



Bologna, 24 gennaio 2014



Buttare lì qualcosa

"numeri e riflessioni sul terzo settore"

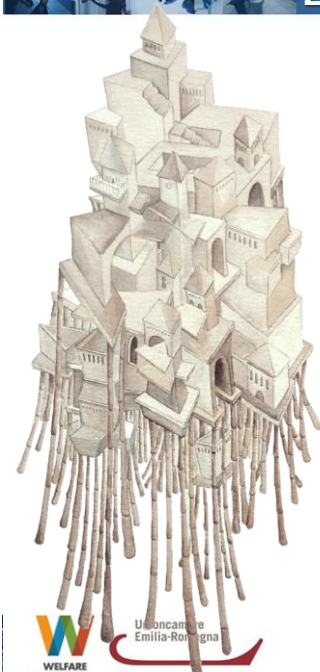
Guido Caselli, direttore Centro studi Unioncamere Emilia-Romagna



Guido Caselli



Zenobia



Ora dirò della città di Zenobia che ha questo di mirabile: benché posta su terreno asciutto essa sorge su altissime palafitte, e le case sono di bambù e di zinco, con molti ballatoi e balconi, poste a diversa altezza, su trampoli che si scavalcano l'un l'altro, collegate da scale a pioli e marciapiedi pensili, sormontate da belvederi coperti da tettoie a cono, barili di serbatoi d'acqua, girandole marcavento, e ne sporgono carrucole, lenze e gru.

*Quale bisogno o comandamento o desiderio abbia spinto i fondatori di Zenobia a dare questa forma alla loro città, non si ricorda, e perciò non si può dire se esso sia stato soddisfatto dalla città quale noi oggi la vediamo, **cresciuta forse per sovrapposizioni successive dal primo e ormai indecifrabile disegno.***

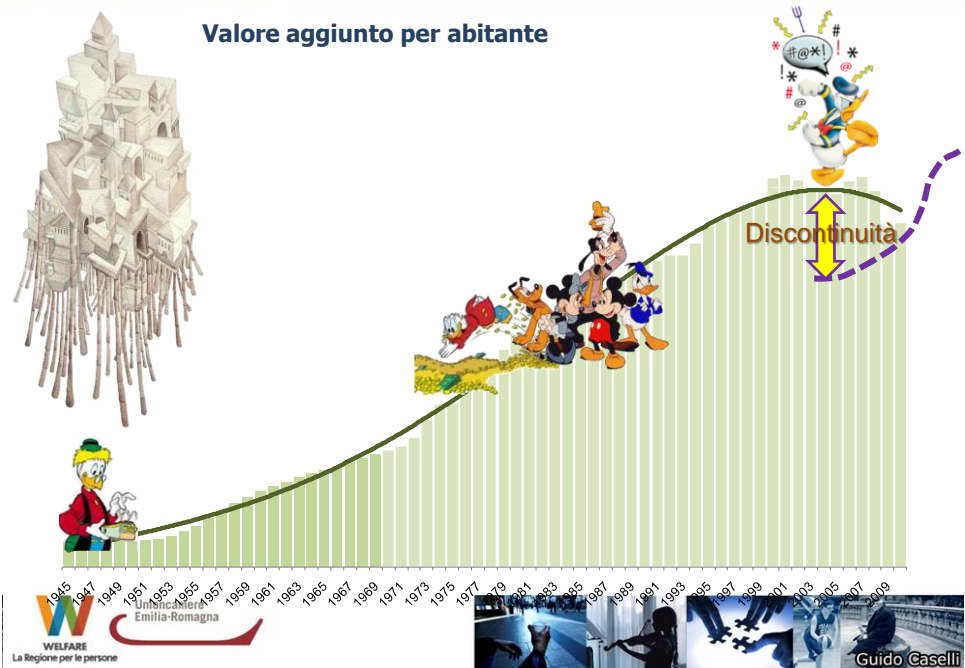
*Ma quel che è certo è che **chi abita a Zenobia e gli si chiede di descrivere come lui vedrebbe la vita felice, è sempre una città come Zenobia che egli immagina**, con le sue palafitte e le sue scale sospese, una Zenobia forse tutta diversa, sventolante di stendardi e di nastri, ma ricavata sempre combinando elementi di quel primo modello.*

*Detto questo, è inutile stabilire se Zenobia sia da classificare tra le città felici o tra quelle infelici. Non è in queste due specie che ha senso dividere la città, ma in altre due: **quelle che continuano attraverso gli anni e le mutazioni a dare la loro forma ai desideri e quelle in cui i desideri o riescono a cancellare la città o ne sono cancellati***



Guido Caselli

Zenobia e modello economico



Tra il non più e il non ancora



Prima convinzione: competenze distintive

Prima regola della globalizzazione

Chi offre beni o servizi che vengono già proposti da altri, se non riesce ad apportare conoscenze o **competenze distintive**, è a forte rischio di esclusione



Abbiamo competenze distintive?



Tecniche e conoscenze che non possono essere incorporate in macchinari ma legate alle capacità specifiche di certe persone/aziende, di certi contesti sociali.

Saperi che viaggiano su reti informali e non codificabili, una combinazione di know how e capitale relazionale che non può essere scaricato da internet



Seconda convinzione: territorio

... è vero che la sfida si gioca a livello globale, è altrettanto vero che la competitività dell'impresa si costruisce a partire dalla qualità dei sistemi territoriali locali ...



1

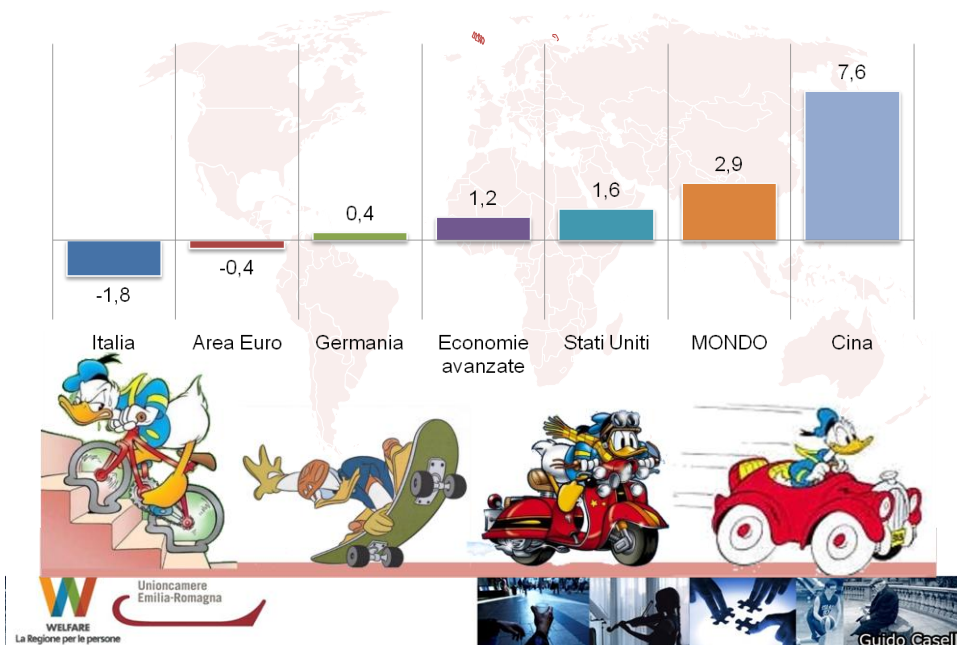
nessun risultato è raggiungibile se non vi è compresenza di un insieme di istituzioni formali ed informali che consentano a persone ed imprese di perseguire i propri obiettivi individuali interagendo e contribuendo collettivamente al benessere generale

2

Persone e imprese non vanno lasciate sole, le soluzioni vanno cercate collettivamente



Terza convinzione: fuori c'è un mondo che cresce



Quarta convinzione: ripartire dai big data



... nonostante quanto si dice sui numeri ...

«Se si raccolgono abbastanza dati qualsiasi cosa può essere dimostrata con metodi statistici» (*Legge di Murphy*)

«Esistono tre tipi di bugie: le piccole bugie, le grandi bugie e le statistiche» (*Mark Twain*)

...Il futuro è nei Big Data...



trasformare l'enorme quantità di dati che oggi abbiamo a disposizione in poche informazioni di reale utilità ...





Il percorso



... partire dai numero per accompagnare le competenze distintive del nostro territorio a cogliere le opportunità che il mondo offre

... partire dai numeri per accogliere i cambiamenti dettati dalla globalizzazione e portarli a valore sul territorio attraverso le nostre competenze distintive



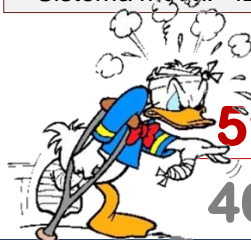
Terzo settore competenza distintiva

| | addetti | lavoratori esterni | lavoratori temp. | unità attive | volontari |
|----------------------|---------------|--------------------|------------------|--------------|----------------|
| TERZO SETTORE | 64.395 | 23.113 | 532 | 5.116 | 428.550 |

Fonte: Istat, censimento

Agroalimentare: 64.229 addetti
Sistema moda: 42.853 addetti

Ceramica: 36.395 addetti
Meccanica: 131.957 addetti



516.590

Persone che a vario titolo operano nel terzo settore

468.985

Persone che a vario titolo operano nel manifatturiero



...da Paolino Paperino a Paperinik...



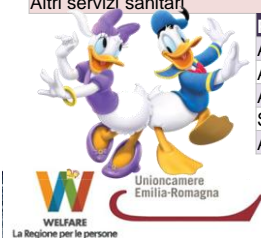
Prima condizione **Terzo settore competenza distintiva**

| Descrizione | Imprese | Addetti | Esterni | Temporanei | Volontari |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|----------------|
| Associazione riconosciuta | 5.690 | 4.093 | 4.492 | 67 | 125.581 |
| Associazione non riconosciuta | 16.949 | 7.192 | 13.015 | 140 | 270.999 |
| Cooperativa sociale | 706 | 43.693 | 2.592 | 217 | 5.389 |
| Fondazione | 551 | 4.578 | 1.930 | 90 | 4.205 |
| Altro | 1.220 | 4.839 | 1.084 | 18 | 22.376 |
| TOTALE | 25.116 | 64.395 | 23.113 | 532 | 428.550 |

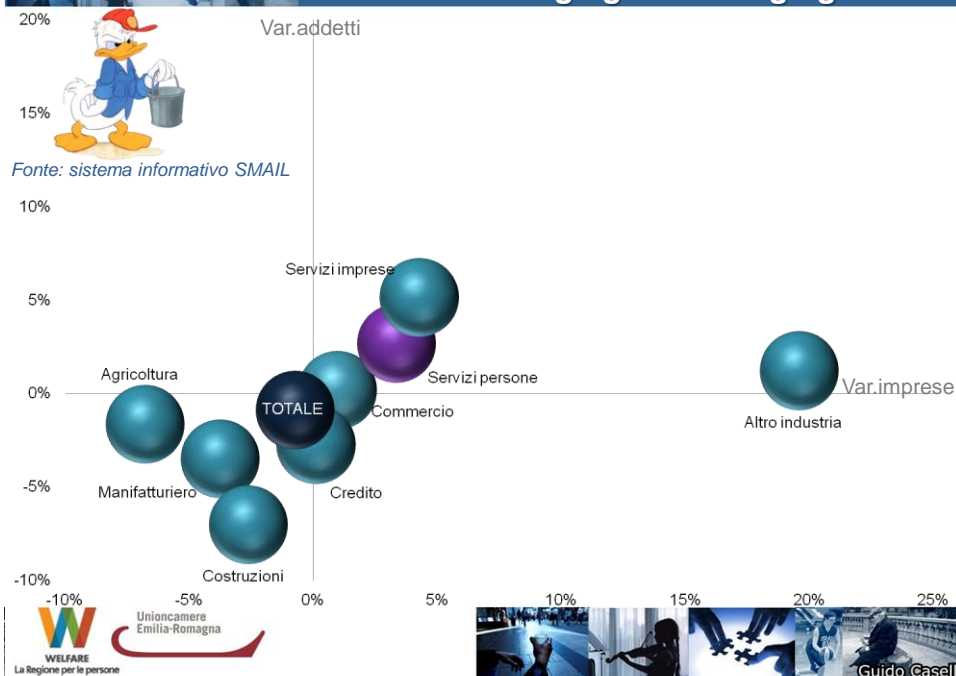
Fonte: Istat, censimento

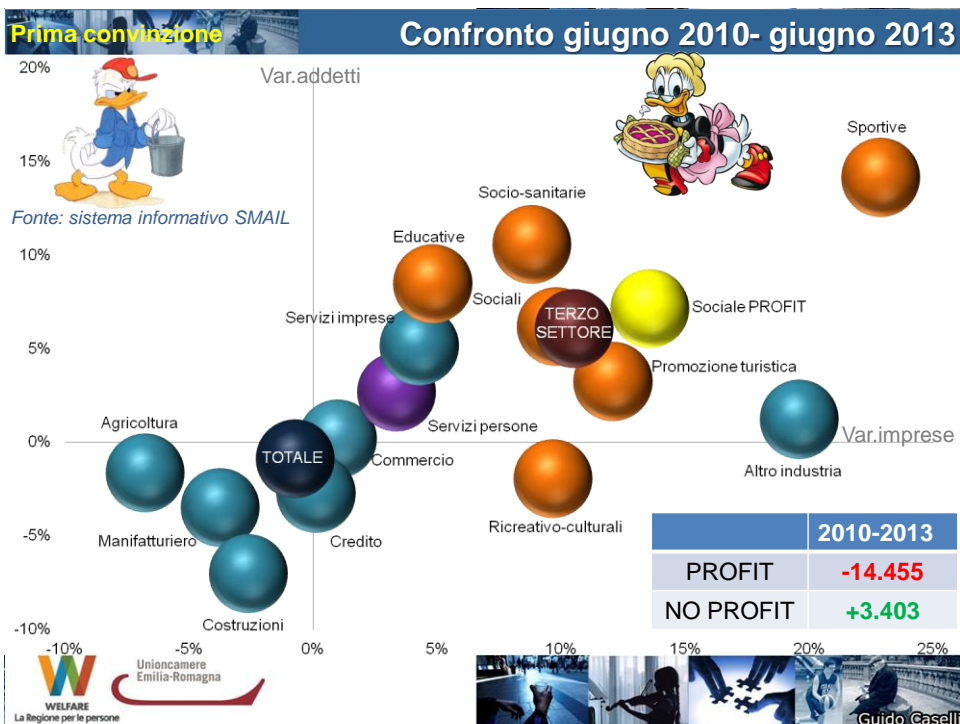
| Primi 5 ambiti per numero imprese | Imprese | Primi 5 ambiti per numero addetti | Addetti |
|--|---------|-------------------------------------|---------|
| Attività sportive | 8.407 | Servizi di assistenza sociale | 26.296 |
| Attività ricreative e di socializzazione | 4.436 | Istruzione primaria e secondaria | 8.767 |
| Attività culturali e artistiche | 4.187 | Servizi per lungodegenti | 6.662 |
| Servizi di assistenza sociale | 1.355 | Avviamento e inserimento lavorativo | 5.283 |
| Altri servizi sanitari | 690 | Altri servizi sanitari | 3.321 |

| Primi 5 ambiti per numero volontari | Volontari |
|--|-----------|
| Attività sportive | 105.027 |
| Attività ricreative e di socializzazione | 95.694 |
| Attività culturali e artistiche | 62.094 |
| Servizi di assistenza sociale | 45.462 |
| Altri servizi sanitari | 26.136 |



Prima condizione **Confronto giugno 2010 - giugno 2013**





Prima continuazione **I numeri del terzo settore**

Unità locali con almeno un addetto. TIPO DI ORGANIZZAZIONE

| | Unità locali | Addetti | Var. add. |
|-------------------------|--------------|---------------|-------------|
| Ass. promozione sociale | 2.843 | 7.067 | 4,8% |
| Coop. sociali | 2.307 | 38.540 | 4,3% |
| Fondazioni | 483 | 5.671 | 9,8% |
| Organ. volontariato | 1.060 | 8.262 | 10,2% |
| TOTALE | 6.693 | 59.540 | 6,1% |

Fonte: sistema informativo SMAIL

Unità locali con almeno un addetto. AMBITO D'INTERVENTO

| | Unità locali | Addetti | Var. add. |
|----------------------|--------------|---------|-----------|
| attività turistica | 102 | 96 | 3,2% |
| educative | 1.195 | 10.302 | 8,5% |
| ricreativo-culturale | 1.385 | 5.453 | -2,0% |
| sociale | 2.833 | 40.001 | 6,2% |
| socio-sanitaria | 222 | 2.589 | 10,5% |
| sport | 956 | 1.099 | 14,1% |

Fonte: sistema informativo SMAIL

Prima conferenza

Il (finto) dilemma



TAGLIARE IL WELFARE

Welfare come spesa corrente destinata ad alimentare solamente la spirale del debito

INVESTIRE NEL WELFARE

Welfare non è solo coesione sociale, ma strumento per creare nuova occupazione

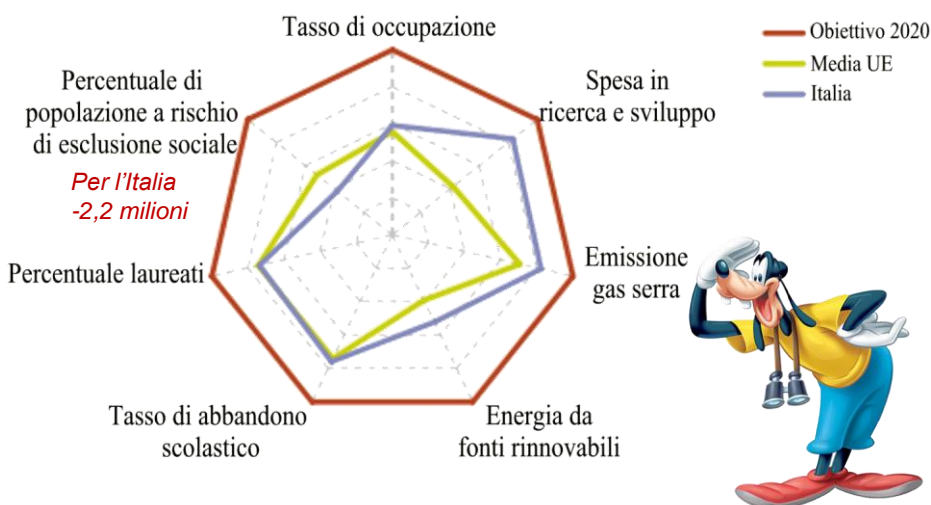
| | 2010-2013 |
|-----------|-----------|
| PROFIT | -14.455 |
| NO PROFIT | +3.403 |



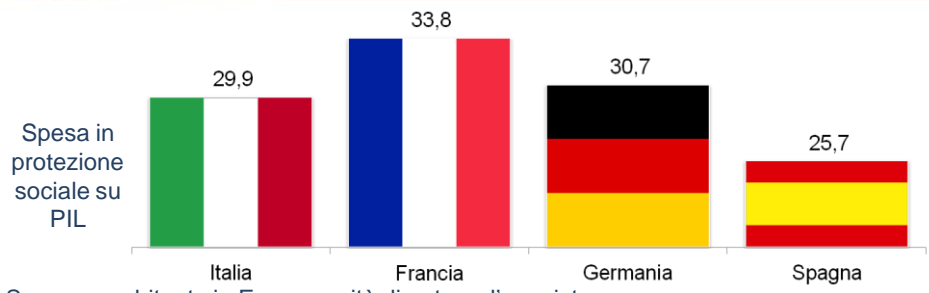
Prima conferenza

Europa 2020

Strategie per un'Europa più intelligente, verde e inclusiva



Prima convezione **Spesa in protezione sociale**



Spesa per abitante in Euro a parità di potere d'acquisto

| | Totale | Pensioni | Cura disabilità | Famiglia Infanzia | Disoccupazione | Casa esclusione |
|----------|--------|----------|-----------------|-------------------|----------------|-----------------|
| Italia | 7.330 | 4.446 | 2.311 | 338 | 213 | 22 |
| Francia | 8.900 | 3.992 | 3.112 | 738 | 614 | 445 |
| Germania | 8.894 | 3.575 | 3.593 | 969 | 516 | 240 |
| Spagna | 6.284 | 2.664 | 2.243 | 377 | 886 | 113 |

Posizione Italia su UE27 in %

12
2
25
25
23
26

WELFARE La Regione per le persone

Unioncamere Emilia-Romagna

Guido Caselli

Seconda convezione **Capitale territoriale**

Lo sviluppo può essere visto come l'interazione di quattro forme di capitale differenti

Capitale territoriale

- Naturale
- Sociale
- Tecnico
- Umano

Sviluppo

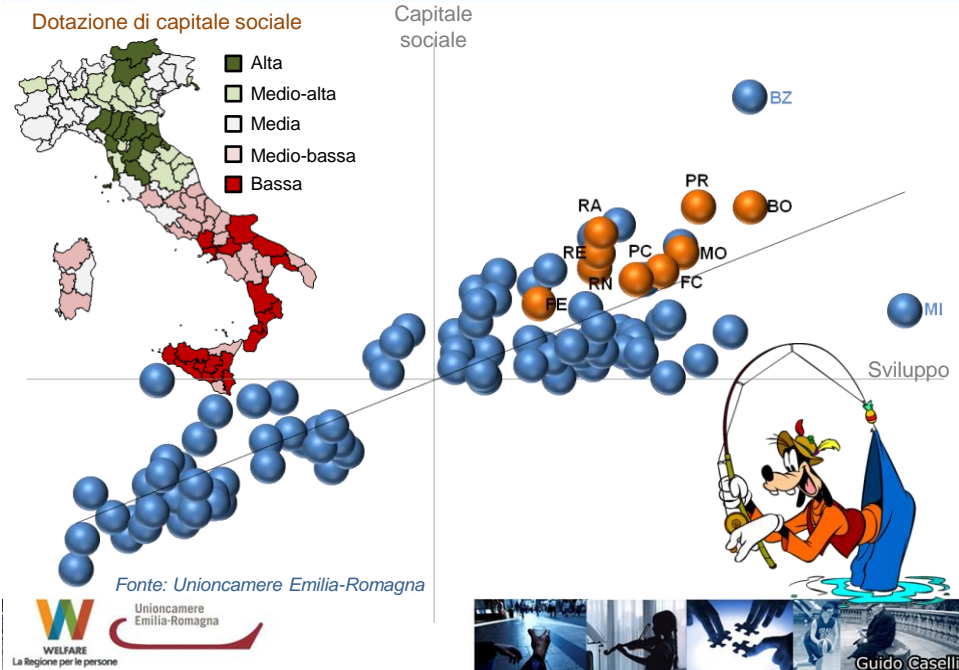
WELFARE La Regione per le persone

Unioncamere Emilia-Romagna

Guido Caselli

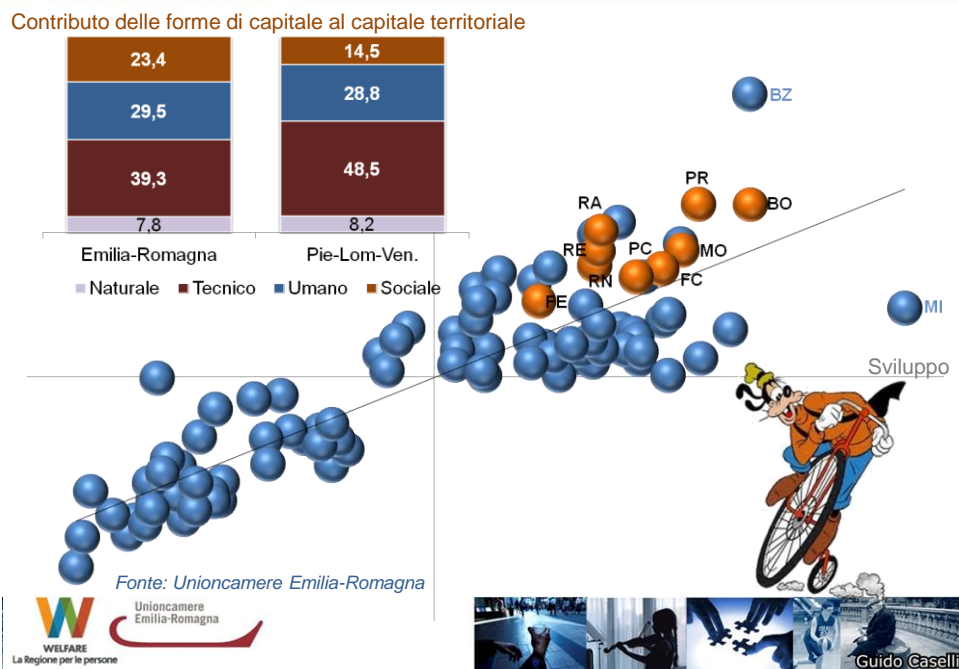
Seconda convinzione

Sviluppo e capitale sociale



Seconda convinzione

Sviluppo e capitale sociale



Terza convulsione

Emilia-Romagna anno 2033



Terza convulsione

Welfare e mondo che cambia

Emilia-Romagna oggi

Tagli alla spesa pubblica



nuovi disoccupati giovani che non trovano lavoro

famiglie che hanno visto diminuire drasticamente il potere d'acquisto

pensionati e immigrati senza una rete di sostegno



Incidenza del Pubblico sulle entrate complessive

(Fonte: osservatorio terzo settore Reggio Emilia)

| | |
|------------|-----------------------------|
| 89% | Coop.ve sociali |
| 49% | Organizzazioni volontariato |
| 7% | Associazioni prom.sociale |



Terza convulsione

Resilienza e comunità



1

Il successo dell'impresa parte dal sistema relazionale all'interno dell'azienda

2

Il legame con il territorio di appartenenza è un fattore di crescita

PORTER

Creazione di valore condiviso

Nel lungo periodo ciò che crea valore per l'impresa lo crea anche per la società. E viceversa.



HAQUE

Capitalismo costruttivo

Le strategie aziendali devono passare dall'**efficienza operativa** - che minimizza i costi contabili - all'**efficienza sociale** - che ha come obiettivo la minimizzazione di tutti i costi generati dalla produzione, non solo quelli contabili ma anche quelli sulla comunità, sull'ambiente, sulle future generazioni.



Terza convulsione

Welfare aziendale

Insieme di benefit non monetari e servizi forniti dal datore di lavoro al proprio personale al fine di migliorarne la vita (privata e/o lavorativa)

Vantaggi per il lavoratore

Area conciliazione vita-lavoro

Flessibilità oraria e organizzazione lavoro, attività ricreative, culturali, badante, maggiordomo aziendale, counseling/coaching, ...

Area finanziaria

Mutuo, prestiti personali, ...

Area educativa

Asili nido, scuole, master, libri e materiali di consumo...

Area cura

Pagamento e polizze sanitarie, rimborso spese sanitarie, ...

Area benefit aggiuntivi

Azionariato, trasporto, beni aziendali, ...



Vantaggi per l'impresa

Minor incidenza sul costo del lavoro

Riduzione dei costi di turnover

ROI superiore al 25%

Maggior produttività / riduzione costi del lavoro

Immagine/clima aziendale

Responsabilità sociale d'impresa

Senso di appartenenza dei Dipendenti all'azienda

Fidelizzazione delle risorse strategiche

Maggior capacità attrattiva



Terza convinzione

Welfare di rete

Contratti di rete

Rete aziendale nata a Varese tra imprenditori di diverse dimensioni e settori merceologici con l'obiettivo di fornire agli addetti delle medesime servizi di welfare e formazione

Patti per lo sviluppo

Unindustria Treviso di concerto con le organizzazioni sindacali, ha promosso l'introduzione di pacchetti welfare nei contratti aziendali. Unindustria tratta per tutti le condizioni con i fornitori

Welfare contrattuale

Contrattazione decentrata, aziendale o territoriale (parti sociali, enti bilaterali,...)

Bandi pubblici

Regione, Camere di commercio



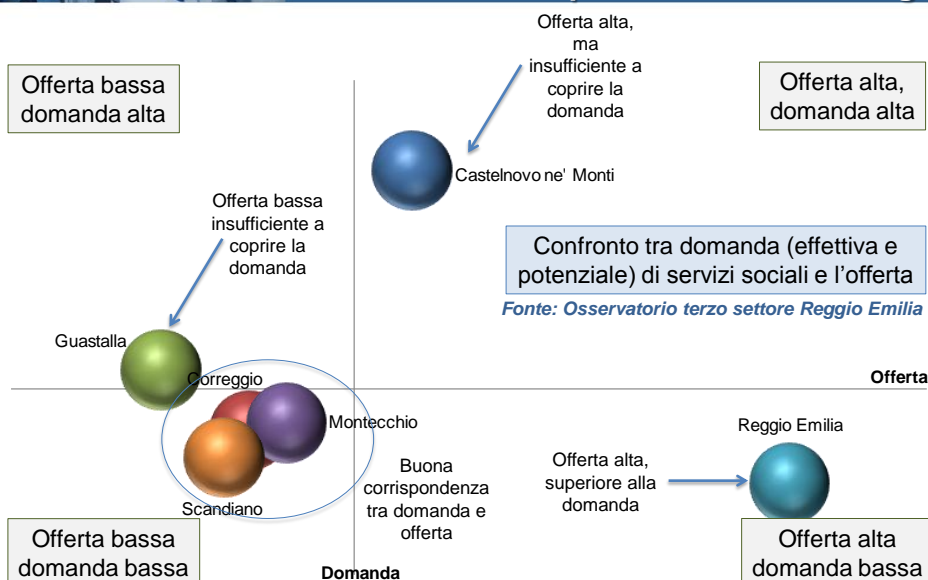
Welfare di comunità

Sostenibile attraverso crowdfunding, piattaforme on line gestite da banche, social impact bond (Regno Unito e Stati Uniti), social bond...



Quarta convinzione

Partire dai numeri per orientare le strategie





Isidora

All'uomo che cavalca lungamente per terreni selvatici viene desiderio d'una città.

Finalmente giunge a Isidora, città dove i palazzi hanno scale a chiocciola incrostate di chioccioline marine, dove si fabbricano a regola d'arte cannocchiali e violini, dove quando il forestiero è incerto tra due donne ne incontra sempre una terza, dove le lotte dei galli degenerano in risse sanguinose tra gli scommettitori.

A tutte queste cose egli pensava quando desiderava una città.

Isidora è dunque la città dei suoi sogni: con una differenza. La città sognata conteneva lui giovane; a Isidora arriva in tarda età.

Nella piazza c'è il muretto dei vecchi che guardano passare la gioventù; lui è seduto in fila con loro.

I desideri sono già ricordi.

