

Raccolta di manifestazioni d'interesse per lo svolgimento di attività nell'ambito dell'Osservatorio regionale sul turismo dell'Emilia-Romagna

Nell'ambito delle attività per **l'Osservatorio regionale del turismo** per l'anno 2015, Unioncamere Emilia Romagna è interessata alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti specializzati nella realizzazione di studi di marketing turistico per lo svolgimento delle attività descritte di seguito.

Sintesi delle attività:

Le attività possono così essere riassunte: elaborazione di dati ufficiali; effettuazione di stime; commento dei trend settoriali; fornitura di indicazioni di marketing e di comunicazione per il turismo regionale dell'Emilia-Romagna con riferimento sia al mercato turistico nazionale che a quello europeo; produzione dei dossier informativi riguardanti l'offerta ricettiva, ristorativa e di entertainment della riviera e degli altri comparti turistici regionali dell'Emilia-Romagna; nonché la fornitura di cifre complessive sull'andamento della domanda.

Descrizione dettagliata delle attività:

Il coordinamento di tali studi, elaborazioni e report sarà a cura di Unioncamere Emilia-Romagna.

Il lavoro riguarderà particolarmente, ma non esclusivamente, il settore balneare e sarà così articolato:

- analisi dell'offerta turistica ricettiva (alberghiera ed extralberghiera) e complementare alla ricettiva (stabilimenti balneari, esercizi commerciali, parchi di divertimento, marine e posti barca, etc.) ed elaborazione di prospetti informativi per gli operatori e per la comunicazione ai media;
- raccolta, analisi ed elaborazione di dati relativi al movimento turistico alberghiero ed extralberghiero (che sfugge e/o non fa parte delle rilevazioni ISTAT) nei diversi comparti dell'offerta turistica regionale (Riviera, Città d'arte e d'affari, Appennino e Verde, Terme);
- realizzazione del consuntivo stagionale 2015 che dovrà essere prodotto ed elaborato utilizzando diverse forme di intervista e sondaggio (basandosi su Panel di operatori del sistema ricettivo, meglio se collaudati). I sondaggi dovranno raggiungere un campione

rappresentativo di operatori turistici via e-mail e fax che saranno poi successivamente sollecitati per via telefonica. Al campione di rientro dovrà essere applicata una procedura di ponderazione in base al volume di presenze registrate nel 2014 presso ciascuna località.

Altre attività che dovranno essere realizzate:

- una serie di interviste ad operatori privilegiati in grado di dare indicazioni sui consumi indiretti;
- interrogazione, gestione e aggiornamento della banca dati degli indicatori indiretti (quali, ad esempio, i consumi alimentari, la distribuzione di bevande, la raccolta di rifiuti solidi urbani, le vendite di quotidiani, arrivi ai caselli autostradali) utili per la determinazione della presenza di turisti ed escursionisti;
- un focus group con operatori selezionati rappresentativi di tutte le realtà dell'offerta regionale;
- il monitoraggio dell'andamento alberghiero dei capoluoghi regionali attraverso la rilevazione del tasso di occupazione mensile delle camere (R.O.) e prezzo medio (ADR = Average Daily Rate) delle unità camera effettivamente disponibili;
- la valutazione e l'affinamento delle cifre statistiche relative al movimento settoriale e regionale alberghiero ed extralberghiero attraverso l'utilizzo di alcuni indicatori "indiretti" dell'andamento turistico;
- l'analisi e la realizzazione del relativo report sull'andamento degli eventi "speciali" (ad esempio, la Notte Rosa, il MotoGP) relativi al settore balneare in termini di movimento turistico ed escursionistico;
- analisi, valutazioni, indicazioni qualitative relative ad alcuni temi specifici (ad esempio, Motor Valley, Food Valley, Wellness Valley, parchi divertimento, etc.);
- elaborazione di un rapporto consuntivo regionale comprensivo di approfondimenti per i singoli comparti dell'offerta (Riviera, Città d'arte e d'affari, Appennino Bianco e Verde, performance congiunturale delle località Termali).

Caratteristiche del soggetto specializzato (CV aziendale):

Il soggetto proponente dovrà avere le seguenti caratteristiche:

1) una solida esperienza almeno quinquennale di raccolta ed elaborazione di dati relativi al movimento turistico alberghiero ed extralberghiero (che in gran parte sfugge alle rilevazioni ISTAT);

2) disporre di:

- un team di ricercatori laureati, preferibilmente con esperienza accademiche (docenze universitarie di economia, economia turistica, statistica, sociologia);

- una banca-dati regionale (quantomeno per l'Emilia-Romagna) e nazionale dell'offerta ricettiva, ristorativa, balneare, e della domanda per i singoli comparti dell'offerta turistica (Riviera, Città d'Arte e d'Affari, Appennino, Terme);

- una banca-dati regionale (quantomeno per l'Emilia-Romagna) sulle provenienze della clientela italiana (per Regioni e principali Province ex ante al 2014);

- una banca dati turistica internazionale per l'Emilia-Romagna (suddivisa per mercati nazionali) anche questa dedicata ai singoli comparti dell'offerta turistica (Riviera, Città d'Arte e d'Affari, Appennino, Terme);

- una banca dati (per le necessarie comparazioni statistiche) che comprenda indicatori indiretti (quali, ad esempio, i consumi alimentari, la distribuzione di bevande, la raccolta di rifiuti solidi urbani, le vendite di quotidiani, arrivi ai caselli autostradali) per l'Emilia-Romagna utili per la determinazione della presenza di turisti ed escursionisti;

- un panel di operatori (rappresentativo e consolidato) interpellabile in tempi brevissimi al fine di consentire al Centro Studi di Unioncamere Emilia-Romagna l'effettuazione di confronti e stime quantitative in tempo utile per rispondere ad eventuali richieste di dati, interpellanze ed interviste di testate nazionali e internazionali per l'Emilia-Romagna;

3) essere in grado di rispondere alle richieste di informazione di Unioncamere Emilia-Romagna anche sfruttando degli indicatori indiretti (nello specifico: arrivi ai caselli autostradali, raccolta rifiuti localizzata, consumi energetici, raccolta bancaria, acquisti alberghieri di prodotti alimentari mirati) per l'Emilia-Romagna;

4) essere in grado di accompagnare Unioncamere Emilia-Romagna nella quotidiana necessità di dati, approfondimenti e aggiornamenti di informazione per l'Emilia-Romagna da utilizzare come "veicoli tecnici" per i media sui quali fare transitare annunci, comunicati stampa ed altri messaggi. A questo fine è necessario che il soggetto disponga di dati dinamici, inediti e indisponibili sui canali statistici ufficiali riguardanti l'andamento del movimento turistico nei momenti cruciali della stagione.

Sono anche necessari continui approfondimenti su tematiche specifiche, come ad esempio l'andamento dei prezzi, l'affluenza nei parchi di divertimento, aperture e chiusure di esercizi, la dimensione e le caratteristiche dell'offerta, le modalità di distribuzione dei servizi e delle strutture ricettive. Questi dati e questi approfondimenti devono provenire da un panel di operatori storico, consolidato, validato, in grado di produrre rivalutazioni quantitative e confronti con indicatori indiretti.

Tempi di realizzazione delle attività: entro e non oltre il 31/12/2015

Tempi di presentazione della manifestazione di interesse: le manifestazioni di interesse dovranno giungere entro e non oltre le ore 13,00 (CET) di lunedì 12/10/2015 esclusivamente al seguente indirizzo PEC: unioncamereemiliaromagna@legalmail.it

Importi:

L'importo massimo per il servizio descritto è di 37.000 euro (ogni onere incluso) più IVA.

Valutazione delle manifestazioni di interesse: le manifestazioni di interesse giunte nel rispetto dei tempi e dei modi indicati, saranno valutate da una commissione interna attribuendo a ciascuna di esse una valutazione complessiva assegnata secondo i seguenti parametri:

- 30% in base all'offerta economica della manifestazione di interesse;
- 50% in base alla valutazione del contenuto tecnico della manifestazione di interesse (saranno valutati anche eventuali elementi aggiuntivi oltre a quelli sopra descritti);
- 20% in base alle caratteristiche possedute dal soggetto specializzato che presenta la manifestazione e che saranno riassunte in un apposito CV aziendale.