

# Tour Operator da tutto il mondo per i vent'anni del Buy Emilia Romagna

**Si svolgerà dal 27 aprile all'1 maggio la ventesima edizione del Buy Emilia Romagna - Presenti 100 buyer provenienti da 23 paesi che parteciperanno a due workshop il 30 aprile a Bologna con altrettanti seller regionali - Previsti sette educational tour di due giorni per far conoscere l'offerta turistica emiliano romagnola - Oltre 50.000 incontri d'affari in vent'anni di Borsa Turistica**

Ventesimo compleanno per il "Buy Emilia Romagna", la Borsa del Turismo regionale che ha visto coinvolti, dalla prima edizione a oggi, 3.000 buyer (di 49 paesi) e più di 2.500 operatori turistici regionali che hanno reso possibile oltre 50.000 incontri d'affari. In questi vent'anni sono stati organizzati, con i buyer presenti nelle diverse edizioni, oltre 250 educational tour che hanno fatto conoscere tutte le eccellenze turistiche regionali.

Il più importante e qualificato evento per la commercializzazione dell'offerta turistica regionale si terrà a Bologna dal 27 aprile all'1 maggio e, a pochi giorni dall'apertura dell'Expo di Milano, vedrà presenti quest'anno un centinaio di buyer internazionali provenienti da 23 paesi: Austria, Germania, Regno Unito, Svezia, Norvegia, Danimarca, Olanda, Belgio, Francia, Spagna, Portogallo, Italia, Lituania, Lettonia, Polonia, Russia, Turchia, Corea del Sud, Canada, Stati Uniti, Brasile, oltre a Messico ed Israele, le new entry di questa edizione.

Per questa edizione, il 77% dei buyer internazionali proviene dal mercato Europeo (tra cui 7 T.O. dal Regno Unito, 5 dalla Germania e 5 dalla Russia), il 22% da Nord e Sud America (tra cui 12 buyer degli Stati Uniti), e l'1% dal mercato asiatico.

Elevato come sempre il turn over dei buyer presenti (il 65% partecipa quest'anno per la prima volta), che ha contribuito in questi 20 anni a confermare il Buy Emilia Romagna come un laboratorio per intercettare i flussi del turismo internazionale, anticipare le tendenze della prossima stagione turistica, e promuovere presso i mercati esteri le novità dell'offerta turistica regionale.

Anche quest'anno l'evento, promosso da Confcommercio-Imprese per l'Italia dell'Emilia Romagna e dalle Federazioni regionali del turismo (Faita, Federalberghi, Fiavet, Fipe) in collaborazione con Apt Servizi e con il patrocinio di Enit – Agenzia Nazionale del Turismo, conferma il suo legame privilegiato con la Città di Bologna, da sempre sede della Borsa turistica, attraverso il coinvolgimento di *Genus Bononiae. Musei nella Città*, di Bologna Welcome e, da quest'anno, di F.I.C.O. Eataly World.

La classifica dei prodotti turistici regionali più richiesti dai buyer presenti vede quest'anno al primo posto, a pari merito con il 78% delle preferenze, proprio enogastronomia e Città d'Arte, seguiti da cultura, arte e storia (58%), mare (49%), benessere (49%), musica e teatro (42%), turismo rurale (42%), eventi speciali (40%), incentive (31%), montagna (28%) e natura (25%).

Interesse anche per fiere e business (21%), congressi (19%), golf (18%) e sport (13%) e per il turismo religioso.

Dopo il briefing di accoglienza dei buyer - che si terrà la sera di lunedì 27 aprile presso la sede della Biblioteca Salaborsa a Bologna - il programma prevede per i buyer, tra martedì 28 e mercoledì 29 aprile, sette educational tour bi-giornalieri in regione. Gli educational presenteranno ai buyer le eccellenze turistiche regionali valorizzate dal Progetto "Via Emilia-Experience The Italian Lifestyle" messo a punto da Apt Servizi per l'Expo: dalla cultura alla Food Valley, dai siti Patrimonio Unesco alla Riviera, dalla Wellness Valley alla vacanza attiva, dalla musica ai grandi brand della Motor Valley. Giovedì 30 aprile si svolgeranno a Bologna (presso Palazzo Re Enzo) i due workshop dedicati alla contrattazione, cuore dell'evento, ai quali interverranno una settantina di operatori turistici regionali. In mattinata avrà luogo la Borsa Turistica con un'agenda personalizzata di appuntamenti per i partecipanti e, nel pomeriggio, si svolgerà (in collaborazione con Apt Servizi) un workshop dedicato al Turismo enogastronomico dell'esperienza. La serata conclusiva per i buyer si terrà il 30 aprile presso il Mercato di Mezzo di Bologna, e vedrà il coinvolgimento di F.I.C.O. Eataly World.

E il 1° maggio i tour operator potranno prolungare ancora il loro soggiorno per visitare l'Expo.

### **Vent'anni d'incontri al Buy Emilia Romagna: alcuni dati**

L'Emilia Romagna, dalla prima edizione del Buy Emilia Romagna, ha ospitato in vent'anni, attraverso questo evento, 3.000 buyer provenienti da 49 paesi: il 72% circa dall'Europa, il 19% circa dalle Americhe (Canada, Stati Uniti, Argentina, Uruguay, Brasile, Messico), l'8% da Asia e Pacifico (Cina, India, Giappone, Corea, Australia e Nuova Zelanda), l'1% dal Medio Oriente. E' stata una qualificata presenza internazionale interessata all'offerta turistica dell'Emilia Romagna rappresentata da Tour Operator (64%), Travel Agency (12%) ma anche da Associazioni e Club, Congress Organiser, Incentive House, Bus Operator, Gruppi e Catene. Vent'anni di Borsa turistica e workshop tematici hanno generato più di 50.000 incontri d'affari, preludio di importanti accordi commerciali e volano per la promo-commercializzazione della nostra offerta sui mercati mondiali.