

Programma di promozione all'estero 2011

|  Programma di promozione all'estero 2011 | | | | | |
|---|-----------------|----------------|--|---|--|
| Manifestazioni fieristiche organizzate dall'Ente | Luogo | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
| VINITALY | Verona, Italia | 7-11 aprile | Vinicolo | Giunta alla 45° edizione, Vinitaly è la manifestazione fieristica di riferimento per gli operatori, italiani ed esteri, del settore enologico. E' andata assumendo nel tempo un rilievo sempre più importante imponendosi all'attenzione degli operatori come e vero e proprio "evento". | Associazione MIND Doha, Camera Regionale Enoteca Regionale |
| PROJECT QATAR | Doha, Qatar | 2-5 maggio | Edilizia, Costruzioni e Tecnologie ambientali | Project Qatar è il luogo ideale per stringere le relazioni giuste e conoscere i piani di sviluppo immobiliare del Qatar. Oltre alle 350 aziende leader del settore, è infatti possibile incontrare i maggiori stake holder e importanti funzionari governativi del Qatar. L'iniziativa si inserisce in un progetto più ampio di promozione della filiera dell'edilizia nell'area del Golfo, che prevede oltre alla partecipazione fieristica un incoming di operatori, realizzato in occasione della fiera SAIE 2010, ed una missione commerciale ad Abu Dhabi. | Iniziativa di sistema (Unioncamere ER) a valere sul f.p. 2007/08 |
| HOFEX | Hong Kong, Cina | 11-14 maggio | Agroalimentare (limitatamente al paniere stabilito dalla Regione ER) | La fiera dedicata al settore agro-alimentare e vinicolo leader nel mercato asiatico. Nell'ambito del progetto Deliziando (v. sezione "Progetti di rete"), sarà organizzata una collettiva regionale riservata alle produzioni DOP, IGP, DOCG, DOC, e IGT emiliano romagnole. | Assessorato Agricoltura RER, Unioncamere ER |
| ITALIE A TABLE | Nizza, Francia | 2-5 giugno | Agroalimentare | Dopo i positivi risultati ottenuti nel 2010, si ripropone una partecipazione collettiva regionale alla mostra mercato più rinomata della Costa Azzurra. Patrocinata dal MISE e sostenuta da numerose istituzioni locali, la manifestazione è dedicata alle eccellenze enogastronomiche italiane. | Iniziativa di sistema (Unioncamere ER) |

Programma di promozione all'estero 2011**Programma di promozione all'estero 2011**

| Missioni all'estero | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|----------------------------|----------------|---|---|---|
| ABU DHABI (EAU) | 25-28 aprile | Filiera Abitare | Organizzazione di incontri d'affari direttamente presso le sedi degli operatori locali secondo l'usanza locale | Iniziativa di sistema (UCER – F.P. 2007/08) |
| MESSICO | Da definire | Agroindustria | Missione d'affari con organizzazione di incontri BtoB per i comparti macchinari per la trasformazione dei prodotti agricoli, packaging ed agricoltura | Iniziativa di sistema (Progetto America Latina) |
| INDIA | Da definire | Multisetoriale | Promozione missione nazionale congiunta rivolta alle imprese del settore meccanica, elettronica, edilizia e costruzioni, meccanica agricola, tecnologia per la trasformazione dei prodotti agricoli | Iniziativa di sistema |
| MESSICO-COLOMBIA | Da definire | Multisetoriale | Promozione missione nazionale congiunta multisetoriale con focus su ambiente, energie rinnovabili, trattamento rifiuti e acque | Iniziativa di sistema |
| USA-CANADA | Da definire | Energie tradizionali e rinnovabili, biotecnologie | Promozione missione nazionale congiunta | Iniziativa di sistema |
| ARGENTINA | Da definire | Agroalimentare, ambiente, energia e formazione | Promozione missione nazionale congiunta | Iniziativa di sistema |
| BRASILE | Da definire | Tecnologico, infrastrutture | Promozione missione nazionale congiunta | Iniziativa di sistema |

Programma di promozione all'estero 2011**Programma di promozione all'estero 2011**

| Incoming delegazioni estere | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|---|----------------|--|--|---|
| TURCHIA e SIRIA | 14-16 febbraio | Agroindustria | Nell'ambito del progetto Med in Italy, ospiteremo una delegazione di 20 buyer turchi e siriani. La delegazione osserverà il seguente programma: <ul style="list-style-type: none"> 14 febbraio: incontri BtoB a Ravenna con imprese ferraresi 15-16 febbraio: visite in azienda presso le imprese ferraresi partecipanti | Iniziativa di sistema a valere sul F.P. 2007/08 |
| EUROPA, HONG KONG, SINGAPORE, TAIWAN, BRASILE, MESSICO, AUSTRALIA, RUSSIA | 7-11 aprile | Vinicolo | Organizzazione di incontri d'affari nell'ambito della manifestazione fieristica Vinitaly, in un'area appositamente dedicata. L'iniziativa è prevista dal Progetto Deliziando (v. sezione "Progetti di rete") | Assessorato Agricoltura RER, ICE, Enoteca regionale, Unioncamere ER |
| EUROPA, HONG KONG, SINGAPORE, TAIWAN, BRASILE, MESSICO, AUSTRALIA, RUSSIA | giugno | Agroalimentare | Organizzazione di un workshop con incontri BtoB in un'area appositamente dedicata della fiera di Parma. L'iniziativa è prevista dal Progetto Deliziando (v. sezione "Progetti di rete") | Assessorato Agricoltura RER, ICE, Unioncamere ER |
| RUSSIA | Da definire | Interior design e complemento d'arredo | Promozione incoming, nell'ambito delle missioni nazionali congiunte | Iniziativa di sistema |

Programma di promozione all'estero 2011**Programma di promozione all'estero 2011**

| Progetti di rete | Paese | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|---|---|---------------------|--|--|--|
| DELIZIANDO | Europa (Austria, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Regno Unito, Svezia) Hong Kong, Singapore, Taiwan, Brasile, Messico, USA e Australia | 2011 | Agroalimentare (limitatamente al paniere stabilito dalla Regione Emilia Romagna) | <ul style="list-style-type: none"> - partecipazione a fiere secondo specifico programma - incoming delegazioni estere secondo specifico programma - campagne promo-commerciali con il canale Ho.Re.Ca. e catene alberghiere - attività formative e informative con scuole alberghiere estere - attività di comunicazione: educational tour in Emilia Romagna di giornalisti e realizzazione di articoli e pubblicità gabbellare presso riviste estere specializzate | Assessorato Agricoltura RER, ICE, Unioncamere ER |
| ABITARE NEL GOLFO PERSICO | Area del Golfo Persico | 2011 | Edilizia - Arredamento | <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di un'approfondita analisi di mercato; - organizzazione di una missione d'affari ad Abu Dhabi e Doha (v. sezione "Missioni") - partecipazione a Project Qatar (v. sezione "Manifestazioni fieristiche") | Iniziativa di sistema a valere sul F.P. 2007/08 |
| RAFFORZAMENTO DELLA FILIERA DELL'AGROFOOD PROCESSING IN TURCHIA E SIRIA | Turchia e Siria | 14-16 febbraio 2011 | Agroindustria | Realizzazione di un evento di BtoB a Ravenna, con la partecipazione di 20 buyer turchi e siriani accuratamente selezionati, e visite aziendali presso le imprese ferraresi partecipanti per approfondire consolidare i contatti avuti. Saranno organizzati, inoltre, focus group settoriali preparatori e di follow up. | Unioncamere "Med in Italy" a valere sul F.P. 2007/08 |
| AMERICA LATINA | Tutti i Paesi dell'America Latina | 2010 | Trasversale | <ul style="list-style-type: none"> - servizio costante di consulenza alle Pmi (e affiancamento alla missione nazionale congiunta); - promozione di collaborazioni industriali e commerciali attraverso il portale dedicato; - finanziamenti per investimenti nei Paesi obiettivo - attività promozionali secondo specifico programma (v. "Manifestazioni fieristiche" e "Missioni") | Promofirenze (Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze), Unioncamere ER |

Programma di promozione all'estero 2011**Programma di promozione all'estero 2011**

| Ferrara International Meeting | Periodo | Titolo | Materia | Partner |
|---|-----------------------------------|---|---|--|
| PERCORSI FORMATIVI (durata: 2 o 3 giornate) | secondo specifico programma | <ol style="list-style-type: none"> 1. Practical and Legal English per i contratti internazionali 2. Obiettivo Export: come costruire un piano di sviluppo internazionale vincente 3. Trasporti internazionali e Incoterms® 2010: come gestire la compravendita dal contratto alla spedizione della merce | Contrattualistica internazionale Marketing Trasporti internazionali | Associazioni di categoria, SPRINT-ER, SIMPLER |
| SEMINARI TECNICI E DI MARKETING (durata: mezza giornata o giornata intera) | secondo specifico programma | <ol style="list-style-type: none"> 1. Novità IVA, Intrastat e Paesi Black List: aspetti fiscali e doganali 2. La definizione del prezzo di vendita e la formazione dei listini export 3. Finanziamenti per l'internazionalizzazione 4. Dalla negoziazione all'incasso: come gestire il rischio commerciale 5. Dual Use: responsabilità e adempimenti per le imprese 6. L'alleanza tra imprese in ambito internazionale 7. Operazioni triangolari e quadrangolari: novità e aggiornamenti | Fiscalità internazionale e Dogane Pagamenti internazionali Finanziamenti internazionali Pagamenti internazionali Dogane Contrattualistica internazionale Fiscalità internazionale | Associazioni di categoria, Sprint-ER, SIMPLER |
| EVENTI (durata: mezza giornata o giornata intera) | secondo specifico programma | <ol style="list-style-type: none"> 1. Porte Aperte all'internazionalizzazione 2. Convegno Agenzia delle Dogane 3. Convegno Agenzia delle Dogane | Multidisciplinare Dogane Dogane | Associazioni di categoria, Sprint, SIMPLER, Agenzia delle Dogane |



Programma di promozione all'estero 2011

| Servizi di Informazione e Assistenza | Settore | Descrizione | Partner |
|---|-----------------|---|---|
| CONSULENZA TECNICA ON-LINE E OFF-LINE | Plurisettoriale | Servizi di consulenza (on-line, attraverso il sito www.infoexport.it , e off-line) erogati da un pool di esperti selezionati da Unioncamere Lombardia (per infoexport) e dalla Camera di Commercio di Ferrara in materia di: contrattualistica, pagamenti e fiscalità internazionale, dogane e trasporti, tutela dei marchi e brevetti. | Infoexport |
| NEWSMERCATI | Plurisettoriale | Newsletter specialistica per il commercio internazionale con cadenza quindicinale, inviata a tutte le imprese import-export. Una redazione di professionisti cura le notizie di carattere generale e si rinvia al sito della Camera di Commercio di Ferrara per le notizie locali. | Promos (Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano) |
| RAPPORTI INFORMATIVI SU IMPRESE ITALIANE ED ESTERE | Plurisettoriale | Informazioni sull'affidabilità e la situazione finanziaria di imprese italiane ed estere, volte ad agevolare le imprese ferraresi nelle proprie decisioni di credito e nella gestione del portafoglio clienti. Sono disponibili diversi livelli di approfondimento e possono includere: valutazione del rischio e dell'esposizione massima consigliata, analisi dei pagamenti, dati di bilancio e relative note. | Cribis-D&B |
| RECUPERO CREDITI | Plurisettoriale | Nuovo servizio informativo per le imprese ferraresi che vantano crediti insoluti in Italia ed all'estero, volto a verificare la solvibilità delle imprese debtrici ed al recupero dei crediti in via stragiudiziale o giudiziale. | Da individuare |
| DESK ALL'ESTERO IN: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cina ▪ Emirati Arabi Uniti ▪ Nord Africa (Marocco, Algeria, Tunisia, Libia, Egitto) ▪ Russia | Plurisettoriale | Attività di orientamento ed assistenza alle imprese sui mercati di riferimento. Servizi gratuiti: elenchi di nominativi esteri, documenti ufficiali su imprese estere, assistenza tecnica in materia doganale, fiscale, di etichettatura, agevolazione controversie, traduzioni, disponibilità dei locali dell'ufficio per incontri d'affari, rapporti "paese" con cadenza semestrale Servizi a pagamento su preventivo: supporto per la partecipazione a fiere, ricerca partner, analisi di mercato per la singola impresa, organizzazione di viaggi d'affari con agendamento visite presso operatori stranieri | Iniziativa di sistema (Unioncamere ER, PROMEC – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Modena) |

Programma di promozione all'estero 2011**Programma di promozione all'estero 2011**

| Visibilità | Descrizione | Partner |
|--|--|---|
| FEXPO - il club delle imprese all'estero | "Vetrina interattiva" con l'obiettivo, tra gli altri, di creare, tra le imprese che operano con l'estero, identità e senso di appartenenza. | Associazioni di categoria |
| CRM – Customer Relationship Management | <ul style="list-style-type: none"> - mantenimento della piattaforma CIAO IMPRESA per la gestione dei contatti e delle campagne di comunicazione; - formazione del personale su tutte le funzionalità della piattaforma (oltre all'invio delle campagne, caricamento dei dati, registrazione comunicazioni in-bound e realizzazioni di indagini di customer satisfaction, creazioni di report). | Unioncamere ER, Retecamere |
| Rete estera | Descrizione | Partner |
| Camere di Commercio Italiane all'estero | Collegamento preferenziale con le Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) di Francoforte (Germania), Londra (Gran Bretagna), Stoccolma (Svezia) e Barcellona (Spagna), per garantire alle imprese provinciali un accesso ai servizi specialistici a tariffa agevolata | Camere di Commercio Italiane all'Estero |
| Sostegno Finanziario | Descrizione | Partner |
| Fondo per l'accompagnamento delle imprese ferraresi all'estero | Contributi alle imprese per: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a fiere all'estero e a fiere internazionali in Italia ▪ Realizzazione di progetti di internazionalizzazione | Associazioni di Categoria |