

ALLEGATO 1

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI “PROMOZIONE DELL’EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE”

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI “PROMOZIONE DELL’EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE”

LINEA A – PROGETTI DI SISTEMA

IL PROGETTO IN SINTESI	
TITOLO PROGETTO	“PAESI DEL GOLFO – La Realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell’abitare-costruire. Percorsi di accompagnamento personalizzati verso Expo Dubai 2020”
SOGGETTO PROMOTORE	Camere di commercio dell’Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna
PAESE TARGET	Emirati Arabi Uniti – EAU, in particolare Dubai. Ci potrà essere un coinvolgimento indiretto anche degli altri Paesi del <i>Gulf Cooperation Council- GCC</i> –Consiglio di Cooperazione del Golfo, istituito nel 1981 che comprende oltre agli EAU i seguenti stati del Golfo: <i>Arabia Saudita, Bahrein, Kuwait, Oman e Qatar.</i>
SETTORI TARGET	Filiera edilizia-costruzioni-arredamento-sistema casa in un’ottica di “smart cities” (sostenibilità e sicurezza, innovazione, efficientamento energetico, domotica): <ul style="list-style-type: none"> - costruzioni e materiali (soluzioni costruttive e tecnologie, materiali performanti, attrezzature all’avanguardia per un’edilizia sostenibile e sicura, sistemi che favoriscono l’integrazione dell’edificio-impianto per migliorare il comfort abitativo e il risparmio energetico – impiantistica ed efficientamento energetico); - involucro edilizio (tutta la filiera in tema di serramenti, tende, sistemi di oscuramento, protezione, involucro edilizio e coperture); - interni e finiture: soluzioni e prodotti innovativi e di alta qualità (pavimenti, rivestimenti, porte per interni, maniglie e accessori, porte di ingresso, controsoffittature, partizioni interne, pareti attrezzate, scale e finiture, pitture e vernici); - accessori high tech e software per le tecnologie e i servizi (progettazione e calcolo strutturale, progettazione architettonica dell’involucro, interior design, servizi per l’ottimizzazione energetica degli edifici, project management e gestione del cantiere, automazione, domotica, tecnologie strutturali ed antisismiche); - arredo urbano, soluzioni innovative per la qualità urbana, il verde paesaggistico, la mobilità sostenibile.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> - sostenere il settore produttivo emiliano-romagnolo della filiera edilizia-costruzioni con attività informative-formative-consulenziali, rivolte alle aziende partecipanti e relative al mercato di riferimento, anche in vista della partecipazione della Regione Emilia-Romagna all’Expo Dubai 2020; - fornire gli strumenti tecnici per un primo approccio agli appalti internazionali; - intraprendere relazioni dirette con controparti locali (sia istituzionali che commerciali) attraverso la realizzazione di una missione conoscitiva nell’area.
PRINCIPALI AZIONI E TEMPISTICHE	<p>Azione 1 - Individuazione di un gruppo di professionisti - gennaio 2018 Individuazione di esperti nell’ambito della fiscalità e della contrattualistica, della ricerca informatica delle tecnologie industriali e dell’automazione (costruzione/implementazione dei supporti informatici disponibili nell’azienda per attivare la realtà aumentata e virtuale), dell’e-commerce e del “public procurement” allo scopo di realizzare congiuntamente percorsi e proposte formative in base alle esigenze/richieste delle aziende partecipanti.</p> <p>Azione 2 - Check-up delle aziende partecipanti - gennaio-febbraio 2018 Rilevazione dei fabbisogni delle aziende partecipanti, attraverso incontri/colloqui di approfondimento con gli esperti e check-up per poter effettuare una corretta</p>

	<p>pianificazione degli interventi formativi.</p> <p>Azione 3 - Pianificazione e realizzazione programma formativo ad hoc – febb.- giu 2018 Elaborazione di un percorso di formazione che sarà modulato insieme all'azienda sulla base delle singole necessità (legali-fiscali; logistica-dogana; web marketing, e-commerce; gestione appalti; linguistica-culturale; ecc.). Il percorso include consulenze specialistiche mirate da utilizzare durante tutto il progetto. Potrebbero essere costituiti focus group per identificare percorsi omogenei sulla base dei settori interessati dal progetto. Il percorso formativo comprenderà: lezioni collettive in aula; lezioni individuali in aula e in azienda; consulenze on line. Verrà predisposto un report personalizzato per ciascuna azienda partecipante.</p> <p>Azione 4 <i>Missione conoscitiva negli Emirati Arabi Uniti e incontri con Enti/Istituzioni e operatori del settore</i> - 3 giorni – aprile-maggio 2018 Organizzazione di una missione conoscitiva a Dubai, con incontri istituzionali (ente organizzatore Expo, associazioni di rappresentanza locale), e commerciali (main contractor interessati a valutare sub-fornitori e controparti locali), finalizzata ad ottenere le informazioni necessarie per pianificare efficacemente l'accesso ai mercati dell'area.</p> <p>Azione 5 - Attività di follow-up e monitoraggio - giugno 2018 Al termine della missione imprenditoriale – in raccordo con l'impresa aderente – saranno effettuate azioni di follow-up da parte dei partner in loco sui contatti avviati durante la missione finalizzate a consolidare le prime relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali. Verrà redatta una relazione finale che illustra risultati conseguiti ed eventuali ostacoli che non hanno consentito lo sviluppo di trattative commerciali. Seguirà infine un'ultima analisi complessiva.</p>
--	---

SCHEDA TECNICA

SOGGETTO GESTORE	SIDI EUROSPORTELLO – AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA
TIPOLOGIA IMPRESA	IMPRESE E/O RETI FORMALI DI IMPRESA CON SEDE LEGALE E UNITÀ OPERATIVA IN EMILIA-ROMAGNA.
NR. IMPRESE PARTECIPANTI	E' PREVISTA LA PARTECIPAZIONE MINIMA DI 8 IMPRESE, PENA L'ANNULLAMENTO DEL PROGETTO, E LA PARTECIPAZIONE MASSIMA DI 15 IMPRESE
COSTI VIVI COMPLESSIVI DEL PROGETTO	EURO 60.000,00
COSTO TOTALE PROGETTO PER IMPRESA PARTECIPANTE (da corrispondere al soggetto gestore)	EURO 4.000,00
AGEVOLAZIONE PER IMPRESA PARTECIPANTE (per le reti d'impresa l'agevolazione sarà erogata al capofila)	EURO 3.200,00 (80% DEL COSTO CORRISPOSTO AL SOGGETTO GESTORE)

IL PROGETTO IN SINTESI

TITOLO PROGETTO	“MECCANIZZAZIONE AGRICOLA PER L’INDIA: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna”
SOGGETTO PROMOTORE	Camere di commercio dell’Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna
PAESE TARGET	India – focus zona nord-ovest: Himachal Pradesh e Panjab
SETTORI TARGET	Macchine agricole e nello specifico macchine e attrezzature per ortofrutticoltura e frutticoltura e macchine e tecnologie per il post raccolta.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> - dimostrare che le eccellenze emiliano-romagnole nella produzione ortofrutticola possono migliorare la produzione agricola indiana per poter meglio soddisfare le esigenze del mercato interno e poter ottenere un prodotto attraente e debitamente adattato per i mercati internazionali, in un’ottica di agricoltura 4.0; - favorire ed incrementare l’avvio di collaborazioni commerciali e d’investimento con controparti locali operanti nel comparto dei macchinari agricoli; - offrire servizi di assistenza alle imprese partecipanti al progetto volti al consolidamento dei contatti di business avviati nel corso di incontri B2B e/o visite aziendali in India.
PRINCIPALI AZIONI E TEMPISTICHE	<p>Azione 1 <i>Missione istituzionale ed esplorativa a New Delhi</i> – 12-16 febbraio 2018 Presentazione della filiera ortofrutticola specializzata: verranno presentate nuove varietà ortofrutticole, specialmente pomicole e nuove tecniche di coltivazione delle aziende partecipanti. Saranno altresì organizzati incontri anche con Enti ed Istituzioni su possibili programmi-progetti di sviluppo che possano risultare di interesse per il settore target e per verificare gli interlocutori che dovranno incontrare le imprese nella successiva missione imprenditoriale.</p> <p>Azione 2 <i>Check up delle imprese e rilevazione loro fabbisogno</i> – fine febbraio/inizio marzo 2018 Incontri individuali con l’esperto, propedeutici alla ricerca e selezione di partner locali sulla base delle esigenze delle aziende e finalizzati alla realizzazione della successiva missione imprenditoriale. Verrà altresì elaborato un report personalizzato per ciascuna azienda partecipante.</p> <p>Azione 3 <i>Missione imprenditoriale in India</i> – aprile 2018 Organizzazione di incontri b2b nella zona Nord-Ovest dell’India. Ulteriori tappe ritenute interessanti per la produzione ortofrutticola e per la presenza consolidata di cooperative di agricoltori (es.: West Bengal, Maharashtra, Uttar Pradesh, Telangana, Karnataka, Madhya Pradesh, Kashmir & Jammu), potranno essere considerate anche sulla base della produzione delle aziende partecipanti. Il viaggio d’affari permetterà di conoscere da vicino il mercato e di acquisire meglio le opportunità, nonché di sviluppare le dovute occasioni di networking con interlocutori ed operatori locali selezionati secondo le esigenze emerse nella fase precedente di esplorazione e di check-up individuale.</p> <p>Azione 5 <i>Attività di follow-up e monitoraggio</i> – maggio-giugno 2018 Al termine della missione imprenditoriale, in raccordo con l’impresa aderente, saranno effettuati degli interventi mirati di assistenza da parte del partner in loco sui contatti avviati durante la trasferta, per consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate e favorire l’avvio di possibili opportunità commerciali.</p>

SCHEMA TECNICA

SOGGETTO GESTORE	PROMEC – AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MODENA
TIPOLOGIA IMPRESA	IMPRESSE E/O RETI FORMALI DI IMPRESA CON SEDE LEGALE E UNITÀ OPERATIVA IN EMILIA-ROMAGNA.
NR. IMPRESE PARTECIPANTI	E' PREVISTA LA PARTECIPAZIONE MINIMA DI 8 IMPRESE, PENA L'ANNULLAMENTO DEL PROGETTO E LA PARTECIPAZIONE MASSIMA DI 15 IMPRESE
COSTI VIVI COMPLESSIVI DEL PROGETTO	EURO 100.000,00
COSTO TOTALE PROGETTO PER IMPRESA PARTECIPANTE (da corrispondere al soggetto gestore)	EURO 6.666,67
AGEVOLAZIONE PER IMPRESA PARTECIPANTE (per le reti d'impresa l'agevolazione sarà erogata al capofila)	EURO 5.333,33 (80% DEL COSTO CORRISPOSTO AL SOGGETTO GESTORE)

IL PROGETTO IN SINTESI

TITOLO PROGETTO	“INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY: EMILIA-ROMAGNA VS GERMANIA”
SOGGETTO PROMOTORE	Camere di commercio dell’Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna
PAESE TARGET	Germania
SETTORI TARGET	I settori sono stati individuati negli ambiti produttivi identificati dalla Smart Specialisation Strategy (S3) regionale e collegati a Industria 4.0.: <ul style="list-style-type: none"> - Meccatronica e Motoristica (Digital Manufacturing, Automazione e Robotica, Aerospazio, Nautica, Oleodinamica, Material, Motori e Veicoli); - Salute e Benessere (Medicina rigenerativa, Protesica e Biomedicale, Sviluppo farmaceutico, Tecnologie per la vita indipendente); - Innovazione nei servizi (Intelligent IT services, Service platform for IoT, Cybersecurity, Dati e servizi ad alta scalabilità, Logistica delle merci).
OBIETTIVO	Supportare le imprese manifatturiere dell’Emilia-Romagna afferenti alle Strategie di specializzazione intelligente regionali, con focus sulle tematiche Industria 4.0 nei processi di innovazione, al fine di posizionarsi adeguatamente nei futuri scenari competitivi a livello internazionale, sempre più condizionati dai processi di digitalizzazione.
PRINCIPALI AZIONI E TEMPISTICHE	<p>Azione 1 <i>Formazione aziende partecipanti</i> – fine febbraio 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> - formazione in aula alle imprese partecipanti sul mercato tedesco (dati macroeconomici, sviluppo dei settori delle aziende partecipanti focus del progetto con indicazione dei centri di eccellenza e distretti produttivi, modalità di approccio commerciale con le imprese tedesche committenti e partner tecnologici); - formazione tecnica su Industria 4.0: definizione di Industria 4.0 applicata ai settori del progetto, sviluppi in Germania, applicazioni pratiche già in essere in Germania nei settori del progetto, vantaggi di Industria 4.0 e scenari di sviluppo; - predisposizione di un report personalizzato per ciascuna azienda partecipante <p>Azione 2 <i>Check up delle imprese e rilevazione loro fabbisogno</i> – prima decade di marzo 2018</p> <p>Incontri individuali in azienda per identificare la loro preparazione tecnica e predisposizione a Industria 4.0 (check dei macchinari e processi presenti e consigli per implementazioni) e per verificare la loro preparazione all’export (check-up della struttura commerciale in azienda e strumenti di comunicazione, consigli per implementazioni).</p> <p>Azione 3 <i>Individuazione stakeholder tedeschi</i> – marzo 2018</p> <p>Individuazione dei Centri di Ricerca e di eccellenza dello sviluppo di Industria 4.0 in Germania (es. la “fabbrica del futuro”, i poli industriali gestiti dai governi regionali).</p> <p>Azione 4 <i>Missione di scouting in Germania</i> – 16-20 aprile 2018</p> <p>Organizzazione di incontri b2b sia con “vendor” tedeschi di tecnologie, che con potenziali partner per collaborazioni commerciali e tecnologiche. I b2b saranno prefissati in base alle esigenze tecnologiche delle imprese dell’Emilia-Romagna e anche al loro fabbisogno di sviluppo commerciale in Germania. Verranno altresì organizzate visite ai centri di eccellenza per presentare le aziende emiliano-romagnole allo scopo di sensibilizzare gli interlocutori tedeschi su fabbisogni e punti di forza.</p> <p>Azione 5 <i>Attività di follow-up e monitoraggio</i> – maggio-giugno 2018</p> <p>Supporto alle imprese nella fase di follow-up dei contatti ottenuti con gli operatori tedeschi durante la missione. L’obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le</p>

	relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità di collaborazione reciproca. Verrà redatto un report finale con le indicazioni con i possibili risultati conseguiti.
--	---

SCHEMA TECNICA

SOGGETTO GESTORE	CISE – CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO ECONOMICO - AZIENDA SPECIALE CCIAA DELLA ROMAGNA
TIPOLOGIA IMPRESA	IMPRESSE E/O RETI FORMALI DI IMPRESA CON SEDE LEGALE E UNITÀ OPERATIVA IN EMILIA-ROMAGNA CON UN FATTURATO SUPERIORE A 700.000 EURO.
NR. IMPRESE PARTECIPANTI	E' PREVISTA LA PARTECIPAZIONE MINIMA DI 8 IMPRESE, PENA L'ANNULLAMENTO DEL PROGETTO E LA PARTECIPAZIONE MASSIMA DI 15 IMPRESE
COSTI VIVI COMPLESSIVI DEL PROGETTO	EURO 140.000,00
COSTO TOTALE PROGETTO PER IMPRESA PARTECIPANTE (da corrispondere al soggetto gestore)	EURO 9.333,33
AGEVOLAZIONE PER IMPRESA PARTECIPANTE (per le reti d'impresa l'agevolazione sarà erogata al capofila)	EURO 7.466,67 (80% DEL COSTO CORRISPOSTO AL SOGGETTO GESTORE)

LINEA B – ATTIVITA' DI INCOMING

IL PROGETTO IN SINTESI

IL PROGETTO IN SINTESI	
TITOLO PROGETTO	“IL FASHION ED IL LIVING: incoming buyer dall’ Europa in Emilia-Romagna”
SOGGETTO PROMOTORE	Camere di commercio dell’Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna
PAESE TARGET	Scandinavia, Paesi Bassi, Germania
SETTORI TARGET	<ul style="list-style-type: none"> - filiera produttiva del settore “fashion”: prodotto finito, calzature e accessori inclusi (no su misura) – presentazione della collezione autunno-inverno; - “home-living”: interior design, tavola, cucina, arredi e complementi, illuminazione, tessile per la casa, homeware.
OBIETTIVO	Supportare le imprese regionali nell’intraprendere rapporti commerciali con selezionate controparti estere
PRINCIPALI AZIONI E TEMPISTICHE	<p>Azione 1 <i>Check-up delle aziende partecipanti</i> - gennaio 2018 Analisi e verifica dei profili delle imprese partecipanti e identificazione del profilo dei buyer dei paesi individuati.</p> <p>Azione 2 <i>Scouting buyer esteri</i> – gennaio/prima metà febbraio 2018 Selezione degli operatori esteri dai paesi target a cura dei partner in loco (min 10 - max 20 buyer).</p> <p>Azione 3 <i>Programmazione incoming e organizzazione b2b</i> – febbraio-aprile 2018 Predisposizione e accoglienza dei delegati esteri in Emilia-Romagna, logistica e creazione agende dei b2b tra le imprese e i buyer esteri.</p> <p>Azione 4 <i>Workshop e incontri b2b in Emilia-Romagna</i> Organizzazione di due giornate di lavoro (una per fashion e una per home-living), finalizzate alla realizzazione di incontri b2b tra imprese emiliano-romagnole e operatori esteri. Ogni azienda avrà a disposizione, per l’intera giornata, una propria postazione dove potrà presentare la propria produzione ai buyer. Settore fashion (sede in Emilia da individuare): prima metà di marzo 2018. Settore home-living (sede in Romagna da individuare): prima metà di aprile 2018.</p> <p>Azione 4 <i>Attività di follow-up e monitoraggio</i> – aprile-maggio 2018 Monitoraggio dell’attività, analisi di soddisfazione delle aziende e dei buyer ed elaborazione di una reportistica finale.</p>

SCHEMA TECNICA

SOGGETTO GESTORE	CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA
TIPOLOGIA IMPRESA	IMPRESE E/O RETI FORMALI DI IMPRESA CON SEDE LEGALE E UNITÀ OPERATIVA IN EMILIA-ROMAGNA. E' RICHIESTA LA DOTAZIONE DEL SITO WEB AZIENDALE IN LINGUA INGLESE.
NR. IMPRESE PARTECIPANTI	E' PREVISTA LA PARTECIPAZIONE MINIMA DI 30 IMPRESE TRA I DUE COMPARTI, PENA L'ANNULLAMENTO DEL PROGETTO, E LA PARTECIPAZIONE MASSIMA DI 60 IMPRESE TRA I DUE COMPARTI
COSTI VIVI COMPLESSIVI DEL PROGETTO	EURO 70.000,00
COSTO TOTALE PROGETTO PER IMPRESA PARTECIPANTE	EURO 1.166,67
COSTO PER IMPRESA (da corrispondere al soggetto gestore)	EURO 250,00
AGEVOLAZIONE RESA IN TERMINI DI SERVIZI EROGATI DAL SOGGETTO GESTORE	EURO 916,67