

## COMUNICATO STAMPA

### UNIVERSITAS MERCATORUM CREA IL LINK TRA L'UNIVERSITA' E LE IMPRESE

#### INCENTIVI RIVOLTI AI GIOVANI CON IDEE IMPRENDITORIALI E A NEOIMPREDITORI CHE VOGLIONO CRESCERE

Sei giovane e hai un'idea imprenditoriale che vorresti realizzare? Sei già un imprenditore ma vuoi crescere nel tuo settore e in altri mercati?

Universitas Mercatorum, l'Università telematica delle Camere di commercio, assegna borse di studio (non legate al reddito) per iscriversi al:

- Master universitario di primo livello **“IN.SE - Imprese Nuove e Sviluppo Economico”**, accreditato all'ASFOR, nella categoria dei Master in General Management
- Corso di Laurea triennale in Gestione di Impresa,

Il Master IN.SE è rivolto a tutti coloro che hanno **una nuova idea di business** o un **progetto di riposizionamento e di sviluppo di un business già esistente**.

Davvero innovativo il programma didattico del Master: non solo lezioni in aula e in modalità e-learning ma anche, per non dire soprattutto, un “supporto personalizzato” allo sviluppo dell'idea di business di ciascun partecipante, che sarà affiancato – durante il Master e per 6 mesi successivi al termine delle attività formative – da coach **esperti in start-up e sviluppo di impresa**.

Il Master, si terrà, da ottobre 2012, a Roma, nel complesso di Villa Massenzia (in Via Appia Pignatelli 62) e si articolerà in sessioni, per un periodo di 12 mesi. Si rivolge a 30 giovani, in possesso di Laurea triennale e soprattutto portatori di una idea d'impresa, requisito, quest'ultimo, di estrema rilevanza e sul quale si baserà la selezione di ammissione al Master.

I giovani che risponderanno al bando ([www.unimerceurum.it](http://www.unimerceurum.it)), entro il prossimo 25 giugno potrebbero, inoltre, beneficiare di una delle borse di studio messe a disposizione dal sistema camerale, su base regionale o di settore (idee di business che spaziano dall'Ict, alla green economy, alla cultura e al non profit). In questo caso si avrà un abbattimento del costo di iscrizione al Master di oltre l'80%.

Il Master nasce dalla collaborazione tra due enti prestigiosi del Sistema camerale: Universitas Mercatorum, l'Università telematica delle Camere di commercio (autorizzata dal MIUR con D.M. del 10/05/06) e Fondazione di Unioncamere - Istituto Guglielmo Tagliacarne.

Per chi invece avesse già avviato un'attività imprenditoriale negli ultimi due anni ma intende accrescere le proprie competenze nella gestione e sviluppo di impresa, Universitas Mercatorum, con il supporto del Sistema camerale, offre la possibilità di

iscriversi al corso di Laurea triennale in “Gestione di Impresa” a condizioni economiche particolarmente vantaggiose ([www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it)).

Queste iniziative sono sostenute dal Sistema camerale - per mezzo di borse di studio assegnate da Universitas Mercatorum - dando valore concreto, fondamentale in una fase economica delicata come quella attuale, alle azioni del Sistema stesso, ma anche del Governo, di sostegno alle *politiche di sviluppo all'imprenditoria, di accesso dei giovani all'imprenditoria nonché delle azioni di start-up di nuove imprese. **In tal modo non solo si crea il link tra Università e impresa, ma si facilita l'ingresso sul mercato di imprenditori che puntano sull'innovazione di prodotto e di processo.***

*Monica Didò*

*Resp. Relazioni Esterne e Comunicazione*

*UNIVERSITA' TELEMATICA "UNIVERSITAS MERCATORUM"*

*Via Appia Pignatelli, 62-Roma*

*[dido@unimercatorum.it](mailto:dido@unimercatorum.it);*

*Tel. 06 78052350*