



Bologna, febbraio 2015

Oggetto: **INCOMING BUYER ESTERI WINE** in occasione della manifestazione **"VINITALY"** (Verona, 22 > 25 marzo 2015) – circolare operativa

Gentile Impresa,

abbiamo il piacere di informare che anche quest'anno, in occasione della manifestazione **"Vinitaly"** a Verona, nella giornata di **lunedì 23 marzo 2015** si svolgerà un **workshop** dedicato alle **aziende del vino dell'Emilia-Romagna**, all'interno del **Padiglione 1 di Enoteca Emilia-Romagna**.

L'evento rientra nel programma congiunto di attività del **Progetto Deliziando** della Regione Emilia-Romagna e di Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con il sistema camerale emiliano-romagnolo. *Enoteca Regionale Emilia-Romagna*, partner di Deliziando, co-finanzia l'evento ed organizza, congiuntamente con l'intero sistema camerale regionale, la partecipazione degli operatori esteri selezionati, supportando altresì le imprese regionali presso il Padiglione 1 in occasione del workshop. L'evento rientra altresì nel **Progetto "Destinazione Vietnam 2"** co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna.

Gli *obiettivi attesi* sono quello della promozione dei vini emiliano-romagnoli di qualità presso un selezionato gruppo di operatori esteri provenienti sia dai mercati obiettivo del Progetto Deliziando che dai mercati di interesse di Enoteca Regionale, nonché la facilitazione di contatti propedeutici a futuri sviluppi commerciali.

All'iniziativa sono invitati **30 operatori esteri** provenienti dai seguenti **17 Paesi**: extra UE (Brasile Canada Cina Corea del Sud Giappone Hong Kong Singapore Sud Africa Stati Uniti Vietnam) ed UE (Belgio Danimarca Germania Gran Bretagna Olanda Polonia Svizzera). Tali operatori vengono selezionati dai diversi partner istituzionali e privati coinvolti nell'iniziativa, al fine di diversificare la provenienza e la specializzazione: importatori, distributori, ristoratori, negozi specializzati, responsabili acquisti catene distributive.

Agli incontri possono partecipare fino ad un massimo di **45 aziende regionali espositrici** a "Vinitaly" - anche in forma collettiva o aggregata purché risultino iscritte a catalogo ufficiale - e fino ad un massimo di **3 aziende regionali non espositrici**, che devono soddisfare i seguenti requisiti:

- essere produttori di vini D.O.P. (ex D.O.C.G. e D.O.C.) e I.G.P. (ex I.G.T.), con priorità ai vitigni autoctoni; si precisa che i vini I.G.P. saranno presi in considerazione soltanto laddove, all'interno della medesima denominazione, non vi sia già una D.O.P.;
- disporre di cataloghi, depliant e listini prezzi in inglese;
- disporre del codice a barre per coloro che fossero interessati ai rivenditori all'ingrosso o al dettaglio di grosse dimensioni.

La *selezione delle imprese regionali* interessate viene effettuata secondo i **seguenti criteri**, al fine di proporre agli operatori esteri un ventaglio di scelta tra i principali vitigni - con priorità a quelli autoctoni regionali - il più ampio possibile:



DELIZIANDO

Tradition & Quality:
the legendary flavours of Emilia-Romagna.

- a) **ordine cronologico di arrivo delle schede di adesione;**
b) **all'interno di tale ordine, fino ad un numero massimo di imprese espositrici per provincia,** secondo l'elenco sotto riportato;
Bologna: massimo di 6 produttori
Ferrara: massimo di 2 produttori
Forlì-Cesena: massimo di 6 produttori
Modena: massimo di 6 produttori
Parma: massimo di 3 produttori
Piacenza: massimo di 6 produttori
Ravenna: massimo di 6 produttori
Reggio Emilia: massimo di 6 produttori
Rimini: massimo di 4 produttori
Qualora una o più province non raggiungessero il numero indicato, la differenza sarà ripartita tra le altre province in base all'ordine cronologico di arrivo delle adesioni complessive.
c) **le 3 aziende regionali non espositrici verranno selezionate tra le province che non avessero raggiunto il numero massimo previsto e, qualora non soddisfatto tale criterio, in base all'ordine cronologico complessivo di arrivo.**

In merito alle modalità operative dell'evento si prega di prendere buona nota di quanto di seguito specificato:

- è prevista un'unica sessione di incontri, lunedì 23 marzo 2015 dalle ore 10 alle ore 15;
- gli incontri hanno luogo all'interno del Padiglione 1 dell'Enoteca Regionale nella zona soppalco appositamente predisposta e contraddistinta da segnaletica identificatrice;
- ogni incontro ha la durata massima di 30 minuti;
- ad ogni incontro possono essere fatte degustare un massimo di 3 tipologie di vino, di cui due ottenuti da vitigni autoctoni regionali;
- gli incontri avvengono in lingua inglese; non è previsto alcun servizio di interpretariato, qualora pertanto le aziende necessitino del servizio devono provvederne direttamente con costi a proprio carico;
- le aziende espositrici selezionate possono indicare - in ordine di priorità - i Paesi di loro interesse tra quelli sopra elencati fino ad un massimo di 6 Paesi e conseguentemente effettuare fino ad un massimo di 6 incontri;
- le aziende non espositrici possono indicare - in ordine di priorità - i Paesi di loro interesse tra quelli sopra elencati fino ad un massimo di 3 Paesi e conseguentemente effettuare fino ad un massimo di 3 incontri;
- gli operatori esteri accolgono le imprese per gli incontri B2B seduti al proprio tavolo, individuabile in base ai singoli cartelli con l'indicazione del Paese, del nome dell'azienda e del/gli operatore/i;
- per ogni azienda partecipante Unioncamere Emilia-Romagna, supportato dalle Camere di commercio provinciali, predispone un'agenda di incontri B2B:
 - le agende vengono predisposte tenendo in considerazione in via prioritaria le segnalazioni espresse direttamente dagli operatori esteri e laddove e per quanto possibile anche i Paesi di interesse indicati dalle imprese;
 - in caso di assenza di indicazioni dei Paesi di interesse, si procederà con l'inserimento di default;
 - è espressamente richiesto di segnalare eventuali esclusive tra i Paesi selezionati; in mancanza di tali indicazioni si procederà alla predisposizione delle agende nell'ambito delle modalità sopra esposte e non saranno ammesse sostituzioni con altri Paesi/buyer.



Rappresentanti di Unioncamere Emilia-Romagna, del sistema camerale regionale e di Enoteca Regionale supporteranno ed affiancheranno le aziende emiliano-romagnole e gli operatori esteri durante l'intero workshop, coordinando le agende di incontri e garantendo quanto necessario per le degustazioni.

In merito alle modalità di partecipazione all'evento si prega di attenersi scrupolosamente alle indicazioni più sotto riportate, precisando che qualunque ritardo rispetto alle tempistiche specificate comporta inevitabilmente l'esclusione dal workshop di Verona:

- **2 marzo 2015:** scadenza per l'invio dell'allegata **scheda di adesione, dettagliatamente compilata, SOLTANTO VIA MAIL, alla propria Camera di commercio**; qualora le schede non pervenissero via mail e/o risultassero incomplete, saranno considerate nulle poiché non consentiranno la corretta predisposizione delle agende da parte del sistema informatico;
- **6 marzo 2015:** conferma di partecipazione al workshop di Verona;
- **9 > 16 marzo 2015:** agendamento;
- **18 marzo 2015:** ricevimento dalla propria Camera di commercio delle singole agende definitive degli incontri B2B.

Precisiamo inoltre che l'evento è a totale carico degli Organizzatori, esclusi i costi dei biglietti di entrata in Fiera.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore informazione o chiarimento e, nell'attesa di un Vostro cortese riscontro in merito, Vi inviamo i più cordiali saluti.



ITALIA
DELIZIANDO

Tradition & Quality:
the legendary flavours of Emilia-Romagna.

SCHEDA DI ADESIONE
INCOMING OPERATORI ESTERI A "VINITALY" – Verona, 22 > 25 marzo 2015
da inviare **entro e non oltre il 2 marzo 2015** via mail alla propria Camera di commercio

DATI AZIENDA

Ragione Sociale _____

Via _____ CAP _____

Località Provincia _____

Telefono _____ Fax _____

e-mail _____ Web Site _____

P. IVA _____ C.F. _____

Anno di fondazione _____ Nr. addetti _____

Fatturato annuo (ml Euro) _____ % Export sul fatturato _____

Principali mercati export _____

PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA

Cognome e Nome _____

Carica aziendale _____

e-mail _____ Cell. _____

Lingue parlate _____

PRODUZIONE

Descrizione dettagliata dei propri vini _____

Produzione totale/anno (HI): _____



PROFILO COMMERCIALE

I principali fattori di competitività per l'azienda sono:

- qualità immagine varietà gamma
 prezzo/qualità tecnologia altro: _____

Modalità di presenza dell'azienda nei mercati esteri (se l'azienda esporta già):

- diretta franchising agente
 grande distribuzione rappresentante/distributore altro: _____

Tipologia clienti sui mercati esteri (se l'azienda esporta già):

Canali di interesse per l'azienda:

- ristorazione tradizionale ristorazione commerciale canale HO.RE.CA.
 importatore/distributore distribuzione moderna enoteche/indipendenti
 altro: _____

INFORMAZIONI PER WORKSHOP VINITALY 2015

Descrizione dei vini D.O.P. e/o I.G.P. (max 3) che si intendono promuovere durante gli incontri B2B:

DENOMINAZIONE (SIGLA + NOME ESTESO)	VITIGNO	NOME DEL VINO	ANNATA	PREZZO FRANCO CANTINA

Indicazione dei Paesi di interesse (massimo 6 per aziende espositrici e 3 per aziende non espositrici)
in ordine di priorità:

PAESI EXTRA UE

- Brasile Canada Cina Corea del Sud
 Giappone Hong Kong Singapore Sud Africa
 Svizzera Stati Uniti Vietnam

PAESI UE

- Belgio Danimarca Germania Gran Bretagna
 Olanda Polonia



ITALIA
DELIZIANDO

Tradition & Quality:
the legendary flavours of Emilia-Romagna.

Indicazione di eventuali **esclusive** _____

Indicazione di eventuali operatori esteri dai Paesi oggetto della promozione che NON si desidera incontrare

Indicazione del **Padiglione** e del **nr stand** all'interno di "Vinitaly" _____
Qualora non indicata l'esatta posizione all'interno della manifestazione scaligera, la scheda verrà considerata nulla.

L'IMPRESA, PER ACCETTAZIONE

Data

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante

Qualora non timbrata e firmata la scheda verrà considerata nulla.

Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003

La informiamo che i dati personali sopra riportati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati esclusivamente al fine dello svolgimento delle attività sopra riportate. Per i diritti a Voi riservati si rimanda al D. Lgs. 196/2003. Titolare del trattamento dei dati è il sistema camerale dell'Emilia-Romagna.

Data

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante

Qualora non timbrata e firmata la scheda verrà considerata nulla.