



CAMERA DI COMMERCIO ITALO-TEDESCA
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER MÜNCHEN-STUTTGART



Il Mercato Tedesco Chance per le imprese Emiliano-Romagnole

„Europa in crescita ad alto potere di acquisto“
Bologna, 30 giugno 2011



ITALIENISCHE HANDELSKAMMER MÜNCHEN-STUTTGART
CAMERA DI COMMERCIO ITALO-TEDESCA

Indice

- Introduzione
- Principali settori produttivi della Germania
- Rapporti economico commerciali con l'Italia
- Punti di forza dell'export tedesco e dell'export italiano
- Settori merceologici di punta dell'export italiano
- Fiere di settore (meccanica, elettronica, high-tec, food)
- Competenze interculturali: dos e dont's
- La Camera e le sue attività

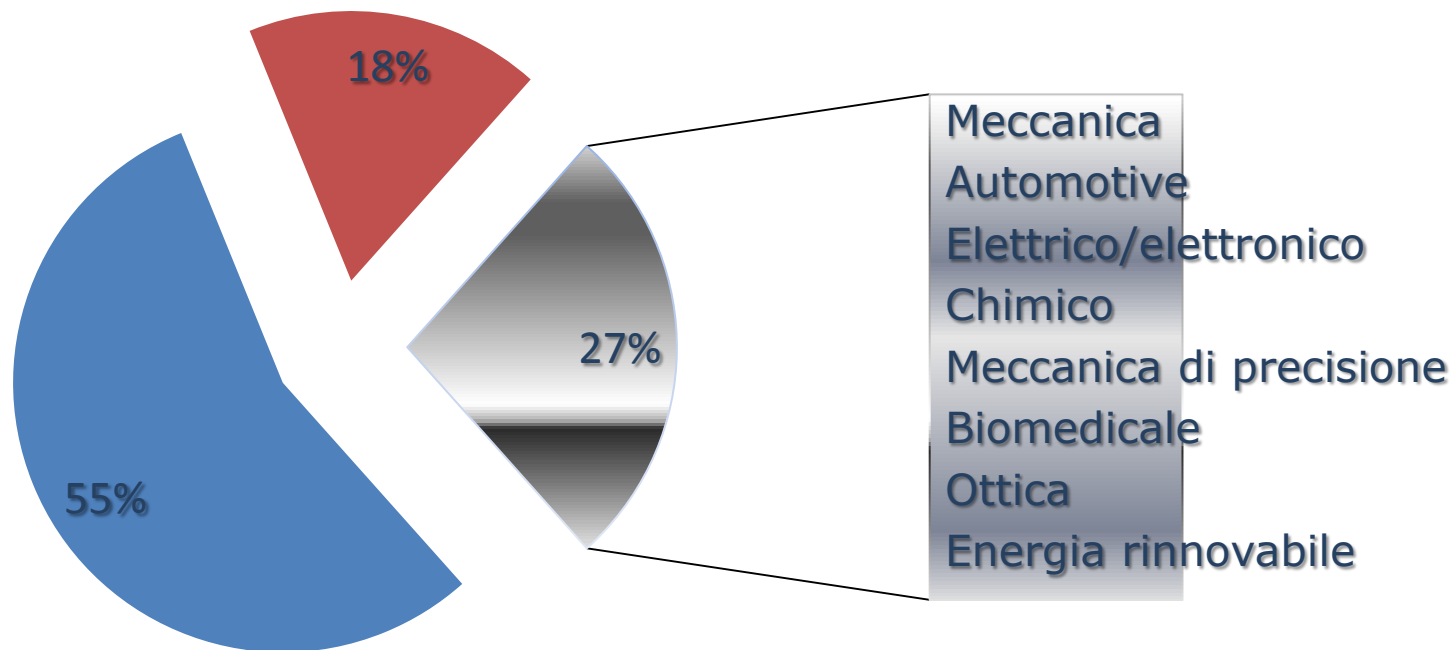
Profilo Germania

- 82,3 milioni abitanti (0,5 circa Italiani)
- Superficie 357.023 km²
- 16 stati federali
- PIL 2.4 milioni EUR (2009)
- EUR 30.566 pro capite (media nazionale)
- EUR 35.337 pro capite Baviera
- EUR 33.651 pro capite Baden-Württemberg
- 25% del PIL tedesco in BW e Baviera
- Crescita 2010: +3,7%
- Crescita 2011 (previsione): +2,3%
- Lingua: tedesco, 1° lingua parlata in Europa

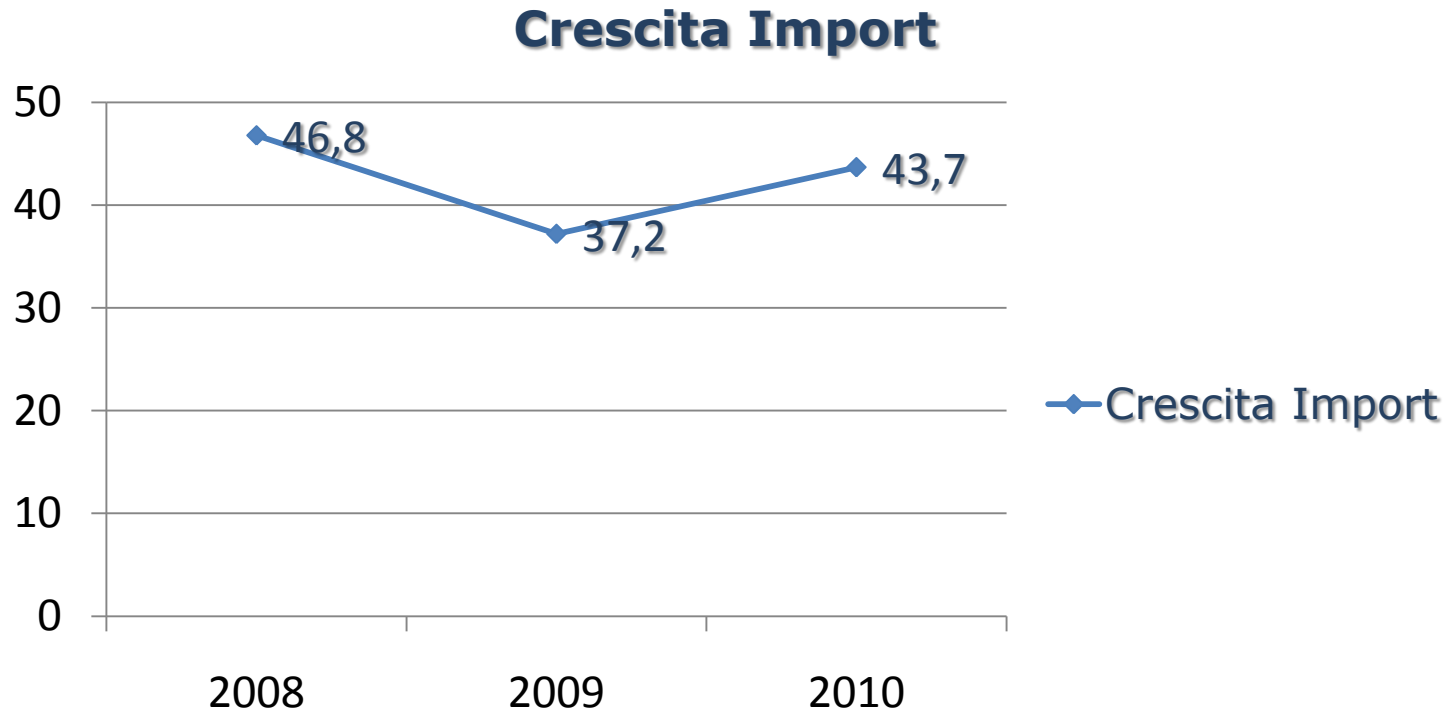


Principali settori produttivi in Germania

- Settore terziario
- Commercio e trasporti
- Industria

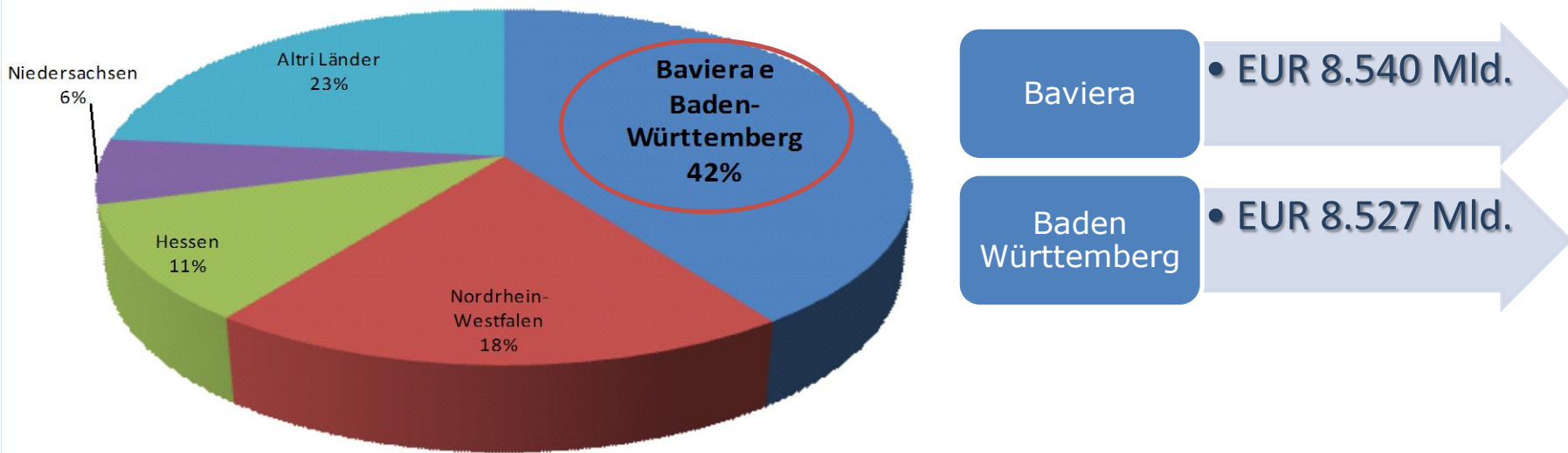


Andamento Import tedesco da Italia



→ Ripresa nel 2010: +6,5%

Flussi Import da Italia a Germania del Sud



EUR 17 Mld. ovvero 42% del totale Import della Germania dall'Italia

Principali categorie merceologiche dell'import della Baviera dall'Italia

1. Alimentari: EUR 1.187 mln.
 2. Macchinari: EUR 1.078 mln.
 3. Autoveicoli e biciclette: EUR 1.055 mln.
- Made in Italy: 25% dell'import totale dall'Italia (prodotti alimentari, abbigliamento, pelletteria e calzature, mobili)

Principali categorie merceologiche dell'import del Baden Württemberg dall'Italia

1. Macchine industriali: EUR 1.331,6 mln.
2. Settore automobilistico: EUR 1.126,1 mln.
3. Prodotti elettrici: EUR 724,8 mln.
4. Metallo: EUR 724,1 mln.
5. Manufatti di metallo: EUR 433,1 mln.
6. Settore alimentare: EUR. 432,8 mln.

Contributo dell'ER all'Export italiano

- Contributo alla crescita dell'export nazionale: 19,2%
(2° dopo la Lombardia)

Di cui:

- Verso paesi UE: +15,6%
- **Verso Germania: +16,6%**

Nel primo trimestre 2011 l'ER ha esportato EUR 42,336 mld.
(il 12,5%) della propria produzione all'estero

→ Principali settori export: macchinari e apparecchi (+29,2%)

(Fonti e dati ISTAT)

Settore fieristico

La Germania costituisce la piattaforma fieristica nr. 1 in Europa

Principali poli fieristici:

1. Hannover
2. Francoforte
3. Colonia
4. Düsseldorf
5. Monaco di Baviera
6. Stoccarda, Norimberga, Lipsia, Berlino

Fiere di rilevanza per le specializzazioni industriali dell'ER

Monaco di Baviera

Bau, BAUMA, Transport Logistic, Ceramitec, Ifat Entsorga, Munichfashion, Laser, Food and Life

Gourmet's Italia: Unico evento gastronomico esclusivamente sull'Italia

Stoccarda

Motek, AMB, Engine Expo, Sudtec, Schweisstec, Blechexpo, Intergastra, Intervitis Interfructa, Interbad, R+T

Norimberga

Euroguss, European Coatings Show, Spielwarenmesse

Hannover: Hannover Messe, **Lipsia:** Zuliefermesse,

Francoforte: AIRTEC, Turn & Milltec, Euromold, IAA

Düsseldorf: Pro Wein, CPD, **Colonia:** Anuga, Orgatec

Competenze interculturali: alcune premesse

- Pagina internet (anche in tedesco o almeno in lingua inglese)
- Adeguato packaging del prodotto
- Interlocutori, che parlano tedesco/inglese
- Conoscenza della cultura professionale in Germania (importanza della corrispondenza via mail, puntualità nelle risposte e consegne)
- Precisione
- Concretezza
- Chiara struttura e divisione competenze
- Certificazioni aziendali

Vantaggi del Business in Germania

1. Primo mercato in Europa
2. Posizione centrale
3. Piattaforma internazionale
4. Manodopera qualificata
5. Focus innovazione
6. Efficienza infrastrutturale
7. Grande certezza di diritto
8. PMI principale driver economico
9. Affidabilità negli affari

La Camera e le sue attività

Fondata a **Monaco d.B.** nel **1926**

Associazione di imprese, liberi professionisti e istituzioni che promuove relazioni commerciali tra Italia e Germania

Sede centrale a Monaco d.B., ufficio regionale per il Baden-Württemberg a Stoccarda

Da aprile 2011 nuova denominazione:

Camera di Commercio Italo-Tedesca
Italienische Handelskammer München-Stuttgart eV

Membro di *Assocamerestero*

Missione:

Sviluppo delle relazioni economiche e commerciali tra Italia e Germania

Settori di attività:

1. Assistenza e consulenza alle imprese italiane e tedesche
2. Organizzazione di eventi promozionali, seminari e incoming di delegazioni

Servizi:

- Ricerca di partner commerciali
- Event-Marketing
- Mappature di mercato
- Assistenza agli espositori durante manifestazioni fieristiche
- Informazioni commerciali su società tedesche ed italiane
- Recupero IVA tedesca (MWSt)
- Intermediazione con professionisti bilingui
- Informazioni su leggi e norme
- Arbitrato
- Business Center

I nostri contatti

Camera di Commercio Italo-Tedesca Italienische Handelskammer München-Stuttgart e.V.

Sede centrale a Monaco:

Ottostraße 1

D - 80333-München

Tel: +49 89-96166170

Fax: +49 89-2904894

info@italcam.de

Sede di Stoccarda:

Lenzhalde 69

D - 70192-Stuttgart

Tel: +49 711-2268042

Fax: +49 711-2268079

stuttgart@italcam.de