monitoraggio dell'impatto delle azioni e delle politiche adottate





Missione

MISSIONE

Essere di supporto alle imprese

Contribuire alla costruzione di un modello di sviluppo intelligente, sostenibile ed inclusivo

Supportare la governance nel comprendere e governare i cambiamenti

Supportare le imprese locali nell'aprirsi al globale, supportare le imprese globali ad investire nel locale

Supportare le imprese locali nell'aprirsi al globale, supportare le imprese globali ad investire nel locale

IMPRESE LOCALI

...individuazione dei mercati in&out, analisi della concorrenza, posizionamento competitivo...

NUOVE IMPRESE

...analisi del territorio, studi di fattibilità, marketing territoriale





Ruolo

AMBIZIONE

RUOLO

Che tipo di organizz. deve essere il Centro studi per realizzare lo status e il livello di performance desiderati?

(COME DOBBIAMO ESSERE)

AMBIZIONE

RICONOSCIMENTO E LEGITTIMAZIONE

LEGITTIMAZIONE ESTERNA
Essere il più autorevole punto di riferimento per l'informazione economica territoriale

LEGITTIMAZIONE INTERNA
Essere un modello di qualità del servizio e di efficienza organizzativa

LEGITTIMAZIONE ESTERNA
Essere il più autorevole punto di riferimento per l'informazione economica territoriale

Strumenti (banche dati) per estrazione e elaborazione di informazioni puntuali

Competenze per l'elaborazione e l'analisi dei dati (qualità del dato, tempestività, significatività, ...)

Saper comunicare con tempestività e capillarità territoriale

Sapersi relazionare con gli altri attori del territorio

RUOLO



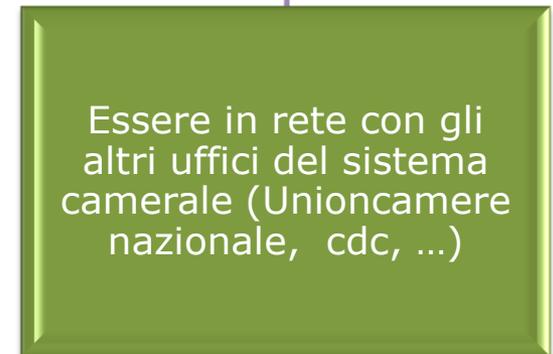
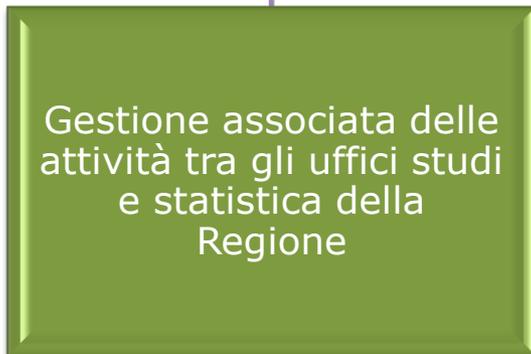
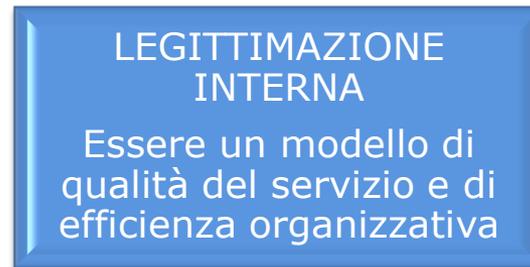
Ruolo

AMBIZIONE

RUOLO

Che tipo di organizz. deve essere il Centro studi per realizzare lo status e il livello di performance desiderati?

(COME DOBBIAMO ESSERE)



Gestione associata



LEGITTIMAZIONE INTERNA
Essere un modello di qualità del servizio e di efficienza organizzativa

Gestione associata dalle attività tra gli uffici studi e statistica della Regione

Essere in rete con gli altri uffici del sistema camerale regionale (internazionalizzazione, promozione, ...)

Essere in rete con gli altri uffici del sistema camerale (Unioncamere nazionale, cdc, ...)

...la probabilità di cambiare modello organizzativo con successo è direttamente proporzionale al grado di condivisione del modello stesso (visione ed ambizione, missione e ruolo) a tutti i livelli nei quali il cambiamento agisce, dagli organi decisionali ai dipendenti.