

PROGRAMMA PROMOZIONALE ESTERO 2012

N.	INIZIATIVA PROMOZIONALE	MERCATI ESTERI	PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO	SETTORI PRODUTTIVI
1	<p>Deliziando 2012</p> <p>1) Study educational tour in ER (proseguimento progetto 2011) – workshop (comparto food e wine);</p> <p>2) Incoming di selezionati importatori esteri del comparto wine per incontri B2B con produttori regionali nell'ambito della manifestazione "VINITALY" a Verona;</p> <p>3) Incoming di selezionati importatori esteri del comparto food per incontri B2B con produttori regionali presso Fiera Cibus di Parma;</p> <p>4) Partecipazione collettiva alla Fiera SIAL;</p> <p>5) Attività promo-commerciali con canale HORECA (canale specializzato nella distribuzione di bevande e prodotti di catering) anche nell'ambito ISNART</p> <p>6) promozione vini e prodotti agro-alimentari in Brasile;</p> <p>7) Prosecuzione progetto iniziato nel 2011: promozione vini e prodotti agro-alimentari in Messico;</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Unione Europea ❑ Far East (con priorità all'area di Hong Kong e Singapore) ❑ America Latina (Brasile e Messico) 	<p>2) Verona, 26 marzo 2012</p> <p>3) Parma, 7-10 maggio 2012</p> <p>4) San Paolo, 25-28 giugno 2012</p> <p>5) da definire</p> <p>6) Brasile, 20-25 maggio 2012</p> <p>7) Città del Messico e Cancun (30 giugno – 7 luglio 2012)</p>	<p>o <u>Produttori</u> di prodotti agro-alimentari a qualità regolamentata indicati dalla Legge Regionale di riferimento n. 16 del 21 marzo 1995 "Promozione economica dei prodotti agricoli ed alimentari regionali" (prodotti a denominazione protetta D.O.P., prodotti a indicazione geografica protetta I.G.P., prodotti a Qualità Controllata, prodotti alimentari da agricoltura biologica destinati al consumo umano) – Paniere dei prodotti ammessi al progetto Deliziando disponibile su www.deliziandoitalia.it; prodotti alimentari da agricoltura biologica destinati al consumo umano, vini regionali DO.</p>

2	<p>PROGETTO INDIA I</p> <p>1) Prosecuzione progetto iniziato nel 2011 con: - Incoming di buyers indiani; - Incontro follow-up aziende partecipanti a missione 2011</p>	<p>India (Mumbai, Delhi, Chandigarth, Bangalore)</p>	<p>1) Bologna, 21/03/2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Edilizia, ○ Meccanica per l'edilizia, ○ Macchinari e macchine utensili, ○ Energia e ambiente, ○ Tecnologie agroalimentari
3	<p>PROGETTO INDIA II</p> <p>Per dare continuità al Progetto India le attività previste sono le seguenti: 1 - servizi assistenza specialistica alle imprese partecipanti a missione 2012; 2 - presentazione progetto 2012 alle CCIAA; 3 - selezione imprese per missione di 15 imprese in India 4 - Incoming di 15 buyers indiani 5 - missione istituzionale dal Punjab 6 - selezione di una mini-delegazione di imprese per workshop in India</p>	<p>India (Mumbai, Delhi, Chandigarth, Bangalore)</p>	<p>2) Bologna, 13 giugno 2012 3-4-5-6) da definire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Edilizia, ○ Meccanica per l'edilizia, ○ Macchinari e macchine utensili, ○ Energia e ambiente, ○ Tecnologie agroalimentari
4	<p>MINI MASTER INDIA</p> <p>1) Individuazione di percorsi di ingresso sul mercato indiano per le imprese (realizzato da PROMEC – Azienda Speciale per l'Internazionalizzazione della CCIAA di Modena);</p>	<p>India</p>	<p>Da definire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Componentistica e prodotti intermedi, ○ Meccanica strumentale, ○ Beni di consumo



5	<p>PROGETTO RUSSIA – MECCANICA</p> <p>1 - promozione iniziativa, selezione e sessioni informative per le imprese ; 2 - organizzazione stand collettivo presso AUTOMECHANIKA – Mosca ; 3 - incoming buyers russi presso le fiere: a) EIMA – Bologna; b) AUTOPROMOTEC – Bologna; 4 – Follow-up</p>	<p>Russia (zona Ekaterinburg)</p>	<p>1) roadshow 9 maggio 2012; 2) 27-30 agosto 2012; 3 a) 7-11 novembre 2012; 3 b) 22-26 maggio 2013; 4) da definire;</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Meccanica agricola (Macchine, attrezzature, tecnologie, ecc.) o Industria automotive (tecnologie, materiali, attrezzature, componenti, aftermarket, ecc.)
6	<p>PROGETTO CINA NAUTICA</p> <p>1 - seminario di presentazione del settore nautica in Cina 2 - incontri tecnici tra imprese e organizzazione regionali 3 - aggiornamento sito www.nauticity.it e predisposizione versione in lingua cinese 4 - missione in Cina con incontri b2b e visite aziendali</p>	<p>Cina</p>	<p>Da definire</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Filiera della nautica



7	<p>PROGETTO AMERICA LATINA</p> <p>1) implementazione banca dati portale www.progettoamericalatina.it ;</p> <p>2) assistenza imprese del territorio per la loro partecipazione alle missioni nazionali congiunte in America Latina (Messico, Colombia)</p> <p>3) “Road Show” di presentazione del progetto e dei servizi inclusi alle aziende nelle province dell'Emilia-Romagna</p> <p>4) attività relative al comparto agroalimentare in Messico e Brasile (con focus a Deliziando)</p> <p>5) Missione macchinari per agricoltura / food processing Perù e/o Messico</p> <p>6) Missione in Brasile e/o Messico settore edilizia</p> <p>7) Partecipazione Fiera FISPAL TECH settore food technology</p>	<p>Tutti i paesi dell’America Latina e Caraibi</p>	<p>1) Assistenza tutto l’anno</p> <p>4) Brasile, 25-28 giugno 2012 Messico, 30 giugno – 7 luglio 2012</p> <p>7) Brasile, 12-15 giugno 2012</p>	<p>o Multisetoriale (tutti i settori). Portale dell’iniziativa www.progettoamericalatina.it</p>
8	<p>PROGETTO MODA</p> <p>1) Incoming di operatori esteri</p> <p>2) Incontri di carattere seminariale</p>	<p>Russia, Polonia, Ungheria, Paesi Baltici</p>		<p>o Tessile abbigliamento</p>

9	<p>SIMPLER ENTERPRISE EUROPE NETWORK Sportello Europa</p> <p>1) Partecipazione collettiva alla fiera Ecobusiness Cooperation Event (Ecomondo) ed organizzazione di incontri b2b con operatori esteri 2) Incontri b2b con operatori esteri presso le seguenti Fiere: a) IPACK-IMA, b) ALIMENTARIA, c) EXPOCOMFORT, d) Salone del Mobile, e) HANNOVER MESSE, f) Innovate&match, g) BIMU, h) Hausbauermesse. 3) Partecipazione e organizzazione di campagne della Commissione Europea</p>	<p>Unione Europea</p>	<p>1) Rimini, 8-9 novembre 2012 2) a)Milano, 1 marzo 2012 b)Barcellona, 26-27 marzo c)Milano 29-30 marzo d)Milano 17-22 aprile e)Hannover 24-26 aprile f)Bologna 6 giugno g)Milano 2-6 ottobre h)Graz 2 febbraio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ambiente ○ Multisetoriale
10	<p>SPRINT-ER Sportello regionale per l'internazionalizzazione</p> <p>1) Progetti speciali nei paesi target BRICST 2011-2013 (segreteria organizzativa programma BRICST: monofri@regione.emilia-romagna.it .</p>	<p>Turchia, Brasile, India, Cina, Sud Africa, Russia</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ Multisetoriale, con particolare attenzione della meccanica allargata



11	<p>Missioni imprenditoriali nazionali del sistema camerale (iniziative realizzate da Unioncamere nazionale)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Federazione Russa 2) Serbia 3) India 4) Turchia 5) Brasile 6) Colombia 7) Serbia / Montenegro 8) Bosnia / Croazia 9) Iraq 10) Kurdistan 11) Emirati Arabi Uniti Qatar 12) Arabia Saudita 13) Montenegro, Albania, Macedonia 14) Federazione russa 15) Cina 16) Mediterraneo –Incoming 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 31 gennaio - aprile 2) 13-15 marzo 3) 14-21 aprile 4) 1-4 maggio 5) 21-25 maggio 6) 4-6 giugno 7) 11-14 giugno 8) 15-18 ottobre 9) 17-20 ottobre 10) 26-29 novembre 11) 14-17 ottobre 12) 11-14 novembre 13) ottobre – novembre 14) 2° semestre 15) 2° semestre 16) da definire 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Interior Design 2) Multisetoriale 3) Multisetoriale 4) Ambiente, energie rinnovabili e manifattura 5) Multisetoriale 6) Multisetoriale 7) Multisetoriale 8) Multisetoriale 9) Incoming 10) Multisetoriale 11) Multisetoriale 12) Multisetoriale 13) Horeca 14) Beni di consumo, beni strumentali e meccanica 15) Arredamento 16) Multisetoriale
----	--	---	---	---



12	<p>Subfornitura meccanica Prosecuzione del progetto avviato nel 2011 con: incoming operatori tedeschi, svizzeri, svedesi, finlandesi per incontri B2B e visite aziendali per le imprese già aderenti nel 2011</p>	Germania, Svizzera. Svezia, Finlandia	10-12 giugno 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Subfornitura meccanica
13	<p>Incoming Tour Operators Nord Europa (iniziativa organizzata in collaborazione con Metropoli – Azienda Speciale CCIAA Firenze) Incontri b2b tra tour operators esteri e imprese della provincia di Bologna al fine di promuovere le strutture locali di medio ed alto livello</p>	Nord-Est Europa (Paesi Baltici, Croazia, Slovenia e Austria)	11 – 13 Ottobre 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Settore turismo (alberghi, strutture extra alberghiere, ristoranti, servizi turistici quali tour operators, guide, bus operators, ecc...)
14	<p>Temporary export manager Iniziativa organizzata da CCIAA Bologna coordinata da Unioncamere Er. Il progetto, della durata di 6 mesi, mette a disposizione delle aziende già selezionate una risorsa junior/tirocinante in marketing internazionale, che opera affiancata da una risorsa senior “temporary export manager”.</p>		Aprile – Settembre 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Multisettoriale

INFORMAZIONI

Roberta Borgatti – Roberta Bonfè - Tel. 051/6093287-202 - Fax 051/6093211 - commercio.estero@bo.camcom.it

Nel corso dell'anno 2012 potranno essere approvate ulteriori iniziative promozionali che verranno aggiunte a quelle sopra riportate. Le informazioni dettagliate e le modalità di adesione alle iniziative sopra indicate verranno pubblicate, all'apertura dei termini di adesione, sul sito www.bo.camcom.it (selezionare la voce "Servizi e iniziative per l'internazionalizzazione" del menu a sinistra). Con l'iscrizione alla newsletter è possibile essere sempre informati sulle iniziative realizzate dalla Camera di Commercio di Bologna.

I programmi dei **SEMINARI** sulle tematiche dell'internazionalizzazione programmati dalla Camera di Commercio di Bologna per il 2012 saranno pubblicati sul sito www.bo.camcom.it e verrà data la possibilità di iscriversi.



La Camera di Commercio di Bologna mette inoltre a disposizione delle imprese della provincia di Bologna una rete di **DESK ESTERI** l'assistenza sui principali mercati mondiali:

- Stati Uniti (New York)
- Russia (Mosca)
- Emirati Arabi Uniti (Abu Dhabi)
- Nord Africa (Marocco, Algeria, Turchia, Tunisia, Egitto)
- Cina (Shanghai)
- Brasile (San Paolo)
- India (Mumbai)

L'elenco dettagliato è sul sito www.bo.camcom.it (selezionare la voce "Servizi e iniziative per l'internazionalizzazione")

La Camera di Commercio di Bologna sostiene le imprese sui mercati esteri anche attraverso **CONTRIBUTI DIRETTI** per la *partecipazione a fiere estere* e per *progetti articolati di internazionalizzazione*. Regolamenti e modulistica sul sito www.bo.camcom.it (selezionare la voce "Incentivi alle imprese")

Per assistenza sui mercati esteri inerente le tematiche della *contrattualistica internazionale, pagamenti e trasporti, dogane e intrastat, fiscalità internazionale, tutela marchi e brevetti, servizi assicurativi del commercio estero* la Camera di Commercio di Bologna mette gratuitamente a disposizione delle imprese della provincia di Bologna la possibilità di porre quesiti a professionisti qualificati sul portale **INFOEXPORT** (www.infoexport.it).