

Le opportunità offerte alle Camere Miste dagli Strumenti di Unioncamere : Fondo Intercamerale di Intervento e Fondo di Perequazione

Incontro delle Camere di commercio miste ed estere in
Italia

Bologna, 5 luglio 2013

Carlo Spagnoli

Fondo intercamerale di Intervento

Il **Fondo Intercamerale di Intervento**, a favore delle CCIE e delle Camere Miste intende favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane attraverso linee di lavoro **congiunte** tra la rete estera e le strutture camerali italiane.

L'importo del Fondo Intercamerale, pari a 1.300.000 euro, è destinato a progetti presentati dalle CCIE/CCM su due linee di intervento «**Ospitalità italiana**» e «**Progettualità con il sistema camerale italiano**».

Le attività e i progetti 2013 sono complementari a molte delle priorità espresse dal sistema camerale italiano.

Fondo intercamerale di Intervento

Linea di intervento «*Ospitalità italiana*»

Con la linea “**Ospitalità italiana**” – **IV edizione** – si intende:

- supportare e valorizzare i *ristoranti italiani nel mondo* nella promozione del prodotto agro-alimentare italiano, ed *utilizzare la rete camerale per garantire l'autenticità dei marchi tipici* (DOP/IGP).

Particolarmente strategica quest'anno la linea che prevede la realizzazione di eventi finalizzati alla valorizzazione dei territori di provenienza dei prodotti tipici (*Ospitalità italiana on tour*)

Fondo intercamerale di Intervento

Linea di intervento «*Progettualità con le CCIAA*»

Con la linea “***Progettualità con le CCIAA***” si intende:

- Implementare le linee di coerenza fra le azioni della rete delle camere italiane e la rete estera, realizzando interventi in coordinamento con la rete camerale e gli altri soggetti della promotion italiana (anche non camerale).



Le progettualità su cui le CCIE e le CCM sono chiamate a presentare proposte, **in collaborazione necessaria e obbligatoria con le CCIAA**, devono riguardare interventi di assistenza tecnico-operativa per l'internazionalizzazione delle imprese seguendo modelli di successo del sistema camerale italiano.

Fondo intercamerale di Intervento

Linea di intervento «*Progettualità con le CCIAA*»

Il Comitato Esecutivo di Unioncamere ha ritenuto particolarmente strategiche le seguenti linee di lavoro :

1. Collaborazioni con la rete degli Sportelli di informazione camerale per l'internazionalizzazione (WORLDPASS)
2. Programma promozionale del sistema camerale nazionale 2013 - Azioni coordinate con *l'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane*;
3. Comparto tessile/orafo /edilizia sostenibile;
4. Promozione del Made in Italy in aree strategiche (es. Balcani, Mediterraneo, Golfo, Brics, America Latina);
5. Blue economy (economia del mare: settore della nautica e della relativa green economy);
6. S.I.A.F.T. (Southern Italy Agri Food and Tourism) e particolare attenzione al tema del turismo.

Fondo intercamerale di Intervento 2013

Risultati per le CCM «Progettualità con le CCIAA»

N°	PAESE CCIE/CCM	LINEA PROGETTUALE	TITOLO	CCIE/CCM PARTNER	CCIAA PARTNER
1	CCM Italo-Belarus	World pass	N.O.I. – Nuove opportunità per l'internazionalizzazione	CCM Italo Ceca	CCIAA Salerno, Torino, Pescara
2	CCM Italafrica Centrale	World Pass	Un partenariato Italo-Africano per l'avvio e implementazione di Sportelli di assistenza e primo orientamento per il sistema camerale e le imprese italiane, con sviluppo di correlate attività promozionali coordinate con il sistema camerale nazionale (World Pass)	CCM Italia Senegal e Italo Ghanese	Foggia, Parma, Napoli, Metropoli (CCIAA Firenze)
3	CCM Italo-Dominicana	Blue Economy	Coast to Coast: Promozione del settore nautico della Costa Tirrenica verso i mercati della Costa Atlantica Centro e Sud Americana	CCM Italo Argentina, CCIE Florianopolis	CCIAA Genova, La Spezia, Lucca, Latina, Salerno, Palermo, Messina, Agrigento, UC Calabria
4	CCM Italo-Kazakistan	Promozione del Made in Italy	La Filiera Agroalimentare italiana per il Kazakhstan		CCIAA Parma
5	CCM Italo-Orientale	World Pass	Realizzazione e implementazione di azioni di promozione e sensibilizzazione a supporto del Made in Italy e di un Export-Tool Kit per sostenere le imprese italiane nelle azioni di internazionalizzazione	CCM Italo Lituana, Italo Bosniaca	Rimini, Bari, Foggia, Forlì Cesena, Ravenna, Ancona, UC Puglia
6	CCM Italo-Serba	Promozione del Made in Italy	Progetto Turismo Italia Serbia		CCIAA Fermo e Piceno Promozione (CCIAA Ascoli)
7	CCM Italo-Russa	Comparto Tessile, Orafo ed Edilizia	Progetto Tracciabilità. TF -Taceability & Fashion		CCIAA Varese, Arezzo, Perugia, Unionfiliera

Fondo Intercamerale di Intervento Aspetti Finanziari

L'importo complessivo della linea «Progettualità» 2013 è stato pari a 1,9 mln euro per 22 progetti con un contributo di 650 mgl di euro del Fondo

Le CCM hanno ottenuto 7 progetti del costo complessivo di 583 mgl di euro ed un contributo di 188 mgl di euro

Le CCIE hanno ottenuto 15 progetti del costo complessivo di 1,3 mln di euro ed un contributo di 466 mgl di euro

Fondo di Perequazione

Il **Fondo di Perequazione di Unioncamere** ha l'obiettivo di rendere omogeneo su tutto il territorio nazionale lo svolgimento delle funzioni attribuite da leggi dello Stato al sistema delle Camere di commercio, anche attraverso le Unioni regionali, favorendo il conseguimento di un equilibrio economico soddisfacente, il miglioramento dei loro servizi e la crescita della loro efficienza.

L'importo del Fondo di Perequazione, linea «Nuove Imprese Esportatrici» 2011-2012 è stato pari a 8,1 mln di euro con 4,5 mln di euro di contributo, su un totale di 70 progetti su un totale di 328. Sulle altre linee: Sportelli legalità, promozione eccellenze produttive dei territori e della dieta mediterranea, Sportelli turismo, Green Economy) di circa 35 mln di euro e contributo di 17 mln di euro
Scadenza presentazione proposte 2013 : ??? (Comitato di Gestione del Mise e Commissione Tecnica del Fondo si riunisce il 9.7.13)

Le attività e i progetti 2013 dovranno essere complementari a molte delle priorità espresse dal sistema camerale italiano.

Fondo di Perequazione

Linea di intervento «*Nuove Imprese Esportatrici*»

Con la linea "Internazionalizzazione- Progetto Nuove Imprese Esportatrici"
– Annualità 2011-2012 – si è inteso :

- contribuire all'incremento ed al consolidamento delle aziende che esportano, favorendo allo stesso tempo l'aumento (ed il rafforzamento) sui mercati esteri di quelle aziende che esportano solo in maniera sporadica, affinché possano avere una presenza stabile oltre confine e non fare ricorso all'export solo nei momenti di crisi sul mercato interno.

Particolarmente strategica la linea che prevede la realizzazione di eventi ed iniziative finalizzate alla promozione all'estero di imprese c.d. «matricole» avvalendosi di Temporary Export Managers

Fondo di Perequazione – Linea Accordo di Programma Mise Unioncamere

Linea di intervento «Reti di Impresa per l'Internazionalizzazione»

Con la linea «Reti di Impresa per l'Internazionalizzazione» 2013 si intende: «promuovere l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, attraverso interventi per la promozione della **cultura dell'aggregazione**. Tali azioni, in stretto raccordo con la costituita rete World Pass a favore dell'internazionalizzazione, saranno tanto più considerate rilevanti tanto più punteranno ad aumentare il numero delle imprese esportatrici non in grado di accedere ai mercati esteri senza questo intervento. Inoltre si prevede la continuazione del sostegno alle **reti "orizzontali" per l'internazionalizzazione** che potranno coprire fattispecie diverse (ad es. reti di produttori per la creazione di marchi comuni per prodotti destinati a mercati stranieri; la rete di consulenti per la fornitura di servizi per l'export (Temporary Export Manager di Rete per l'Internazionalizzazione); reti per l'offerta integrata di servizi per l'accesso ai mercati esteri relativa ad una o più filiere; reti di supporto fornitura di servizi per la tutela della proprietà intellettuale e la difesa dalla contraffazione e pirateria in ambito internazionale).

Fondo di Perequazione – Linea Accordo di Programma Mise Unioncamere

Linea di intervento «Reti di Impresa per l'Internazionalizzazione»

L'importo della linea «Reti di Impresa-Internazionalizzazione» 2012 è stato pari a 2,9 mln euro di progetti e 1,8 mln di euro di contributo per 23 progetti su un totale Reti di Impresa di 56 con 4,1 mln di euro con 2,4 mln di euro di contributo ed un totale complessivo di 166 progetti sulla linea Accordo di programma. Sulle altre linee: Servizi avanzati IT e Banda Larga e Servizi per la Creazione di Impresa, costo di circa 17,5 mln di euro e contributo di 9,9 mln di euro.

Scadenza presentazione proposte 2013 : ??? (Comitato di Gestione del Mise e Commissione Tecnica del Fondo si riunisce il 9.7.13)