

Comunicare al meglio, anche attraverso il web marketing e i social network

Le Camere di commercio e l'Unioncamere dell'Emilia Romagna in collaborazione con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche – organizzano nel mese di febbraio una serie di incontri formativi gratuiti rivolti agli operatori del comparto turistico. Un percorso di laboratori formativi volti a fornire strumenti di immediato utilizzo per migliorare il posizionamento dell'azienda nel mercato di riferimento e creare le basi per una programmazione territoriale. I seminari intendono formare le imprese sulle nuove regole del mercato turistico e sulla valenza dei fattori chiave di competitività e di innovazione necessari per continuare ad operare con successo.

→ **Lunedì 27 febbraio ore 14.30 - Camera di Commercio - Via Verdi, 2/a - Parma**

PROGRAMMA

ore 14.30 - 16.15

I 5 assiomi della comunicazione, non si può non comunicare, l'importanza dei feedback, la comunicazione interna ed esterna, il brand

ore 16.15 - 16.30

Pausa

ore 16.30 - 18.00

Soddisfazione del cliente e ricadute economiche

Unioncamere
Emilia-Romagna



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Camera di Commercio
Parma