



# IL DIGITALE LA CHIAVE DEL BUSINESS

Progetto promosso dal Sistema camerale dell'Emilia-Romagna per favorire la diffusione della conoscenza quale strumento di sviluppo del business, articolato in seminari di sensibilizzazione rivolti alle imprese ([www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it))

12

MAGGIO  
2016

ORE 14.00/18.00

CAMERA DI  
COMMERCIO  
DI RIMINI

VIA SIGISMONDO, 28

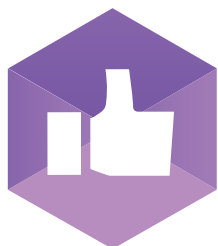
LE ISCRIZIONI ONLINE  
SUL SITO:

[www.riminieconomia.it](http://www.riminieconomia.it)

PER INFO:

[segreteria@rn.camcom.it](mailto:segreteria@rn.camcom.it)

Tel. 0541-363715 / 49



## SOCIAL MEDIA

### COME RENDERE PIÙ SOCIAL L'IMPRESA

Negli ultimi anni il numero di imprese attive sui social network è andata aumentando. Da pure reti tra persone i social media sono diventati luoghi dove le imprese creano, sviluppano, alimentano e gestiscono le "relazioni" con tutti i membri del network siano essi clienti, soddisfatti e no, attuali e potenziali, stakeholder e oppositori o competitor. La presenza su questi network è diventata parte integrante delle strategie di comunicazione e marketing di un'azienda e come tale deve essere opportunamente pensata e organizzata.

Il seminario si propone di rispondere alle seguenti domande:

- 1) Quali sono i social network su cui vale la pena di investire per la mia azienda?
- 2) Quale sforzo devo mettere in campo per farlo con successo?
- 3) Come posso misurare il successo del mio investimento sui social network?

#### Programma del seminario

- Obiettivi e analisi della presenza nei social network
- Prioritizzazione dei social network su cui operare
- Definizione del budget e organizzazione dei canali
- Definizione di un piano editoriale
- Misura della presenza
- Casi di successo ed errori

**PAOLO LASAGNI** laureato in Ingegneria Elettronica, esperto di innovazione digitale operante nel trasferimento delle tecnologie alle imprese, è imprenditore nel settore della finanza e presidente di Impact Hub Reggio Emilia.



In collaborazione con

