

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

TEMPORARY EXPORT MANAGER 2014

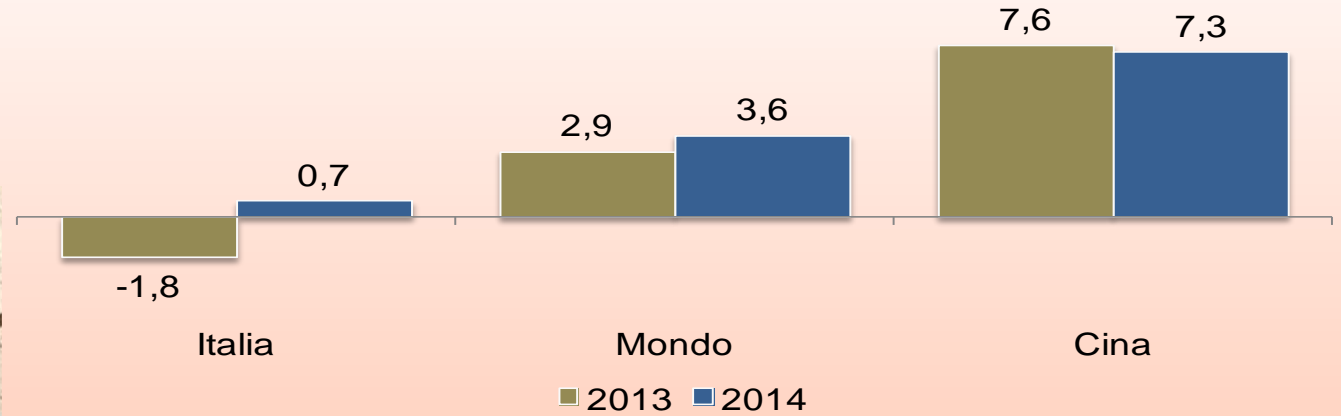
*Le opportunità
di un mondo
che cresce*

**Camera di Commercio
di Modena
5 marzo 2014**

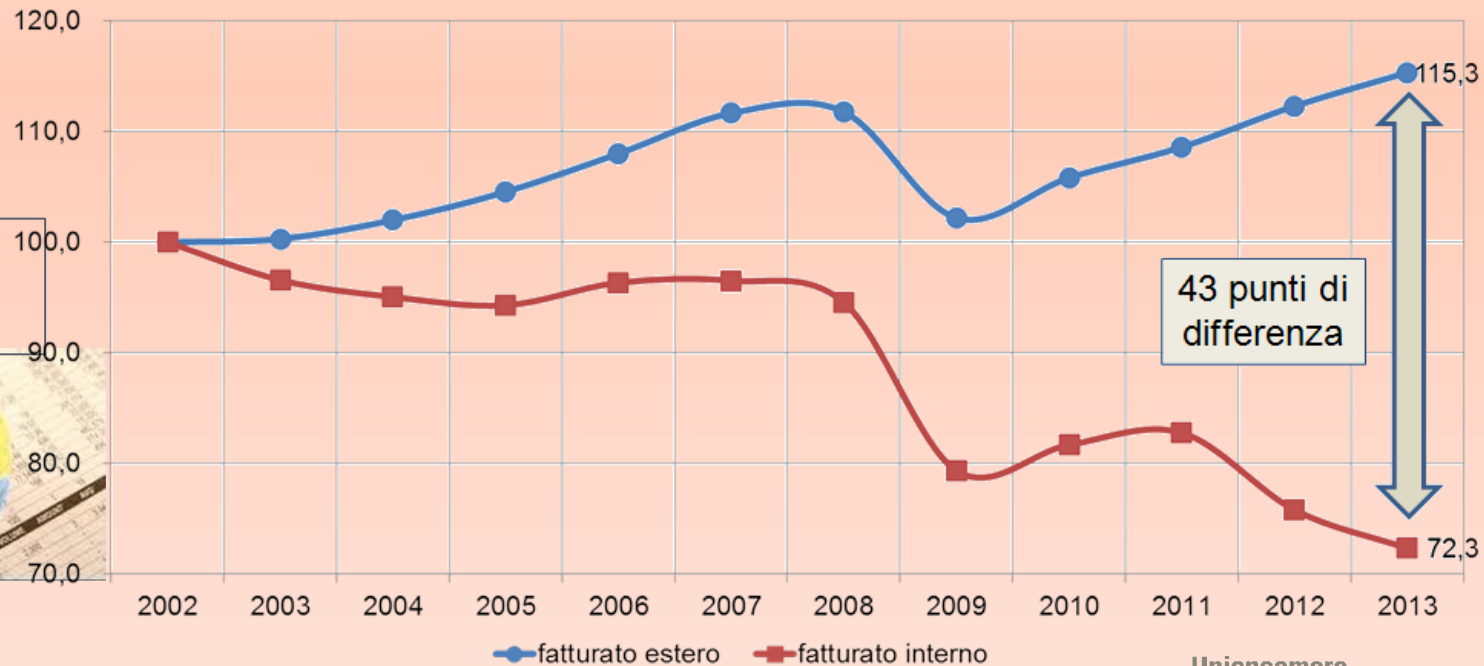


Fuori il mondo cresce

Variazione del PIL anni 2013-2014



Fatturato interno ed estero a confronto



Uso dei big data per analizzare le esportazioni modenesi /1

Variazione delle esprtazioni di MO

PRODOTTI DA RIPENSARE

Materiali da costruzione in terracotta, Abbigliamento.

PRODOTTI SU CUI INVESTIRE

Autoveicoli, Macchine di impiego generale e speciale, Carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne, attività editoriali, Cuoio conciato e lavorato.

PRODOTTI A RISCHIO

Strumenti e forniture mediche e dentistiche, Macchine utensili, Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura.

OPPORTUNITA' DA COGLIERE

Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi, Prodotti in legno – sughero – paglia, Strumenti per irradiazione,

*Variazione delle
Esportazioni
Mondiali*

Variazione delle esportazioni IT

MERCATI RILEVANTI

MERCATI DA DIFENDERE
Francia; Paesi Bassi; Germania; Belgio; Austria; Australia.
MERCATI A RISCHIO
Stati Uniti d'America; Svizzera; Canada; Regno Unito; Grecia; Israele; Polonia; Svezia; Romania; Norvegia.

MERCATI SU CUI INVESTIRE
Russia; Arabia Saudita; Repubblica Ceca; Giappone.
MERCATI DA CONSOLIDARE, RIVALUTARE
Ucraina; Emirati Arabi Uniti; Hong Kong.

Variazione delle Esportazioni Mondiali

MERCATI NON RILEVANTI MA CON BUONE PROSPETTIVE

EMERGENTI	ASSENTI
Brasile, Taiwan	Libia, Colombia, Filippine, Algeria, Marocco, Messico, Kazakistan

Uso dei big data per analizzare le esportazioni modenesi/4

Variazione delle esportazioni IT

MERCATI RILEVANTI

MERCATI DA DIFENDERE

Germania; Francia; Regno Unito;
Svezia; Australia; Polonia

MERCATI SU CUI INVESTIRE

Paesi Bassi; Giappone; Russia

MERCATI A RISCHIO

Svizzera; Belgio; Spagna; Grecia;
Danimarca

**MERCATI DA CONSOLIDARE,
RIVALUTARE**

Stati Uniti d'America; Canada; Austria

*Variazione delle
Esportazioni
Mondiali*

MERCATI NON RILEVANTI MA CON BUONE PROSPETTIVE

EMERGENTI

Norvegia

ASSENTI

Messico, Venezuela, Lussemburgo,
Repubblica Ceca, Finlandia, Corea
del Sud, Egitto. Algeria

Uso dei big data per analizzare le esportazioni modenesi/5

Descrizione	Export 2011 valore	Var.% 2011-2008	Quota
Impresa 1	1.234.727.937	27,6%	12,2%
Impresa 2	478.377.292	-26,4%	4,7%
Impresa 3	337.524.327	-35,9%	3,3%
Impresa 4	206.091.159	18,2%	2,0%
Impresa 5	148.219.844	6,7%	1,5%
Impresa 6	146.296.894	-15,5%	1,4%
Impresa 7	143.576.994	-23,6%	1,4%
Impresa 8	137.424.942	-11,2%	1,4%
Impresa 9	108.894.249	-5,2%	1,1%
Impresa 10	98.994.526	19,1%	1,0%
TOTALE	3.040.128.164		30,1%

Lo sforzo che stiamo facendo

