

## **GUIDA PER LE RICERCHE ON LINE SUI MARCHI**

**Avvertenza:** la consultazione delle Banche Dati ha scopo meramente informativo, non riveste carattere di esaustività; la Camera di Commercio di Bologna si riserva comunque il diritto di correggere eventuali inesattezze e non si assume alcuna responsabilità in ordine alla completezza e correttezza delle informazioni contenute nelle predette banche dati né relativamente alle ricerche effettuate dall'utente per proprio conto o presso il Centro PatLib dell'Ufficio Brevetti.

La ricerca è completa solo se effettuata su 4 banche dati (di queste 3 sono liberamente accessibili on-line all'utente, la quarta è invece consultabile presso l'Ufficio brevetti e marchi della Camera di Commercio di Bologna con l'assistenza di un operatore oppure è possibile rivolgersi a studi specializzati).

Per maggiori informazioni telefonare allo 051 6093861.

E' sempre consigliabile stampare i risultati e mostrarli all'Ufficiale rogante al momento del deposito.

Le banche dati on-line sono liberamente consultabili ai seguenti indirizzi:

► **Banca dati dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi:** <http://www.uibm.gov.it/uibmdev/>

► **Banca dati del Wipo (marchi internazionali):**

<http://www.wipo.int/ipdl/en/search/madrid/search-struct.jsp>

Note:

1. Questa banca dati è solo in lingua inglese, francese o spagnola;
2. nella maschera di ricerca "PLEASE SELECT A DATABASE" sostituire "FULL" con "BOTH";
3. inserire la parola o la frase da ricercare nella casella accanto alla maschera "MARK".
4. I marchi visualizzati sono validi nel paese di origine (identificati dal numero "822" nella visura) e nei paesi designati (accanto al numero "831"); i marchi validi in Italia recano pertanto la sigla IT in uno dei due campi contraddistinti dai numeri sopraccitati.

► **Banca dati dell'Oami (marchi comunitari):**

Ricerca avanzata:

[http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/it\\_SearchAdvanced\\_NoReg](http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/it_SearchAdvanced_NoReg)

Ricerca semplice: [http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/it\\_SearchBasic\\_NoReg](http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/it_SearchBasic_NoReg)

Note: nella maschera di ricerca "Nome del marchio" sostituire "È" con "CONTIENE".

**Note di carattere generale:**

1. la ricerca su queste banche dati può essere effettuata solo per i marchi verbali (ossia composti da sole parole) o per la parte verbale dei marchi figurativi, mentre per la parte grafica dei marchi figurativi risulta più complessa;
2. quando il marchio è composto da più parole, oppure da una parola composta è necessario cercare la frase per intero, e poi ripetere la ricerca per le singole parole (con esclusione degli articoli, delle congiunzioni e delle parole di uso comune nel settore economico di riferimento, come ad es. la parola "immobiliare" per le agenzie immobiliari);
3. è opportuno, infine, ricercare tutte le parole che appaiono assimilabili dal punto di vista fonetico (ad es. "dado" e "dato"), le parole al singolare ed al plurale, al maschile ed al femminile, con o senza l'accento, staccate ed unite (ad. es. "casa bella" e "casabella"), ecc.
4. **a causa della revisione e modifica di alcune classi di marchio, nel caso di marchio relativo a servizi è necessario effettuare ricerche anche sulla classe "42" che una volta comprendeva "servizi vari";**
5. per un corretto utilizzo delle singole banche dati, fare riferimento alle istruzioni e aiuti presenti sui rispettivi siti; prima della consultazione leggere attentamente le clausole di limitazione di responsabilità e le avvertenze sull'uso delle banche dati;
6. **RINVIO:**  
**qualora siano necessarie ulteriori informazioni sulle ricerche on-line è disponibile sul sito ... , un file pdf contenente una guida dettagliata alla ricerca on-line di marchi.**