

# Saper cogliere le opportunità che l'Angola offre

Unioncamere  
Emilia-Romagna



**Guido Caselli, direttore Centro studi e ricerche  
Unioncamere Emilia-Romagna**



**Saper cogliere le opportunità che l'Angola offre**

Guido Caselli, direttore Centro studi Unioncamere Emilia-Romagna



## 18,5 milioni

Il numero degli abitanti. 60esimo Paese al mondo per popolazione

Il tasso di crescita della popolazione. 19esimo Paese al mondo

## 130 miliardi

Il PIL espresso in dollari. 66esimo Paese al mondo

La crescita del PIL nel 2012. 15esimo Paese al mondo



## +2,8%

## +8,4%



**Saper cogliere le opportunità che l'Angola offre**



# Alcuni dati sull'export verso l'Angola

**+25,2%**

Variazione delle esportazioni dell'Italia verso l'Angola nel 2010-2012



**0,08%**

L'incidenza dell'Angola sull'export italiano. Ogni milione di euro esportati dall'Italia 800 sono diretti verso l'Angola

Variazione delle esportazioni del mondo verso l'Angola nel 2010-2012

La quota di mercato italiana. Ogni milione di euro esportati dal mondo verso l'Angola 18.600 sono di produzioni italiane

**+28,7%**

Mercato ancora marginale per le produzioni italiane ma in forte espansione

**1,86%**



**Saper cogliere le opportunità che l'Angola offre**



# Le esportazioni italiane verso l'Angola

**205milioni** Valore delle esportazioni dell'Italia verso l'Angola nei primi sette mesi del 2013

**+16,9%** Variazione rispetto allo stesso periodo 2012. +0,2% la crescita del totale export italiano

	Export	Quota
Macchinari e apparecchi	94.572.244	46,2%
Agroalimentare	28.141.323	13,7%
Metalli e prodotti in metallo	23.024.365	11,2%
Mezzi di trasporto	13.588.717	6,6%
Altro	10.981.018	5,4%
Apparecchi elettrici	8.976.921	4,4%
Prodotti petroliferi raffinati	7.135.023	3,5%
Articoli in gomma e plastica	7.020.189	3,4%
Sostanze e prodotti chimici	4.470.221	2,2%
Sistema moda	3.356.730	1,6%
Computer, apparecchi elettronici	2.160.941	1,1%
Legno	1.156.500	0,6%
Articoli farmaceutici	97.820	0,0%
<b>TOTALE</b>	<b>204.682.012</b>	<b>100,0%</b>



**Saper cogliere le opportunità che l'Angola offre**



# Top ten dei prodotti più esportati dall'Italia

L'Italia esporta in Angola parti di turbine a gas per un valore superiore ai 28 milioni di euro

Parti di turbine a gas	28.001
Oli di petrolio leggeri e preparazioni	22.491
Oggetti di rubinetteria e organi simili per tubi o condutture flessibili	17.101
Barche e panfili da diporto o da sport, con motore entro bordo	16.154
Pomodori, preparati o conservati	15.674
Parti di pompe per aria o per vuoto, compressori di aria o di altri gas	10.366
Preparazioni e conserve di carne e/o frattaglie di bovini	7.884
Macchine ed apparecchi per riempire, chiudere, tappare o etichettare bottiglie, scatole, sacchi o altri contenitori	6.453
Tappi a corona, di metalli comuni	4.275
Preparazioni e conserve di carni o frattaglie	3.873

Fonte: Archer Catalyst, Bureau Van Dijk

**Saper cogliere le opportunità che l'Angola offre**

Guido Caselli, direttore Centro studi Unioncamere Emilia-Romagna



# I prodotti per i quali l'Angola è un partner strategico

Il 26,4% di quanto esportato dall'Italia nel mondo del prodotto "preparazione e conserve di carne e/o frattaglie di bovini" è commercializzato in Angola

Preparazioni e conserve di carne e/o frattaglie di bovini	26,4%
Galli e galline "pollame domestico", non tagliati in pezzi, congelati	17,8%
Preparazioni e conserve di carni o frattaglie	16,8%
Oggetti per la tavola o per la cucina, di vetro con coefficiente di dilatazione lineare fino a $5 \times 10^{-6}$ per kelvin	14,1%
Teste di pesce, code affumicati, secchi, salati o in salamoia	13,0%
Tacchini e tacchine "pollame domestico", non tagliati in pezzi, congelati	12,5%
Prodotti piatti, di ferro o di acciai (non legati), di larghezza $\geq 600$ mm, laminati a caldo o a freddo	12,4%
Basculle a pesata costante e bilance e basculle insaccatrici o dosatrici	12,4%
Tubi di rivestimento o di produzione senza saldatura di acciaio inossidabile per l'estrazione del petrolio o del gas	11,8%
Carcasse di agnello, congelate	7,2%



Fonte: Archer Catalyst, Bureau Van Dijk

**Saper cogliere le opportunità che l'Angola offre**



# Settori rilevanti da consolidare

Incrociando i dati di quanto esportato dal mondo e dall'Italia verso l'Angola e analizzandoli in serie storica e per settore è possibile creare una mappa della competitività.

La mappa consente di individuare i settori che offrono maggiori opportunità commerciali in Angola.

Settori con export italiano e mondiale verso l'Angola in forte crescita

vetture automobili, trattori, velocipedi, motocicli ed altri veicoli terrestri, loro parti ed accessori

combustibili minerali, oli minerali e prodotti della loro distillazione; sostanze bituminose; cere minerali

materie plastiche e lavori di tali materie

ghisa, ferro e acciaio

preparazioni di ortaggi o di legumi, di frutta o di altre parti di piante

preparazioni di carne, di pesci o di crostacei, di molluschi o di altri invertebrati acquatici

Fonte: Archer Catalyst, Bureau Van Dijk



**Saper cogliere le opportunità che l'Angola offre**



# Settori su cui investire dove ancora siamo assenti

Settori emergenti con export mondiale in forte crescita

Settori dove l'Angola è un partner rilevante per il mondo ma non ancora per l'Italia

prodotti farmaceutici

bevande, liquidi alcolici ed aceti

gomma e lavori di gomma

prodotti vari delle industrie chimiche

prodotti ceramici

latte e derivati del latte; uova di volatili; miele naturale; prodotti commestibili di origine animale

saponi, agenti organici di superficie, preparazioni per liscivie, preparazioni lubrificanti, cere artificiali

prodotti della macinazione; malto; amidi e fecole; inulina; glutine di frumento

Fonte: Archer Catalyst, Bureau Van Dijk



**Saper cogliere le opportunità che l'Angola offre**





# I settori emergenti su cui puntare

Settori ancora marginali nei numeri, ma dove l'export mondiale verso l'Angola cresce di più

stoffe a maglia

altri metalli comuni; cermet; lavori di queste materie

pelli (diverse da quelle per pellicceria) e cuoio

concimi

pelli da pellicceria e loro lavori; pellicce artificiali

veicoli e materiale per strade ferrate o simili e loro parti; apparecchi meccanici di segnalazione per vie di comunicazione

strumenti musicali; parti ed accessori di questi strumenti

paste di legno o di altre materie fibrose cellulosiche; carta o cartone da riciclare (avanzi o rifiuti)

cappelli, copricapo ed altre acconciature; loro parti

animali vivi

Fonte: Archer Catalyst, Bureau Van Dijk



**Saper cogliere le opportunità che l'Angola offre**



# I prodotti nicchia

Prodotti dove l'Italia detiene una quota di mercato molto rilevante.

Il 100% delle teste di pesce esportate dal mondo in Angola provengono dall'Italia

Teste di pesce, code affumicati, secchi, salati o in salamoia	100
Turbine a vapore per la propulsione di navi	100
Albicocche, altrimenti preparate o conservate, anche con aggiunta di zucchero, di altri dolcificanti o di alcole, n.n.a.	100
Filati di cotone, ritorti, di fibre non pettinate, contenenti, in peso, $\geq 85\%$ di cotone e aventi un titolo di filati semplici $< 125$ dtex	100
Tessuti di fili pettinati, contenenti, in peso, $\geq 85\%$ di lana o di peli fini pettinati, di peso $> 200$ g/m	100
Macchine ed apparecchi per la fabbricazione della carta o del cartone	100
Chetoni, aliciclici (non contenenti) altre funzioni ossigenate (escl. canfora, cicloesanone, metilcicloesanoni, iononi e metiliononi)	100
Macchine a stazioni multiple, per la lavorazione dei metalli	97,0
Macchine utensili operanti con ultrasuoni escl. apparecchi per pulitura con ultrasuoni e macchine per prove di materiali	95,2
Tessuti, prevalentemente di fibre in fiocco sintetici ma contenenti, in peso, $< 85\%$ di tali fibre	92,3

Fonte: Archer Catalyst, Bureau Van Dijk



**Saper cogliere le opportunità che l'Angola offre**

