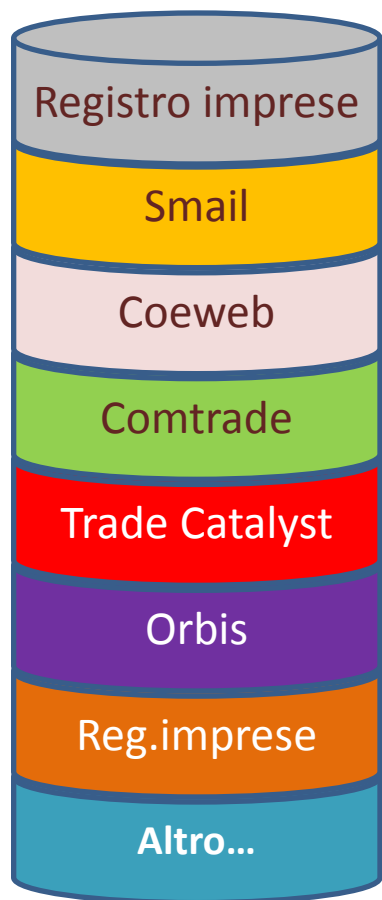


# Focus sul settore alimentare

*Trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con forte valenza strategica*



Tutti i dati sulle imprese dell'Emilia-Romagna (addetti, bilanci, brevetti, azionariato,...)

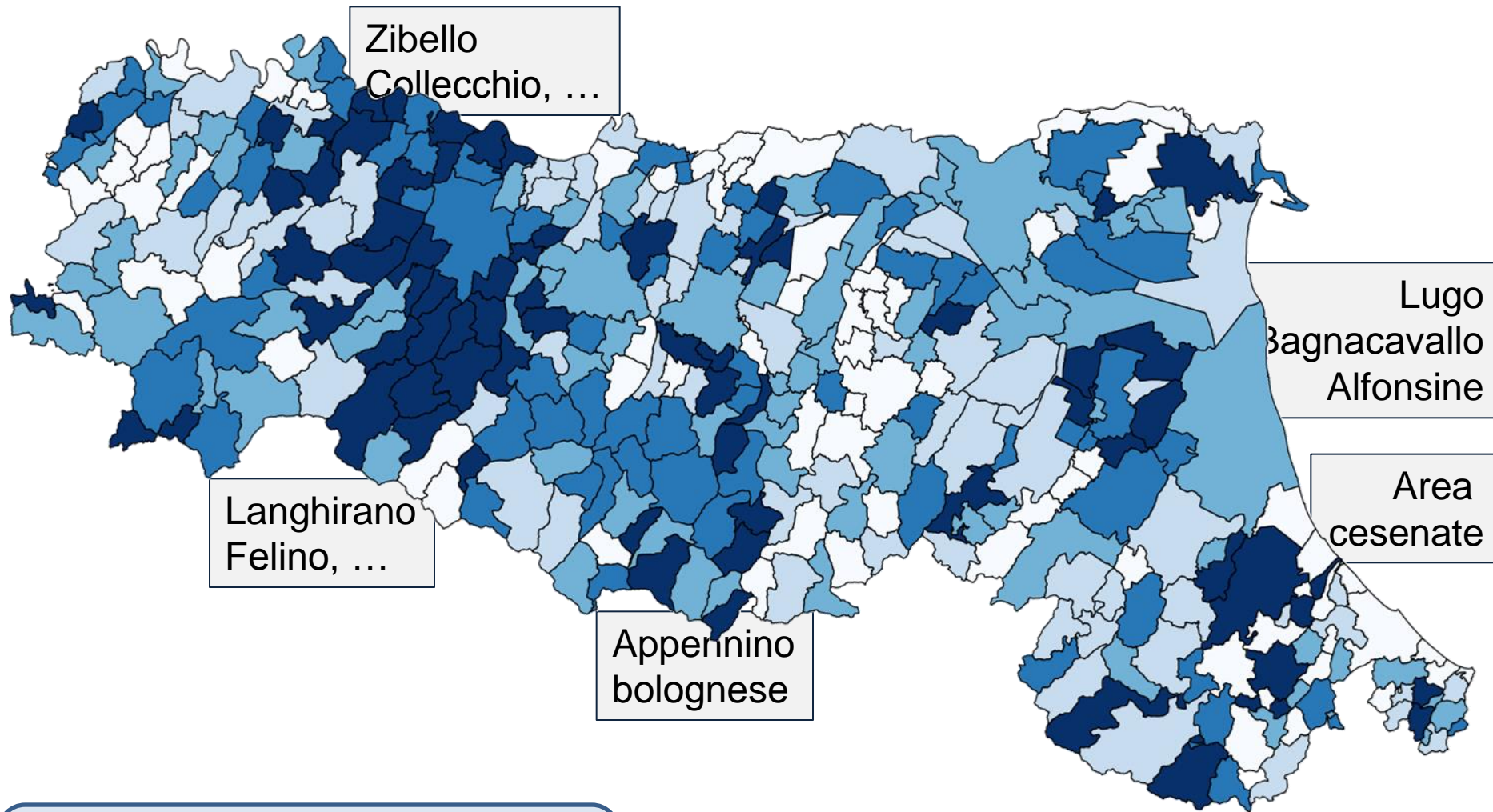
I bilanci di oltre 150 milioni di imprese nel mondo con dettaglio partecipazioni, marchi, brevetti, ...

I flussi import-export di oltre 5 mila prodotti a livello mondiale



**Trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con forte valenza strategica**

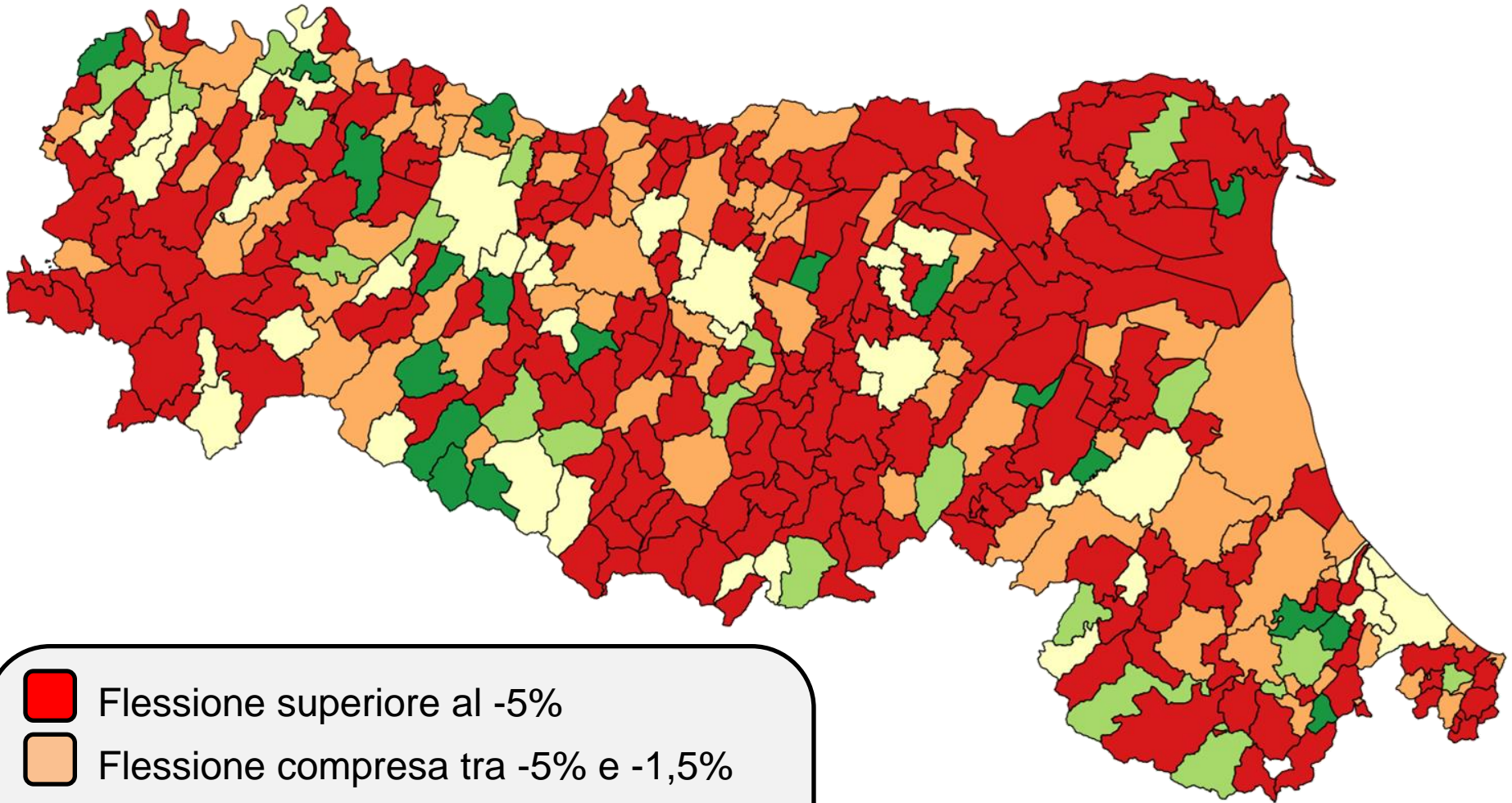
# Le aree con specializzazione alimentare








6.606 Unità locali 1,4% del Totale

60.355 Addetti 3,7% del Totale

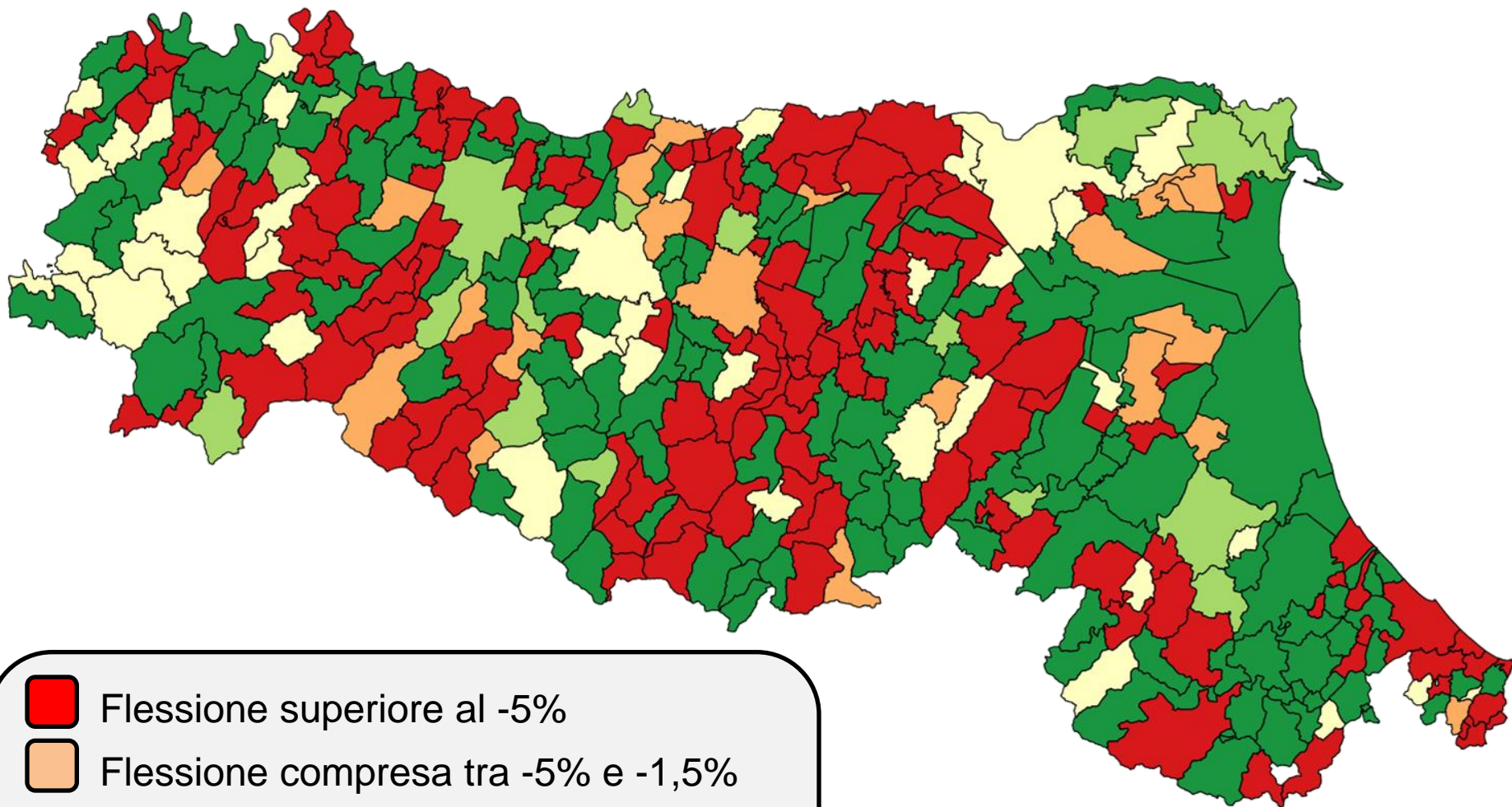
# Variazione dell'occupazione 2008-2014. TOTALE SETTORI








-  Flessione superiore al -5%
-  Flessione compresa tra -5% e -1,5%
-  Variazione compresa tra -1,5% e +1,5%
-  Aumento compreso tra +1,5% e +5%
-  Aumento superiore al +5%

<b>Unità locali</b>	<b>-3,0%</b>
<b>Addetti</b>	<b>-4,2%</b>

# Variazione dell'occupazione 2008-2014. ALIMENTARE



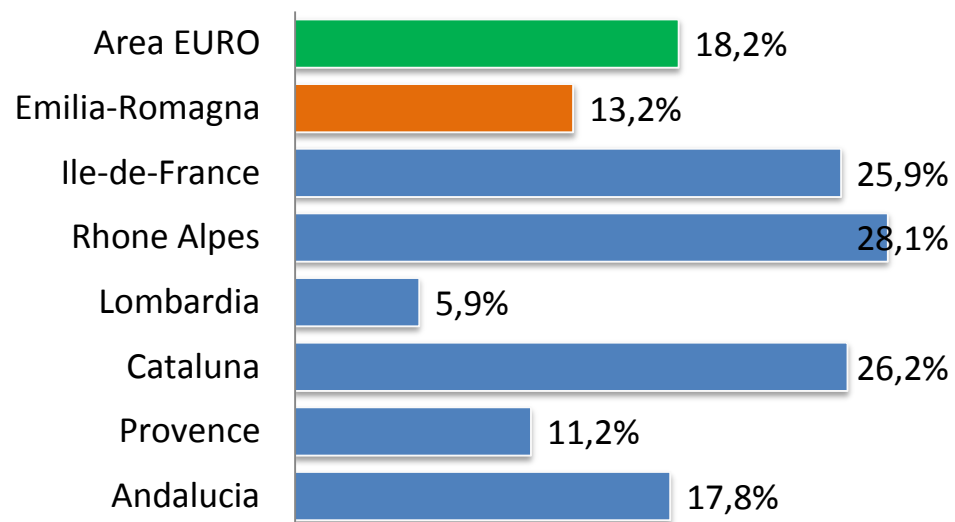
-  Flessione superiore al -5%
-  Flessione compresa tra -5% e -1,5%
-  Variazione compresa tra -1,5% e +1,5%
-  Aumento compreso tra +1,5% e +5%
-  Aumento superiore al +5%

<b>Unità locali</b>	<b>-1,2%</b>
<b>Addetti</b>	<b>+4,0%</b>

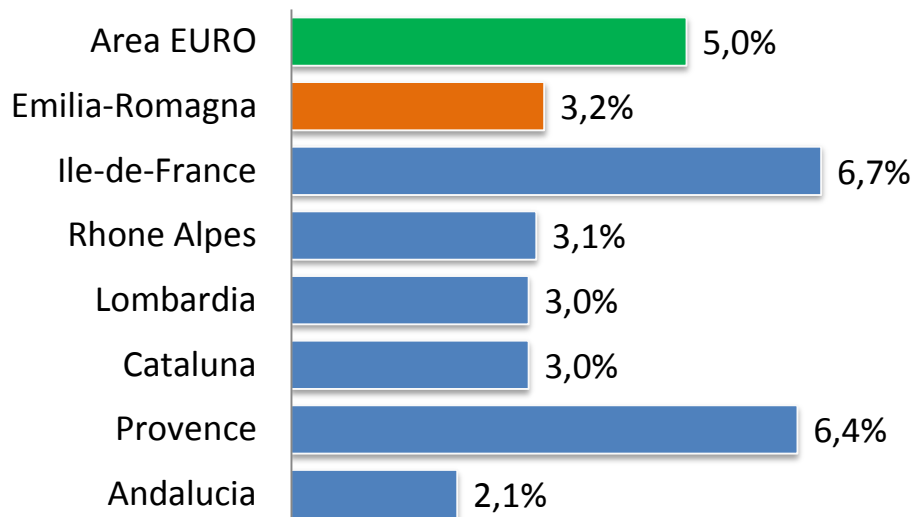
# Un confronto con le regioni Euro a forte vocazione alimentare. **DINAMICA**

	Fatturato (mld.)	Imprese
Area EURO	608	37.333
Emilia-Romagna	4,7%	3,0%
Ile-de-France	8,6%	4,6%
Rhone Alpes	1,2%	5,6%
Lombardia	3,8%	3,0%
Cataluna	3,5%	2,9%
Provence	0,6%	4,1%
Andalucia	1,2%	3,0%

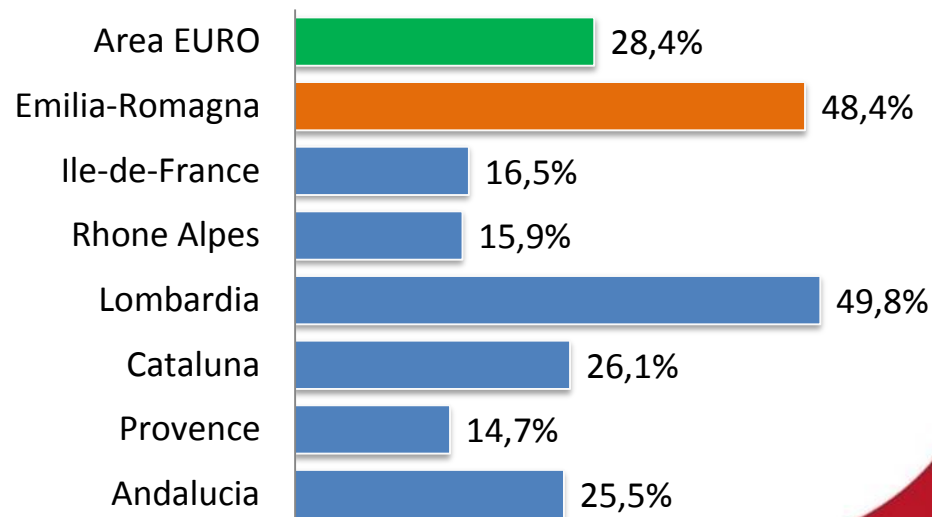
## Variatione fatturato 2008-2013



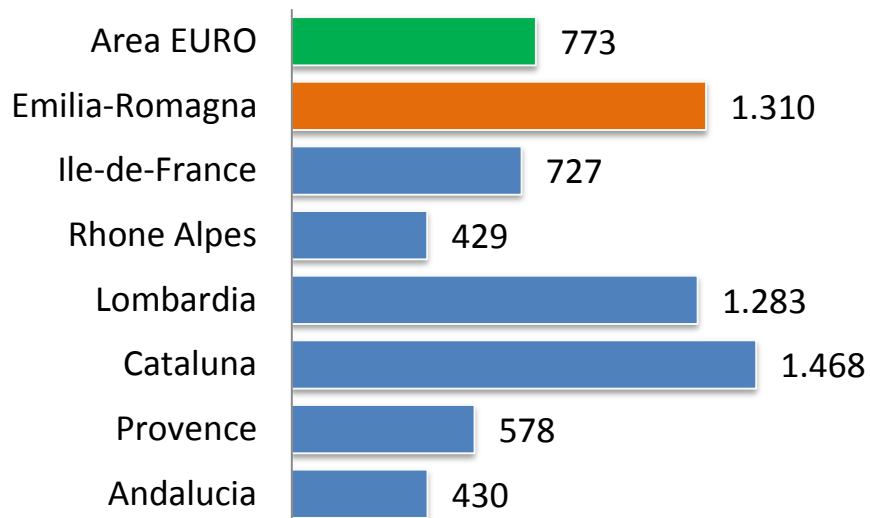
## EBIT su Fatturato



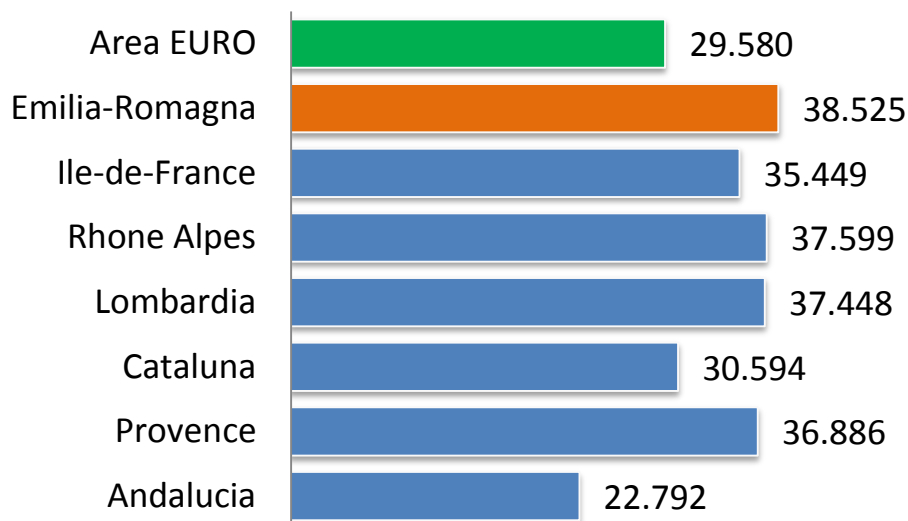
## Tassazione su risultato ante imposte



## Profitto per addetto

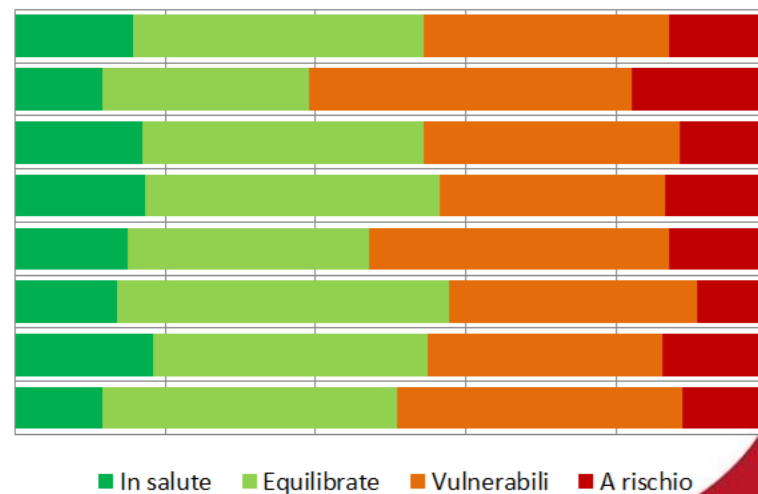


## Costo del lavoro per addetto

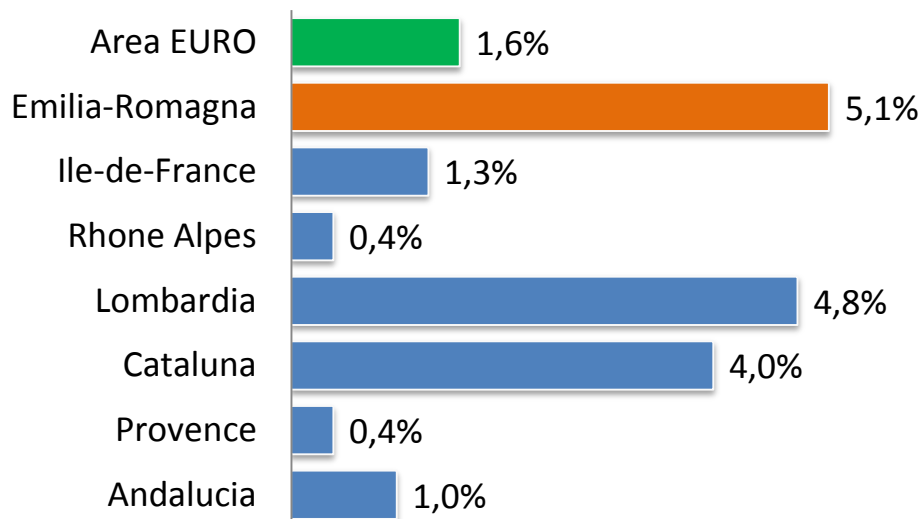


## Stato di salute finanziaria delle imprese. Valutazione del rischio di credito

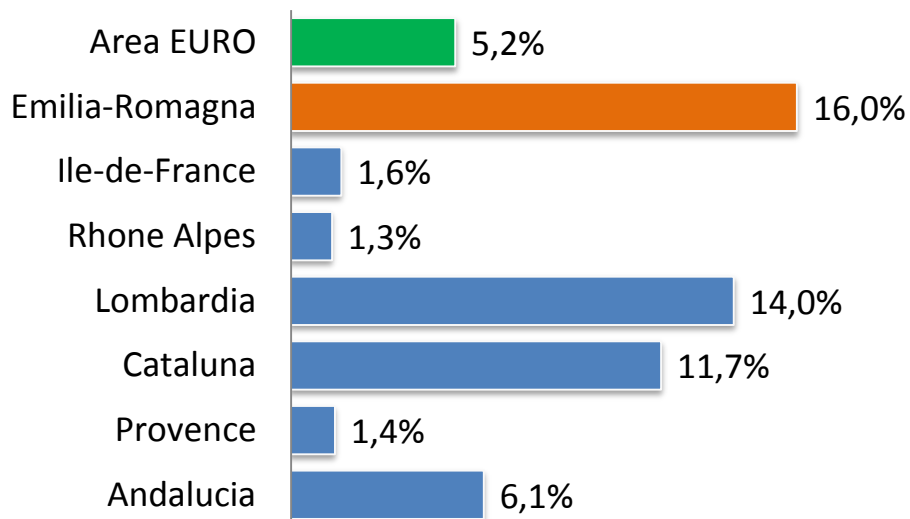
	In salute	Equilibrate	Vulnerabili	A rischio
Area EURO	15,7%	38,7%	32,7%	13,0%
Emilia-Romagna	11,7%	27,5%	42,9%	17,9%
Ile-de-France	17,0%	37,5%	34,1%	11,4%
Rhone Alpes	17,3%	39,3%	29,9%	13,4%
Lombardia	15,0%	32,2%	39,9%	12,9%
Cataluna	13,6%	44,3%	32,9%	9,2%
Provence	18,3%	36,6%	31,3%	13,8%
Andalucia	11,6%	39,2%	38,0%	11,2%



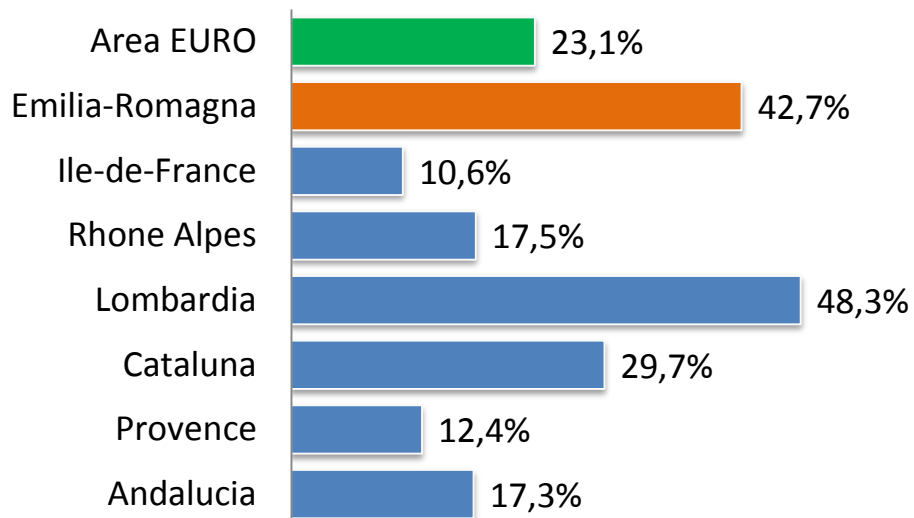
## Imprese con brevetti



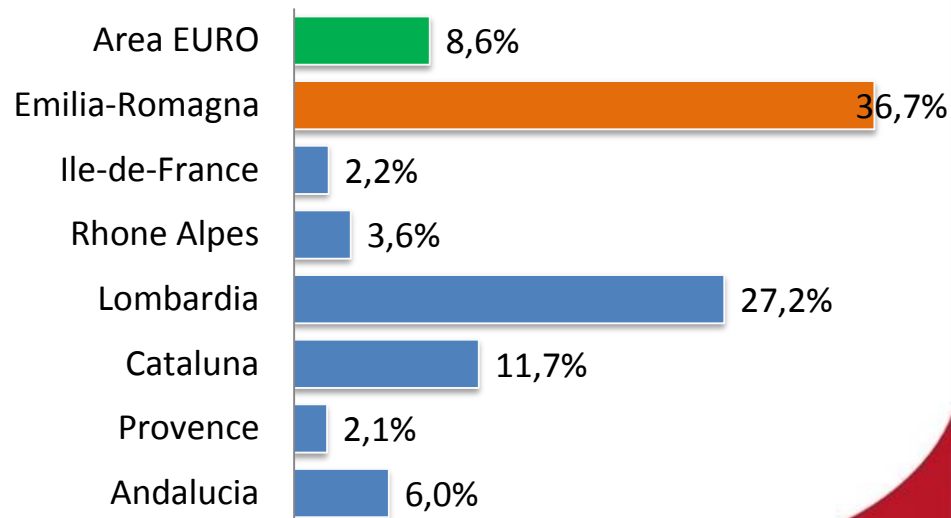
## Imprese con marchi



## Imprese appartenenti a un gruppo

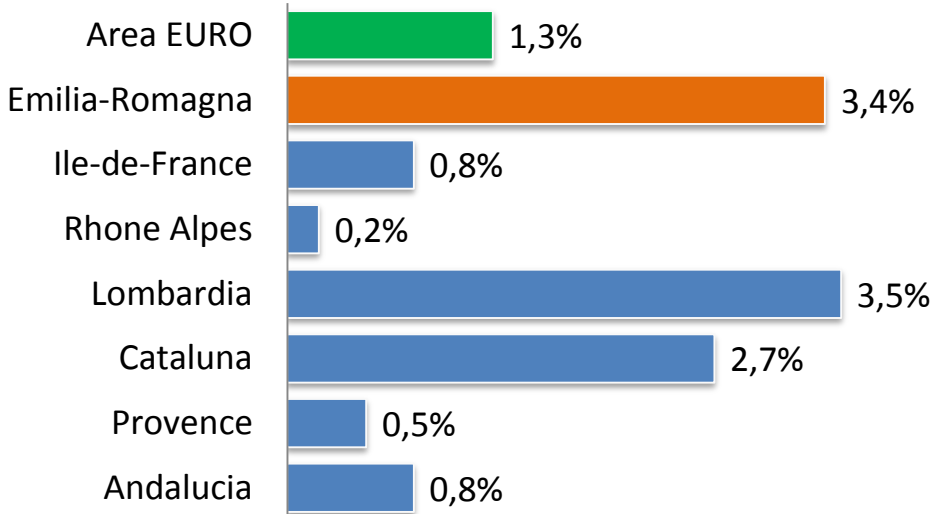


## Imprese con partecipaz. di controllo

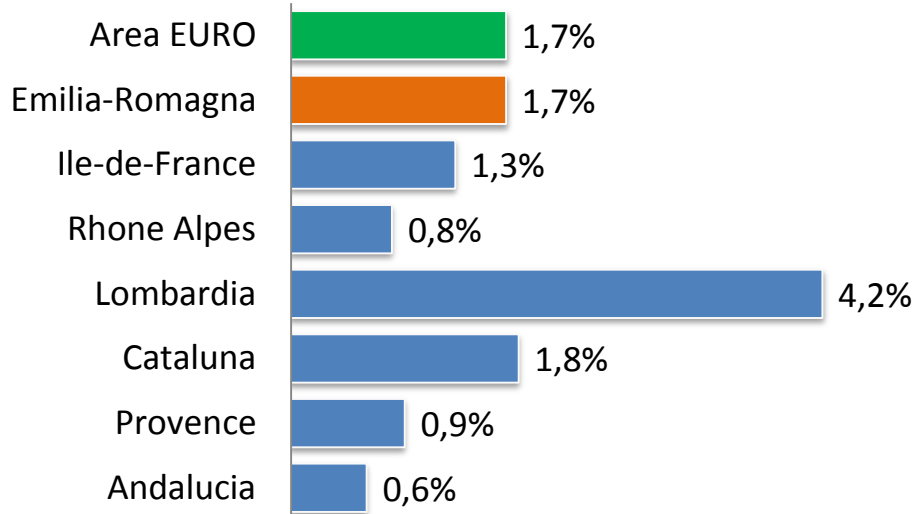




## Imprese con partecipazioni all'estero



## Imprese con azionista di riferimento straniero



Competitività

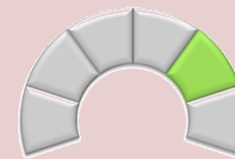
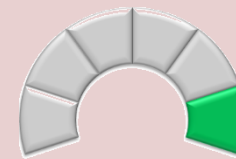
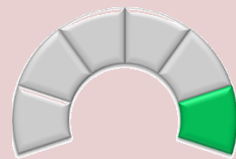
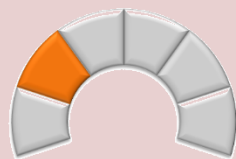
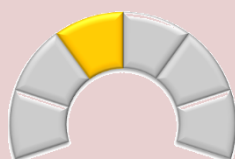
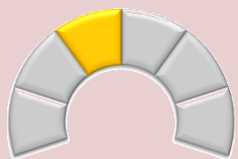
Dinamica

Salute

Innovazione

Relazioni

Internazion.



VOTO COMPLESSIVO: 7,0



■ Flessione forte

■ Flessione media

■ Flessione debole

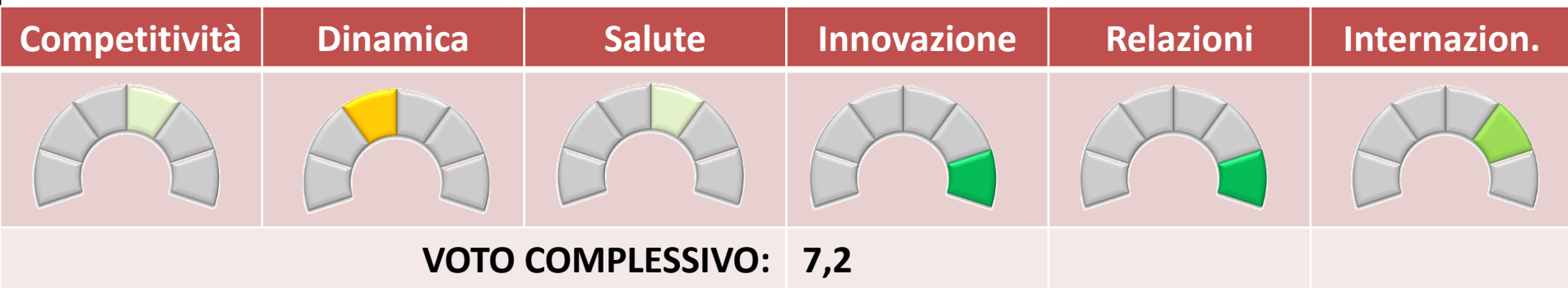
■ Crescita debole

■ Crescita media

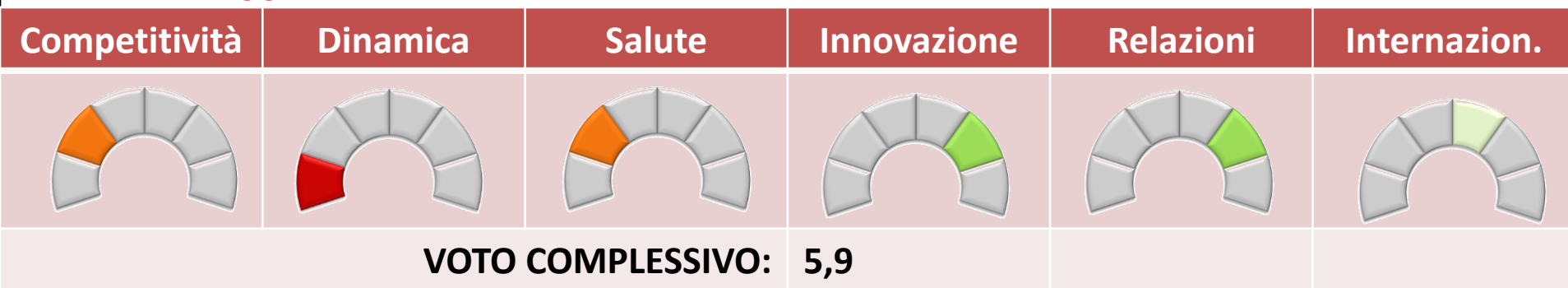
■ Crescita forte

# Un confronto con le regioni Euro. **PRODOTTI DI CARNE, FRUTTA E ORTAGGI**

## Lavorazione della carne, prodotti a base di carne



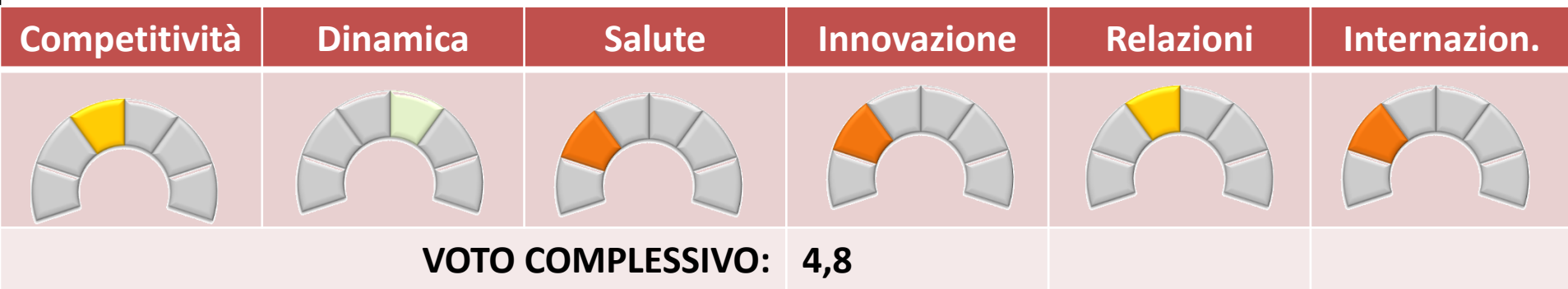
## Frutta e ortaggi



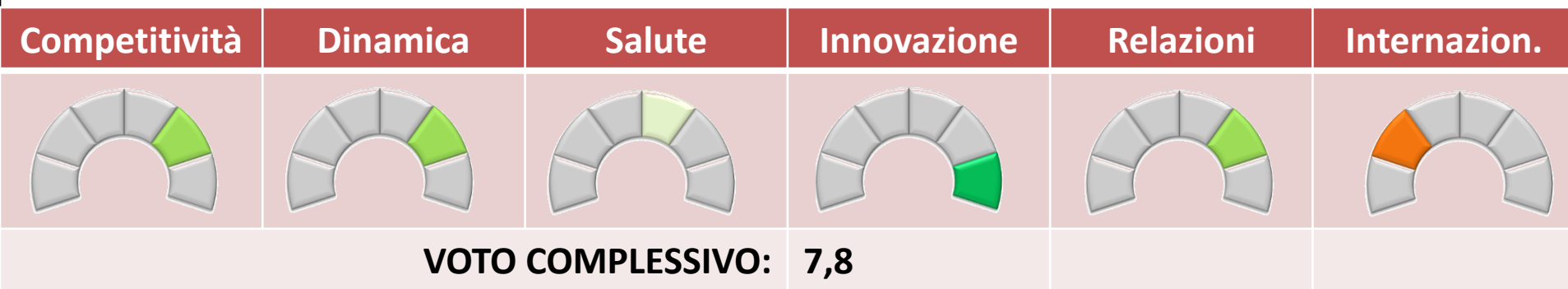
- Flessione forte
- Flessione media
- Flessione debole
- Crescita debole
- Crescita media
- Crescita forte

# Un confronto con le regioni Euro. LATTIERO-CASEARIO, PRODOTTI DA FORNO

## Lattiero Caseario



## Prodotti da forno e farinacei



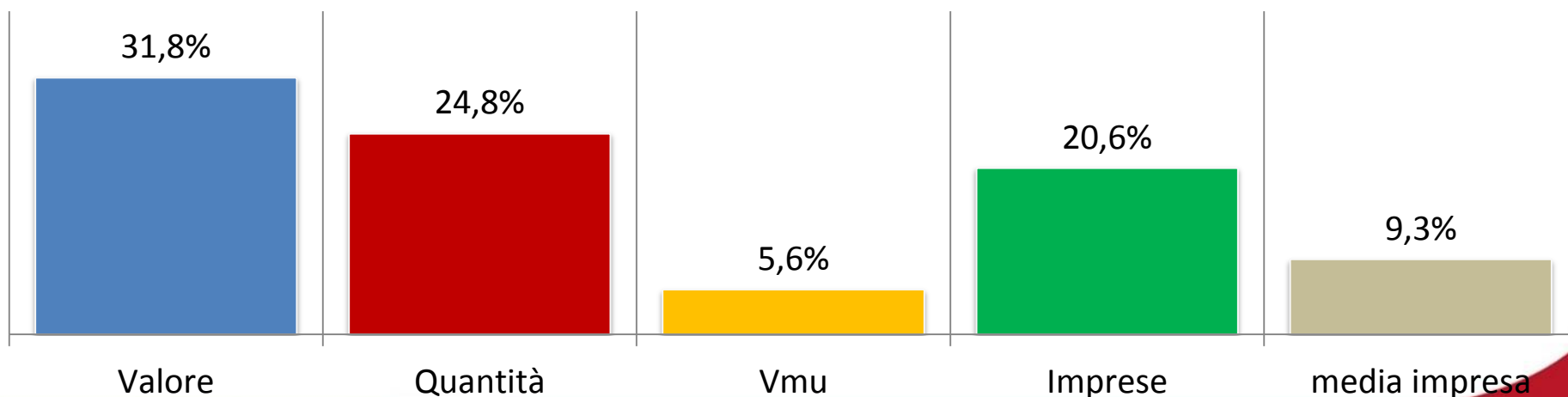
- Flessione forte
- Flessione media
- Flessione debole
- Crescita debole
- Crescita media
- Crescita forte

Esportazioni di prodotti alimentari nel primo semestre 2015

	Export (.000)	Var.%	Quota	Incidenza su tot. Exp. Regionale
TOTALE	11.021.216	6,7%	100,0%	5,3%
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>2.176.357</b>	<b>6,3%</b>	<b>19,7%</b>	<b>7,9%</b>
Lombardia	2.054.304	-1,8%	18,6%	3,7%
Veneto	1.402.410	12,5%	12,7%	4,9%
Piemonte	1.359.702	6,9%	12,3%	5,8%
Campania	1.249.839	14,9%	11,3%	25,5%

Confronto 2008-2014

Anno	Valore (in euro 2014)	Quantità	Valore medio unitario	Imprese esportatrici	Valore medio per impresa
2008	3.182.322.691	1.813.117.670	1,755	1.483	2.145.868
2014	4.193.437.723	2.263.224.617	1,853	1.788	2.345.323



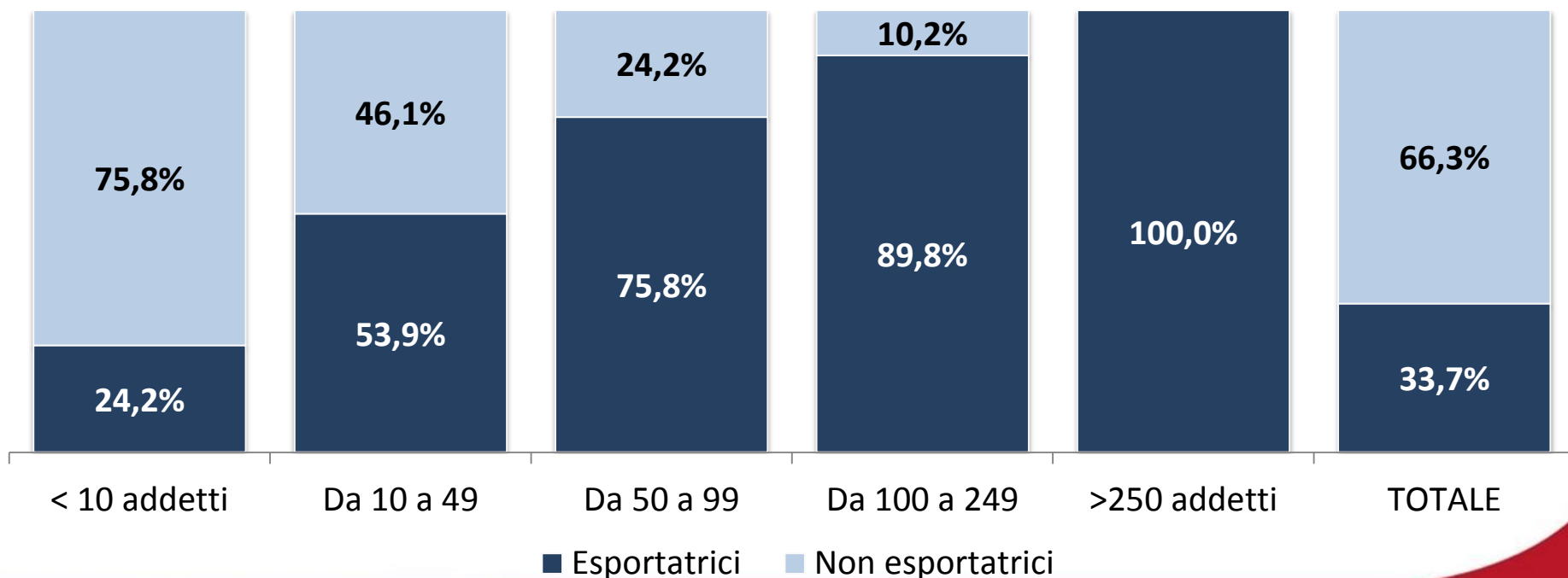
## Grado di concentrazione

Le prime 3 imprese realizzano il	17,9%
Le prime 5 imprese realizzano il	23,7%
Le prime 10 imprese realizzano il	32,9%
Le prime 25 imprese realizzano il	48,2%
Le prime 50 imprese realizzano il	61,7%

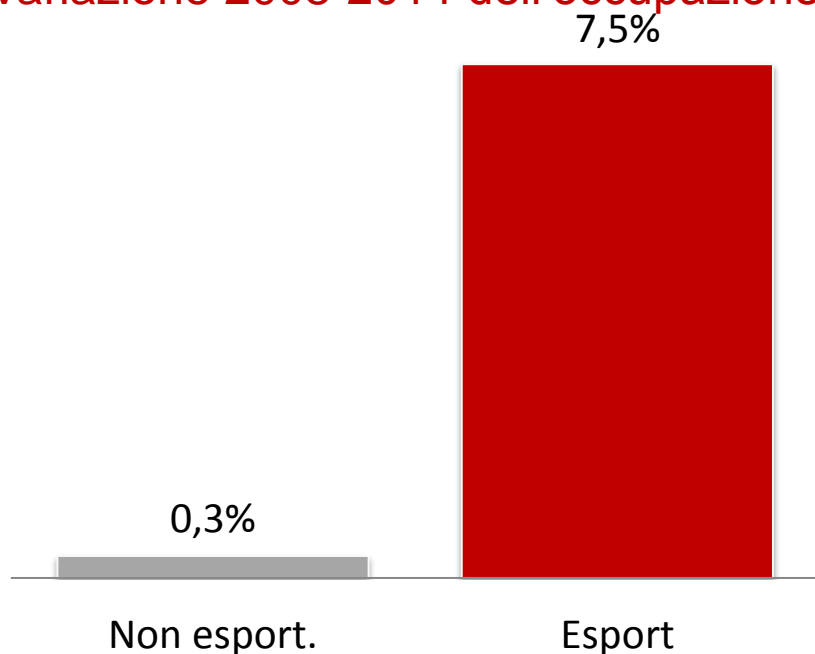
Il 44% delle imprese esporta in un solo Paese, il 18% in oltre 10 Paesi

Le cooperative realizzano oltre il 7% del fatturato export complessivo, le imprese artigiane rappresentano il 9% delle esportatrici

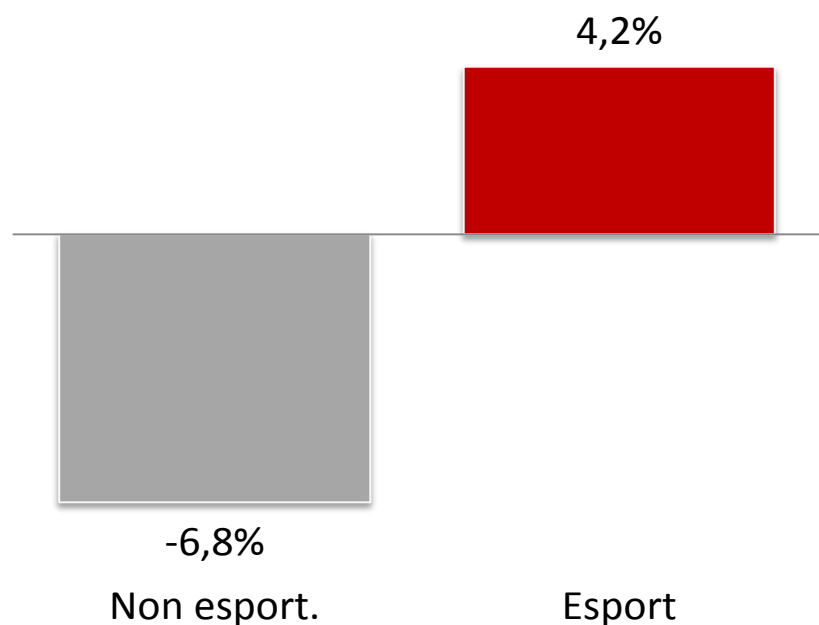
## Percentuale di imprese esportatrici sul totale potenziali esportatrici



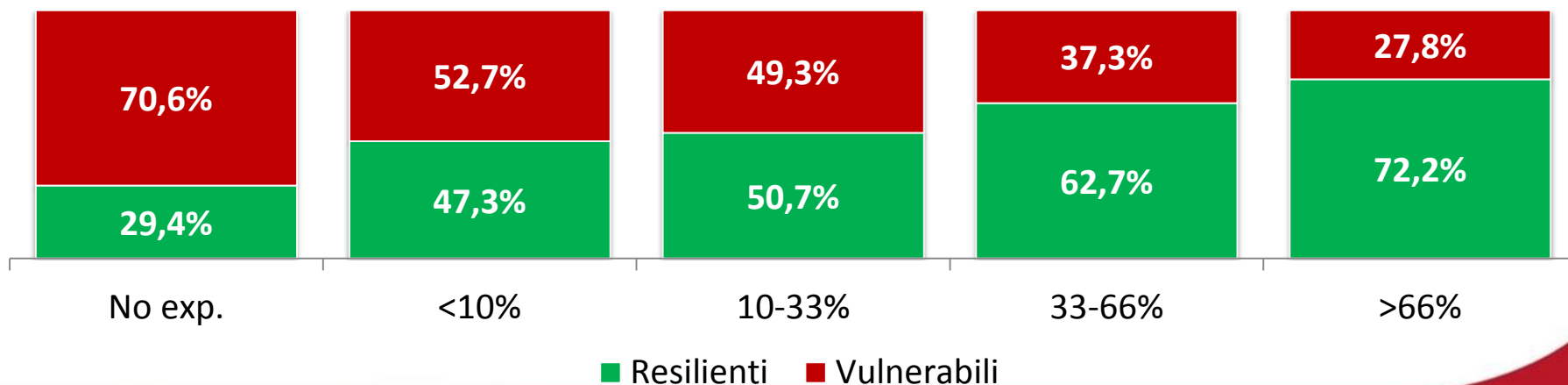
Variazione 2008-2014 dell'occupazione



Variazione 2008-2014 del fatturato

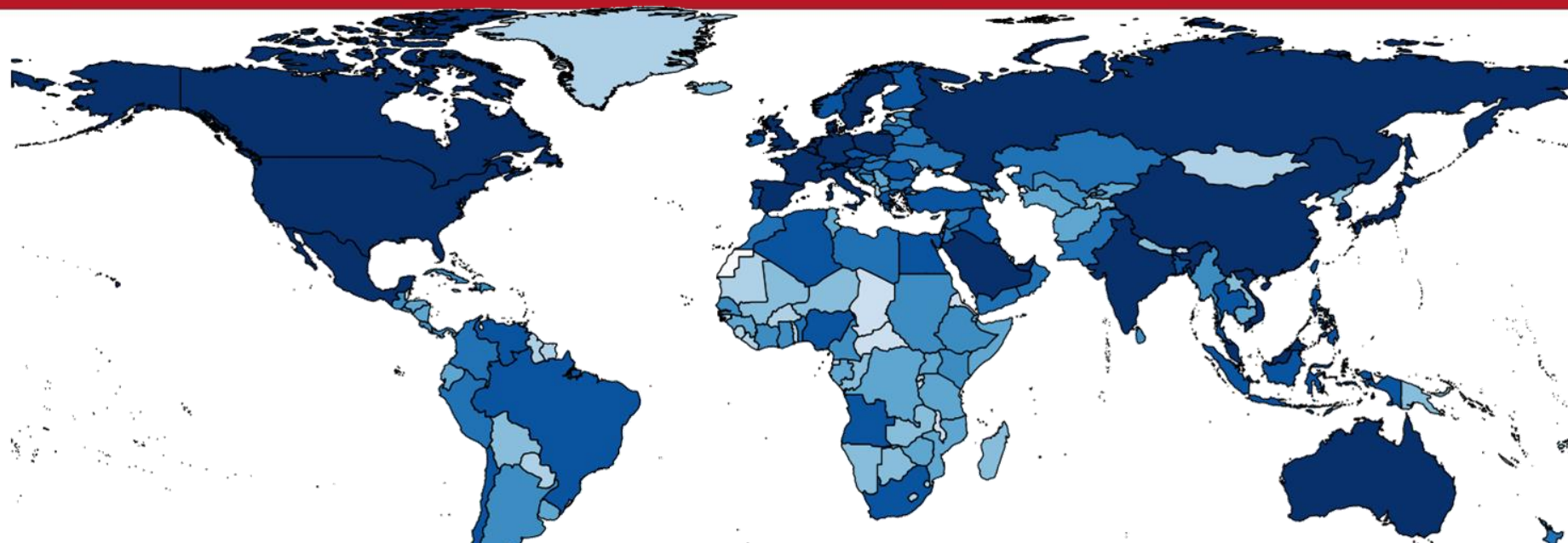


Percentuale di imprese **resilienti** (occupazione e fatturato in aumento) e **vulnerabili** (occupazione e fatturato in calo) per classe di export. Anni 2008-2014



■ Resilienti ■ Vulnerabili

# Alcune considerazioni sul commercio con l'estero. I MERCATI PRINCIPALI



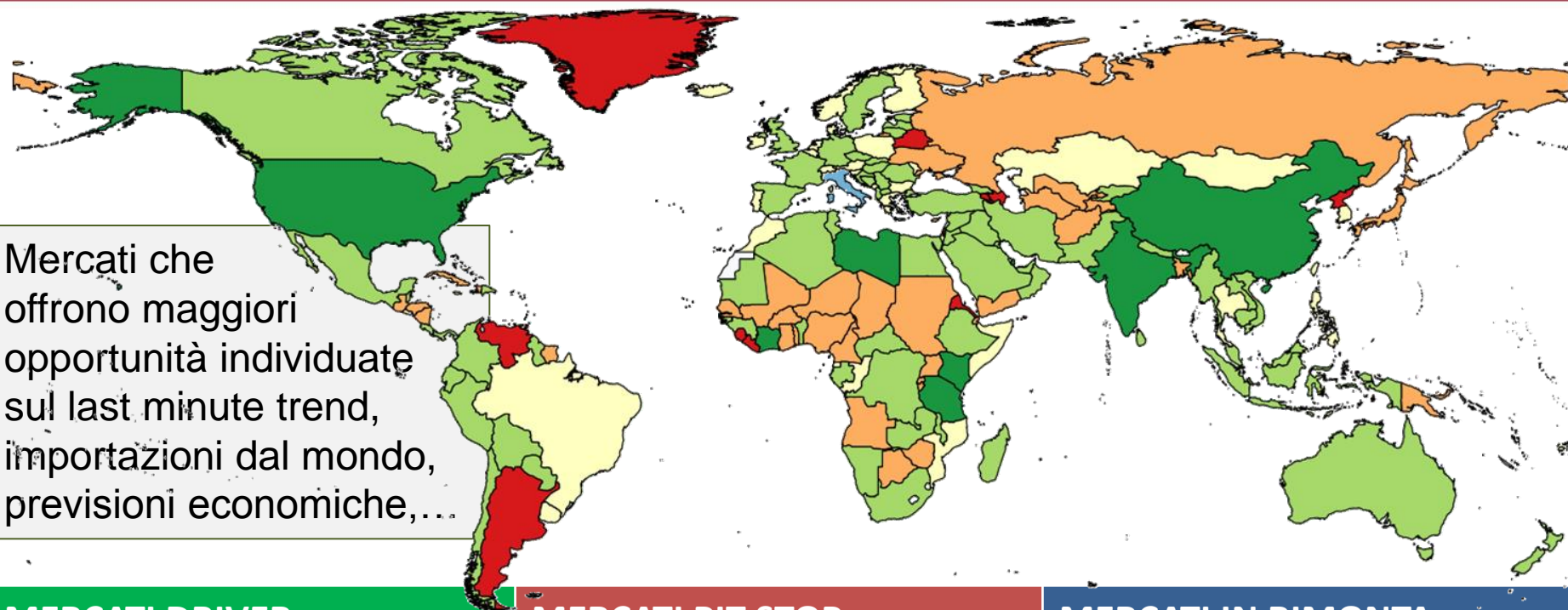
## MONDO

## ITALIA

## EMILIA-ROMAGNA

## QUOTA DI MERCATO DELL'EMILIA-ROMAGNA (PER MILIONE DI EXPORT)

	MONDO		ITALIA		EMILIA-ROMAGNA		
	Quota	Var. %	Quota	Var. %	Quota	Var. %	
MONDO	100,0%	3,9%	100,0%	3,6%	100,0%	2,5%	6.406
1 Stati Uniti	9,0%	9,6%	7,3%	6,5%	6,1%	9,0%	4.496
2 Germania	6,5%	5,0%	15,8%	2,3%	17,3%	2,5%	18.165
3 Giappone	5,2%	0,0%	2,7%	10,3%	2,3%	22,5%	2.740
4 Regno Unito	4,9%	5,3%	8,6%	7,0%	7,5%	1,0%	10.281
5 Francia	4,8%	0,6%	14,0%	2,3%	17,2%	-0,9%	23.751
6 Cina	4,6%	1,2%	1,1%	6,0%	0,9%	41,3%	1.016
7 Paesi Bassi	4,0%	0,3%	3,8%	6,8%	2,6%	4,9%	4.007
8 Italia	3,8%	3,3%					-
9 Belgio	2,7%	-3,0%	3,1%	2,0%	2,9%	-0,5%	7.029
10 Russia	2,6%	-10,3%	1,9%	-7,1%	1,8%	-22,6%	4.041



## MERCATI DRIVER

Stati Uniti; Spagna; Tunisia; Arabia Saudita; Canada; Romania; Ungheria; Croazia; Libia; Turchia; Emirati Arabi Uniti; Cina; Egitto;

## MERCATI PIT STOP

Giappone; Russia

## MERCATI IN RIMONTA

Giordania; India; Malaysia; Benin; Kenya; Qatar; Iraq; Costa d'Avorio; Repubblica unita di Tanzania; Gabon; Etiopia; Repubblica democratica del Congo; Panama



## Prosciutto

MERCATI DRIVER	MERCATI PIT STOP	MERCATI IN RIMONTA
Spagna; Stati Uniti; Danimarca; Svezia; Australia; Canada; Bulgaria	Svizzera; Giappone; Polonia; Repubblica ceca; Norvegia; Hong Kong; Romaniaa	Laos; Cina; Ghana

## Formaggio

MERCATI DRIVER	MERCATI PIT STOP	MERCATI IN RIMONTA
Stati Uniti; Spagna; Paesi Bassi; Svezia; Australia; Grecia; Polonia; Repubblica ceca	Svizzera; Belgio; Danimarca; Canada; Lussemburgo; Slovenia	Cina; India; Qatar; Libia; Panama; Kenya; Etiopia; Repubblica democratica del Congo; Ruanda

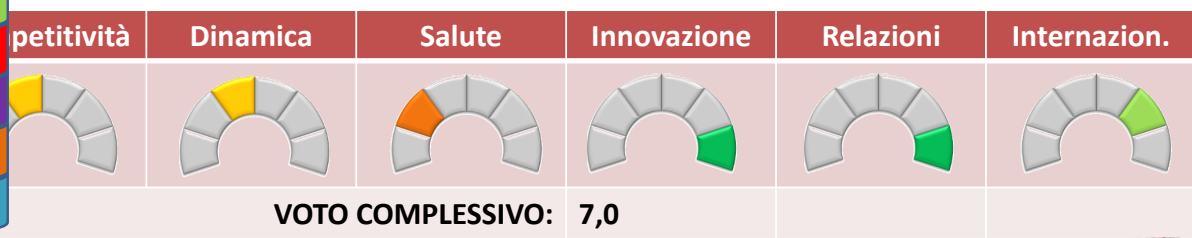
## Vino

MERCATI DRIVER	MERCATI PIT STOP	MERCATI IN RIMONTA
Stati Uniti; Regno Unito; Canada; Belgio; Cina; Repubblica ceca	Svezia; Norvegia; Austria; Russia; Finlandia	Malaysia; India; Qatar; Cambogia; Sri Lanka; Etiopia; Mozambico; Costa d'Avorio; Repubblica unita di Tanzania

1

Confronto dei propri dati di bilancio e di competitività con le altre imprese, regionali, italiane, mondiali - di dimensioni analoghe che operano nello stesso settore.  
**Calcolo del CRUSCOTTO DELLA COMPETITIVITA'**

- Registro imprese
- Small
- Coeweb
- Comtrade
- Trade Catalyst
- Orbis
- Reg. imprese
- Altro...



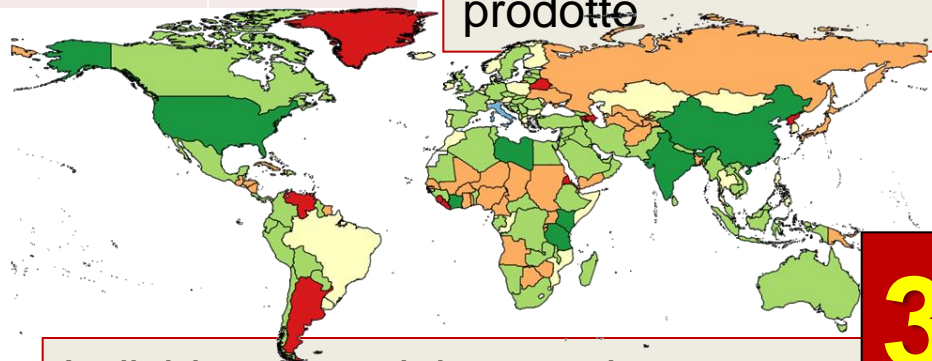
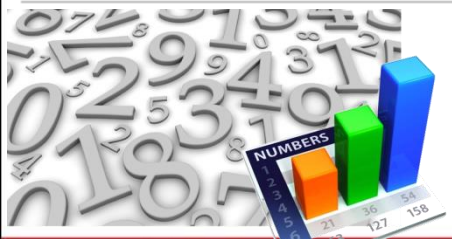
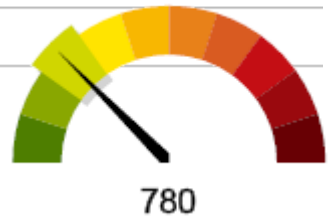
2

Per le imprese esportatrici confronto con le strategie delle altre esportatrici. Per le non esportatrici valutazione della esportabilità del prodotto

4

Estrazione elenco dei distributori **AFFIDABILI** del proprio prodotto nei mercati scelti

Probability of default	PD	Credit Limit
MORE	BBB  0.35%	550 th EUR
FALCON	5  1.01%	250 th EUR
WVB	n.s.	



3

Individuazione dei mercati che offrono maggiori opportunità

MERCATI DRIVER	MERCATI PIT STOP	MERCATI IN RIMONTA
Spagna; Stati Uniti; Danimarca; Svezia; Australia; Canada; Bulgaria	Svizzera; Giappone; Polonia; Repubblica ceca; Norvegia; Hong Kong; Romaniaa	Laos; Cina; Ghana