



# II PROGETTO ULTRANET: STATO DI ATTUAZIONE

---

*Andrea Sammarco*

Vice Segretario Generale Unioncamere

19 luglio 2018



Banda  
ultralarga,  
Italia  
ultramoderna.



Ministero dello  
sviluppo economico



UNIONCAMERE



# ULTRANET E LA STRATEGIA ITALIANA PER LA BANDA ULTRALARGA

ULTRANET è un progetto di **Unioncamere** finanziato dal **Ministero Sviluppo Economico** per la *diffusione della potenzialità della Banda Ultra Larga e il rafforzamento della capacità amministrativa in ambito locale*».

Il progetto ha l'obiettivo di favorire la **conoscenza** e la diffusione della **Banda Ultra Larga (BUL)** come strumento di sviluppo territoriale attraverso iniziative rivolte alle imprese, agli operatori economici e ai cittadini

## OBIETTIVO

sviluppare una infrastruttura di telecomunicazioni sull'intero territorio nazionale.

In particolare:

Connettività ad almeno 100 Mbps fino **all'85% della popolazione italiana**, garantendo al contempo una copertura ad almeno 30 Mbps in download a tutti cittadini entro il 2020.

Copertura ad almeno 100 Mbps di **sedi ed edifici pubblici** (scuole e ospedali in particolare)

Banda ultra larga nelle **aree industriali**



1

ABRUZZO, MOLISE, EMILIA ROMAGNA, LOMBARDIA, TOSCANA E VENETO

2

SICILIA, BASILICATA, CAMPANIA, LAZIO, UMBRIA, MARCHE, LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, TRENTINO ALTO ADIGE E FRIULI VENEZIA GIULIA

3

PUGLIA, CALABRIA E SARDEGNA

# IL PROGETTO ULTRANET E LE CAMERE DI COMMERCIO

Attualmente le **Camere di commercio** giocano un ruolo importante nel **processo di digitalizzazione delle imprese** e, più in generale, di modernizzazione del Paese attraverso la realizzazione di progetti e l'erogazione di servizi oramai consolidati.

**IL PROGETTO ULTRANET** si propone di potenziare questo ruolo favorendo la creazione di **nuovi driver sinergici** con le nuove attività che le Camere di commercio del territorio saranno chiamate a svolgere.



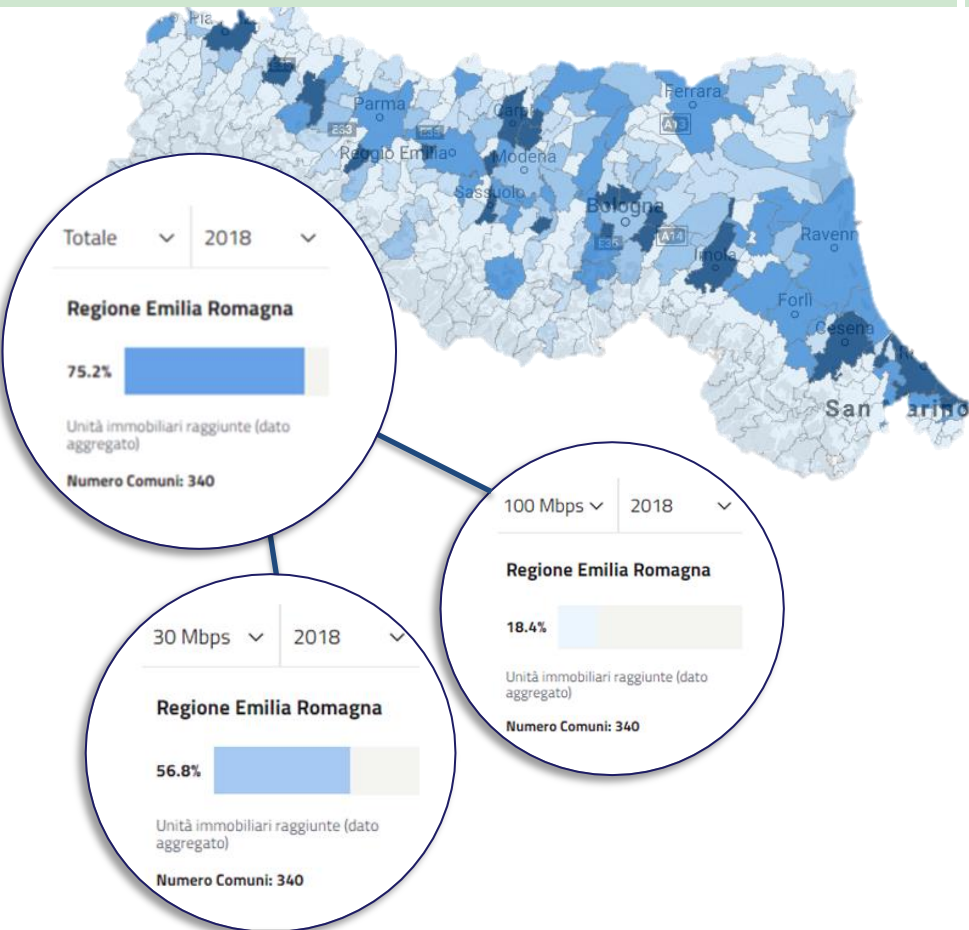
# LE ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO NEL PROGETTO ULTRANET

AZIONI  
RISULTATI RAGGIUNTI



# GLI INDICATORI TERRITORIALI DI ULTRANET: QUALI INFORMAZIONI AGGIUNTIVE PER I TERRITORI

## LA COPERTURA A BANDA ULTRALARGA



## GLI INDICATORI TERRITORIALI DI ULTRANET

TENDENZA  
EVOLUTIVA

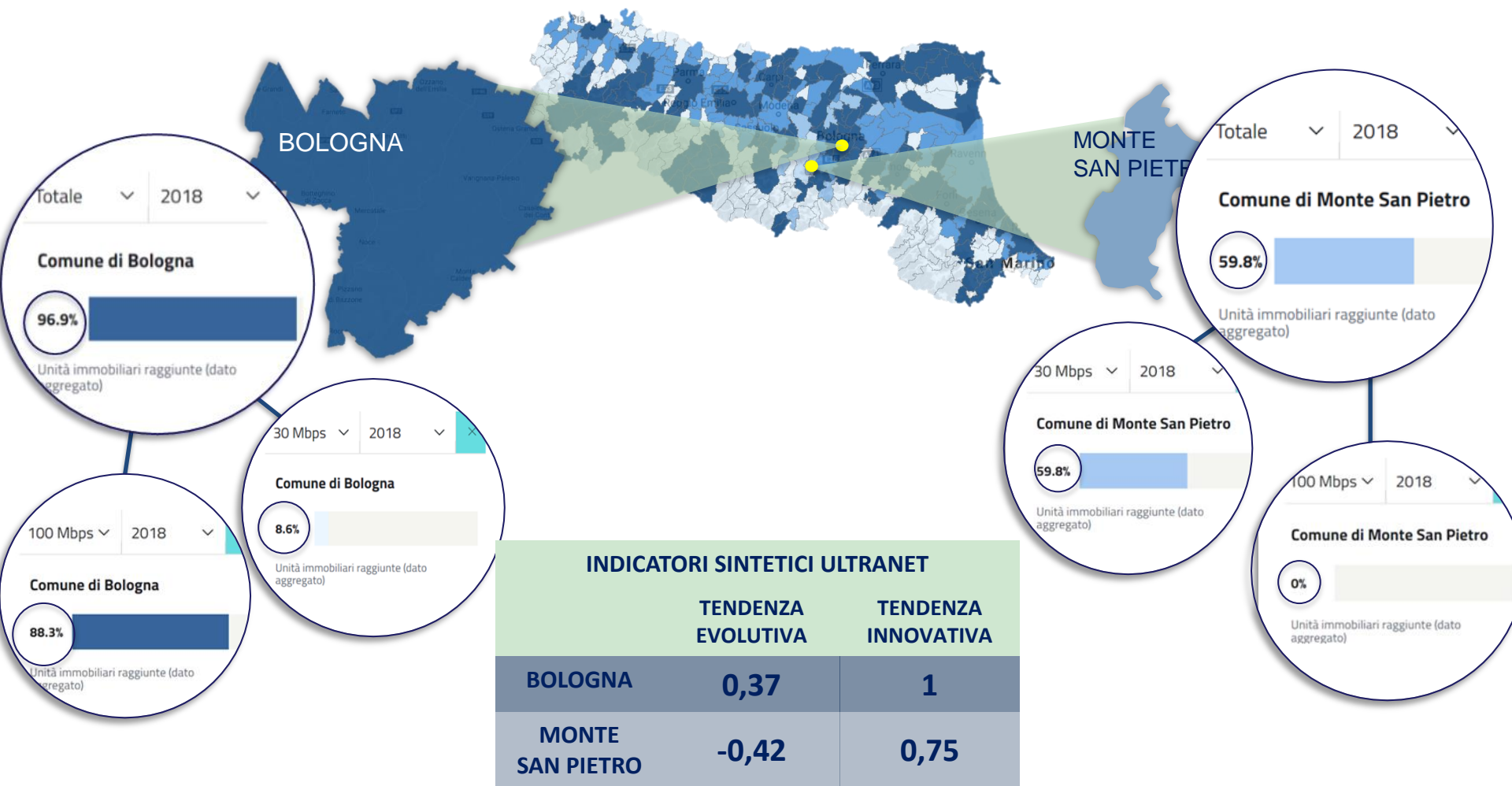
Rileva l'**Evoluzione del sistema** economico di un determinato comune in un dato periodo di tempo

TENDENZA  
INNOVATIVA

Rileva la **Propensione all'innovazione** di un comune (Imprese giovanili + Startup + Incubatori + PMI Innovative)

[bandaultralarga.italia.it/mappa-bul/regione/emilia-romagna/8/](http://bandaultralarga.italia.it/mappa-bul/regione/emilia-romagna/8/)

# GLI INDICATORI SINTETICI DI ULTRANET: FOCUS SUL TERRITORIO



[bandaultralarga.italia.it/mappa-bul/regione/emilia-romagna/8/](http://bandaultralarga.italia.it/mappa-bul/regione/emilia-romagna/8/)