

SI CHIUDE IL "BOLOGNA WEB PROJECT 2014": OLTRE 200 I PARTECIPANTI PER PARLARE DI WEB MARKETING

Circa 200 partecipanti per la prima edizione del "**Bologna Web Project 2014**", evento gratuito di formazione su Web Marketing e Search Marketing organizzato da GT Idea col patrocinio dell'*Unioncamere Emilia-Romagna* e in partnership con *Working Capital Accelerator*, progetto di Telecom Italia. L'evento si è tenuto presso la sede proprio di *Working Capital Accelerator*, in via Oberdan 22 (Bologna).

Diversi i temi trattati dalle otto esperte che hanno composto il parterre dei relatori: Deborah Del Cortona, Carlotta Carucci, Anna Covone, Chiara Francesca Storti, Michaela Matichecchia, Valentina Pasquali, Silvia Mantovan e Beatrice Niciarelli. Ognuna di loro ha messo sotto la lente d'ingrandimento uno dei temi del marketing online: dai motori di ricerca, passando per YouTube, per Google+, per i social network e per la cura dei contenuti.

Tanti, in generale, gli spunti offerti ai circa 200 partecipanti per un evento che ha posto l'attenzione su tecniche e strategie del Web Marketing utili a PMI (Piccole e Medie Imprese) e agli addetti ai lavori operanti nel settore di Internet.

"**Bologna Web Project 2014**" s'inserisce in un tour formativo promosso da GT Idea in tutta Italia, composto da 15 appuntamenti e che giungeva alla sua seconda tappa nella località emiliana. È Perugia, il 29 Aprile prossimo, la prima delle altre 13 tappe.

Nel 2013 il tour della formazione di GT Idea ha contribuito alla formazione di oltre 6mila persone.