

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

È possibile iscriversi online visitando il sito [www.mo.camcom.it](http://www.mo.camcom.it) alla sezione "Promozione – Iniziative e Progetti"

In alternativa, è possibile inviare la seguente scheda di iscrizione compilata e firmata via e-mail all'indirizzo [valeria.ferrari@mo.camcom.it](mailto:valeria.ferrari@mo.camcom.it) o via fax al numero 059/208445.

Cognome \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Professione/funzione \_\_\_\_\_

Azienda \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

### Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Il /La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nel trasmettere i propri dati acconsente al loro trattamento da parte di del Sistema camerale e all'utilizzo degli stessi per invio di materiale informativo o pubblicitario ed effettuare comunicazioni commerciali anche interattive. Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.

La informiamo che i dati personali sopra riportati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati esclusivamente al fine dello svolgimento delle attività sopra riportate. Per i diritti a Voi riservati si rimanda al D. Lgs. 196/2003. Titolare del trattamento dei dati è il sistema camerale.

DATA \_\_\_\_\_ TIMBRO E FIRMA \_\_\_\_\_

## CONTATTI

Camera di commercio di Modena  
Ufficio Promozione  
Valeria Ferrari - tel. 059/208273  
Email: [valeria.ferrari@mo.camcom.it](mailto:valeria.ferrari@mo.camcom.it)  
[www.mo.camcom.it](http://www.mo.camcom.it)



CRESCERE E COMPETERE  
CON IL CONTRATTO DI RETE



**APPUNTAMENTO  
CON LE RETI  
D'IMPRESA:  
conoscere per unirsi  
conoscere per crescere**

**lunedì 22 settembre - ore 15,00**

**Camera di commercio di Modena**

**Via Garaceto, 134**

Universitas  
Mercatorum



Camera di Commercio  
Modena

Unioncamere  
Emilia-Romagna

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

# APPUNTAMENTO CON LE RETI D'IMPRESA:

**conoscere per unirsi**

**conoscere per crescere**

Unioncamere regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna in collaborazione con le Associazioni di categoria e con il supporto scientifico di Universitas Mercatorum nell'ambito del progetto "Crescere e competere con il contratto di rete incubatori di rete e Temporary Network Manager II" organizzano un ciclo di seminari territoriali per la promozione dei contratti di rete. I "Laboratori gratuiti e mensili di informazione, conoscenza e formazione sulle reti d'impresa", hanno l'obiettivo di offrire agli stakeholders un momento di confronto e di approfondimento incentrato sulle potenzialità dello strumento del contratto di rete. Ogni appuntamento affronterà una tematica diversa: dai contratti di rete per l'internazionalizzazione alla co-datorialità.

Come sta emergendo il contratto di rete costituisce da questo punto di vista uno strumento flessibile e innovativo che, pur mantenendo l'autonomia delle imprese, prevede un rafforzamento della loro collaborazione a livello industriale e commerciale, con il fine ad esempio, di favorire il completamento della filiera produttiva, la condivisione della tecnologia e dei percorsi d'innovazione di prodotto e di processo ed infine la conquista dei mercati esteri.

La rete diventa quindi anche un mezzo per potere accedere a mercati che le singole aziende, da sole, non potrebbero raggiungere.

È questo un fenomeno di "nicchia" sempre più esteso sul nostro territorio: secondo i dati InfoCamere al 1 Dicembre 2013, infatti, quasi un'azienda su sei che aderisce ad una rete di imprese è oggi emiliano-romagnola. Un elemento significativo che pone in evidenza sia l'attitudine sempre più diffusa degli imprenditori emiliano-romagnoli ad aderire alle logiche di "collaborazione in autonomia" che ispirano i contratti di rete, sia la costante tendenza ad avvalersi di questo strumento per far fronte alla complessità, volatilità ed incertezza che continuano a costituire i fattori caratterizzanti il mercato globale.

Il progetto "Crescere e competere con il contratto di rete incubatori di rete e Temporary Network Manager II" è realizzato a valere sull'Accordo MiSE/Unioncamere e su risorse del fondo di perequazione camerale.

## OBIETTIVI

- Promuovere la cultura della "competizione selettiva" tra le imprese del territorio.
- Illustrare le caratteristiche e le potenzialità delle reti d'impresa in tutte le sue sfaccettature.
- Sostenere ed incentivare la diffusione e la conoscenza dello strumento del contratto di rete soprattutto tra le micro, piccole e medie imprese emiliano-romagnole.
- Favorire il processo di scambio, comunicazione e di informazione tra imprese per una maggiore consapevolezza nell'uso di tale strumento.

## PROGRAMMA

**ore 15,00**

**Registrazione dei partecipanti**

**ore 15,15**

**Apertura dei lavori**

*Camera di Commercio di  
Modena*

**ore 15.30 - Contratti di rete e  
co-datorialità**

**Marco Marazza**, Docente di Diritto del Lavoro,  
*Universitas Mercatorum Mailly*

**ore 16,30 - Focus: Temporary Network  
Manager**

**Anna Maria Nguyen**, *Unioncamere Emilia-Romagna*

**ore 17,00 - Reti di impresa: casi di  
successo**

**Presentazione della Rete Rezdora**

**ore 17.20**

**Domande del pubblico**

**ore 17.30**

**Conclusione dei lavori**

**La partecipazione è gratuita.**

Termine iscrizioni 19 settembre 2014.