

Presentazione Svezia

Bologna 30 giugno

*La Camera di Commercio Italiana per la Svezia - il partner
evidente per la diffusione dell'immagine e del business
italiano in Svezia*



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

Italchamber

- Iniziativa privata con l'obiettivo di essere un valido referente per imprese italiane e svedesi che vogliono stabilire rapporti commerciali tra di loro
- Organizzazione associativa con 140 imprese associate che ci sostengono per poter;
 - Lavorare attivamente per un immagine positiva dell'Italia in Svezia
 - Favorire una crescita consistente del commercio tra i nostri paesi
 - Approfondire le relazioni italo-svedesi

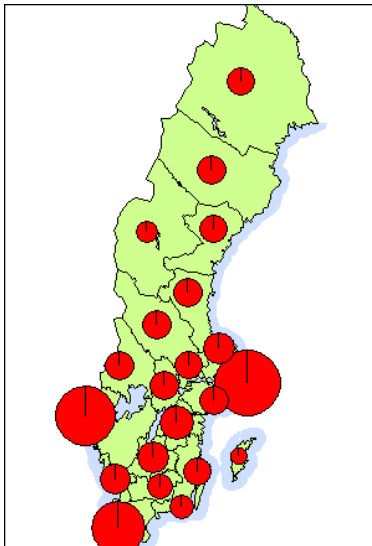


Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

La Svezia in breve

- 9.4 milioni di abitanti su un territorio 1/3 più grande dell'Italia
- Densità media di circa 21 abitanti per km² (200 per km² in Italia)
- Un punto di partenza per la Scandinavia / 24.000.000 abitanti
- Paese fortemente influenzato da culture straniere
- Paese fortemente orientato al commercio internazionale
 - Export per un valore totale di 130.1 miliardi di EURO (70% verso l'Europa)
 - Import per un valore totale di 122.2 miliardi di EURO (80% dall'Europa)
- L'industria è caratterizzata da grandi multinazionali come:
 - ABB, Atlas Copco, Electrolux, Tetra Pak, Volvo, Ericsson, SAAB, Ikea



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

La Svezia - Il Paese del "Do it yourself"



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

Principali settori produttivi

- La Svezia ha progressivamente abbandonato la priorità che aveva tradizionalmente conferito alla produzione di materie prime (in particolare legno e minerali di ferro) a vantaggio di settori di punta ad elevato coefficiente tecnologico: mezzi di trasporto, attrezzature elettriche ed elettroniche, telefonia, prodotti chimici, farmaceutici e biotecnologici.
- Settori produttivi che hanno registrato la crescita maggiore nel 2010.
 - Metaleccanico
 - Manifatturiero
 - Edilizia & costruzioni
 - Servizi

ERICSSON



Thinking of you
 **Electrolux**



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

La situazione economica attuale

- Il 2010 è stato per l'economia svedese un anno di grande ripresa, registrando una crescita del PIL del 5,6%.
- Per il 2011 e il 2012 si prevede che la crescita del PIL rallenterà, mantenendo comunque valori positivi (+3,8 % nel 2011 e +2,9% nel 2012).
- Le esportazioni e le importazioni svedesi sono cresciute rispetto all'anno precedente grazie al contributo principale dell'industria meccanica
 - Export + 14,3%
 - Import + 16,7%
- Il tasso di disoccupazione nel 2010 è stato dell'8,5% mentre per il 2011 si prevede un tasso del 7,9%.
- La nostra valuta si è rafforzata del 24% in due anni
 - 9.3 SEK = 1 Euro Maggio 2011
 - 8.7 SEK = 1 Euro febbraio 2011
 - 9,8 SEK = 1 Euro febbraio 2010
 - 10,9 SEK = 1 Euro febbraio 2009



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

Il posizionamento dell'Italia in Svezia

- L'Italia si posiziona al 12° posto tra i nostri partner commerciali
- Nel 2010 la Svezia ha importato dall'Italia per un valore totale di 3,6 miliardi di EURO principalmente:
 - Macchinari & Veicoli industriali
 - Apparecchi per uso domestico
 - Prodotti chimici e di gomma
 - Medicinali e preparati farmaceutici
 - Prodotti tessili e abbigliamento
 - Alimentari e prodotti di largo consumo
- L'Italia è un forte marchio composto da elementi positivi
 - Bellezza (Cultura & turismo)
 - Bontà e Gusto (Cucina)
 - Eleganza (Moda & Design)
- Purtroppo riscontriamo diffidenza quando si parla di politica e cultura di business
 - Pregiudizi
 - Fatti reali

Paese provenienza	%
1. Germania	18,2
2. Norvegia	9,0
3. Danimarca	8,3
4. Olanda	6,5
5. Regno Unito	5,7
6. Finlandia	5,3
7. Russia	4,8
8. Francia	4,7
9. Cina	4,1
10. Belgio	3,9
11. USA	3,2
12. Italia	2,9



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

Business Italiano in Svezia

- In Svezia ci sono “solo” ca. 80 imprese italiane con una propria filiale ma una valida e vasta presenza di forti marchi italiani
- Questi sono principalmente rappresentati da da intermediari svedesi come importatori, agenti e distributori
 - Galbani (Produttore Arla AB)
 - Giovanni Rana (Di Luca AB)
 - Illy Caffè (Grossista Waerners Gourmet)
- Alcuni forti marchi però hanno negli ultimi anni acquisto una presenza
 - Grupp Danieli (Aquisito Morgårdshammar)
 - Barilla (Aquisito nel 1999 la WasaBröd AB)
 - Lavazza (Acquisito nel 2009 il proprio importatore Intercoffee AB)
- Italiani in Svezia: circa 8.800
- Grande immigrazione durante gli anni '50
 - Gruppo Grimaldi (Bianchi)
 - Gruppo Di Luca (San Pellegrino, Giovanni Rana)



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

Internazionali e globali - e in pochi

- L'economia é fondata su realtà aziendali medio-grandi, o addirittura multinazionali proiettate verso i mercati esteri
- Abbiamo una lunga tradizione industriale grazie alla presenza di ricchi giacimenti di materie prime
- Grazie a queste ricchezze naturali abbiamo potuto sviluppare settori ad elevato coefficiente tecnologico come:
 - Mezzi di trasporto
 - Macchinari
 - Attrezzature elettriche ed elettroniche
 - Prodotti chimici, farmaceutici e biotecnologici
 - Prodotti cartacei / legno



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

Cambio di focus

- L'industria ha durante gli ultimi decenni delocalizzato gran parte della propria produzione all'estero (soprattutto quelle "meno sofisticate" che però non vuol dire meno interessanti)
- Invece le produzioni e i servizi di alto livello tecnologico, R&S e progettazione sono mantenute in Svezia
- E' in forte espansione il settore dei servizi e del turismo
- Settori in declino sono il tessile e l'abbigliamento, la siderurgia e la cantieristica



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

Notevole presenza straniera

- Sul mercato svedese troviamo oggi una vasta offerta di subfornitori stranieri di prodotti metalmeccanici, macchinari, componenti e minuteria
- Questa tendenza è dovuta al fatto che la Svezia è un mercato industriale di “vecchia data” con una rete di contatti internazionale ben sviluppata
- I subfornitori con prodotti di nicchia, mantengono il controllo sulle aree di attività strategiche, mentre è “delegata” la responsabilità di altre funzioni ed attività meno sofisticate a subfornitori e partner aziendali stranieri, il cui ruolo è comunque di una certa importanza.
- le aziende subfornitrici si stanno specializzando in maniera crescente in settori ed attività limitati e ad alto valore aggiunto, così da concentrare le loro risorse.
- Lavorazioni di montaggio e produzione di commodities (low-tech) sono in gran parte oggi prodotti in paesi a basso costo



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

Trend

- Il trend attuale è che l'industria sta cercando anche di diminuire il numero di fornitori, il che non necessariamente significa una diminuzione di prodotti e volumi.
- Il processo di ristrutturazione che sta evidenziandosi all'interno dell'industria in genere è ormai anche valido per il settore della subfornitura. Infatti molte grandi industrie cercano di ridurre il numero dei propri fornitori mettendo alla prova sia questi ultimi sia i loro partner sul mercato (Agenti/Importatori).
- Si preferisce avvalersi di meno fornitori, ma più grandi, da cui vi è il vantaggio di poter comprare una vasta linea e volumi maggiori di prodotti a prezzi più bassi.



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

Criteri di selezione di fornitore

- Criteri di selezione e valutazione su cui gli acquirenti e anche gli Agenti/Intermediari basano la scelta del subfornitore sono:
 - Avere una “nicchia” tecnologica e poter competere con i prezzi
 - Capacità di coinvolgimento nel product development dell’industria di riferimento
 - Rapidità e precisione nelle consegne
 - Perseveranza e ambizioni di investire a lungo termine per seguire il cliente
 - Predisposizione a pianificare l’entrata con grande anticipo
 - Flessibilità nella produzione & Volumi
 - Essere disposti ad adattare il Packaging & Design delle etichette
 - Buon Materiale promozionale e attività di Sponsorship



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

Opportunità / Settori in espansione

- Energie Rinnovabili
 - Settore in grande crescita, soprattutto settore Eolico
 - Richiesta di tecnologie per il risparmio energetico
- Biotech / Cleantech
 - Richiesta di tecnologia
 - Investimenti
- Engineering
 - R&S
 - Innovazione
- Agroalimentare
 - Trend prodotti biologici
- Turismo
 - Settore di punta per entrambi i paesi



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

Benvenuti in Svezia



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige