

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per iscriversi, si invita a compilare la scheda di iscrizione e inviarla via mail a cinzia.bolognesi@ra.camcom.it o al fax 0544 218731

Cognome _____

Nome _____

Professione/funzione _____

Azienda _____

Indirizzo _____

Telefono _____

E-mail _____

Sito web _____

La partecipazione al seminario è gratuita

Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs 196/2003 – Tutela dei dati personali

La informiamo che i dati personali forniti – in assenza di specifico accordo di riservatezza – sono da considerarsi pubblici e saranno trattati in formato elettronico e/o cartaceo da parte di SIDI Eurosportello di Ravenna e dei partner del Consorzio Simpler (www.simplernet.it) nel rispetto della normativa sopra richiamata. I dati saranno utilizzati nell'ambito delle rispettive attività istituzionali e potranno essere trasmessi a terzi anche all'estero e fuori dalla UE.

Il titolare del trattamento dei dati è l'Azienda Speciale SIDI Eurosportello, Viale Farini, 14 – 48121 Ravenna – Tel. 0544 481443 Fax 0544218731 euroinfo@ra.camcom.it - www.ra.camcom.gov.it/eurosportello/

In ogni momento l'interessato potrà richiedere la modifica o la cancellazione dei propri dati.

Firma _____

CONTATTI

Azienda Speciale SIDI-Eurosportello
tel. 0544 481415
cinzia.bolognesi@ra.camcom.it



CRESCERE E COMPETERE
CON IL CONTRATTO DI RETE



**APPUNTAMENTO
CON LE RETI
D'IMPRESA:
conoscere per unirsi,
conoscere per crescere e esportare**

**giovedì 27 novembre 2014 - ore 10.00
Camera di commercio di Ravenna
Via Di Roma 89**

Universitas
Mercatorum

Unioncamere
Emilia-Romagna

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

APPUNTAMENTO CON LE RETI D'IMPRESA: conoscere per unirsi conoscere per crescere ed esportare

Nel 2014, Unioncamere regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna in collaborazione con le Associazioni di categoria e con il supporto scientifico di Universitas Mercatorum nell'ambito del progetto "Crescere e competere con il contratto di rete incubatori di rete e Temporary Network Manager II" hanno organizzato un ciclo di seminari territoriali per la promozione dei contratti di rete, che si conclude con l'appuntamento ravennate. I "Laboratori gratuiti e mensili di informazione, conoscenza e formazione sulle reti d'impresa", hanno l'obiettivo di offrire agli stakeholders un momento di confronto e di approfondimento incentrato sulle potenzialità dello strumento del contratto di rete. Ogni appuntamento ha affrontato una tematica diversa: dai contratti di rete per l'internazionalizzazione alla co-datorialità.

Come sta emergendo, il contratto di rete costituisce da questo punto di vista uno strumento flessibile e innovativo che, pur mantenendo l'autonomia delle imprese, prevede un rafforzamento della loro collaborazione a livello industriale e commerciale, con il fine ad esempio, di favorire il completamento della filiera produttiva, la condivisione della tecnologia e dei percorsi d'innovazione di prodotto e di processo ed infine la conquista dei mercati esteri.

La rete diventa quindi anche un mezzo per potere accedere a mercati che le singole aziende, da sole, non potrebbero raggiungere.

È questo un fenomeno di "nicchia" sempre più esteso sul nostro territorio: secondo i dati InfoCamere, già al 1 Dicembre 2013, infatti, quasi un'azienda su sei che aderisce ad una rete di imprese è emiliano-romagnola. Un elemento significativo che pone in evidenza sia l'attitudine sempre più diffusa degli imprenditori emiliano-romagnoli ad aderire alle logiche di "collaborazione in autonomia" che ispirano i contratti di rete, sia la costante tendenza ad avvalersi di questo strumento per far fronte alla complessità, volatilità ed incertezza che continuano a costituire i fattori caratterizzanti il mercato globale.

Il progetto "Crescere e competere con il contratto di rete incubatori di rete e Temporary Network Manager II" è realizzato a valere sull'Accordo MiSE/Unioncamere e su risorse del fondo di perequazione camerale.

OBIETTIVI

- Promuovere la cultura della "competizione selettiva" tra le imprese del territorio.
- Illustrare le caratteristiche e le potenzialità delle reti d'impresa in tutte le sue sfaccettature.
- Sostenere ed incentivare la diffusione e la conoscenza dello strumento del contratto di rete soprattutto tra le micro, piccole e medie imprese emiliano-romagnole.
- Favorire il processo di scambio, comunicazione e di informazione tra imprese per una maggiore consapevolezza nell'uso di tale strumento.

PROGRAMMA

ore 10,00

Apertura dei lavori

Giovanni Casadei Monti

Direttore SIDI - Eurosportello

Internazionalizzazione:

i finanziamenti della Regione Emilia

Romagna per le reti di impresa

Gianluca Baldoni

Sportello per l'internazionalizzazione delle imprese Regione Emilia Romagna

**La rete, strumento per favorire
l'internazionalizzazione**

Lucia Aiello

Ricercatrice Universitas Mercatorum

**Reti di impresa per
l'internazionalizzazione: casi di
successo**

Domande del pubblico

La partecipazione è gratuita.

Termine iscrizioni: 25 novembre 2014