

# Il progetto ULTRANET: La Banda Ultra Larga come opportunità per le imprese

Bologna 19 luglio 2018

# La situazione attuale

La **banda ultra larga** può ulteriormente rivoluzionare il modo in cui le persone vivono, lavorano, interagiscono e le aziende producono e conducono le transazioni economiche.

**La connettività è un catalizzatore fondamentale del cambiamento, della modernizzazione e dell'innovazione**

- ❑ Ogni giorno **2,8 miliardi di persone** hanno accesso a Internet
- ❑ Nella sola Europa circa **329 milioni di persone** utilizzano Internet quotidianamente
- ❑ Nel nostro Paese negli ultimi dieci anni **il numero di persone che usano Internet regolarmente è più che raddoppiato**, passando da 14,5 milioni (25% della popolazione) nel 2004 a 39 milioni nel 2017 (66% della popolazione). Nonostante questo il confronto con il resto del mondo mostra un gap significativo
- ❑ Entro i prossimi venti anni i “nativi digitali” saranno più della metà della popolazione italiana. La digitalizzazione necessita di infrastrutture.
- ❑ **I Paesi europei con una maggiore diffusione delle connessioni a banda larga e ultra larga sono cresciuti di più negli ultimi dieci anni.**

# La ricaduta sull'economia

IMPATTO POSITIVO PER IL SISTEMA PAESE

## La banda ultralarga

BANDA LARGA

+10%



Diversi studi accreditati dimostrano  
la **relazione diretta**  
tra crescita della banda larga  
e crescita del PIL

▶▶▶ **RELAZIONE DIRETTA** ▶▶▶

PIL



+1,3



McKinsey  
&Company

+1,4



booz&co.

+1,5



# La strategia per la banda ultra larga

## AGENDA DIGITALE ITALIANA

Aree primarie\*  
**100 Mbps**

Aree più remote  
**30 Mbps**



**85%**  
della popolazione

**15%**  
della popolazione



OBIETTIVI  
**2020**



La strategia italiana va oltre gli obiettivi fissati dall'Agenda Digitale Europea al 2020

## AGENDA DIGITALE EUROPEA

Aree primarie\*  
**100 Mbps**

Aree più remote  
**30 Mbps**



**50%**  
della popolazione

**50%**  
della popolazione

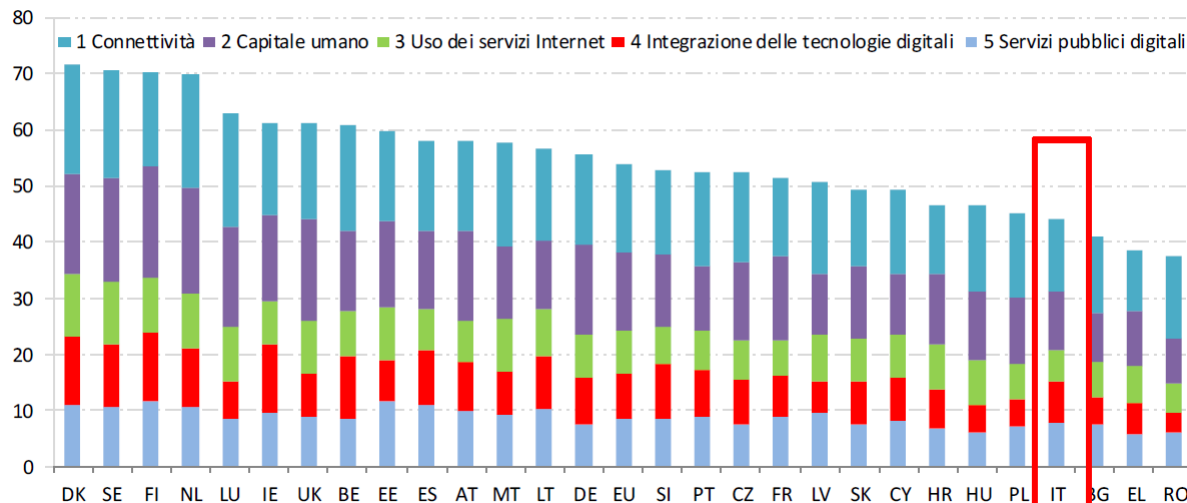
\* di interesse economico e ad elevata concentrazione demografica (aree industriali, scuole, sedi della P.A., ospedali)

# Il Digital Economy and Society Index 2018

Nel 2017 l'Italia ha fatto registrare nel complesso un miglioramento, ma la posizione nella classifica DESI è rimasta invariata

- incremento della **copertura della banda larga veloce (NGA)** che è passata dal 72% all'87%. La banda larga ultraveloce è accessibile per il 15% delle famiglie: questo dato è raddoppiato nei soli ultimi due anni ed è cinque volte superiore rispetto al 2013

Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI) - Ranking 2018



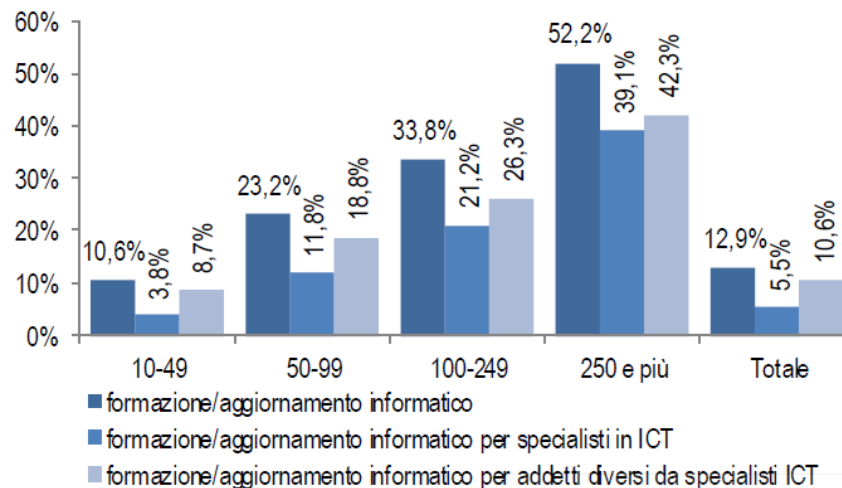
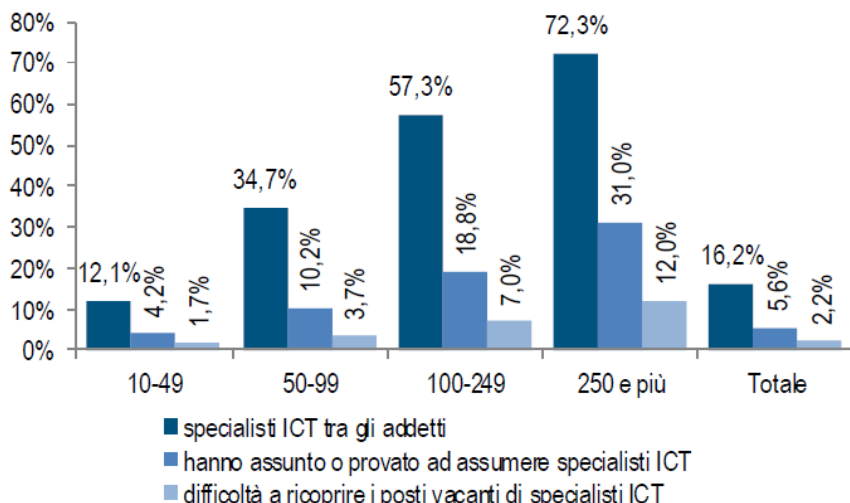
- sul fronte del **capitale umano**, l'Italia è retrocessa di un posto, scivolando ulteriormente verso il fondo della classifica.

*«L'Italia manca ancora di una strategia globale dedicata alle competenze digitali, lacuna che penalizza quei settori della popolazione, come gli anziani e le persone inattive, che non vengono fatti oggetto di altre iniziative in materia»*

# Competenze digitali nelle imprese

- La diffusione delle competenze digitali nelle imprese resta limitata: solo il **16,2%** di quelle con almeno 10 addetti ha addetti specializzati in ICT e solo il **12,9%** organizza attività formative in materia informatica.

IMPRESSE CHE IMPIEGANO SPECIALISTI ICT O CHE, NELL'ANNO, HANNO ASSUNTO O PROVATO AD ASSUMERE PERSONALE CON COMPETENZE ICT PER CLASSE DI ADDETTI. Anno 2017, valori percentuali sul totale delle imprese con almeno 10 addetti

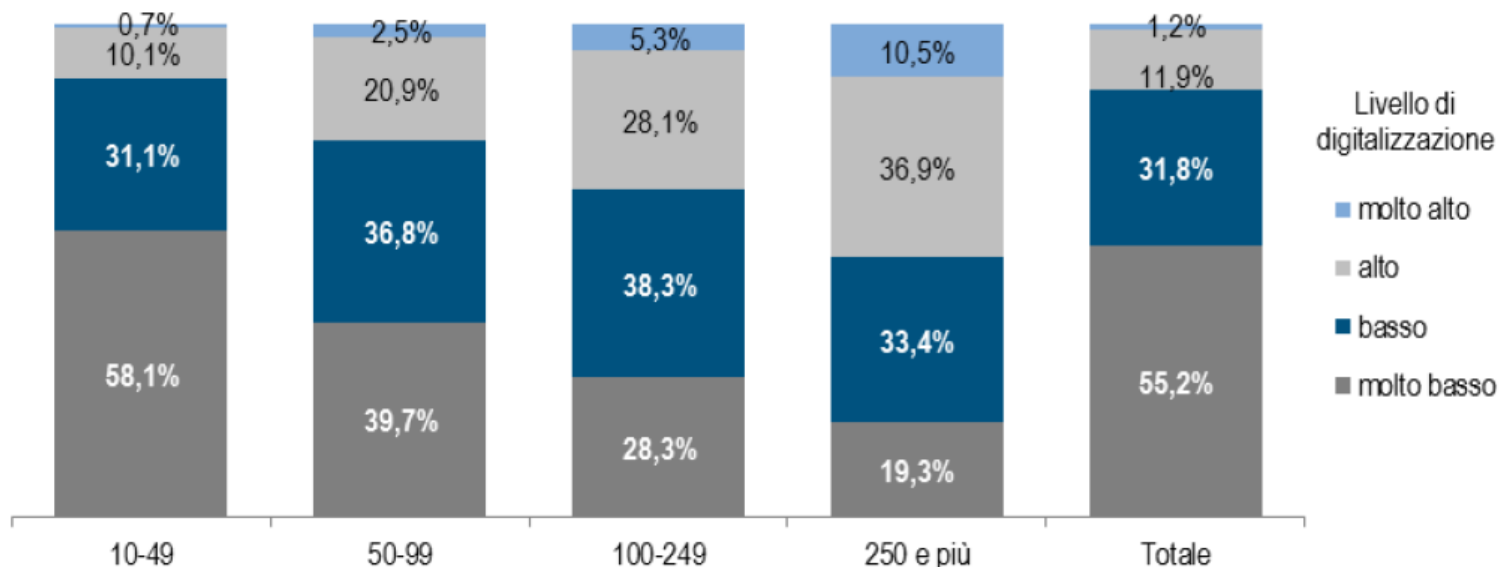


Fonte: Istat

# Livello di digitalizzazione nelle imprese

- Vi è un ampio divario tra grandi e piccole imprese nel livello di digitalizzazione misurato dall'indicatore composito **Digital intensity indicator** che, per livelli almeno alti di digitalizzazione, è pari all'**11%** per le piccole imprese e raggiunge il **47%** tra le grandi. Complessivamente è intorno al **13%**

**IMPRESE PER LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE E CLASSE DI ADDETTI.** Anno 2017, valori percentuali sul totale imprese con almeno 10 addetti



Fonte: Istat

# Progetto "Ultranet. Banda Ultra Larga, Italia Ultra Moderna"

## OBIETTIVO GENERALE

Favorire la **conoscenza** e la **diffusione della BUL** come strumento di sviluppo territoriale attraverso iniziative rivolte alle imprese, agli operatori economici, ai cittadini volte a:

STIMOLARE LA NASCITA DI NUOVI SERVIZI E L'AUMENTO DELLA DOMANDA DI CONNETTIVITÀ

FORNIRE INFORMAZIONI SU TEMPISTICHE, MODALITÀ E STATO DI SVILUPPO DEL PIANO BUL AUMENTANDONE LA REPUTAZIONE

COMUNICARE E FAR COMPRENDERE LE OPPORTUNITÀ CHE BUL OFFRE COME INFRASTRUTTURA ABILITANTE AI SERVIZI DIGITALI

**84**  
CCIAA/UNIONI  
REGIONALI  
e  
**142**  
PIVOT  
TERRITORIALI



# Il pivot territoriale: la figura chiave (1/2)

Nell'ambito di ogni Camera di Commercio e Unione Regionale aderente al progetto, è stato identificato un **pivot territoriale**

- una figura professionale opportunamente formata sulle tematiche del digitale
- opera come facilitatore della diffusione della “cultura digitale” e della capacità innovativa e competitiva delle imprese, facendo leva sul patrimonio di conoscenza delle dinamiche territoriali proprio delle Camere di Commercio



*Gli 84 pivot territoriali costituiscono **un network interno al Sistema Camerale** che consente di massimizzare la diffusione delle best practice e generare nuova conoscenza*

Per favorire la sinergia con le attività del Sistema Camerale per facilitare la diffusione del digitale i *Pivot territoriali* operano in sinergia con il **PID** (*Punto Informativo Digitale*) della Camera di commercio

# Il ruolo del pivot territoriale:

- ❑ Organizzare e partecipare agli eventi di animazione territoriale (seminari e laboratori ULTRANET)
- ❑ Rappresentare un punto di riferimento (front-desk) per imprese, altre PA e cittadini sui temi della Banda Ultra Larga
- ❑ Favorire l'interazione della Camera con altre organizzazioni (centri di ricerca, Università, Amministrazioni pubbliche, ecc.) che operano sui temi dell'innovazione e del digitale a livello locale

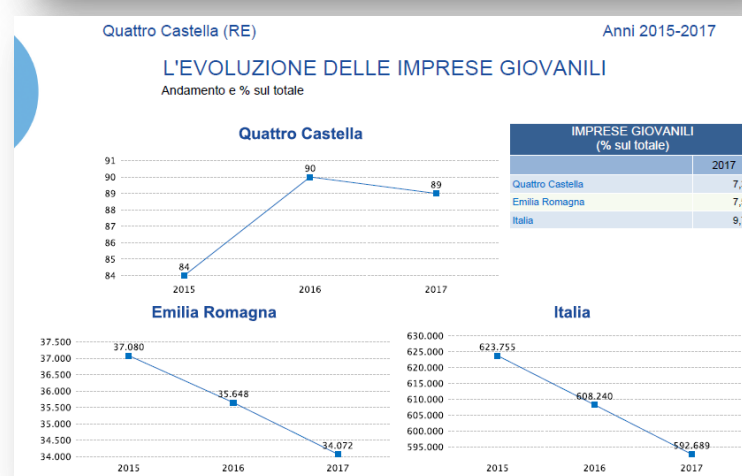
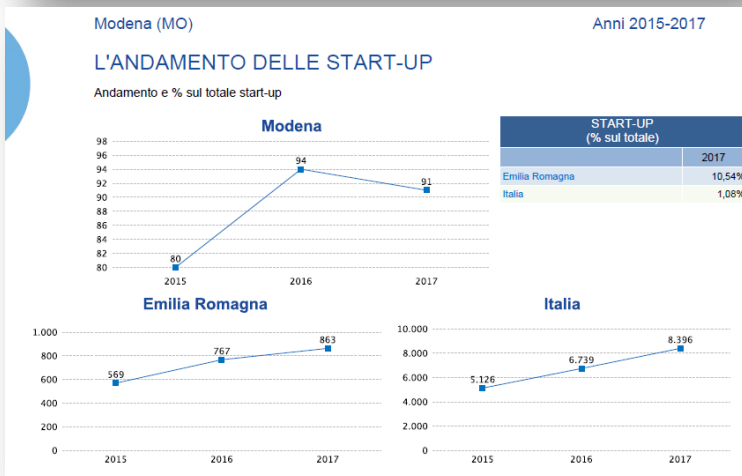
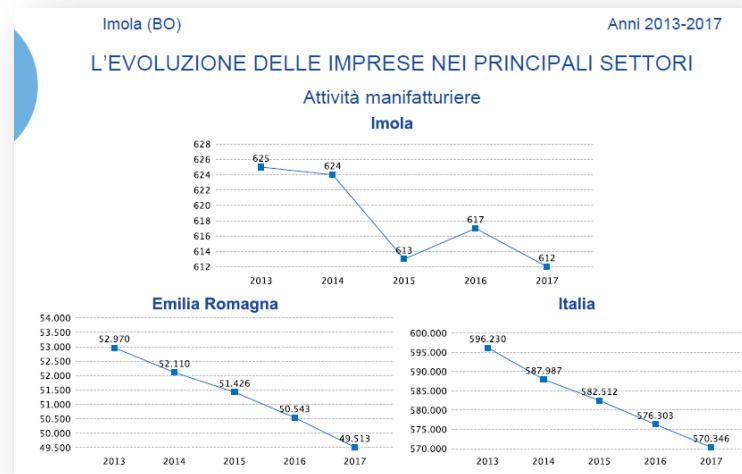
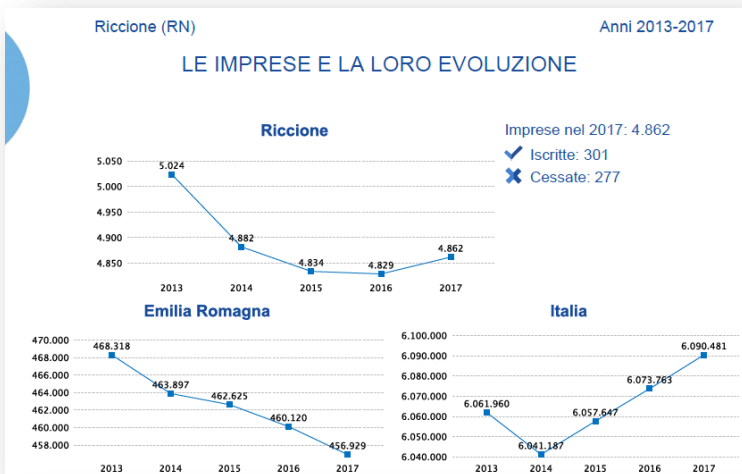


# I Pivot Territoriali dell' Emilia-Romagna

	<p><b>Unioncamere Emilia-Romagna</b></p> <p><b>Valentina Patano</b> <a href="mailto:valentina.patano@rer.camcom.it">valentina.patano@rer.camcom.it</a> <a href="http://www.ucer.camcom.it">www.ucer.camcom.it</a></p>	 <p><b>Camera di Commercio Piacenza</b></p> 	<p><b>Camera di commercio di Piacenza</b></p> <p><b>Lorenzo Tonelli</b> <a href="mailto:pid@pc.camcom.it">pid@pc.camcom.it</a> <a href="http://www.pc.camcom.it">www.pc.camcom.it</a></p>
 <p><b>CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA</b></p> <p><i>Camera dell'Economia</i></p>	<p><b>Camera di Commercio di Bologna</b></p> <p><b>Barbara Benassai</b> <a href="mailto:barbara.benassai@bo.camcom.it">barbara.benassai@bo.camcom.it</a> <a href="http://www.bo.camcom.gov.it">www.bo.camcom.gov.it</a></p>	 <p><b>Camera di Commercio Ravenna</b></p> 	<p><b>Camera di commercio di Ravenna</b></p> <p><b>Roberto Finetto</b> <a href="mailto:roberto.finetto@ra.camcom.it">roberto.finetto@ra.camcom.it</a> <a href="http://www.ra.camcom.gov.it">www.ra.camcom.gov.it</a></p>
 <p><b>Camera di Commercio Ferrara</b></p> 	<p><b>Camera di Commercio di Ferrara</b></p> <p><b>Andrea Migliari</b> <a href="mailto:andrea.migliari@fe.camcom.it">andrea.migliari@fe.camcom.it</a> <a href="http://www.fe.camcom.it">www.fe.camcom.it</a></p>	 <p><b>Camera di Commercio Reggio Emilia</b></p> 	<p><b>Camera di Commercio di Reggio Emilia</b></p> <p><b>Matteo Ruozzi</b> <a href="mailto:matteo.ruozzi@re.camcom.it">matteo.ruozzi@re.camcom.it</a> <a href="http://www.re.camcom.gov.it">www.re.camcom.gov.it</a></p>
 <p><b>Camera di Commercio Parma</b></p> 	<p><b>Camera di Commercio di Parma</b></p> <p><b>Sabrina Sabatini</b> <a href="mailto:sabrina.sabatini@pr.camcom.it">sabrina.sabatini@pr.camcom.it</a> <a href="http://www.pr.camcom.it">www.pr.camcom.it</a></p>	<p><b>Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini</b></p> 	<p><b>Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini</b></p> <p><b>Alessandra Roberti</b> <a href="mailto:alessandra.roberti@romagna.camcom.it">alessandra.roberti@romagna.camcom.it</a> <a href="http://www.romagna.camcom.it">www.romagna.camcom.it</a></p>

Sulla base delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese sono stati elaborati una serie di indicatori territoriali a livello comunale a disposizione del Pivot territoriale quali:

- ❑ Andamento del numero delle imprese e del numero di addetti nel quinquennio 2013-2017
  - Totale
  - Settore di attività (manifattura, costruzioni, commercio, trasporto e magazzinaggio, "servizi di alloggio e ristorazione", "noleggio, agenzie viaggio, servizi di supporto alle imprese")
- ❑ Numero di imprese per settore di attività (2017)
- ❑ Variazione del numero di imprese per settore di attività nel triennio 2015-17
- ❑ Andamento delle imprese giovanili, delle imprese straniere, delle start-up nel triennio 2015-17



Sono anche stati elaborati due indicatori di sintesi

## Tendenza evolutiva

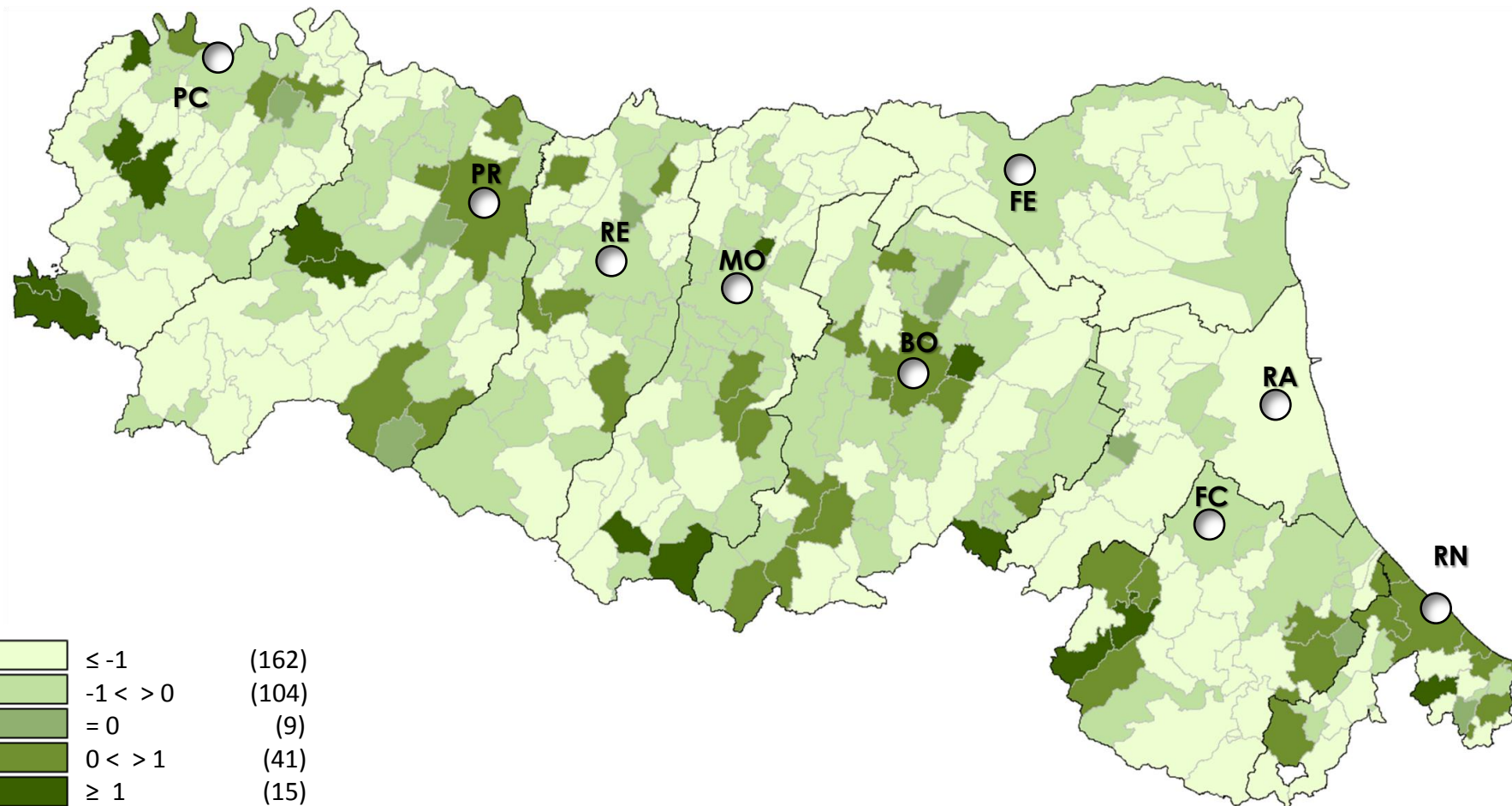
- ✓ Rileva l'evoluzione del sistema economico di un determinato Comune in un dato periodo di tempo
- ✓ E' rappresentato dal CAGR (Compound Annual Growth Rate) del numero totale delle imprese nel triennio 2015-2017

## Tendenza innovativa

- ✓ Esprime la propensione all'innovazione di un Comune rispetto al media regionale: l'innovazione di un territorio è data dalla somma delle imprese giovanili, delle start-up, delle PMI innovative e degli Incubatori rispetto al numero totale delle imprese
- ✓ Il valore oscilla tra 0 (assenza di tendenza innovativa) e 1 (massima tendenza innovativa intesa come tendenza innovativa uguale o superiore al valore regionale)

# Indicatori di sintesi

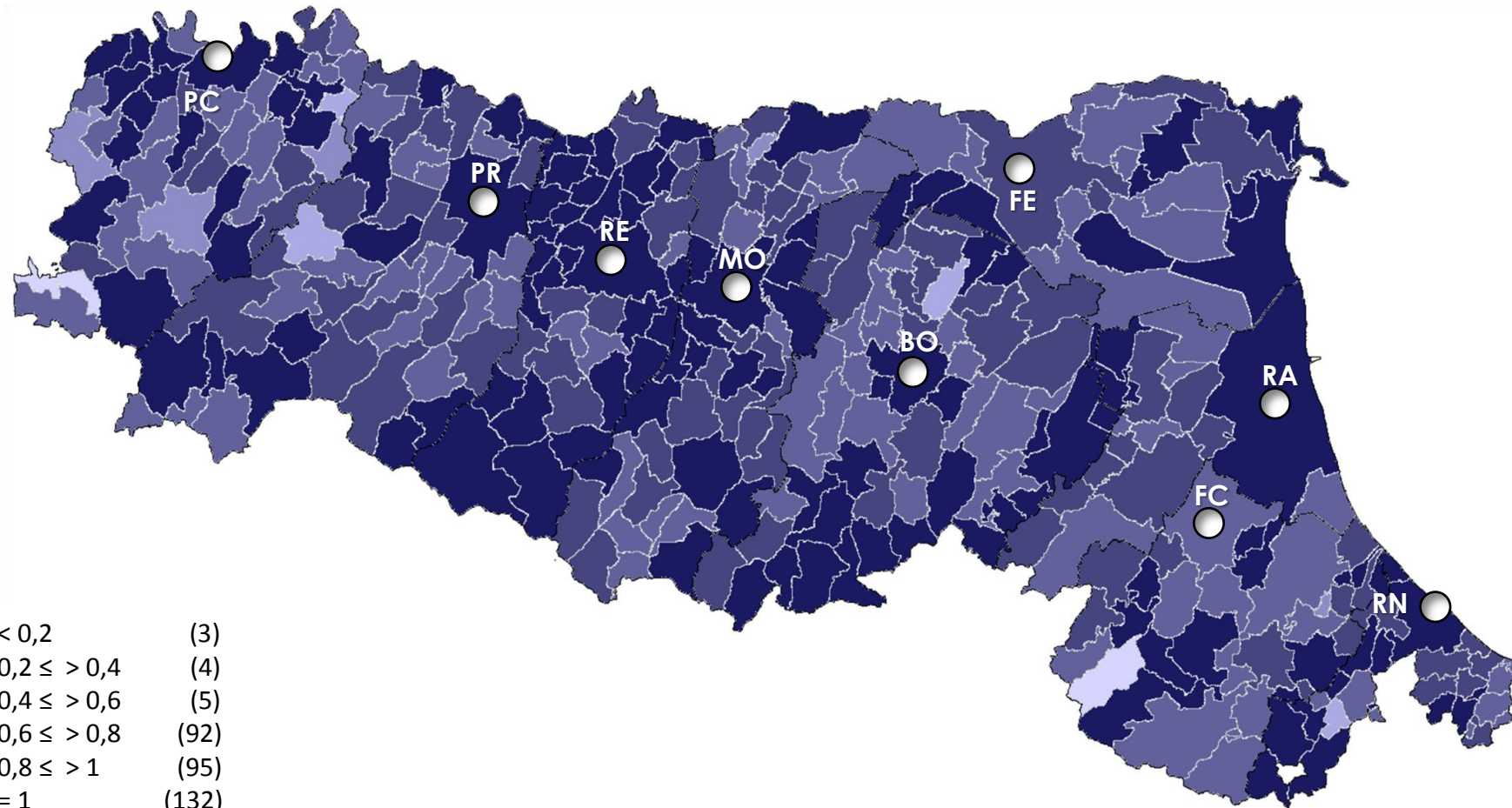
## Tendenza evolutiva





# Indicatori di sintesi

## Tendenza innovativa





# Premio "BUL FACTOR - Banda Ultra Larga. Largo al talento"

E' un'iniziativa promossa a livello provinciale dalla **Camera di commercio di Bologna** e dalla **Camera di commercio di Reggio Emilia**, che intende riconoscere, valorizzare e premiare le imprese che hanno compreso i vantaggi della digitalizzazione, integrandola al proprio interno, per incrementare la competitività e produttività.

- Il Bando è aperto a tutte le iniziative - idee, progetti in corso, progetti realizzati - delle imprese che attraverso la BUL possono:
  - ✓ sviluppare processi innovativi capaci di migliorare l'efficienza e/o efficacia dell'attività d'impresa;
  - ✓ progettare e realizzare prodotti o servizi innovativi;
  - ✓ sviluppare idee di business innovative che possono essere avviate grazie alla diffusione della BUL.
- *Il Premio prevede una valutazione a livello locale, promossa e gestita dalle Camere di commercio e una fase nazionale, gestita da Unioncamere, cui accedono le imprese vincitrici nelle rispettive selezioni locali*
- **Il bando della Camera di commercio di Bologna è stato pubblicato il 18/7/2018 con scadenza 20 settembre**
- **Il bando della Camera di commercio di Reggio Emilia verrà pubblicato nelle prossime settimane con scadenza settembre 2018**

# Gli eventi territoriali



## Seminari in Emilia-Romagna

Nei prossimi mesi si procederà alla realizzazione di seminari rivolti a tutti gli stakeholder territoriali, con lo scopo di veicolare gli obiettivi, le opportunità del Piano BUL e i possibili benefici.

- Camera di commercio di Reggio Emilia ⇒ settembre/ottobre
- Camera di commercio di Bologna ⇒ ottobre
- Camera di commercio di Ravenna ⇒ ottobre/novembre
- Camera di commercio della Romagna ⇒ ottobre/novembre
- Camera di commercio di Parma ⇒ novembre
- Camera di commercio di Ferrara ⇒ novembre



# GRAZIE !!

## Valentina Patano

Viale Aldo Moro, 62 - Bologna

051 6377034

[valentina.patano@rer.camcom.it](mailto:valentina.patano@rer.camcom.it)