

I social network nel turismo

Lezioni di Territorio
Ferrara 23 Marzo 2011

Consiglio di Commercio
Ferrara

CHI SONO?

facebook

Alfredo Monetti Teamwork

Team work

Informazioni di base
Sesso: Uomo
Data di nascita: 20 maggio 1977

Informazioni di contatto
E-mail: monetti@teamwork-rimini.com

Informazioni
Data di nascita: 20 maggio 1977

Università: Università di Bologna
Scuola superiore: Liceo Scientifico A. Volta

Datore di lavoro: Teamwork rsmi
Descrizione: Laureato in Economia Aziendale presso l'Università di Bologna, ha maturato una decennale esperienza nel settore alberghiero grazie alla direzione della struttura 4 stelle di famiglia ed alla partecipazione continua a master e corsi di formazione.

ALFREDO MONETTI
Consulente & Formatore

Team work

Home Area Esclusiva Assistenza Dove siamo Contatti Lezioni on-line Blog / Webinar

CO PRESENTANDO
2 AUDIOTI DEMONSTR
PORTFOLIO ALBERGHI
PORTFOLIO PRODUTTI
CORSO DI ADO
BACHECA SPONSORILLARI
CONGRESSI
LIVE
PARTNERS
TEAMWORK BLOG

Attività
La Consulenza
La Formazione
La Ricerca
Club di Prodotto

Editoria
Pubblicazioni
Manuale Hotel
Articoli Pubblicati
Analisi Manuali

Bachecca Immobiliare
Nuovi Hotel
Compagnie Hotel

Federa le case della giusta prospettiva
ci aiuta a capire gli obiettivi e a comprenderne meglio dove siamo andati
consulenti al servizio dell'ospitalità

Consulenti al servizio dell'ospitalità
Teamwork opera nell'ambito dell'ospitalità a fianco degli imprenditori italiani e loro dipendenti e collabora in favore del marketing e dell'ospitalità dei propri clienti. Per ciò opera nel settore Teamwork rappresenta un interlocutore affidabile ed esperto in grado di fornire servizi personalizzati.

LA FORMAZIONE ALBERGHIERA
I consulenti Teamwork, grazie alla loro esperienza e passione, sono partner affidabili e naturali al fianco della proprietà e del management per fornire cioè il via dell'hotel dalla fase di studio e progettazione alla costruzione e all'apertura, alla gestione di un albergo, alla gestione operativa dell'albergo... continua

LA FORMAZIONE ALBERGHIERA LAVORATORI E CLIENTI
La nostra esperienza nel mondo della formazione inizia nel 1998, quando la squadra dei consulenti Teamwork inizia ad occuparsi di formazione imprenditoriale personalizzata sulle esigenze dei singoli clienti del settore alberghiero e turistico... continua

TRAVEL MANAGEMENT, PUL e SERVIZI ECONOMICI E ALBERGHI LAVORO
L'attività di ricerca di Teamwork prevede nella relazione ad affidamento di piani di Marketing, strategie, Osservazioni finalizzate per il monitoraggio dell'attività turistica di una determinata area e la ricerca di Studi di fattibilità economica per ottenere la massima redditività possibile... continua

LA PUBBLICITÀ ALBERGHIERA
La nostra pubblicazione editoriale nazionale rafforza la specificità professionale ed esperienziale del cliente e rappresenta per gli operatori del settore l'unico e più completo ed economico per

Nuovi approcci di marketing "non convenzionale"

"Non chiedetevi cosa può fare per voi il nuovo marketing.
Chiedetevi che cosa potete fare voi per prosperare grazie al nuovo marketing."

Seth Godin - Bestselling Author, Entrepreneur

TUTTO E' CAMBIATO

NASCE LA NUOVA Y GENERATION

Giovani nati nell'era di internet con capacità mentali differenti.
Pensano in modo non sequenziale, individuano gli elementi essenziali in un magma di informazioni, hanno poche conoscenze nozionistiche e grande utilizzo dei motori di ricerca e del copia incolla.

FRANCIA - CABINE TELEFONICHE DEL FUTURO

Comincia da Parigi la rivoluzione decisa da France Telecom: i telefoni pubblici si aprono al web...

In Italia rischiano di sparire, in Francia si convertono all'online. Le cabine telefoniche del futuro, per lo meno quelle appena lanciate a Parigi da Orange - France Télécom, funzionano un po' come un gigantesco smartphone: touch screen, accesso (gratuito) ad Internet e applicazioni. I costi del servizio? Gli stessi delle vecchie cabine: 49 centesimi per 3 minuti di conversazione con i numeri fissi sul territorio nazionale, 99 centesimi verso i cellulari.

INTERNET GRATIS - La vera novità, touch screen a parte, è il collegamento con Internet. Gratuito per un tempo massimo di dieci minuti, per ora è limitato alle caselle email e ai siti di informazione locale. Ma permette anche l'accesso a speciali applicazioni create apposta per i telefoni pubblici. Elenco telefonico, pagine gialle, servizi di ricerca di ristoranti e cinema più vicini alla cabina, previsioni meteorologiche, trasporti pubblici: tutto accessibile con pochi click dal display. Non manca nemmeno un'applicazione destinata alla geolocalizzazione che suggerisce l'itinerario più breve dalla cabina alla destinazione scelta.

IL MODO DI COMUNICARE

Ci troviamo di fronte ad una nuova rivoluzione della comunicazione paragonabile alla nascita della stampa.

INTERNET E' LA VERA RIVOLUZIONE

"Hey, no problem!"

IL WEB HA TRASFORMATO IL NOSTRO MODO DI VIVERE E LAVORARE

I CRITERI E LE MODALITA' D'ACQUISTO DEI CLIENTI SONO CAMBIATI

Il marketing nell'era di internet è cambiato

LA PUBBLICITA' PERDE APPEAL



MERCATO DI MASSA



MERCATO DI PERSONE



Marketing
Bidirezionale
Flessibile
Personalizzato

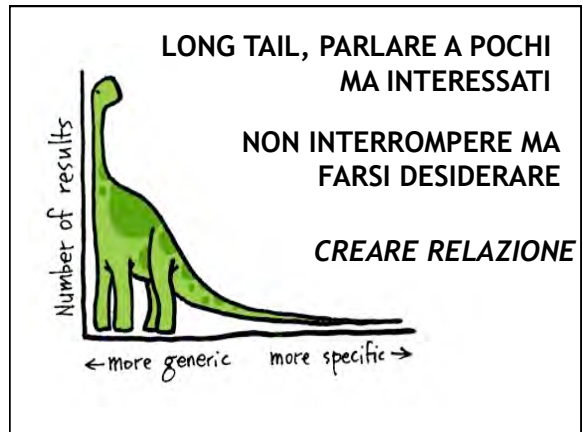


SOPRATTUTTO NEL MONDO
DELLE VACANZE



Rivoluzionare la propria
visione del marketing aziendale





IL NOSTRO PUBBLICO E' LA
NOSTRA PUBBLICITA'



No visibilità e
vendita ma

Engagement
& Loyalty

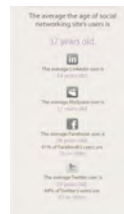


E' QUESTO PUO'
AVVENIRE SOLO GRAZIE
AI SOCIAL NETWORK



I 10 perchè dei social network

- 1) E' l'attività principale sul web
- 2) 2/3 della popolazione mondiale di internet visita i social network
- 3) Tempo speso sui social network è il 10% del totale speso sul web
- 4) I social media stanno diventando la risorsa online più influente sulle scelte dei consumatori
- 5) Milioni di persone creano contenuti sui social web
- 6) Circa 3 milioni di utenti accedono ad internet via cellulare
- 7) Facebook ha vinto la guerra dei social network ed ora è potenzialmente la terza nazione al mondo - 5 milioni di minuti al giorno
- 8) Twitter avrà 1 miliardo di utenti entro il 2012
- 9) Finita l'era del marketing monodirezionale - stop alle vendite ed inizio della conversazione
- 10) Quasi tutte le possibilità dei social media sono gratis, costa solo il tempo!



GRAZIE ALL'AVVENTO DELLE NUOVE
TECNOLOGIE LA COMUNICAZIONE
ALBERGHIERA
SI E' NOTEVOLMENTE EVOLUTA





Le 10 parole chiave

1. Mobile
2. Realtà aumentata
3. Foto e video
4. Commenti on line
5. Twitter
6. Facebook
7. Linkedin
8. Blog
9. Feed rss
10. Offerte opaque

INVIARE MAIL RADIO

SOCIAL NETWORK

CALCOLATRICE CARTA CREDITO

AGENDA NAVIGATORE VIDEO

FOTOGRAFARE TELEFONARE INVIARE SMS

WEB

VERSIONE SITO MOBILE

AQUA HOTEL

- Camera
- Servizi
- Offerte
- Immagini
- Dove siamo
- Contatti

Acquaforte Hotel, Via Venezia, 1211 - 41012 Bivio - Near Corto Poggio, 01100000 - CA. 01100000 - Tel. 0522/221111 - Fax 0522/221112 - E-mail: info@acquaforte.it
 © 2011 Acquaforte Hotel. All rights reserved.

APPLICAZIONI



REALTA' AUMENTATA



PROVINCIA DI FERRARA
 EMOZIONI TIPICHE GARANTITE

100% Ferrara
 ferrara

Scopri la nuova REALTA' AUMENTATA

Grazie alla Realtà Aumentata e mediante l'applicazione gratuita Layar è possibile accedere alle informazioni inerenti le strutture ricettive, le attività e gli esercizi aderenti alla Città delle Emozioni Tipiche Garantite.

Tale applicazione, disponibile per Smartphone di ultima generazione come iPhone (3GS e 4) e i dispositivi dotati di sistema operativo Android, permette di accedere ad una straordinaria quantità di dati con facilità e immediatezza e soprattutto in modalità "Realty".

Attraverso l'uso del GPS, della bussola e dell'accelerometro integrati nel dispositivo è possibile localizzare le informazioni in modo diretto e immediato.

Attraverso l'uso del GPS, della bussola e dell'accelerometro integrati nel dispositivo è possibile localizzare le informazioni in modo diretto e immediato.

Attraverso l'uso del GPS, della bussola e dell'accelerometro integrati nel dispositivo è possibile localizzare le informazioni in modo diretto e immediato.

COMPLETAMENTE GRATIS!
 Basta scaricarselo!

Thanks to paper reality and the Layar application, you can now access useful and comprehensive information regarding the member establishments of the "Guaranteed Typical Emotions (ETG)" land scheme, allowing you to choose between the host of places to stay and things to see and do on offer.

The application, available for the latest generation Smartphones, such as iPhone (3GS and 4) and Android, will allow you to rapidly and easily access an extraordinary quantity of information, at the same time providing you with a fantastic 3D experience!

The integrated GPS, compass and accelerometer make it possible to exploit information in the device's "reality" mode. If you switch the camera on and aim the lens at a point in front of you, places of interest (in this case members of the ETG scheme), together with their exact geographical location, will appear on the display. All the facts and figures regarding that establishment, including photos, useful information, contact details and maps, will be at your fingertips, allowing you to find, and interact with the information you need to fit to your destination in the blink of an eye.

All you need to do is choose the right Layar application for your Smartphone and follow the instructions.

TOTALLY FREE!
 Enjoy!

Cos'è la realtà aumentata Vuoi saperne di più

You Tube

Ferrara E.T.G. su Layar
 gmapping 15 video

La Realtà Aumentata delle Emozioni Tipiche Garantite

452 visualizzazioni

De: gmapping | Creata il 30/06/2010

Ferrara E.T.G. (Emozioni Tipiche Garantite) è il livello in realtà aumentata per

Visualizza la descrizione completa...

QR CODE



QR CODE

Quickly Responce
 STRUMENTO NATO IN GIAPPONE NEL 1994
 COME EVOLUZIONE DEL PIU' FAMOSO
 CODICE A BARRE



DOPO 15 ANNI HA TROVATO FINALMENTE LA
 CONSACRAZIONE GRAZIE ALLA NASCITA E
 ALLO SVILUPPO DEGLI SMARTPHONE

LA SUA POTENZIALITA' RISIEME NEL FATTO CHE
 RAPPRESENTA IL PRINCIPALE COLLEGAMENTO
 TRA LA COMUNICAZIONE TRADIZIONALE OFF
 LINE E I NUOVI STRUMENTI ON LINE

QR – LE POSSIBILI APPLICAZIONI

PUBBLICITA'



BRAND



VANTAGGI DEL QR CODE NEL TURISMO

1. **Migliorano la qualità** della comunicazione turistica
2. Permettono di accedere alle **informazioni in ogni luogo ed in ogni momento**
3. Permettono di **tracciare le campagne** di promozione e di comunicazione
4. Facilitano la **condivisione e la diffusione** delle informazioni
5. Possibilità di creare una comunicazione turistica **aggiornabile on line e non statica**
6. Permettono di "creare" una **segnaletica turistica del tutto "emozionale"** [video, immagine, testo, foto]
7. Possibilità di creare **totem informativi** all'interno di città e/o strutture turistiche

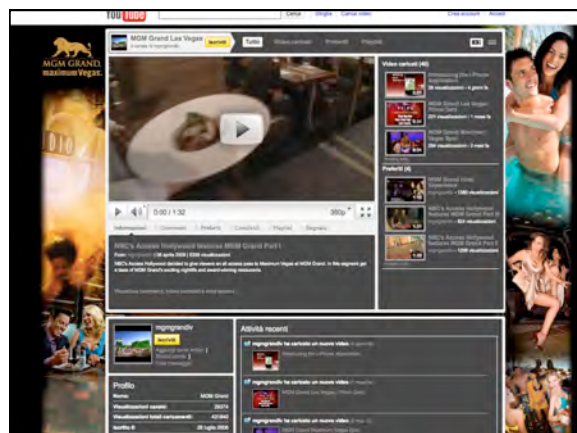
COME SI CREANO I QR?

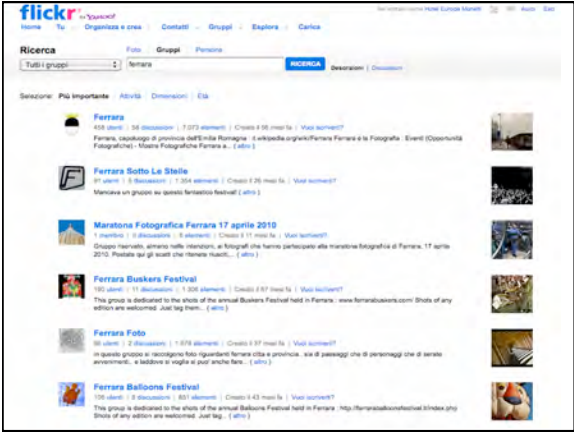
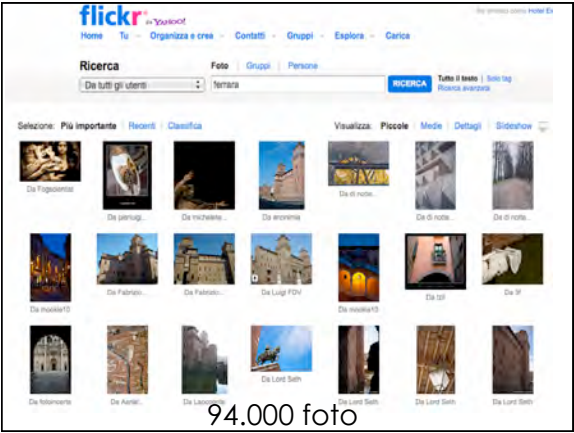
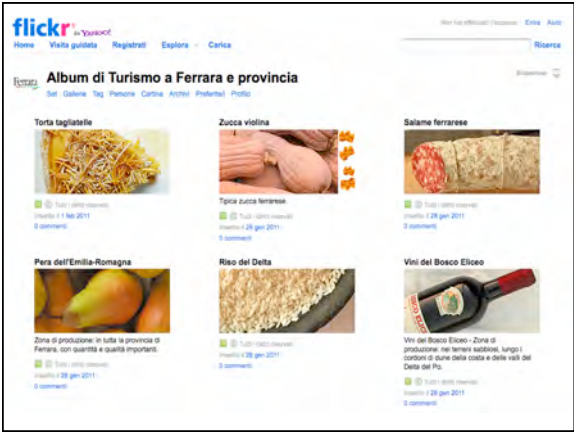
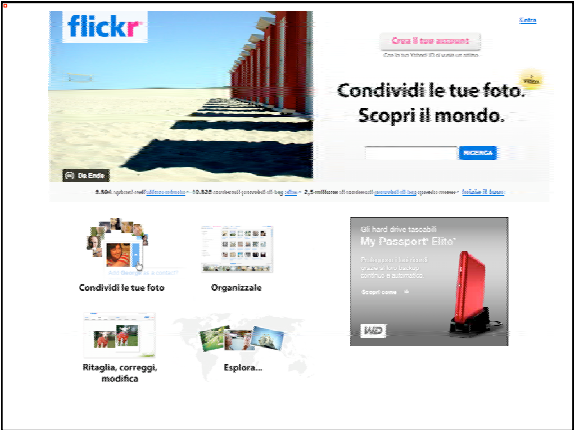


COME SI CREANO I QR?



You Tube
Broadcast Yourself™







Profilo Personale

1. I profili personali non hanno le **statistiche (insights)**.
2. Le pagine hanno un **numero illimitato fan**; i profili personali, così come i gruppi, non possono superare le 5.000 persone.
3. Un'azienda con un profilo personale deve accettare manualmente ogni richiesta di amicizia; in caso di richiesta rifiutata/ignorata occorre dare spiegazioni per evitare equivoci e fenomeni degenerativi in rete. **Le fan page accettano automaticamente i propri fan.**
4. Le pagine **prevedono vari amministratori**, il profilo personale viene gestito da un solo soggetto con un unico nome utente e password.
5. I profili personali sono **fortemente limitati nell'editare HTML**.
6. I profili personali sono **fortemente limitati nelle applicazioni**.
7. Le **fan page permettono la modifica delle schede** (es: pagine di atterraggio).
8. Con le pagine è semplicissimo **creare un'inserzione pubblicitaria promozionale dedicata**.
9. Basta che un utente, anche non ancora amico, faccia click in basso a sinistra su **"Segnala/blocca questa persona"** del profilo personale dell'azienda e facebook, accorgendosi della scorretta registrazione, potrebbe procedere alla cancellazione dell'account.
10. **Un'azienda che chiede amicizia ad un profilo personale fa spam.**



1. PROFILO PUBBLICO - FAN



1. Vai su in alto a destra e clicca su **Account** e poi su **Usa Facebook come Pagina**.
2. Appaierà una lista di tutte le pagine di cui siamo amministratori.
3. Scegliamo la pagina che vogliamo e premiamo sul pulsante **Inverti** per accedere con le credenziali di quella pagina.

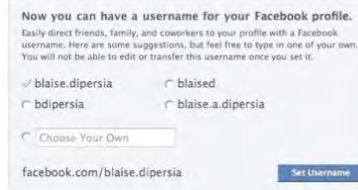
1. PROFILO PUBBLICO - FAN



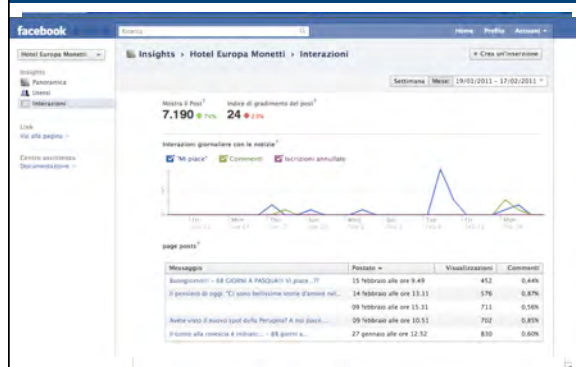
1. Vai su in alto a destra e clicca su **Account** e poi su **Impostazioni Account**.
2. Clicca sulla voce **Notifiche**.
3. Scorri giù fino a "Pagine" (o clicca su "Pagine" nella colonna di destra).
4. Clicca su **Modifica le impostazioni e-mail per le singole Pagine**.
5. Deseleziona le Pagine di cui non vuoi ricevere notifiche via email.

Facebook - Vanity Url

www.facebook.com/username



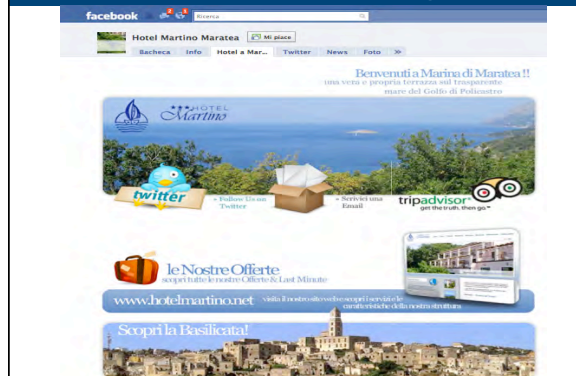
Facebook - Insight



Facebook - Insight



Facebook - Landing Box



Facebook - Applicazioni



Facebook - Offerte



Facebook - Badge



2. GRUPPI



Facebook - Gruppo segmentazione



3. EVENTI



4. PUBBLICITA'

1. Progetta la tua inserzione

Contenuto di Facebook
 Hotel Europa Monetti
 Vuoi pubblicare una pagina web?

Titolo
 Hotel Europa Monetti
 Visita la nostra pagina e diventa fan.

Immagine (facoltativa)
 Scegli

Inserzioni di Facebook per le Pagine
 Gli utenti possono diventare fan della tua Pagina direttamente dall'inserzione oppure visitare la tua Pagina.

Titolo
 Il titolo dell'inserzione viene impostato automaticamente in modo che gli utenti vedano chiaramente il nome della pagina di cui possono diventare fan.

Formato dell'inserzione
 La tua inserzione verrà ottimizzata automaticamente in modo che si adatti al formato della pagina in cui viene pubblicata. L'immagine, quando viene inserita, potrà avere delle dimensioni massime di 1.200x600 pixel.

Processo di approvazione
 Le inserzioni vengono controllate per garantire la conformità alle nostre linee guida sui contenuti. Ti consigliamo di leggere: Procedure consigliate. Modifiche consentite per il rifiuto.

www.facebook.com/help/

facebook Centro assistenza

Se cosa possiamo aiutarti?

Domande più frequenti

Domande comuni

Se hai un problema con un post o un'immagine, prova a cancellarlo e a ricarlo.

Se non riesci a trovare un post o un'immagine, prova a cancellarlo e a ricarlo.

Se non riesci a trovare un post o un'immagine, prova a cancellarlo e a ricarlo.

facebook Ricerca Home Profilo Account

- Inserite quotidianamente contenuti aggiornati.
- Affirate nuovi visitatori.
- Promuovete un contest (concorso) via Facebook.
- Offrire ai fans qualcosa che non possono trovare altrove.
- Fornite le ultime novità aziendali.
- Favorite l'interazione

do you have a facebook?

twitter

What are you doing?

Sito di social network che consente di lasciare messaggi non più lunghi di 140 caratteri tramite web

twitter

Il modo migliore per scoprire le novità del momento nel tuo mondo.

Scopri chi è già qui

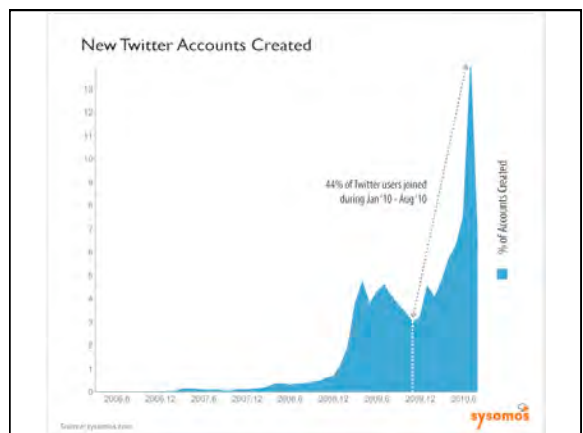
Top Tweet

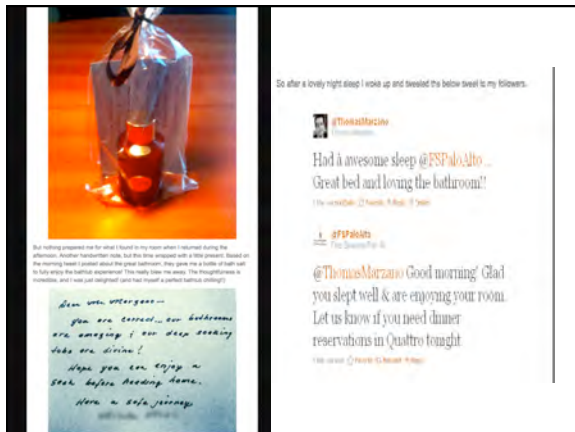
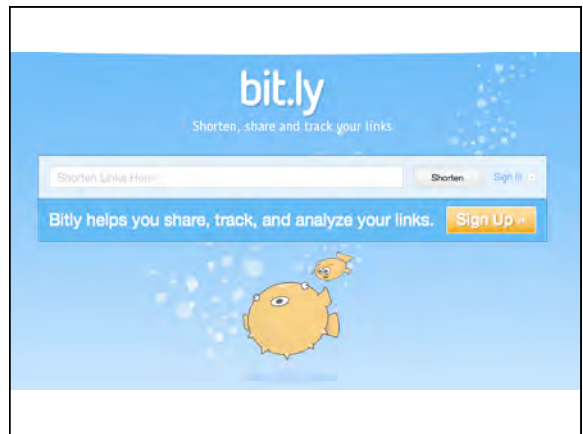
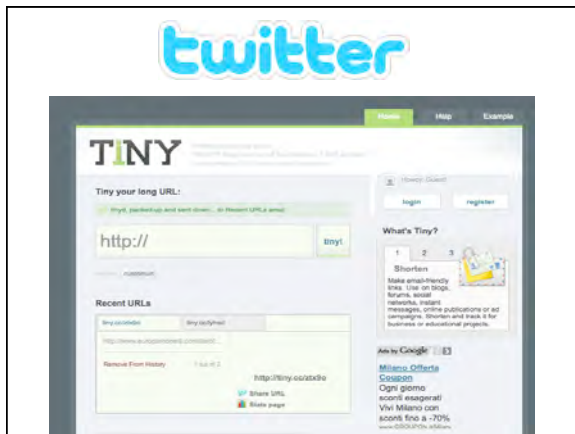
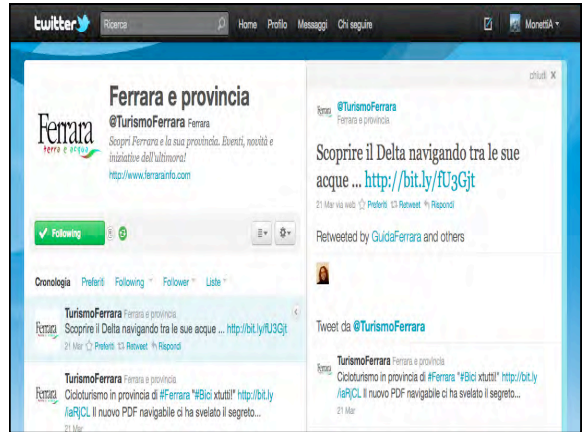
Un Nuovo Twitter

Prima volta su Twitter?

Aggiornamenti istantanei, facili e gratuiti. Trova le informazioni che ti interessano di più.

iscriviti





twitter

Back Home HomeEuropaM

Inizia a fare pubblicità

Inizia il tuo viaggio con la pubblicità più innovativa del web.

Tweet Sponsorizzati Espandi l'audience dei tuoi Tweet
Tendenze Sponsorizzate Metti un tema di tendenza in cima alla lista
Utenti Sponsorizzati Aumenta il numero di utenti e costruisci un'audience affezionata.

Inizia con i Prodotti Sponsorizzati

Tutti i prodotti sono disponibili senza vincoli di tempo.

Inserzionista: Azienda dell'inserzionista e nome del mensile Budget mensile stimato: \$0.000 - \$0.999

Nome utente Twitter: Data di inizio stimata: Selezione:

Interessato a:
 Utenti Sponsorizzati
 Tweet Sponsorizzati
 Tendenze Sponsorizzate

Nazione e Pagine: Design:

Non profit? (economico): Questo è per un'organizzazione non profit

Chi sei:
 (Sei un'azienda o un'azienda associata)
 Nome dell'agenzia (economico):
 Nome:
 Cognome:
 Città:
 Email:
 Telefono:

twitter

Back Home HomeEuropaM

Twitter per aziende

Sfrutta Twitter al meglio, a prescindere dalla grandezza della tua azienda.



Impara i fondamentali
Cos'è Twitter?
Glossario di Twitter
Uso consigliato
Twitter in giro



Ottimizza la tua attività
Far crescere la comunità
Casi di studio
Risorse e Widget
Integrazione delle API



Inizia a fare pubblicità
Tweet Sponsorizzati
Tendenze Sponsorizzate
Utenti Sponsorizzati
Statistiche

twitter

Back Home HomeEuropaM


Risorse - Widget

Seleziona il tuo widget

Widget per...
 Il mio sito web
 Facebook

I widget ti permettono di mostrare gli aggiornamenti di Twitter sul tuo sito internet o sulla pagina di un social network.

I nostri widget sono compatibili con ogni sito web e con la maggior parte dei servizi di social networking. Scegli quanto ti addice in base a dove lo vuoi includere.



© 2012 Twitter. Chi siamo. Carriere. Blog. API. Stampa. API. Termini. Aiuto. Inviare un tweet. Twitter in giro. Privacy

hootsuite

Forgot Password? Email Password Login

The professional Twitter client.

Sign up now

Watch the video tour

Embed Columns

Grab code from HootSuite to easily embed search columns in your website.

Social Networks

Manage multiple Twitter, Facebook, LinkedIn or Ping.fm accounts in one easy to use interface.

iPhone App

Schedule tweets, add lists, and track stats with the HootSuite iPhone app.

Track Statistics

Impress your friends, your boss, or just yourself with our live statistics and visualizations.

twitter

- Estendere la comunicazione aziendale con voce umana
- Pubblicare notizie e aggiornamenti
- Aggiornare sullo svolgimento di un evento
- Lanciare offerte speciali disponibili per twitter
- Creare buzz
- Verificare la propria web reputation
- Svolgere attività di CRM
- Ricevere informazioni utili
- Vendere

GEOLOCALIZZAZIONE



NBCUniversalStore @nbcstore

GEOLOCALIZZAZIONE

THE TOP TIER LOCATION BASED SOCIAL NETWORKS COMPARED

	foursquare	Gowalla	Brightkite	iLoopt	Yelp	Where	Scout24	Just Labeled
Users	2.6 MILLION	390 THOUSAND	2.2 MILLION	4 MILLION	2 MILLION	3 MILLION	2.5 MILLION	Just Labeled
Game Mechanics	Points & Badges	Badges	Badges	Points	Points	Points	Points	Points
API?	YES	YES	YES	NO	YES	YES	NO	YES
Available on iPhone, Android, Symbian?	YES	NO	NO	NO	YES	NO	NO	YES
Platforms	iPhone, Android, Symbian	iPhone, Android	iPhone, Android	iPhone, Android	iPhone, Android	iPhone, Android	iPhone, Android	iPhone, Android
Primary User Group (Age, Gender, etc.)	18-34, Male & Female	18-34, Male & Female	18-34, Male & Female	18-34, Male & Female	18-34, Male & Female	18-34, Male & Female	18-34, Male & Female	18-34, Male & Female
CEO	Diigo	Diigo	Diigo	Diigo	Diigo	Diigo	Diigo	Diigo
In Ten words or less	Local discovery, social networking, location-based	Local discovery, social networking, location-based	Local discovery, social networking, location-based	Local discovery, social networking, location-based	Local discovery, social networking, location-based	Local discovery, social networking, location-based	Local discovery, social networking, location-based	Local discovery, social networking, location-based

FOURSQUARE

CHECK-IN FIND YOUR FRIENDS UNLOCK YOUR CITY

Foursquare on your phone gives you & your friends new ways of exploring your city. Earn points & unlock badges for discovering new things.

[JOIN NOW](#)

RECENT ACTIVITY

- Matthew G.** in New York, NY: Arrived at Le Gammie. Turn this Franklin Avenue Le Gammie to Museum for these images. You don't miss trying Le Gammie's full state entrees. Had that roasted duck breast.
- Divine L.** in Paris, Re-De-France: Arrived at Le Café de l'Europe. Super terrace pour prendre un café au moment exceptionnel & le soir. Vivez les moments les plus agréables.
- Dennis M.** in Buffalo, NY: Arrived at Joe's Juice BreakOut. Can't have go wrong with Joe's, especially at 4am.
- Matthew G.** in New York, NY: Arrived at The Flat Iron. Arrived at The Flat Iron.
- William W.** in Atlanta, GA: Arrived at the Mayor of Fort McPherson Commissary.
- Vince P.** in Chicago, IL: Arrived at the 30th Street. Arrived at the 30th Street.

GET IT NOW

- iPhone
- BlackBerry
- Android
- palm

OTHER DEVICES

What is Foursquare?

FOURSQUARE

2010. OUR YEAR OF 3400% GROWTH

GLOBAL CHECK-INS

TOTAL CHECK-INS

381,576,305

in 147 countries & 10,000+ cities

BIGGEST EVENT

RALLY TO RESTORE SANITY

in San Francisco, CA

CHECK-INS FROM SPACE

1

from the International Space Station

CHECK-IN HERE

ON

foursquare

Click it to check in, meet up with friends and explore what's nearby.

foursquare.com @foursquare

foursquare

SPECIAL HERE

Check in to unlock special, meet up with friends and explore what's nearby.

foursquare.com @foursquare

Carrier 10:25 AM

OK! We've got you @ Gyu-Kaku. You've been here 1 time.

Points

Nice check-in! You earned: **+5**

Welcome back to New York! You haven't been here in 10 days. **+1**

Your first Korean Restaurant **+1**

Wow, last time you saw Ted was at The Scratcher 3 months ago! **+4**

Leaderboard

With that last check-in, you're closing in on Mari!

#25 Mari S 40

#30 Matt Healy 38

Carrier 11:32 AM

POINTS (LAST 7 DAYS)

LOW **-1** HIGH **55**

Leaderboard LAST 7 DAYS

#35 Tristan Walker 32

#36 Matt Healy 31

#38 Tim Vetter 31

Most Explored Categories LAST 6 MONTHS

- Coffee Shops 14 Different Places
- Food and Drink Shops 10 Different Places
- Sandwich Places 8 Different Places

Carrier 5:13 PM

EXPLORE

FOOD COFFEE NIGHTLIFE SHOPS A&E

Trending places within 5 mi (30 places)

Grand Central Terminal 87 E 42nd St 1.5 miles 25 people

Apple Store 767 5th Ave (btw 58th & 59th St) 0.6 miles 4.79 people

Starbucks 13-25 Astor Pl (at Lafayette St) 2.1 miles 10 people

Marriott Marquis Hotel 38 Cooper Square, New York, NY 10003, USA

Carrier 4:51 PM

EXPLORE

gluten-free

Italian Grocery Supermarket Coffee Sh

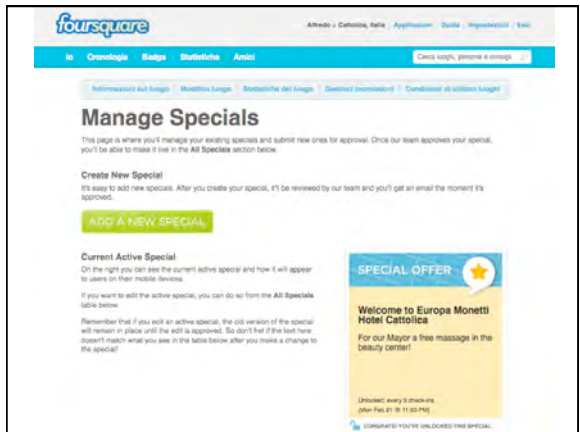
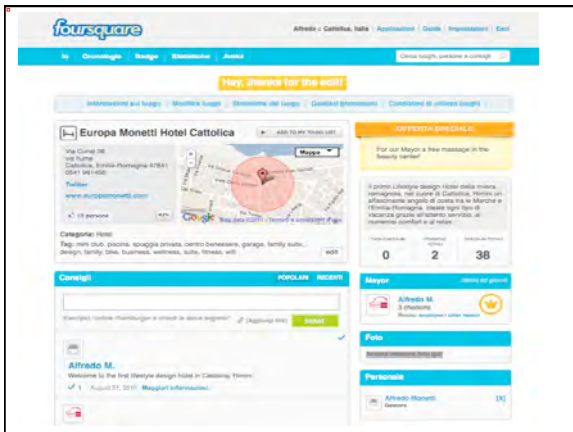
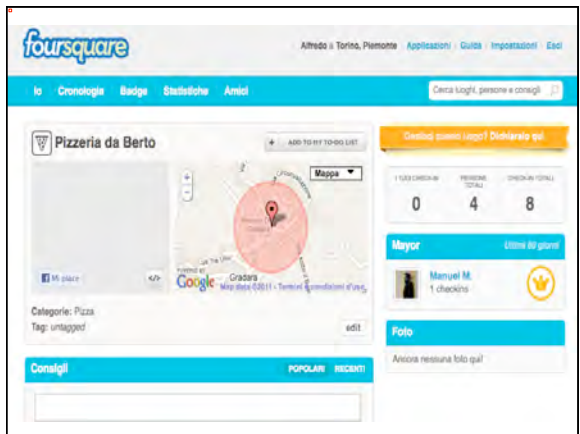
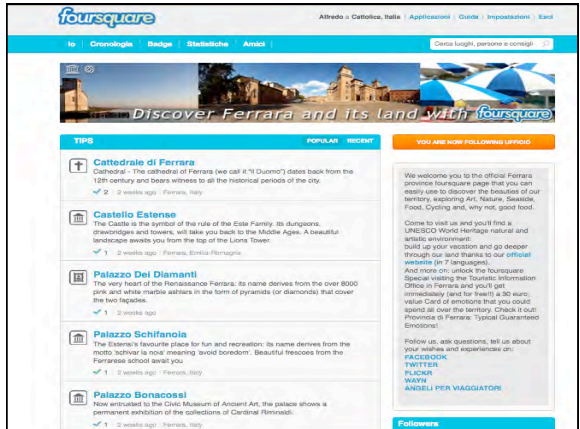
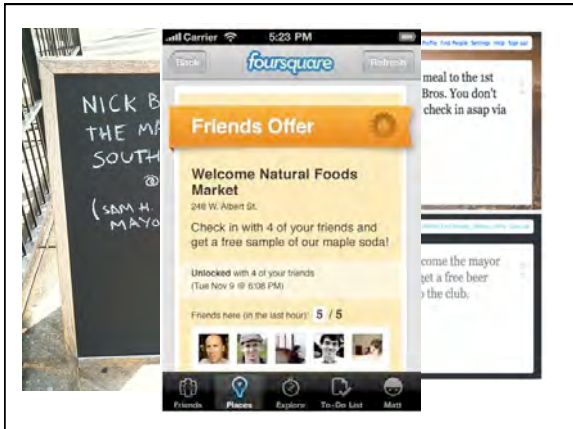
Recommended within 5 mi (30 places)

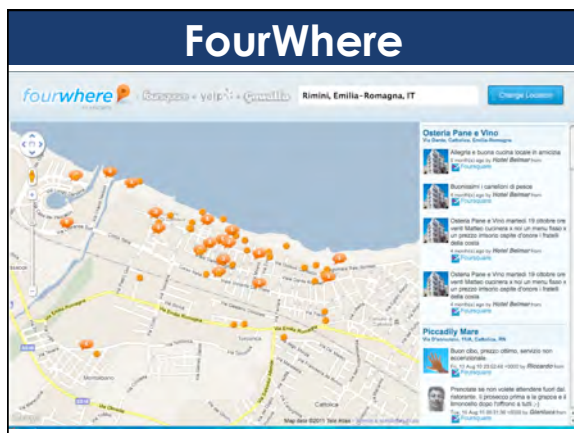
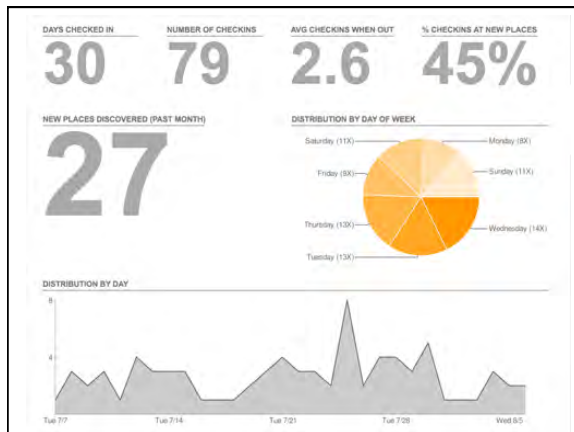
14 friends have been here.

Otto Enoteca Pizzeria 1 Fifth Ave (at 8th St) 0.3 miles

The bar area is fun to sit around while waiting for tables under the railway style message board added Thu Nov 26 2009 by Mike S.

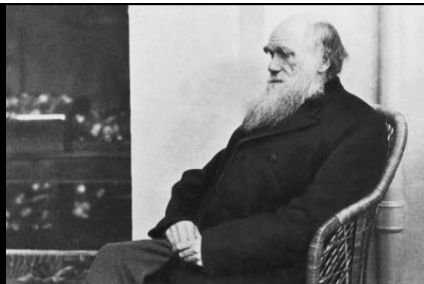
Amazing seasonal Italian food including gluten-free pasta dishes and over 750 Italian wines, plus a





I primi passi per nel web 2.0

1. Monitorare la propria posizione su Google
2. Creare un profilo Facebook
3. Creare un profilo su Foursquare
4. Creare un profilo Twitter
5. Creare un profilo Flickr
6. Creare un profilo YouTube
7. Monitorare i siti di recensione
8. Inserire bottoni di condivisione sul vostro sito
9. Attivare delle campagne su i social network
10. Ascoltare, dialogare, condividere!



NON E' LA SPECIE PIU' FORTE A
SOPRAVVIVERE MA QUELLA CHE SI
ADATTA PIU' RAPIDAMENTE AL
CAMBIAMENTO

Grazie
e buon
lavoro



RESTIAMO IN CONTATTO!

**ALFREDO
MONETTI**

Cell. 335.6378773

monetti@teamwork-rimini.com

