

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
BOLOGNA
GUIDA PER SVOLGERE ON LINE
RICERCHE D'ANTERIORITA'
DI MARCHI
SUI DATABASE PUBBLICI
Ultima revisione: 23/11/2006

INDICE

Introduzione Pag. 3
Banca dati italiana UIBM Pag. 4
Banca dati europea UAMI Pag. 6
Banca dati internazionale OMPI Pag. 8
Come sono classificati i marchi (accordi di Nizza e di Vienna) Pag. 11
Come inserire i dati (espressioni booleane, caratteri Jolly, wildcard) Pag. 14
Elenco completo dei codici ISO Pag. 17
2

Avvertenza: la consultazione delle Banche Dati ha scopo meramente informativo, non riveste carattere di esaustività; la Camera di Commercio di Bologna si riserva comunque il diritto di correggere eventuali inesattezze e non si assume alcuna responsabilità in ordine alla completezza e correttezza delle informazioni contenute nelle predette banche dati né relativamente alle ricerche effettuate dall'utente per proprio conto o presso il Centro PatLib dell'Ufficio Brevetti. La ricerca è completa solo se effettuata su 4 banche dati (di queste 3 sono liberamente accessibili on-line all'utente, la quarta è invece consultabile presso l'Ufficio brevetti e marchi della Camera di Commercio di Bologna con l'assistenza di un operatore oppure è possibile rivolgersi a studi specializzati). Per maggiori informazioni telefonare allo 051 6093861. E' sempre consigliabile stampare i risultati e conservarli anche dopo il deposito della domanda di registrazione.

INTRODUZIONE

Prima di effettuare una ricerca approfondita presso l'Ufficio brevetti e marchi e depositare la domanda per la registrazione di un marchio è sempre opportuno verificare la preesistenza di una domanda o di una registrazione di un marchio identico o simile eseguendo una ricerca di anteriorità.

Le ricerche d'antiorità sui database on line sono estremamente importanti in quanto rendono possibile una consultazione territorialmente ampia e dettagliata, che, oltre a ridurre notevolmente i costi, consente una sensibile riduzione dei rischi legati a registrazioni di marchi già sottoposti a privativa, giuridicamente contestabili o semplicemente deboli. Per una ricerca completa è consigliabile rivolgersi ad esperti o studi specializzati.

E' sempre auspicabile svolgere le ricerche su tre livelli: nazionale, comunitario e internazionale. Il marchio comunitario è infatti valido in tutti i 25 Stati dell'UE e una registrazione internazionale può designare fino più di 60 Stati compresa l'intera Comunità europea. E' quindi possibile contestare la validità di un marchio nazionale italiano essendo possessori di un marchio anteriore italiano, comunitario o internazionale che designa l'Italia. Le istituzioni di riferimento sono l'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) per i marchi nazionali,

materiale cciaa bo 3.txt

l'UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno) per i marchi comunitari e l'OMPI

1 Per consultare i database nazionali dei paesi stranieri consultare l'elenco dei siti web degli uffici nazionali della proprietà industriale alla pagina <http://oami.europa.eu/it/links.htm>

3

(Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale, la sigla in inglese è WIPO) per i marchi internazionali.

Le banche dati di questi uffici sono pubbliche e gratuite, si possono consultare con un

collegamento ad Internet. Il Centro di Consultazione Brevettuale PatLib presso l'Ufficio

Brevetti della Camera di Commercio di Bologna (P.zza Costituzione, 8 - 5° Piano - tel.

051/6093861) esegue su richiesta, ricerche di anteriorità assistite da operatore.

Esistono anche banche dati a pagamento non trattate in questa guida.

. Banca dati UIBM: indirizzo >

<http://www.uibm.gov.it/uibmdev/ricercaavanzata.aspx>

Nella home page del sito italiano dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

cliccare sul riquadro ricerca

dei dati. Il motore prevede quattro possibilità di ricerca: per data, testo, numero di domanda o

registrazione o campi incrociati (visibili nella parte sinistra della pagina web). Se si conoscono gli

estremi precisi del marchio depositato la ricerca è più veloce utilizzando le modalità DATA,

TESTO, NUMERO altrimenti cliccare su CAMPI INCROCIATI.

Spuntando l'opzione "marchi nazionali" è possibile iniziare a inserire le informazioni di cui si è in

possesso. Per verificare la preesistenza di un marchio da registrare i principali criteri da utilizzare

4

sono "titolo o descrizione" e "classi". Nella modalità campi incrociati è possibile utilizzare

contemporaneamente più criteri di ricerca.

Dopo aver inserito i

dati negli appositi

campi seguendo le

indicazioni premere

sempre su "conferma"

(per inserire le classi

di marchio è

necessario cliccare

prima su "inserisci" per

ogni singola classe di

interesse e, una volta

inserite tutte quelle

desiderate premere "conferma"). Lungo la linea gialla vengono visualizzati i parametri e le

informazioni già inserite. Una volta inseriti tutti i parametri, se essi sono corretti, cliccare su "cerca".

La schermata successiva notificherà il numero di risultati, i quali potranno essere visualizzati uno

ad uno per conoscere tutte le informazioni disponibili sul titolare, sulla validità, sul luogo di rilascio

ecc.

Effettuando la ricerca del marchio sul sito dell'UIBM non è possibile vederne la parte

figurativa. Qualora si desideri prendere visione della parte figurativa è

necessario recarsi al

Centro di Consultazione Brevettuale PatLib presso l'Ufficio Brevetti della Camera di

Commercio di Bologna (P.zza Costituzione, 8 - 5° Piano - tel. 051/6093861).

5

.Banca dati dell'UAMI: CTM-ONLINE
indirizzo > http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/it_SearchBasic_NoReg
CTM-online è il motore di ricerca dell'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno dell'UE per i marchi comunitari (in seguito indicati come MC). Tramite la barra degli strumenti si possono ottenere più opzioni di ricerca:
ricerche di base: possono essere inserite alcune informazioni quali numero del marchio, base del marchio, nome e tipo di marchio², codici di Vienna (vedi p.11);
ricerche avanzate: prevedono un numero maggiore di opzioni tra le quali nome del titolare e suo numero ID, nome del rappresentante e suo numero ID³, numero della classificazione di Nizza (vedi p.11), status, data di deposito, data di registrazione, data della registrazione internazionale⁴, data di pubblicazione⁵, data di scadenza, carattere distintivo acquisito;
dopo aver visualizzato un elenco di risultati il tasto con la lente e la freccia permette di modificare i criteri;
il tasto con due lenti d'ingrandimento sovrapposte permette di perfezionare i risultati della stessa ricerca, riduce cioè il loro numero con l'inserimento di nuove specifiche.
Per una ricerca a largo raggio di un marchio denominativo, o di altri tipi ma sempre con elementi verbali, sostituire nel campo "nome del marchio" l'espressione "E" con "Contiene" nella finestra a tendina. Questa modifica consente di visualizzare tutti i marchi nei quali è contenuta l'espressione ricercata e verificare l'esistenza non solo di marchi identici ma anche di quelli simili e/o confondibili nella denominazione⁶.
Nella ricerca in base al numero di marchio inserire un numero fino a 9 cifre per i MC e un codice alfanumerico per le registrazioni internazionali in arrivo che designano la Comunità europea. Gli zeri iniziali non vanno digitati e saranno ignorati.
Nella ricerca secondo la base del marchio è possibile limitare il numero di risultati scandendo solo i marchi comunitari, le domande internazionali con designazione UE o le domande internazionali basate su un MC. Per verificare una preesistenza lasciare l'espressione predefinita "Tutti i marchi".
Per le ricerche in base ai codici di Vienna vedi paragrafo "Come sono classificati i marchi".
² Denominativi, figurativi, di colore, tridimensionali, sonori, ologrammi, olfattivi, altri.
³ Il numero ID è una opzione disponibile se è stato selezionato il "Marchio comunitario" nel campo "base del marchio".
⁴ Attivo solo quando è stata selezionata "Registrazione internazionale che designa la Comunità europea" nel campo "base del marchio".
⁵ Deve essere selezionata la parte corrispondente del Bollettino dei marchi comunitari.
⁶ Il sistema tiene conto delle lettere maiuscole. Esistono anche le funzioni "comincia con" e "finisce con" per compiere ricerche immettendo solo l'inizio o solo la fine della denominazione possibile. Sono consentite le espressioni booleane, i caratteri wildcard e jolly (vedi p.14).

Se si dispone di maggiori dettagli cliccando la doppia lente si passa alle
Pagina 3

ricerche avanzate. In questa modalità è possibile limitare la ricerca e indicare ad esempio il numero della classificazione di Nizza per prodotti e servizi⁷. Per le informazioni specifiche relative ai rappresentanti abilitati è possibile utilizzare CTM-Agent cliccando il link sulla colonna di sinistra. Se si utilizza lo status come indicatore della ricerca occorre selezionare la base del marchio e scegliere tra le 50 opzioni di status spiegate nella guida consultabile cliccando sul punto interrogativo. La ricerca in base alla data di deposito è attiva quando sono selezionati MC o domande internazionali basate su MC e permette di limitare le ricerche dalla data specificata, fino alla data specificata o in un periodo compreso. Con gli stessi criteri si possono ricercare marchi in base alla data di registrazione⁸, di pubblicazione⁹, di scadenza. Se il marchio ha acquisito un carattere distintivo nel tempo anch'esso può costituire un'informazione caratterizzante ed essere scelta nell'apposito menù a tendina. Non è obbligatorio inserire dati corrispondenti a tutti i riquadri, lasciando campi vuoti la ricerca verrà effettuata sull'insieme più ampio a disposizione. La visualizzazione dei risultati può essere ampliata fino a mille, può essere dettagliata o semplice, ordinata per numero, nome o data di deposito in maniera crescente o decrescente.

Nella consultazione fare attenzione alle informazioni a video; il fatto che compaia un marchio non significa che esso sia attivo, infatti sono pubblicati anche i marchi ritirati, decaduti, nulli o oggetto di opposizione. Anche l'inquadramento nella classificazione di prodotti e servizi di Nizza è un indicatore importante per compiere valutazioni su eventuali depositi.

⁷ Vedi paragrafo "come sono classificati i marchi" p.11

⁸ Nel campo "tipo di marchio" selezionare "registrazione internazionale che designa la Comunità europea" se del caso.

⁹ In questo caso oltre alla data occorre indicare una delle parti del Bollettino dei marchi comunitari alla quale ci si riferisce (A1, B1, B2 o M1).

7

. Banca dati dell'OMPI:

indirizzo > <http://www.wipo.int/ipdl/en/search/madrid/search-struct.jsp>

La pagina iniziale per le ricerche strutturate dell'Organizzazione Mondiale della Proprietà

Intellettuale consta di tredici campi e tre menù a tendina. A differenza del database dell'UAMI può

essere visualizzato solo in lingua inglese, francese e spagnola.

E' possibile svolgere anche ricerche semplici sulla denominazione ("simple search") nelle quali si

devono digitare uno o più termini e scegliere una delle tre opzioni del menù a tendina (alcune di

queste parole = "any of these words", tutte queste parole = "all of these words", questa frase esatta

= "this exact phrase").

L'esempio sottostante rappresenta la pagina iniziale di una ricerca strutturata.

Nella maschera di ricerca "PLEASE SELECT A DATABASE" sostituire "FULL" con "BOTH"

aprendo il menù a tendina, in questo modo si prenderanno in considerazione sia i marchi

già registrati che quelli in corso di registrazione¹⁰;

Dopo l'impostazione della sezione del database sulla quale svolgere la ricerca si procede

all'inserimento dei dati.

¹⁰ In caso si voglia compiere una ricerca per i soli marchi registrati

selezionare "FULL", mentre per i soli marchi in corso di registrazione selezionare "PENDING" nello stesso menu a tendina.

Selezionando quest'ultima opzione è

possibile accedere ai due menù sottostanti e specificare il tipo di transazione in corso.

8

Descrizione delle query:

International Registration Number: numero della registrazione internazionale se conosciuta;

Holder Name: nome del richiedente;

Representative: nome del rappresentante o dello studio al quale è stato affidato l'incarico;

Mark: campo in cui inserire la denominazione del marchio ricercato;

Vienna Classification: classificazione di Vienna per la ricerca dei marchi figurativi (vedi p.11);

Nice Classification: numero della classe di Nizza per prodotti/servizi di riferimento (vedi p.11);

Goods and Services: si riferiscono ancora alla classificazione di Nizza ma in queste maschere al

posto del numero è possibile inserire direttamente una parola presente nella descrizione dei

prodotti/servizi in una delle tre lingue dell'Ufficio che il marchio va a tutelare.

Office of origin: tutte le registrazioni internazionali si basano su una registrazione nazionale o

comunitaria, questo campo è riservato all'indicazione dell'ufficio d'origine¹¹;

Basic Application Number: numero della domanda relativa al marchio base nazionale o

comunitario. Questo campo è utile se si vuole verificare l'avvenuto deposito della domanda

estensione internazionale di un marchio conosciuta;

Basic Registration Number: numero di registrazione del marchio base nazionale o comunitario.

Questo campo è utile se si vuole verificare l'avvenuta registrazione internazionale di un marchio

conosciuto;

Designated Contracting Parties: paesi per i quali il marchio internazionale è stato designato

(vedi codici ISO p.17).

Alla sinistra di ogni informazione inserita si possono scegliere gli operatori logici (AND, OR,

ANDNOT, XOR, NEAR; per l'utilizzo di tali operatori vedi p.14).

E' possibile l'utilizzo di troncature, wildcard o caratteri Jolly (vedi p.14).

Se si esegue una ricerca d'antieriorità è consigliabile iniziare a consultare il database immettendo

pochi dati (ad es. la denominazione e la classe), poi, se i risultati sono troppo numerosi, raffinare la

ricerca inserendo ulteriori specifiche.

Per avviare la ricerca premere il pulsante "SEARCH". In presenza di dati attinenti nel database,

compare la lista dei risultati che si possono ispezionare uno ad uno come spiegato nell'esempio

sottostante.

I pulsanti con le frecce consentono di scorrere in avanti o indietro la lista proposta o tornare

all'elenco (freccia in alto).

¹¹ E' possibile inserire i codici ISO ad esempio IT per l'Italia. L'elenco completo dei codici ISO è in coda alla guida.

Codice (151): data di deposito dell'estensione territoriale;
 Codice (180): data di scadenza;
 Codice (171): anni di validità;
 Codice (732): titolare del marchio e indirizzo;
 Codice (811): Nazionalità;
 Codice (740): Rappresentante;
 Codice (540): denominazione o immagine del marchio;
 Codice (531): classificazione di Vienna;
 Codice (591): colori rivendicati;
 Codice (511): classi di prodotti e servizi di Nizza;
 Codice (821): codice ISO data e numero di deposito nazionale da cui è partita la domanda di estensione;
 Codice (822): codice ISO data e numero di registrazione nazionale da cui è partita la domanda di estensione;
 Codice (831): codici ISO dei paesi designati¹² (designazioni avvenute secondo l'Accordo di Madrid);
 Codice (832): codici ISO dei paesi designati (designazioni avvenute secondo il Protocollo di Madrid);
 Codice (300): dati relativi alla priorità secondo la Convenzione di Parigi e altri dati relativi alla registrazione del marchio nel paese di origine;
 Codice (527): indicazioni riguardanti i requisiti per l'uso.
 I marchi visualizzati sono validi nel paese di origine (identificati dal codice "822") e nei paesi designati (accanto al codice "831", "832"); i marchi validi in Italia pertanto recano la sigla IT in uno dei due campi sopracitati.
 Qualora si desideri registrare un marchio in Italia, nel caso esista già un marchio registrato identico o simile utilizzato per la medesima classe di prodotti, bisogna verificare che alle righe dei codici "821", "822", "300", "831", "832" non compaia la sigla IT. Con le opzioni di visualizzazione dei risultati "display options" si può cambiare il numero di risultati visualizzati per ogni schermata (10, 25 o 50), scegliere di aprire una nuova finestra per ogni singola visura mantenendo sempre la finestra con la lista dei marchi trovati (spuntare l'opzione "show pages in separate window") e far comparire classificazione di Nizza, titolare e immagine del marchio nella lista dei risultati (l'immagine è selezionata di default). I possessori di un account possono tenere memorie delle ricerche svolte e visualizzare gli aggiornamenti delle pratiche seguite.
¹² Elenco completo a p.17
 10

Come sono classificati i marchi - Accordi di Nizza e di Vienna.
 Per svolgere le ricerche con maggiore efficienza è utile conoscere le

classificazioni internazionali
che possono perfezionare i risultati.

I marchi sono classificati per settori merceologici di riferimento secondo l'accordo di Nizza e per elementi figurativi contenuti nei segni costituenti il marchio secondo l'accordo di Vienna (in Italia le indicazioni relative a questo accordo non sono obbligatorie).

La classificazione di Nizza stabilisce una suddivisione in classi di prodotti (classi da 1 a 34) e di servizi (classi da 35 a 45). Ciascun numero della classe è accompagnato da un titolo che fornisce informazioni generali sul tipo di prodotto o servizio ad essa afferente. Per determinare a quale classe appartenga un prodotto o servizio è possibile consultare l'elenco dei titoli sulla

"Guida al deposito delle domande di marchio nazionale" tenendo conto che in esso sono

compresi termini abbastanza generici. Per descrizioni più dettagliate o dubbi sull'inquadramento

di uno specifico prodotto o servizio si tenga presente EUROACE il motore di ricerca europeo delle classificazioni

(<http://secure.oami.europa.eu/euroace/euroaceservlet?action=search&langid=it>) contenente le descrizioni di prodotti e servizi immediatamente accettate dall'UAMI¹³.

¹³ Una parte significativa del contenuto della banca dati EUROACE proviene da espressioni utilizzate e convalidate dall'UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno). Esse sono state accuratamente verificate per quanto attiene alla correttezza della classificazione, tuttavia è possibile che non tutte le espressioni siano state tradotte in tutte le lingue ufficiali dell'Unione europea.

11

Per utilizzare Euroace dalla pagina iniziale selezionare la lingua, inserire il termine da classificare e cliccare su "cerca". Saranno visualizzate tutte le opzioni pertinenti dalle quali si dovranno scegliere quelle desiderate. Visualizzando i risultati si ottengono i termini esatti da presenti nella modulistica con i relativi numeri di classe.

Per le ricerche degli elementi figurativi presenti all'interno dei marchi è necessario utilizzare

la classificazione di Vienna disponibile in inglese o in francese alla pagina <http://oami.europa.eu/pdf/mark/vienna-it.pdf>. Il documento presenta una lista di ventinove

categorie e relative sottocategorie più una di "other marks" comprendente marchi olfattivi, sonori, tridimensionali e altri. Le categorie di Vienna possono essere utilizzate per le ricerche solo sul database europeo e su quello internazionale.

Se interessa verificare l'esistenza di un marchio comprendente un impronta di animale come per esempio quella del commissario Rex si individua nella categoria 3 "Animali (Animals)" la sottoclasse 3.6 "parti del corpo (parts of the bodies)" nella quale si ritrovano le "impronte (footprints)" in 3.6.3

Se si vuole verificare l'esistenza di un logo costituito da lettere inscritte in un

cerchio come ad esempio quello della Volkswagen si individua nella categoria 26 "figure geometriche e solidi (geometrical figures and solids)" la sottoclasse 26.1 "cerchi (circles)" nella quale si ritrova "cerchi contenenti una o più lettere (circles containing one or more letters)" in 26.1.3

Per una veloce consultazione della classificazione di Vienna si consiglia di sfruttare il formato digitale del documento per cercare i termini con la funzione "trova" nel menù principale in

"modifica". Con questa funzione digitando ad esempio "circles" è possibile individuare direttamente

tutte le parti del documento, e quindi le categorie, che si riferiscono ai

cerchi.

Non è obbligatorio specificare nel dettaglio tutte le sottocategorie è possibile inserire solo 26.1 o

utilizzare l'asterisco (vedi caratteri Jolly) come ad es. 26.1.* per effettuare la ricerca in tutte le sottoclassi della categoria 26.1.

L'esempio seguente raffigura la pagina per la ricerca nel database comunitario.

Apredo una

ricerca avanzata, selezionare il "tipo di marchio": figurativo, tridimensionale, di colore od

ologramma. Il campo "codici di Vienna" diventa attivo ed è possibile inserire i codici separati da

AND od OR14. La stessa operazione si può effettuare cliccando la lente a destra del riquadro che

visualizza l'elenco delle categorie e delle sottocategorie da selezionare nella colonna di sinistra e

aggiungerle in quella di destra. Spuntando le classi nella colonna di destra e una delle due opzioni

AND od OR si visualizzano le categorie desiderate nella maschera per la ricerca premendo

"seleziona".

14 Vedi paragrafo come inserire i dati p.14.

12

13

. Come inserire i dati -espressioni booleane, caratteri Jolly, wildcard

L'inserimento dei dati, della denominazione in particolare, richiede alcuni accorgimenti.

Quando il marchio è composto da più parole, oppure da una parola composta è necessario

cercare la frase per intero poi ripetere la ricerca per le singole parole (con esclusione degli articoli,

delle congiunzioni e delle parole di uso comune nel settore economico di riferimento, come ad es.

la parola "immobiliare" per le agenzie immobiliari);

E' opportuno, inoltre, ricercare tutte le parole che appaiono assimilabili dal punto di vista fonetico,

le parole al singolare ed al plurale, al maschile ed al femminile, con o senza l'accento, staccate ed

unite (ad. es. "casa bella" e "casabella") e tutti i termini che possono risultare confondibili.

Per eseguire questi accorgimenti e utilizzare più velocemente i database è possibile combinare

due o più termini di ricerca con gli operatori booleani, i caratteri Jolly e wildcard.

Principali operatori booleani

Operatore Uso Esempio

AND

trova i documenti nei quali siano presenti contemporaneamente tutti i

casa AND famiglia (oppure: casa

famiglia) trova i documenti nei quali si

termini indicati tratti sia di casa sia di famiglia

OR

Trova i documenti nei quali sia presente almeno uno dei termini digitati

casa OR famiglia cerca i documenti

nei quali compaiono, indifferentemente,

le parole casa, famiglia, o entrambe

contemporaneamente

NOT

trova i documenti che contengano un

termine senza contenerne un altro

casa NOT famiglia trova i documenti

nei quali compare la parola casa ma

non la parola famiglia

NEAR

trova tutti i documenti in cui i termini si trovano ad una distanza massima l'uno dall'altro di un numero determinato di parole, caratteri, paragrafi o frasi, in entrambi i versi.

NEARn recupera i record in cui i termini di ricerca compaiono nella stessa frase in qualsiasi ordine

casa NEAR famiglia trova i documenti nei quali la distanza massima tra i due termini è di 4 parole (casa in cui vive la famiglia NON casa in cui soggiorna di solito la famiglia).

E' possibile specificare il numero di parole entro cui i termini devono ricorrere (es: NEAR3).

Il database OMPI tiene automaticamente 5 termini.

""

trova i termini compresi tra le virgolette nell'esatto ordine in cui sono digitati

"casa di famiglia" non troverà

"famiglia di casa" oppure "casa

virgolette (frase esatta); questo significa che non

si cercheranno occorrenze con

familiare" ma esattamente "casa di

famiglia"

un'inversione di termini

()

parentesi

tonde

consentono la composizione di espressioni di ricerca complesse definendo le priorità nell'operazione di ricerca

(casa OR famiglia) AND figli, cerca i documenti che contengono o solo casa o

solo famiglia o entrambe e che

comunque contengono anche la parola

figli. In assenza di parentesi tonde

l'operatore AND avrebbe priorità

sull'operatore OR: ad esempio nella

medesima ricerca ma senza parentesi

casa OR famiglia AND figli vengono

ricercati i documenti che contengono o

solo casa o solo famiglia e figli assieme,

o che contengono contemporaneamente

tutte e tre le parole.

14

La ricerca con uso di caratteri jolly consiste in una interrogazione che contenga la radice di una

parola (un prefisso o due/tre lettere) seguite dal carattere jolly (*). Il motore di ricerca cercherà

tutte le parole che contengono i medesimi caratteri di base. Questo tipo di ricerca è da usarsi

soprattutto quando non si conosce lettera per lettera una parola specifica, oppure quando si

vogliono includere tutte le varianti della parola. L'asterisco rappresenta un numero indefinito di

lettere consecutive non conosciute in una stringa di ricerca con finali

variabili, come ad esempio

plurali, suffissi, ecc.

Per esempio: Se viene cercato il testo int*, saranno cercate tutte le parole che iniziano per "int"

come inter, interno, internazionale, ecc. Se viene cercato il testo

*are, saranno cercate

tutte le parole che terminano con "are" come amare, lodare, brindare, ecc. Se

viene cercato il
testo com* e saranno cercate tutte le parole che cominciano con "com" e finiscono
con "e" come
comete, compare, compagne, ecc.
Si definisce wildcard (dall' inglese "carta selvaggia" indica i Jolly nei giochi
di carte) un carattere
che puo' sostituire altri caratteri in una chiave di ricerca.
Nei giochi di carte vi sono certe carte che possono essere usate al posto di
qualsiasi altra carta
(Jolly) . Analogamente si e' imposta la necessita di accettare certi Jolly nelle
ricerche tramite chiavi
testuali. Pensate di avere una lunga lista di nomi di persone (non in ordine
alfabetico) e dovete
trovare un nome che inizia con "ste" di 6 caratteri. Il carattere "?" è la
wildcard che sostituisce un
qualsiasi altro carattere: "ste???" trova "stella" e "stelio" ma non "stefano"
che ha un carattere in
più rispetto ai tre da noi indicati con i punti interrogativi.
L'asterisco può sostituire un numero indefinito di caratteri: ste* trova sia
"stella" che "stefano" e
qualsiasi nome avente la radice iniziale "ste", però non troverà "estelle" ne'
"alceste" perché la
parte mancante è precedente e non successiva alla radice come indicavano i
caratteri jolly e
wildcard negli esempi fin qui fatti. La posizione degli asterischi e dei punti
interrogativi è rilevante.
Per visualizzare l'insieme più grande dei marchi confondibili con una radice
comune, i motori di
ricerca consentono l'inserimento del termine ricercato racchiuso tra due
asterischi (es. *ste*).
La maggior parte dei motori di ricerca utilizzano implicitamente od
esplicitamente dei meccanismi
di wildcard o caratteri Jolly¹⁵, la loro conoscenza consente di specificare con
maggiore esattezza
ciò che si cerca e di impostare ricerche più precise.
¹⁵ L'espressione "contiene" nella maschera di ricerca dell'UAMI di fianco allo
spazio di inserimento del marchio è
comparabile con la digitazione del termine racchiuso tra due asterischi.
15

Riepilogo caratteri Jolly e wildcard
Wildcard Funzione Esempio Recupera dati
su

*
Rappresenta da zero a
infiniti caratteri
all'inizio e/o alla fine di
parola.

GROW
GROW
GROWS
OUTGROWTH
?

Rappresenta esattamente
un carattere all'interno
di una parola;

T??TH
TEETH
TOOTH
TRUTH

uno più caratteri a fine
parola;
uno o più caratteri a
inizio parola.

AMIN?
???TINO
AMINE
AMINO

CESTINO

DESTINO

Si rinvia in ogni caso, per un corretto utilizzo delle singole banche dati, alle istruzioni e aiuti

presenti sui rispettivi siti; prima della consultazione leggere attentamente le clausole di limitazione

di responsabilità e le avvertenze sull'uso delle banche dati;

16

ELENCO COMPLETO DEI CODICI ISO

AF AfghanistanAL Albania

DZ AlgeriaAD Andorra

AO AngolaAI AnguillaAQ AntartideAG Antigua e BarbudaAN Antille Olandesi

SA Arabia Saudita

AR ArgentinaAM Armenia

AW Aruba

AU Australia

AT Austria

AZ AzerbaijanBS Bahamas

BH Bahrain

BD BangladeshBB Barbados

BE BelgioBZ Belize

BJ Benin

BM Bermuda

BY Bielorussia

BT Bhutan

BO Bolivia

BA Bosnia-ErzegovinaBW Botswana

BR Brasile

BN Brunei Darussalam

BG BulgariaBF Burkina Faso

BI Burundi

KH CambogiaCM Camerun

CA Canada

CV Capo VerdeTD Ciad

CL Cile

CN Cina

CY CiproVA Città del Vaticano

CO Colombia

KM Comore

KP Corea del Nord

KR Corea del Sud

CR Costa Rica

CI Costa d'Avorio

HR Croazia

CU Cuba

DK Danimarca

DM Dominica

EC Ecuador

EG EgittoIE Eire

SV El Salvador

AE Emirati Arabi Uniti

ER Eritrea

EE Estonia

ET Etiopia

RU Federazione Russa

FJ FijiPH FilippineFI Finlandia

FR Francia

GA Gabon

GM Gambia

GE GeorgiaDE Germania

GH Ghana

JM Giamaica

JP GiapponeGI Gibilterra

DJ Gibuti

JO Giordania

GR Grecia

GD Grenada

GL Groenlandia
GP GuadalupaGU Guam
GT Guatemala
GN Guinea
GW Guinea-Bissau
GQ Guinea EquatorialeGY GuyanaGF Guyana FranceseHT Haiti
HN Honduras
HK Hong KongIN India
ID Indonesia
IR Iran
IQ IraqBV Isola Bouvet
IM Isola di Man
CX Isola di Natale
HM Isole Heard e McDonald
KY Isole CaymanCC Isole Cocos
CK Isole Cook
FK Isole Falkland
FO Isole Faroe
MH Isole Marshall
MP Isole Marianne Settentrionali
UM Isole minori degli Stati Uniti
d'America
NF Isola Norfolk
SB Isole Solomon
TC Isole Turks e Caicos
VI Isole Vergini AmericaneVG Isole Vergini BritannicheIL Israele
IS Islanda
IT Italia
KZ Kazakistan
KE KenyaKG KirghizistanKI Kiribati
KW Kuwait
LA Laos
LV Lettonia
17

LS Lesotho
LB Libano
LR Liberia
LY Libia
LI Liechtenstein
LT Lituania
LU LussemburgoMO Macao
MK Macedonia
MG MadagascarMW Malawi
MV Maldive
MY Malesia
ML Mali
MT Malta
MA Marocco
MQ MartinicaMR Mauritania
MU Mauritius
YT MayotteMX Messico
MD Moldavia
MC Monaco
MN MongoliaMS Montserrat
MZ Mozambico
MM MyanmarNA Namibia
NR Nauru
NP NepalNI NicaraguaNE NigerNG NigerianU Niue
NO NorvegianC Nuova Caledonia
NZ Nuova Zelanda
OM Oman
NL Paesi Bassi
PK Pakistan
PW Palau
PA Panamá
PG Papua Nuova GuineaPY ParaguayPE Perù
PN Pitcairn

materiale cciaa bo 3.txt

PF Polinesia Francese
PL Polonia
PT PortogalloPR Porto Rico
QA QatarGB Regno UnitoCZ Repubblica CecaCF Repubblica CentrafricanaCG
Repubblica del CongoCD Repubblica Democratica del CongoDO Repubblica
DominicanaRE Reunion
RO Romania
RW Ruanda
EH Sahara Occidentale
KN Saint Kitts e Nevis
PM Saint Pierre e MiquelonVC Saint Vincent e Grenadine
WS Samoa
AS Samoa Americane
SM San Marino
SH Sant'Elena
LC Santa Lucia
ST Sao Tome e PrincipeSN SenegalCS Serbia e MontenegroSC SeychellesSL Sierra
Leone
SG SingaporeSY Siria
SK Slovacchia
SI Slovenia
SO Somalia
ES SpagnaLK Sri Lanka
FM Stati Federati della Micronesia
US Stati Uniti d'America
ZA Sudafrica
GS Sud Georgia e Isole SandwichSD Sudan
SR Suriname
SJ Svalbard e Jan MayenSE Svezia
CH Svizzera
SZ Swaziland
TJ TagikistanTH Tailandia
TW Taiwan
TZ Tanzania
IO Territori britannici dell'Oceano
Indiano
TF Territori Francesi del Sud
PS Territori Palestinesi OccupatiTL Timor Est
TG TogoTK Tokelau
TO TongaTT Trinidad e TobagoTN Tunisia
TR Turchia
TM Turkmenistan
TV Tuvalu
UA Ucraina
UG UgandaHU UngheriaUY UruguayUZ Uzbekistan
VU Vanuatu
VE Venezuela
VN Vietnam
WF Wallis e Futuna
YE Yemen
ZM Zambia
ZW Zimbabwe
18