



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CAMPUS DI FORLÌ

# I consumi alimentari

**Prof.ssa Sara Capacci**

Dipartimento di Scienze Statistiche,  
Università di Bologna

# Covid-19 e la crisi dei consumi

In Italia il 2020 si è chiuso con:

- contrazione dell'8,9% del PIL reale rispetto al 2019 (-6,6% nell'area Euro)
- contrazione dell'11,7% della spesa reale sul territorio economico,

Il rallentamento dei consumi in dettaglio:

- spesa in beni durevoli: -15,9%
- spesa in beni semidurevoli: -16,4%
- spesa in servizi: -14,8%
- spesa in beni non durevoli: -2,7%



# Andamento della spesa delle famiglie per capitolo di spesa – variazioni reali 2019/2020

Spesa reale	2019-2020
Alimentari e bevande non alcoliche	1,9%
Bevande alcoliche e tabacco	-5,2%
Vestiario e calzature	-20,9%
Abitazione, acqua, elettricità, gas, combustibili	0,6%
Mobili, elettrodomestici, manutenzione casa	-6,9%
Servizi sanitari	-6,2%
Trasporti	-24,7%
Comunicazioni	2,3%
Ricreazione e cultura	-22,5%
Istruzione	-8,9%
Alberghi e ristoranti	-40,5%
Beni e servizi vari	-10,0%
<b>Totale spesa sul territorio economico</b>	<b>-11,7%</b>

Fonte: Istat, Contabilità Nazionale

## Contrazioni:

- settore turistico (-40,5%)
- attività ricreative (-22,5%)
- trasporti (-24,7%)
- vestiario e calzature (-21%)
- spesa sanitaria (- 6,2%):  
rallentamento di tutte le attività di cura/prevenzione non legate al Covid-19
- istruzione (-8,9%)
- spese straordinarie per la casa (-6,9%)

## Incrementi:

- spesa alimentare (+1,9%)
- spesa in comunicazione (+2,3%).



# Indice dei Prezzi al Consumo – variazioni % 2019/2020

Indice dei Prezzi al Consumo	2019-2020
Alimentari e bevande non alcoliche	1.4%
Bevande alcoliche e tabacco	2.0%
Vestiario e calzature	0.7%
Abitazione, acqua, elettricità, gas, combustibili	-3.3%
Mobili, elettrodomestici, manutenzione casa	0.7%
Servizi sanitari	0.7%
Trasporti	-2.3%
Comunicazioni	-4.9%
Ricreazione e cultura	-0.2%
Istruzione	0.0%
Alberghi e ristoranti	0.5%
Beni e servizi vari	1.7%
<b>Totale</b>	<b>-0,2%</b>

Fonte: Istat

La pandemia e le misure di contenimento dei contagi sono le **vere determinanti** delle dinamiche di spesa del 2020, perlopiù **svincolate dall'andamento dei prezzi**.

- Beni alimentari: spesa reale +1,9%, prezzi +1,4%
- Trasporti: spesa reale -24,7%, prezzi -2,3%
- Attività ricreative e turismo: spesa reale -22,5% e -40,5%, prezzi -0,2% e +0,5%
- variazione media annua: -0,2% (+0,3% nell'area euro, +0,6% nel 2019 in Italia)

- È la terza volta da quando è disponibile la serie storica che si registra una *diminuzione dei prezzi al consumo in media d'anno* (nel 1959 -0,4% e nel 2016 -0,1%)

La **variazione negativa** del livello dei **prezzi** è segnale di **recessione economica** causata da **contrazione della domanda** di beni.

# Recenti tendenze nei consumi alimentari: le fonti

## I dati di contabilità nazionale (Istat):

- sono tempestivi (forniscono una fotografia dell'anno appena concluso)
- sono aggregati per capitoli di spesa (alimentari e bevande, vestiario e calzature, abitazione, etc.)
- si basano sul metodo di stima “della disponibilità”:  
consumo = produzione interna + importazioni - esportazioni - variazione delle scorte

Il dettaglio per sotto-capitoli di spesa (per es.: pane e cereali, carne, pesce, etc.) è fornito da:

- **Indagine Istat sulla spesa delle famiglie:**
  - i microdati sono disponibili a distanza di 2 anni dalla rilevazione (nel 2021 sono disponibili i dati rilevati nel 2019)
  - i microdati consentono l'analisi a livello regionale
- **Indagine Ismea-Nielsen:**
  - si basa sulla rilevazione degli acquisti a cadenza settimanale attraverso lettori ottici dei codici a barre (home-scan data)
  - i dati sono tempestivi, ma i microdati non sono pubblici
  - i risultati sono pubblicati nei Rapporti trimestrali Ismea (da marzo 2020 quattro rapporti di approfondimento sugli effetti della pandemia)
  - nei Rapporti Ismea non è commentata il dettaglio regionale



# Andamento della spesa delle famiglie per comparto alimentare - variazioni nominali 2019/2020

<b>Spesa nominale</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Bevande alcoliche	1,5%	10,7%
Vini e spumanti	2,3%	8,1%
Bevande analcoliche	1,5%	2,2%
Oli e grassi vegetali	-3,9%	10,1%
Frutta	-1,4%	8,9%
Ortaggi	2,7%	9,0%
Uova fresche	0,3%	14,5%
Ittici	-0,4%	6,7%
Latte e derivati	0,2%	8,3%
Salumi	1,8%	8,3%
Carni	0,2%	9,8%
Derivati dei cereali	0,7%	3,7%
<b>Totale alimentari e bevande</b>	<b>0,4%</b>	<b>7,4%</b>

Fonte: Rapporto Ismea-Nielsen

- la domanda (nominale) di beni alimentari è cresciuta del 7,4% (0,4% nel 2019). Tutti i comparti hanno contribuito
- bevande alcoliche, vini e spumanti: +11% e +8% (questi prodotti prima venivano acquistati e consumati fuori casa)
- aumentano più della media di tutti i prodotti i consumi di:
  - uova (+15%)
  - carne (+9,8%)
  - latte e latticini (+8%)
- si inverte la tendenza negativa della domanda di:
  - oli e grassi vegetali (+10%)
  - frutta (+9%)
  - prodotti ittici (+7%)



# Indice dei Prezzi al Consumo dei beni alimentari – variazioni % 2018-19 e 2019-20

Indice dei prezzi al consumo dei prodotti alimentari	2019	2020
Pane e cereali	0,3%	0,7%
Carne	0,9%	2,0%
Pesce	0,7%	1,7%
Latte, formaggi e uova	0,5%	1,0%
Oli e grassi	-1,6%	-1,8%
Frutta	-1,7%	6,4%
Vegetali incluse le patate	4,7%	0,9%
Zucchero, pasticceria, etc.	-0,1%	0,1%
Altri prodotti alimentari	-0,1%	0,3%
Caffè, tè e cacao	-0,8%	-0,9%
Acque minerali, bevande gassate e succhi	0,1%	0,4%
Bevande alcoliche	0,3%	0,1%
<b>Beni alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,4%</b>

Fonte: Istat

- riprende ad aumentare il prezzo della frutta (+6,4%) dopo la contrazione del 2019
- accelera il prezzo della carne (+2%)
- conferma la tendenza positiva il prezzo del pesce (+1,7%)
- conferma la tendenza negativa il prezzo di oli e grassi (-1,8%) e di caffè, tè e cacao (-0,9%).
- aumentano meno della media i prezzi di:
  - pane e cereali (+0,7%)
  - latte, formaggi e uova (+1%)
  - verdure (+0,9%)



# I consumi in Emilia-Romagna (Istat 2019)

	Emilia-Romagna		Italia del Nord		Italia	
Consumi alim. e bevande analcoliche	460€	16%	456€	16%	464€	18%
Bevande alcoliche e tabacchi	51€	2%	48€	2%	46€	2%
Abbigliamento e calzature	109€	4%	113€	4%	115€	4%
Abitazione, acqua, elettricità, gas	1020€	35%	992€	35%	896€	35%
Mobili, articoli e servizi per la casa	131€	5%	121€	4%	110€	4%
Servizi sanitari e spese per la salute	116€	4%	129€	5%	118€	5%
Trasporti	354€	12%	333€	12%	288€	11%
Comunicazioni	66€	2%	62€	2%	59€	2%
Ricreazione, spettacoli e cultura	171€	6%	152€	5%	127€	5%
Istruzione	18€	1%	19€	1%	16€	1%
Servizi ricettivi e di ristorazione	177€	6%	163€	6%	130€	5%
Altri beni e servizi	233€	8%	214€	8%	190€	7%
Consumi non alim. e bevande alcoliche	2446€	84%	2346€	84%	2096€	82%
<b>Spesa media mensile</b>	<b>2907€</b>	<b>100%</b>	<b>2802€</b>	<b>100%</b>	<b>2560€</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Istat sulla Spesa delle famiglie 2019

Nel 2019 la spesa complessiva delle famiglie emiliano-romagnole ha superato i 2.900€ al mese (+0,3% rispetto al 2018 e +347€ rispetto alla spesa media nazionale)

Al di sopra della media nazionale:

- abitazione (+146€)
- trasporti (+66€)
- attività ricreative, servizi ricettivi e di ristorazione (+91€)



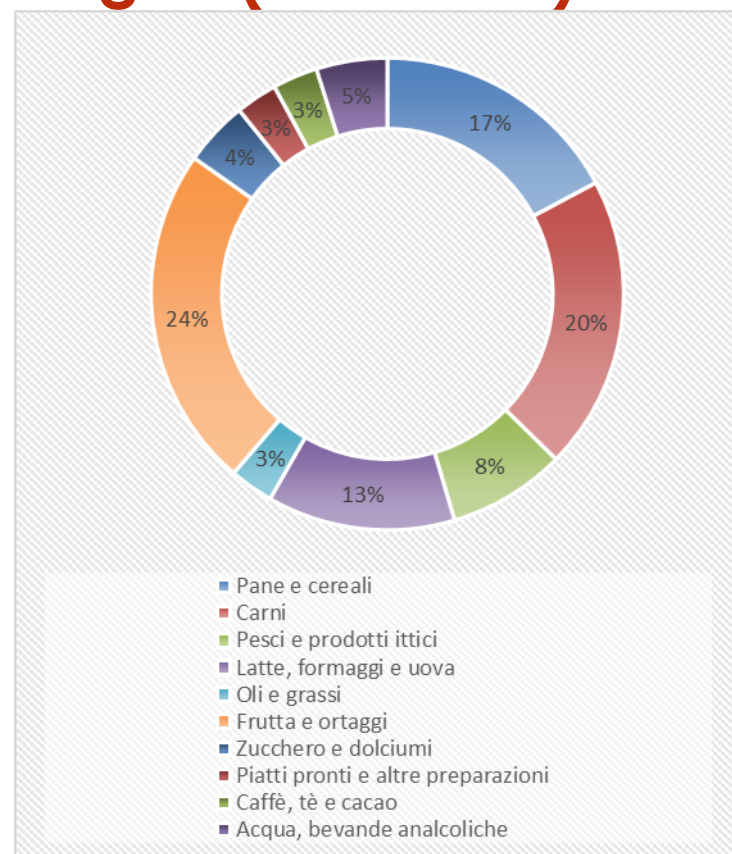
ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CAMPUS DI FORLÌ



# I consumi alimentari in Emilia-Romagna (Istat 2019)

Composizione della spesa nominale	2018	2019
Pane e cereali	82,0€	79,2€
Carni	95,4€	92,8€
Pesci e prodotti ittici	36,4€	37,1€
Latte, formaggi e uova	58,2€	59,2€
Oli e grassi	14,3€	13,9€
Frutta e ortaggi	110,1€	108,1€
Zucchero e dolciumi	20,4€	20,4€
Piatti pronti e altre preparazioni	11,1€	13,2€
Caffè, tè e cacao	13,7€	14,2€
Acqua, bevande analcoliche	22,7€	22,4€
<b>Consumi alimentari e bevande</b>	<b>464,4€</b>	<b>460,4€</b>

Fonte: Indagine Istat sulla Spesa delle famiglie 2019



- Nel carrello della spesa frutta e ortaggi (24%), carne (20%), pane e cereali (17%) e latticini (13%) sono i beni più presenti
- La composizione della spesa nominale in Emilia-Romagna rispecchia quella del resto del paese.



# Spesa per pasti fuori casa in Emilia-Romagna e in Italia (Istat 2019)

	Italia			Emilia-Romagna		
	Pasti fuori casa	Spesa alim. totale	% della spesa alim	Pasti fuori casa	Spesa alim. totale	% della spesa alim
1997	57,7 €	401,3 €	14,4%	80,0 €	381,7 €	21,0%
2000	63,9 €	404,3 €	15,8%	89,2 €	404,5 €	22,0%
2005	73,3 €	456,1 €	16,1%	91,6 €	442,3 €	20,7%
2010	79,2 €	466,6 €	17,0%	110,6 €	446,3 €	24,8%
2015	109,5 €	441,5 €	24,8%	162,7 €	420,2 €	38,7%
2019	114,6 €	464,3 €	24,7%	156,0 €	460,4 €	33,9%

Nel 2019 in Emilia-Romagna si sono spesi **156€** (al mese) per pasti fuori casa (pari al **34% della spesa per consumi domestici**)

Fonte: Indagine Istat sulla Spesa delle famiglie 2019

Mediamente si sono spesi **73€** (al mese per famiglia) al ristorante (22€ in più della media nazionale)

	Emilia-Romagna		Italia	
Bar, pasticcerie, gelaterie, chioschi, etc.	41,3 €	27%	29,7 €	26%
Self-service, tavole calde senza servizio al tavolo	33,8 €	22%	26,5 €	23%
Ristoranti, trattorie con servizio al tavolo	72,5 €	46%	51,4 €	45%
Distributori automatici	2,9 €	2%	2,2 €	2%
Mense scolastiche e universitarie	4,4 €	3%	4,0 €	4%
Mense aziendali	1,1 €	1%	0,8 €	1%
<b>Totale spesa fuori casa</b>	<b>156,0 €</b>	<b>100%</b>	<b>114,6 €</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Istat sulla Spesa delle famiglie 2019

