

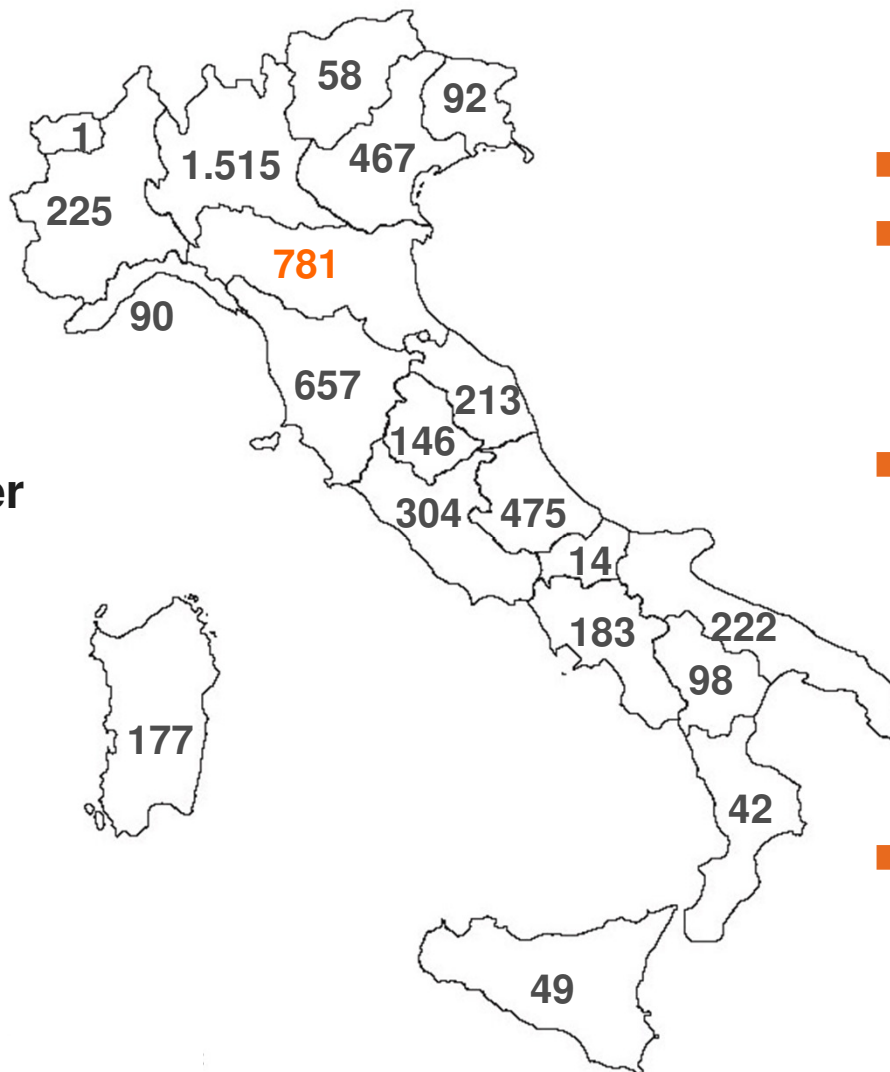
I principali risultati dell'Osservatorio Intesa Sanpaolo-Mediocredito sui contratti di rete in Italia e in Emilia Romagna

Giovanni Foresti

Servizio Studi e Ricerche

Emilia Romagna al 2° posto per numero di imprese in rete

Numero di imprese per Regione



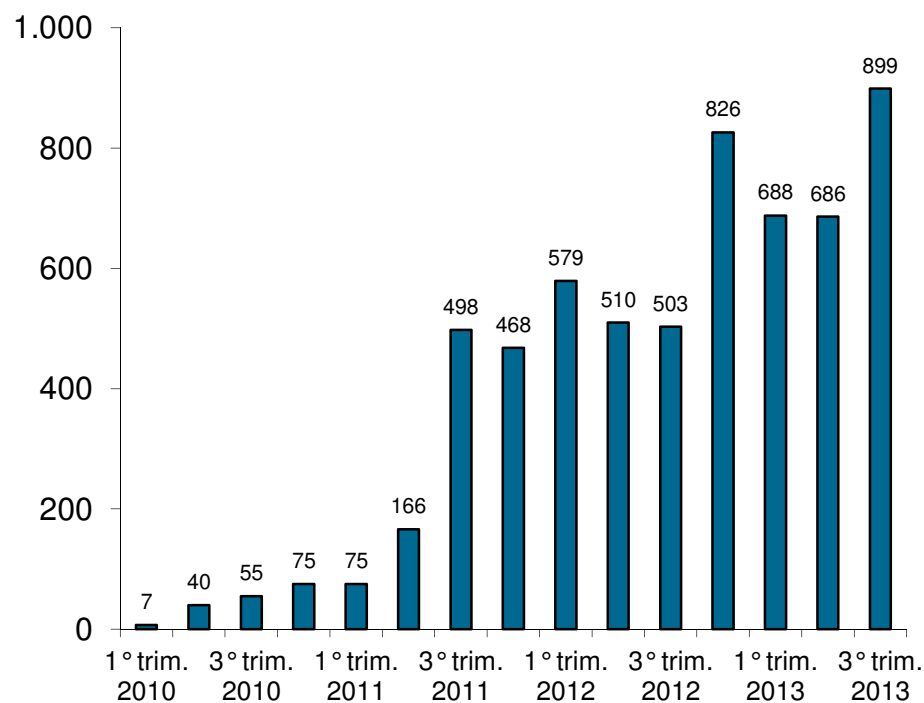
- 1.192 contratti di Rete registrati in Camera di commercio a fine settembre 2013.
- 5.816 imprese coinvolte.
- Emilia Romagna seconda regione italiana con 781 imprese coinvolte in 240 Reti di impresa.
- Modena sesta provincia italiana con 191 imprese in rete, seguita da Bologna con 182. Distanti le altre province (74 Reggio Emilia; 71 Ravenna; 69 Parma; 59 Rimini; 50 Forlì; 46 Ferrara; 39 Piacenza).
- Mono-regionale il 63% delle reti dell'Emilia Romagna. Nel 15% delle Reti con imprese della regione sono presenti anche aziende lombarde.

Fonte: 4° Osservatorio Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano sulle reti d'impresa

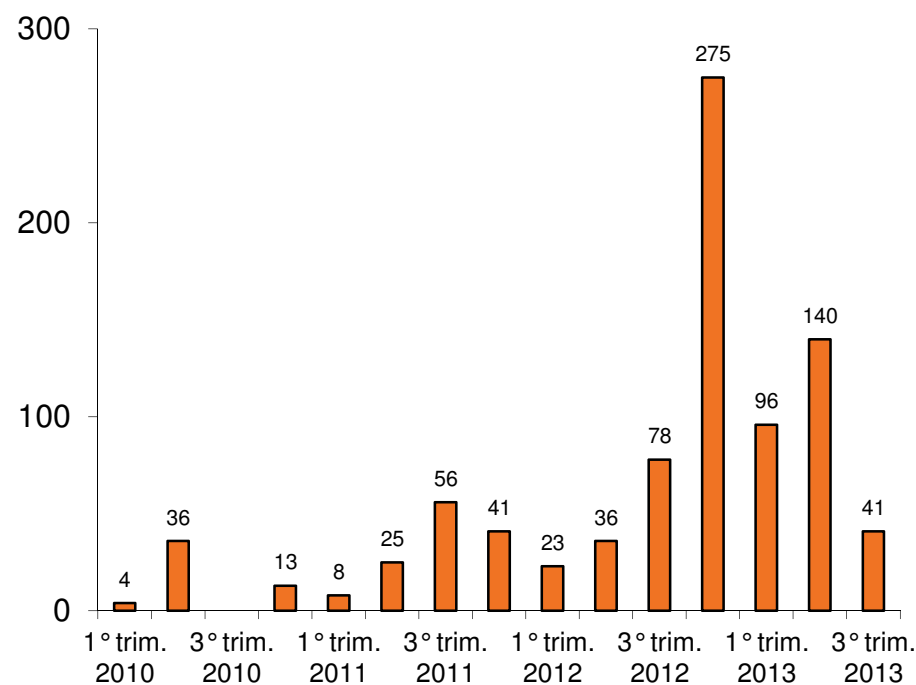
Accelerazione a partire dal terzo trimestre 2012

Numero di imprese coinvolte in contratti di Rete

ITALIA



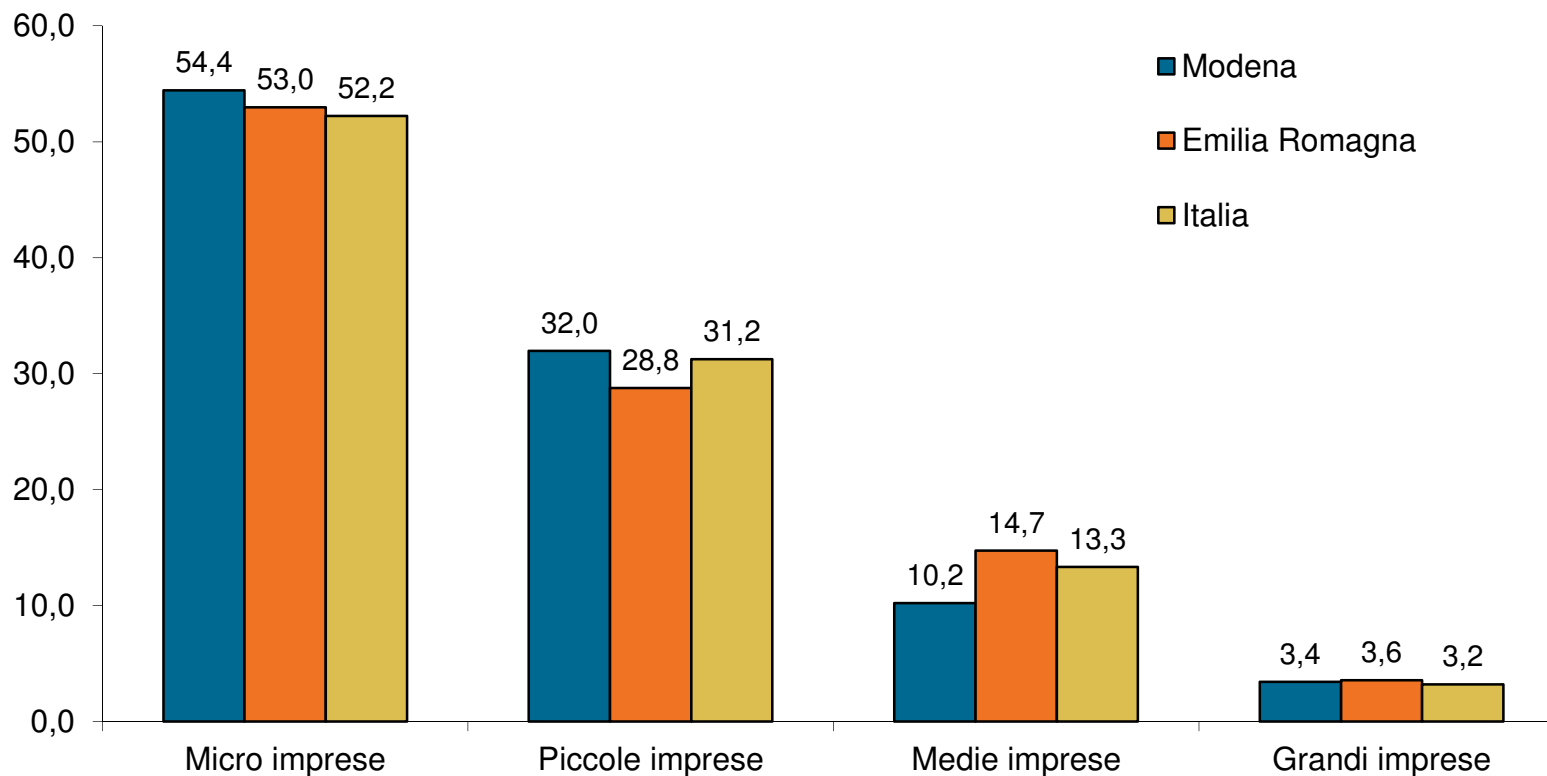
EMILIA ROMAGNA



Fonte: 4° Osservatorio Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano sulle reti d'impresa

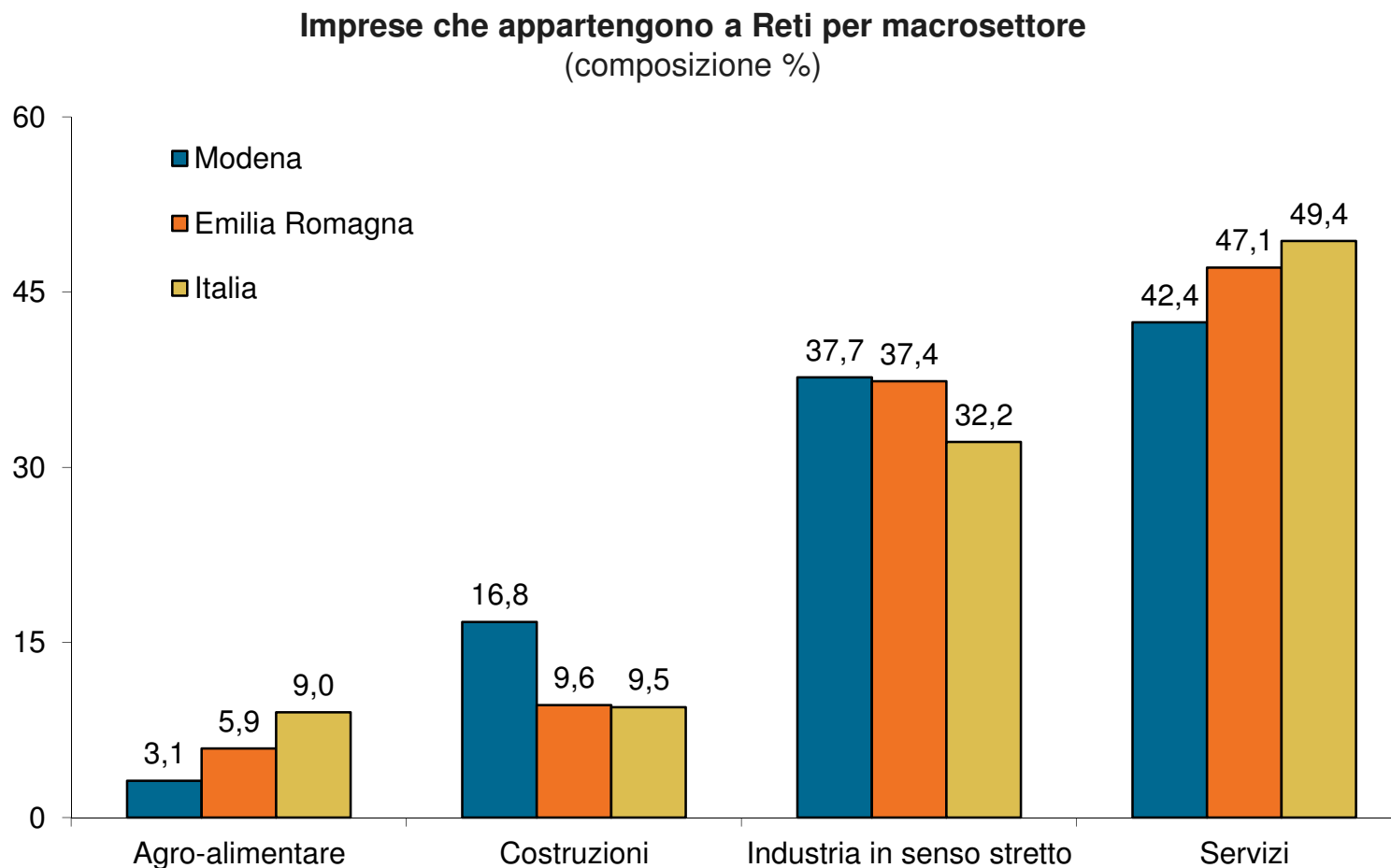
Coinvolte soprattutto micro e piccole imprese

Imprese che appartengono a Reti per classi di fatturato
(composizione %)



Microimprese: fino a 2 milioni di euro di fatturato. **Piccole imprese:** tra 2 e 10 milioni di euro di fatturato. **Medie imprese:** tra 10 e 50 milioni di euro di fatturato. **Grandi imprese:** almeno 50 milioni di euro di fatturato. Dati di fatturato disponibili per 2.881 imprese su un totale di 4.091. Fonte: 4° Osservatorio Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano sulle reti d'impresa

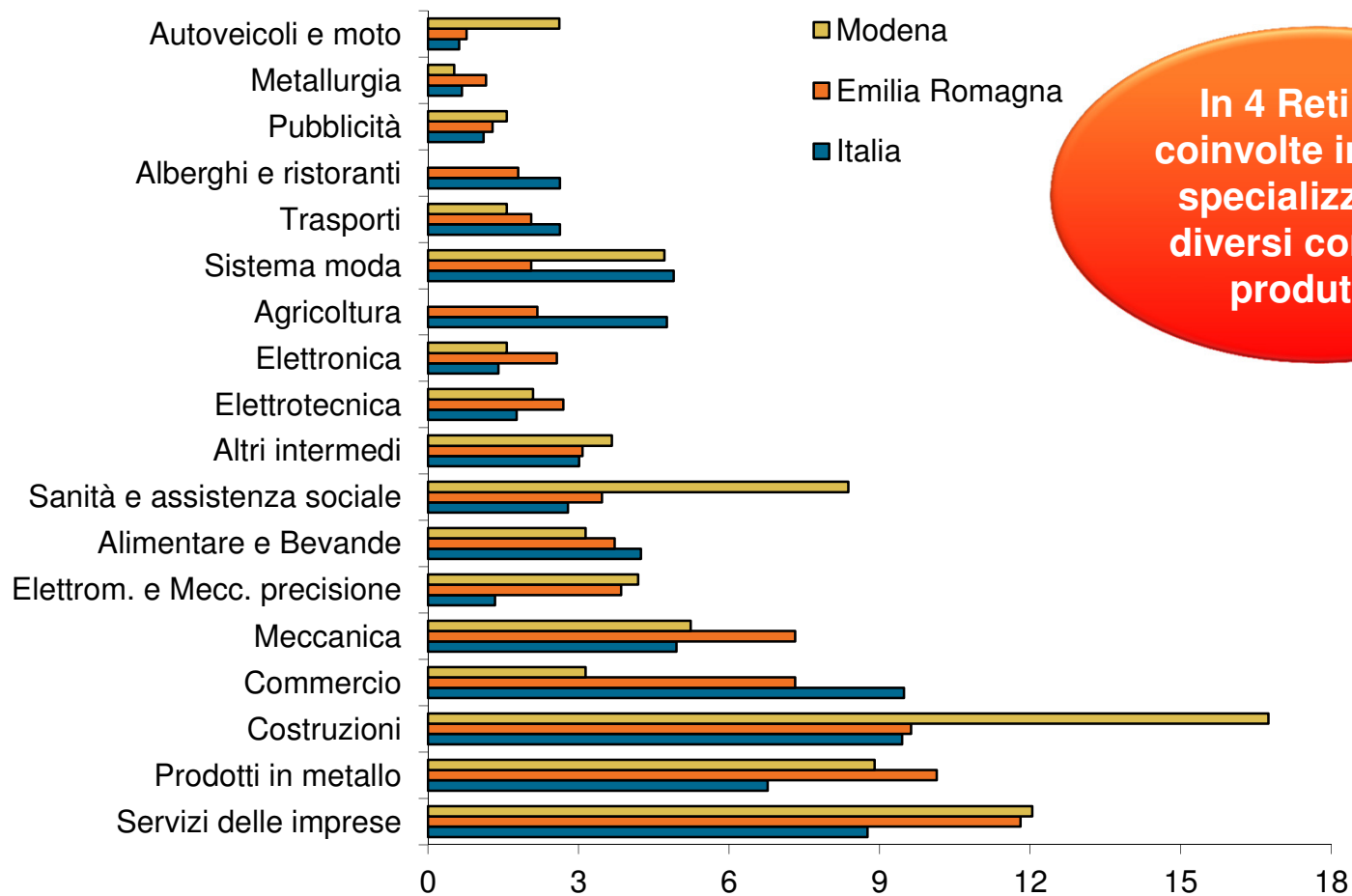
La composizione per macrosettore...



Fonte: 4° Osservatorio Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano sulle reti d'impresa

...e per comparto produttivo

Principali comparti di specializzazione delle imprese che appartengono a Reti (in % del totale delle imprese in rete)

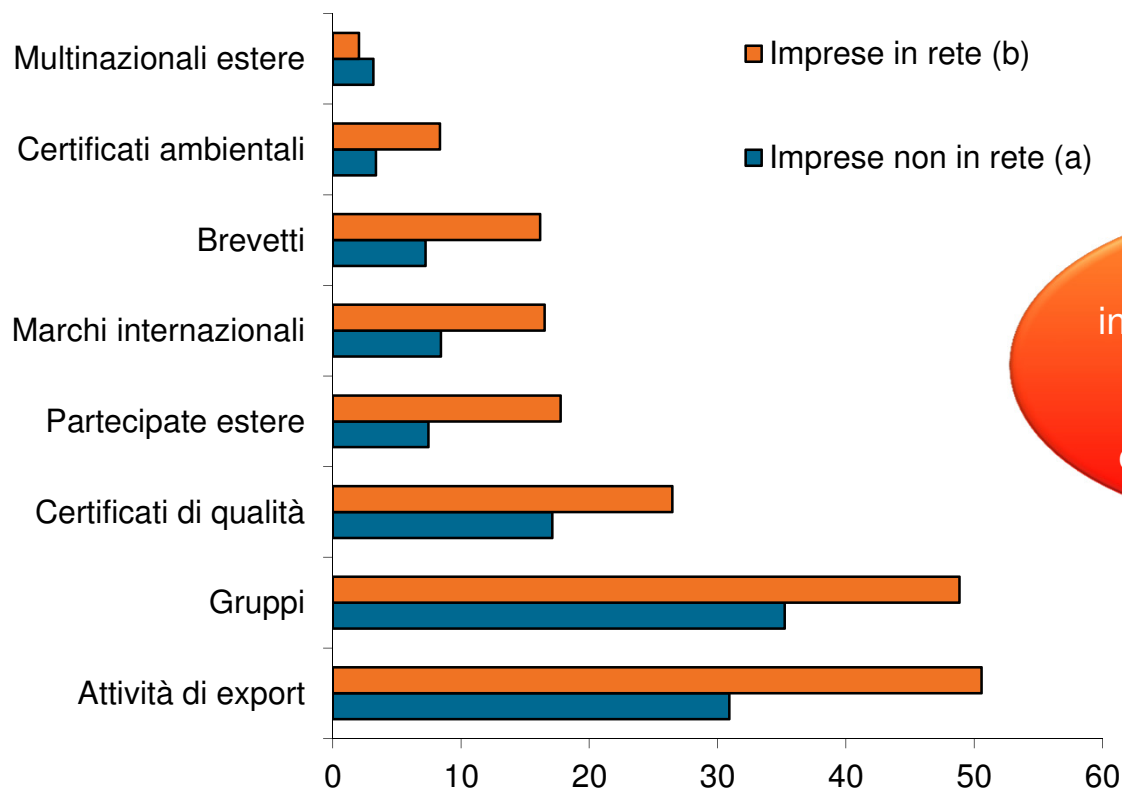


In 4 Reti su 5 coinvolte imprese specializzate in diversi comparti produttivi

Fonte: 4° Osservatorio Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano sulle reti d'impresa

Le aziende aderenti alle Reti: più internazionalizzazione, innovazione e certificazioni

Imprese manifatturiere a confronto (in % imprese)



Più internazionalizzazione, innovazioni e certificazioni in ogni classe dimensionale

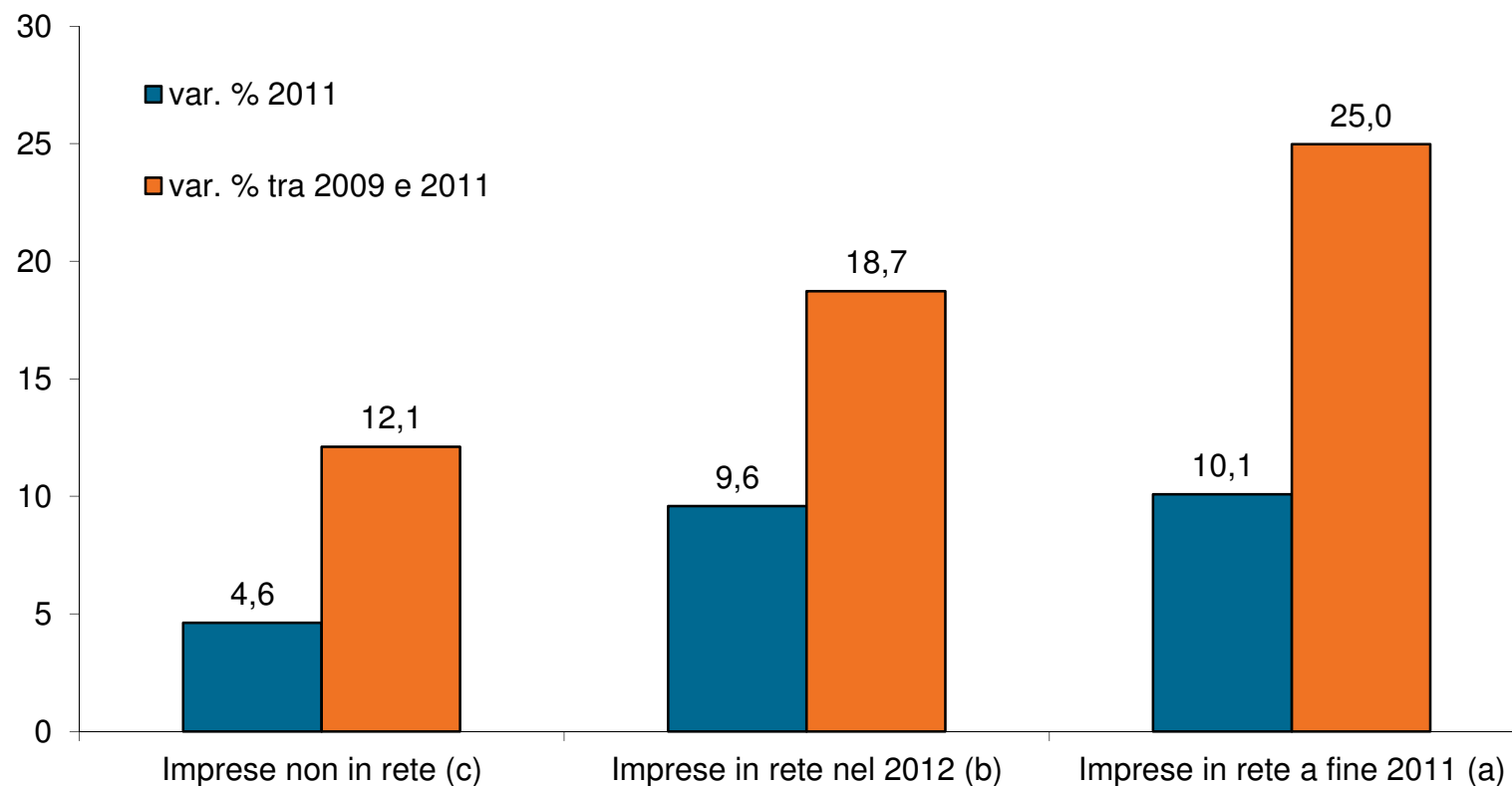
(a) imprese manifatturiere italiane con almeno 750mila euro di fatturato nel 2008 (escluse le imprese coinvolte in Reti di impresa).

(b) 872 imprese manifatturiere che appartengono a Reti di impresa con più di 750mila euro di fatturato nel 2008.

Fonte: 3° Osservatorio Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano sulle reti d'impresa

Più crescita per le imprese in rete

Evoluzione del fatturato delle imprese manifatturiere (valori mediani)



(a) 333 imprese manifatturiere italiane con almeno 750mila euro di fatturato nel 2008 e coinvolte in Reti di impresa a fine 2011; (b) 539 imprese manifatturiere con almeno 750mila euro di fatturato nel 2008 ed entrate in Reti di impresa nel corso del 2012; (c) 63.107 imprese manifatturiere con almeno 750mila euro di fatturato nel 2008 e non coinvolte in contratti di rete.

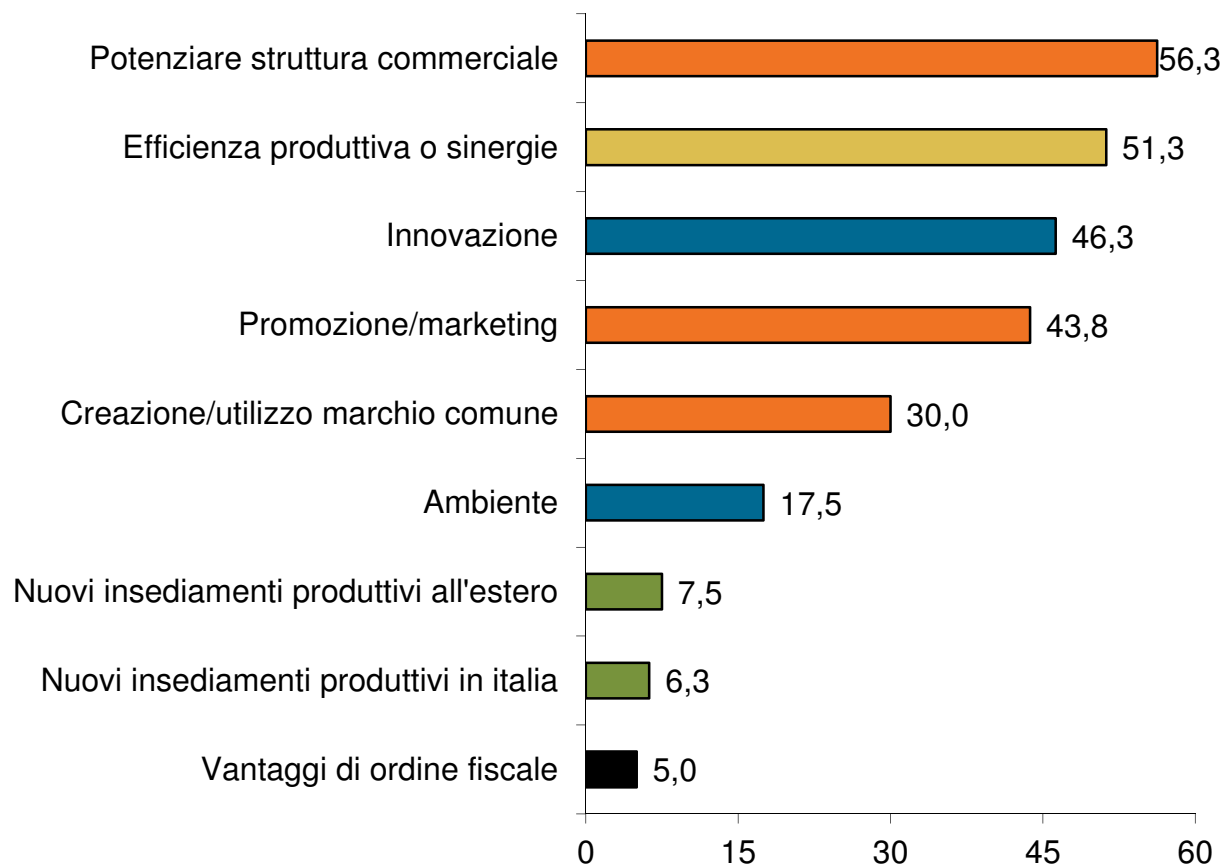
Fonte: 3° Osservatorio Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano sulle reti d'impresa

Indagine *ad hoc* per studiare l'efficacia dei contratti di rete

- Indagine condotta attraverso i gestori del gruppo Intesa Sanpaolo nel corso del 2012 presso le imprese clienti coinvolte in contratti di rete a fine 2011.
- 360 imprese hanno aderito, rispondendo alle 22 domande del questionario. Buona copertura soprattutto in Emilia Romagna (80 questionari compilati).
- Molte piccole e medie imprese, ma ben rappresentate anche le grandi.
- Obiettivi dell'indagine:
 - Capire se i contratti di rete sono uno strumento efficace per innalzare la competitività delle imprese.
 - Selezionare le *best practices* e/o le reti di impresa di successo.
 - Individuare i fabbisogni delle reti di impresa e, soprattutto, l'offerta e i servizi che il nostro Gruppo può mettere a disposizione.

Distribuzione, efficienza produttiva e innovazione principali obiettivi. Vantaggio fiscale poco rilevante

Emilia Romagna: obiettivi/motivi di partecipazione alla rete
(in % imprese rispondenti)



Potenziamento della struttura commerciale sia all'estero sia in Italia

Soprattutto innovazione di prodotto

Note: possibili anche più risposte. Fonte: Intesa Sanpaolo

Reti «mercato delle competenze»

- Ampia disponibilità di competenze produttive. Buon bacino di competenze in campo organizzativo. Divario contenuto tra domanda e offerta di conoscenza in ricerca e innovazione, in campo ambientale e nel design. Possibili criticità, invece, sul fronte distributivo e promozionale.

Quali competenze cerca l'azienda nelle altre aziende della rete? (in % imprese)



Note: possibili anche più risposte. Fonte: Intesa Sanpaolo

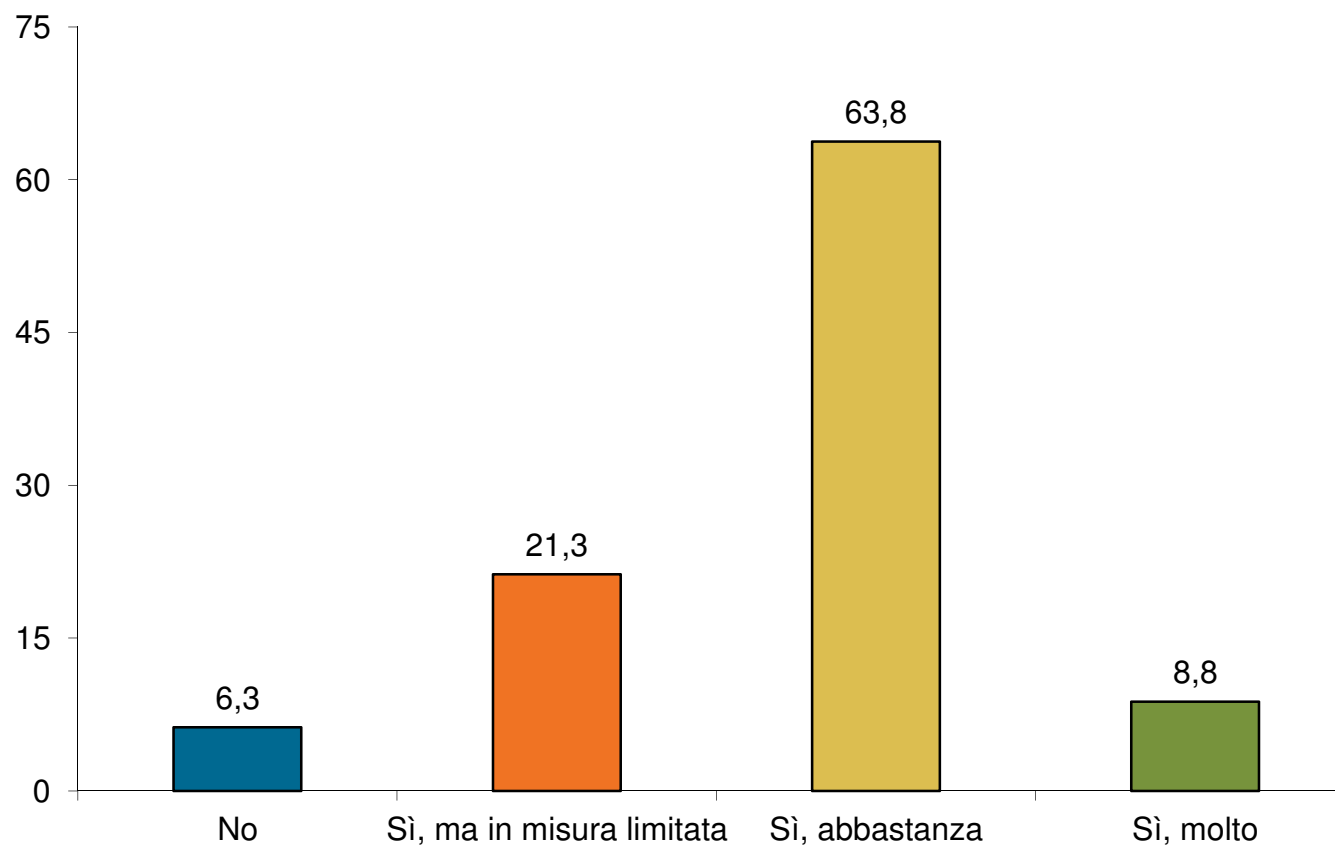
Quali competenze porta l'azienda nella rete? (in % imprese)



Note: possibili anche più risposte. Fonte: Intesa Sanpaolo

Buona fiducia nell'efficacia delle Reti

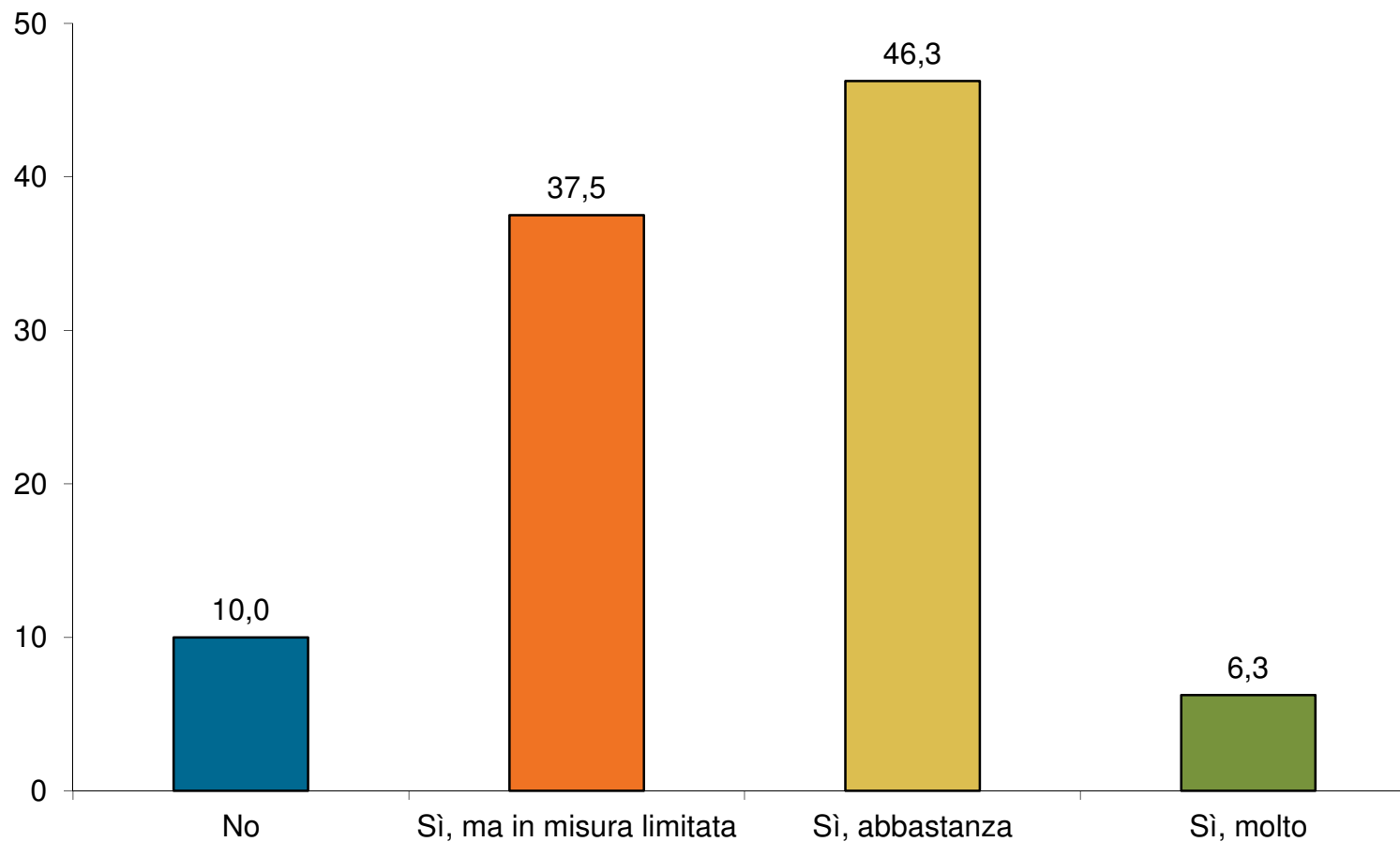
Emilia Romagna: gli obiettivi del contratto di rete sono stati o verranno raggiunti?
(in % imprese rispondenti)



Fonte: Intesa Sanpaolo

Attesi effetti positivi sulla redditività...

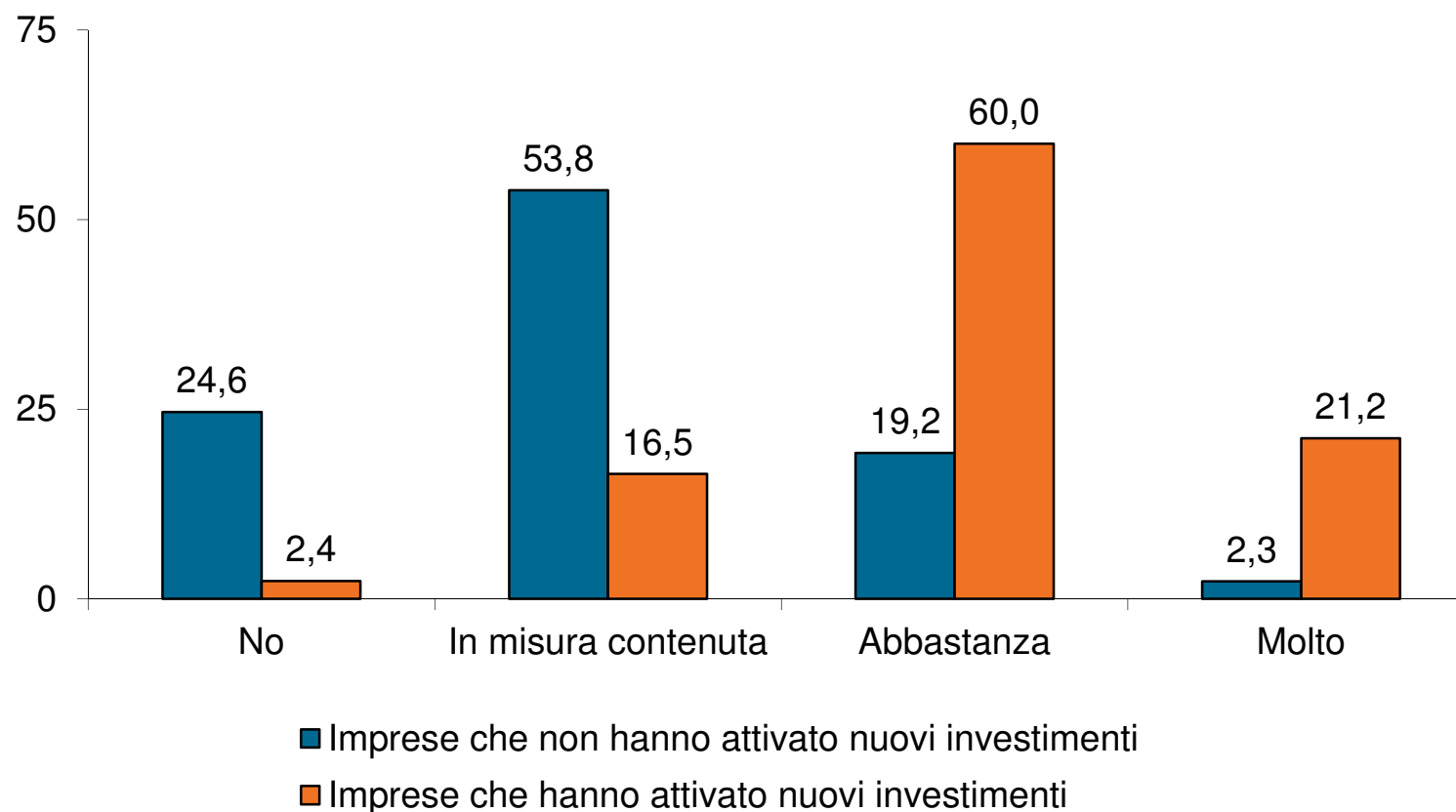
Emilia Romagna: la rete ha consentito o consentirà di ottenere migliori performance reddituali?
(in % imprese rispondenti)



Fonte: Intesa Sanpaolo

...soprattutto tra le imprese che attivano più investimenti

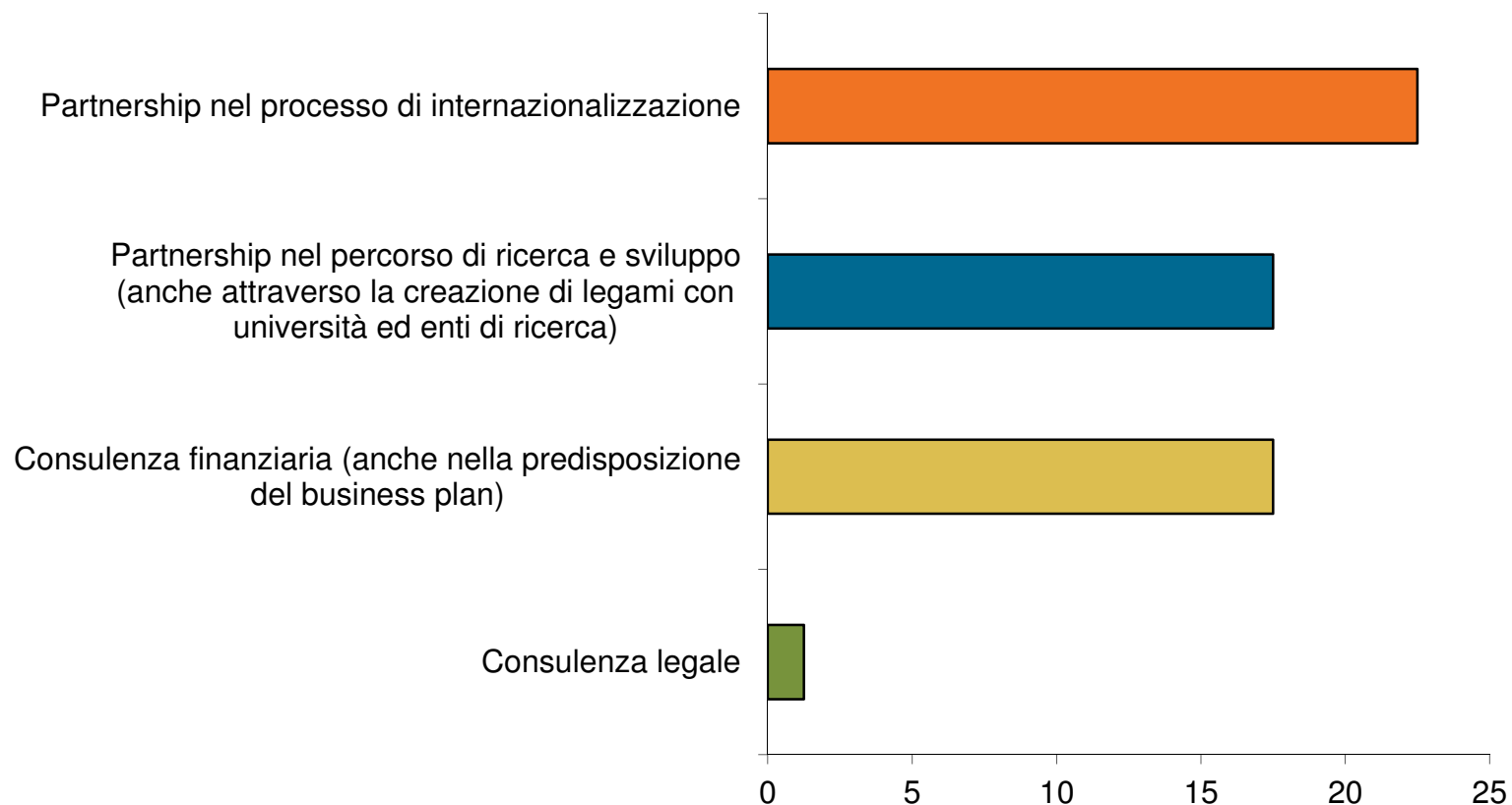
Italia: la rete ha consentito o consentirà di ottenere migliori performance reddituali?
(in % imprese per grado di attivazione degli investimenti)



Fonte: 3° Osservatorio Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano sulle reti d'impresa

Il ruolo della Banca: partner anche nei processi di internazionalizzazione e innovazione

Emilia Romagna: cosa può fare la banca per favorire il successo della rete?
(in % imprese rispondenti)



Note: possibili anche più risposte. Fonte: Intesa Sanpaolo

Conclusioni

- **1.192 contratti di rete** registrati in Camera di Commercio a fine settembre 2013. **5.816 imprese coinvolte**.
- **Emilia Romagna seconda regione italiana con 781 imprese coinvolte** in 240 Reti di impresa. **Modena sesta provincia italiana con 191 imprese in rete**, seguita da Bologna con 182. Tuttavia, c'è ampio spazio per una maggiore diffusione dello strumento.
- **Potenziamento della fase commerciale, efficienza produttiva e innovazione** sono i principali obiettivi delle imprese della regione in rete.
- **3 imprese su 4 ritengono di poter raggiungere gli obiettivi** individuati nel programma di rete.
- **Attese positive sulla redditività per un'impresa su due**. Aspettative migliori per le imprese che attivano più investimenti.
- Il **sistema bancario** può svolgere un **ruolo attivo** nel favorire lo sviluppo di nuove reti e divenire un **partner** che consente di accelerare i processi di internazionalizzazione e innovazione programmati dalle reti.