



Emilia-Romagna a Expo, Expo in Emilia-Romagna

EXPO come passaggio fondamentale

1. della promo dei brand Emilia-Romagna

- Food Valley 16% export + meccanica
- Motor Valley 55% export
- Wellness Valley 15% export

2. della strategia S 3 2015-2020 della Regione Emilia-Romagna

– momento eccezionale di incoming internazionale dedicato alla

agro-industriale dalla produzione agricola, alla alimentare, alle tecnologie agricole, a quelle del food packaging, della catena del freddo, alla logistica alimentare enogastronomica, alle fiere, ai servizi avanzati alle imprese industriali per valorizzare:

- **I Cluster Industriali**

Le Risorse Industriali

Food for Life, Food for l'Emilia-Romagna a Expo

CON SPAZI ESPOSITIVI o ACCORDI

- RER con ufficio, piazzetta, spazio a rotazione, settimana di prodotti (eventi, ristorante e comunicazione), Mostra delle Regioni a Palazzo
- ATS PIACENZA con Piazzetta
- Coop Italia con supermercato del futuro;
- Barilla Foundation con la Carta di Milano
- Granarolo; Technogym ; CIR Food
- Coppini Olio;
- BolognaFiere con SANA per Pad. Biodiversità ;
- Fiera di Parma con Scuola cucina ALMA per Federalimentare4
- Reggio Children per il Children Park;
- Enoteca regionale

CON EVENTI E INIZIATIVE

- Parma: Tavolo provinciale (capofila consorzio Parma Alimentare, Parma/Cibus per Federalimentare 4 Expo a Milano, Scuola cucina)
- Romagna: Wellness Valley, con Progetto territoriale, tavolo internazionale, capofila Ravenna, progetti
- Reggio Emilia: Tavolo provinciale capofila Comune RE, progetto





ASSE 1

presenza a Milano

1.1 Presenza permanente nella Mostra delle

1.2 Ufficio Regione per 6 mesi (circa 30 mq)

1.3 Settimana di protagonismo nel Palazzo
24 settembre 2015 (utilizzo esclusivo di alcuni
eventi e ristorante del Palazzo, tutta la comu
Expo e on-line dedicata a RER) con 6 giorni
all'Auditorium

1.4 Spazio espositivo di circa 200 mq per
settimana sul Cardo, 18-23 settembre 2015

1.5 Piazzetta di 66 mq sul Cardo per organi
eventi per 2 mesi (Agosto-Ottobre 2015)



ASSE 2

promo turistica + palinsesto e
territoriali

2.1 Realizzazione, in collaborazione con APT, di
di **65 pacchetti turistici** per la costa, le città d'arte,
enogastronomici e le imprese rurali in collegamento
Expo denominati “**Via Emilia**”.

2.2 Creazione **Palinsesto degli eventi** culturali e
Emilia-Romagna nel 2015 con declinazione Expo
- **Selezionati 310 eventi dei Territori per il Pal**
regionale di cui 71 di eccellenza



ASSE 3

comunicazione

Slogan: Food for Life, Food for Mind

3.1 Creazione di un sito web in italiano e inglese a home page regionale di ER <http://expo2015.regione.emilia-romagna.it> e utilizzo dei social network

3.2 Road show in Emilia-Romagna.

Partecipazioni alle fiere 2014 Cibus, R2B, Sana, Macf, Ecomondo; Sigep e Marca 2015.

30 seminari e workshop in tutte le province regionali

3.3 Eventi collettivi pre-Expo:

- “400” giorni a Expo, Bologna, marzo 2014
- Evento Expo a Piacenza, Castello di , 6 marzo 2015
- “50” giorni a Expo, Bologna, 12 marzo 2015
- Aprile a Rimini/Ravenna

3.4 Road show internazionale