

LA PARTECIPAZIONE A EXPO 2015 DEL SISTEMA CAMERALE EMILIANO-ROMAGNOLO

L'Expo 2015 sarà un momento unico e irripetibile per l'Italia: per il sistema camerale regionale la partecipazione è quindi strategica nell'ottica di promuovere il territorio emiliano-romagnolo, la sua economia e le sue eccellenze.

Numerose e diversificate sono le attività che le Camere di commercio, singolarmente, a livello interprovinciale o regionale, realizzeranno durante i sei mesi dell'evento.

INIZIATIVE DI SISTEMA

Le proposte progettuali presentate a livello regionale sono un naturale seguito e sviluppo del Progetto Deliziando e del Progetto sul Turismo enogastronomico di qualità, anche sulla base dei rinnovati Protocolli d'Intesa con la Regione Emilia-Romagna e i rispettivi Assessorati competenti, e prevedono una serie di eventi che enfatizzano il legame tra prodotti, territorio e turismo, e valorizzano il marketing territoriale quale brand attrattivo per identificare le produzioni.

Duplici sono gli obiettivi:

- rafforzare la promozione della qualità della filiera agro-alimentare regionale per favorire la valorizzazione dei prodotti certificati e tradizionali sui mercati esteri, supportando le aziende;
- promuovere, attraverso una forte partnership fra Enti e organismi pubblici e privati, i singoli territori ponendo l'accento sui percorsi enogastronomici che accompagnano il turista alla scoperta della nostra regione, anche attraverso la creazione di specifici circuiti in collaborazione con APT Servizi.

Nell'ambito del progetto "Deliziando", in collaborazione e co-finanziamento con Assessorato Agricoltura, Enoteca Regionale ed APT Servizi, si svolgerà una missione in Emilia-Romagna di operatori esteri (buyer, agenzie viaggi, giornalisti, food & wine blogger), provenienti da Europa, America e dall'area Asean (10 Paesi del Sud Est asiatico), caratterizzata da incontri con le imprese e i Club di Prodotto, educational tour e visite alle realtà produttive e turistiche della regione oltre che a Expo.

A supporto di queste attività, Unioncamere – in rappresentanza delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna – ha presentato una proposta al Bando della Regione Emilia-Romagna per l'animazione dello spazio "Piazzetta" a Expo 2015.

Il progetto, denominato "Saperi e sapori della Via Aemilia" prevede una serie di eventi promozionali mirati per la partecipazione di un gruppo di imprese regionali (100-105) del settore "food & wine", che saranno occasioni proficue per presentare i prodotti regionali.

Nel programma, eventi di animazione a cura di CasArtusi - il Centro di cultura gastronomica di Forlimpopoli - e di IFOA - l'Istituto di formazione operatori aziendali di Reggio Emilia.

Specifici pacchetti turistici sull'enogastronomia di qualità in Emilia-Romagna creati per Expo 2015, offriranno ai visitatori concrete opportunità di scoprire il territorio e le sue ricchezze, tra cultura, arte, storia e artigianato.

All'interno della "Piazzetta", le imprese regionali potranno mettere in mostra il proprio know-how come contributo alle sfide universali legate al tema dell'esposizione ("Nutrire il pianeta. Energia per la vita"), tenendo conto dello slogan scelto dalla Regione Emilia-Romagna "Food for life, food for mind", che vuole ricordare gli stretti legami tra il tessuto economico e tutti gli ambiti di vita della comunità.

INIZIATIVE DELLE SINGOLE CAMERE

Varie Camere realizzeranno ulteriori iniziative:

- dal 24 al 28 marzo, la **Camera di commercio di Bologna**, in collaborazione con la Camera di commercio italiana a New York, organizzerà una missione di buyer dagli Stati Uniti per incontrare le imprese locali;
- la **Camera di commercio di Modena**, attraverso la sua Azienda Speciale "PROMEC" ed in collaborazione con la società "Palatipico", ospiterà operatori del settore "food" provenienti da diversi Paesi nell'ambito del progetto "Cucina Emilia: la nuova ricetta per Expo 2015". Sempre al Palatipico, a fine aprile si svolgeranno business meeting tra una decina di buyer e giornalisti del settore vino provenienti da vari Paesi e le aziende modenesi, in collaborazione con il Consorzio di Tutela e Promozione dei Lambruschi Modenesi e con il Consorzio CASTELVETRO V.I.T.A. Una collettiva di imprese modenesi parteciperà alla fiera "Tutto Food" a Milano dal 3 al 6 maggio;
- la **Camera di commercio di Parma** con Parma Alimentare allestirà uno spazio a disposizione delle aziende del settore food e food technology, in collaborazione con Fiere Parma, nel padiglione Federalimentare "CIBUS è ITALIA";
- la **Camera di commercio di Piacenza** parteciperà a EXPO con una piazzetta di 80 metri quadri dove ospiterà aziende - selezionate attraverso un bando - per attività di degustazione e vendita oltre a co-finanziare progetti di Enti locali e Associazioni di categoria per attività di incoming sul territorio e incontri con aziende piacentine;
- la **Camera di commercio di Reggio Emilia** sta sviluppando una promozione a supporto del Concorso Enologico (dal 26 al 28 giugno), una missione di buyer del settore vino da Singapore,

un incoming di operatori del "food" da USA, Canada, Cina e Giappone (in collaborazione con la Camera di commercio di Milano); insieme a PROMEC Modena, una missione di operatori food da Austria e Germania che incontreranno le imprese nel secondo semestre 2015;

- la **Camera di commercio di Rimini** sarà alla fiera "Tutto Food" di Milano con una collettiva di 9 imprese.

Riteniamo fondamentale l'impegno delle istituzioni a supporto delle iniziative delle imprese della filiera agro-alimentare. In una fase come l'attuale, connotata da carenza di risorse e da grandi sfide che chiamano in causa l'intera filiera, è per noi essenziale la ricerca di un sempre più stretto coordinamento a livello istituzionale.

Quest'ottica ispira da tempo i rapporti di collaborazione tra la Regione e il sistema camerale nella realizzazione di attività integrate di promozione dei prodotti di qualità.