



In collaborazione con



IMPRESA IN UN CIAK 1 VIETNAM

Se una immagine conta più di mille parole, quante ne può valere un video? Grazie alle caratteristiche di dinamicità e immediatezza, è in grado di comunicare in maniera efficace un messaggio complesso, trasmettere emozioni e catturare l'attenzione del pubblico. Per le imprese, un videoclip può diventare uno strumento di comunicazione utile a fare conoscere le attività, veicolare un messaggio in maniera rapida e individuare opportunità di business.

Nasce il progetto di video-marketing **“L’Impresa Comunica con un Ciak”** promossa da **Unioncamere Emilia-Romagna** e **Ambasciata d’Italia ad Hanoi**, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna e la Camera di commercio italiana in Vietnam (ICHAM).

L’iniziativa pilota che parte dal Vietnam, paese al 15esimo posto al mondo per numero di utenti internet, faciliterà per le imprese l’approccio a quel mercato lontano con un significativo risparmio di risorse.

Il videoclip, realizzato su misura da ogni azienda in base alle sue esigenze, sarà lo strumento per raggiungere una ampia e variegata platea di interlocutori.

Gli imprenditori potranno visionare gratuitamente on line dai siti dei partner istituzionali (Unioncamere regionale e Camere di commercio dell’Emilia-Romagna, Ambasciata d’Italia in Vietnam, InfoMercatiEsteri del Ministero Affari Esteri, ICHAM) il video tutorial e le linee guida per realizzare video promozionali aziendali specifici il mercato vietnamita.

I videoclip potranno essere promossi in modo dinamico e innovativo dall’Ambasciata Italiana ad Hanoi e dalla Camera di commercio italiana in Vietnam.

Seguici su

www.ucer.camcom.it

