

Come specializzarsi su nuove nicchie di turismo

Le Camere di commercio e l'Unioncamere dell'Emilia Romagna in collaborazione con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche – organizzano nel mese di febbraio una serie di incontri formativi gratuiti rivolti agli operatori del comparto turistico. Un percorso di laboratori formativi volti a fornire strumenti di immediato utilizzo per migliorare il posizionamento dell'azienda nel mercato di riferimento e creare le basi per una programmazione territoriale. I seminari intendono formare le imprese sulle nuove regole del mercato turistico e sulla valenza dei fattori chiave di competitività e di innovazione necessari per continuare ad operare con successo.

→ **Lunedì 13 febbraio ore 14.30 - Camera di Commercio - Sala del Consiglio - Corso della Repubblica, 5 - Forlì**

PROGRAMMA

ore 14.30 - 16.15

**Definizione del concetto di nicchia e le ragioni della sua importanza.
Gli elementi fondamentali per lavorare sulle nicchie di mercato:
la specializzazione e la qualificazione**

ore 16.15 - 16.30

Pausa

ore 16.30 - 18.00

**Focus sul turismo gastronomico
Focus sulle famiglie
Presentazione Marchio InFamiglia e iniziativa Romagna da Gustare a cura dell'Azienda speciale CISE**

Unioncamere
Emilia-Romagna



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Camera di Commercio
Forlì-Cesena